ISSN 1995-7637
12+

ФЭС ФИНАНСЫ ЭКОНОМИКА СТРАТЕГИЯ

2000 ФИНЭКОНОМСЕРВИС

Том 18 № 4

АПРЕЛЬ–МАЙ 2021

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

FES: FINANCE. ECONOMY. STRATEGY

SCIENTIFIC-PRACTICAL AND METHODOLOGICAL MAGAZINE

2021 Vol. 18 No. 4

Н.В. НЕВРЕВ. ОПРИЧНИКИ, 1888
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫХ ИСКУССТВ КЫРГЫЗСТАНА

ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия

Редакционная коллегия ФЭС:

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР – ШУЛЬГИНА **Лариса Владимировна –**
д.э.н., профессор кафедры цифровой и отраслевой экономики ВГТУ (г. Воронеж);

ЖУКОВ Василий Иванович – д.ист.н., профессор, академик РАН (г. Москва);

ЗАКШЕВСКИЙ Василий Георгиевич – д.э.н., профессор, директор НИИЭОАПК ЦЧР России, академик РАН (г. Воронеж);

КЛЕЙНЕР Георгий Борисович – д.э.н., профессор, член-корр. РАН, заместитель директора ЦЭМИ РАН, председатель научного совета при ООН РАН (г. Москва);

ХИЦКОВ Иван Федорович – д.э.н., профессор, академик РАН, заслуженный деятель науки РФ, главный научный сотрудник НИИЭОАПК ЦЧР России (г. Воронеж);

АЛТАЙУЛЫ Сагымбек – д.т.н., профессор кафедры технологии пищевых и перерабатывающих производств Казахского агротехнического университета им. Сакена Сейфуллина, академик Академии сельскохозяйственных наук Республики Казахстан (гг. Алматы, Астана, Казахстан);

АЛИЕВ Адалят Байрамали – д.т.н., д.э.н., доктор транспорта, профессор кафедры организации и управления промышленностью Азербайджанского архитектурно-строительного университета (г. Баку, Республика Азербайджан);

АЛЬ-МУССАВИ Рахман Хасан Али **–** доктор философии в экономике, профессор, Департамент экономики, Колледж управления и экономики Университета Вассита (Ирак);

МАРШАН Александр Владимирович – д.э.н., профессор Института экономики и управления в промышленности, Почетный доктор ЦЭМИ РАН, действительный член Европейской академии естественных наук, г. Ганновер, Германия (г. Хельсинки, Финляндия);

ТЫМИНСКИЙ Владимир Георгиевич – к.геол.-мин.н., д.филос.н., профессор, Президент Европейской академии естественных наук (г. Ганновер, Германия);

АЛЕШНИКОВА Вера Ивановна – д.э.н., профессор кафедры маркетинга Государственного университета управления (г. Москва);

БЕЗРУКОВА Татьяна Львовна – д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и финансов ВГЛТУ им. Г.Ф. Морозова, Академик Российской Академии Естествознания, почетный работник ВПО РФ (г. Воронеж);

ГАСИЛОВ Валентин Васильевич – д.э.н., профессор кафедры экономики и основ предпринимательства Воронежского государственного технического университета, заслуженный работник высшей школы РФ (г. Воронеж);

ЗАРЯЕВ Александр Васильевич – д.т.н., профессор, заслуженный сотрудник МВД России (г. Воронеж);

КОРНЕЕВА Ольга Сергеевна – д.биол.н., профессор, проректор по научной работе, зав. кафедрой микробиологии и биохимии ВГУИТ (г. Воронеж);

ЛАЗУРИНА Людмила Петровна – д.биол.н., профессор, зав. кафедрой биологической и химической технологии КГМУ (г. Курск);

ЛЬВОВИЧ Игорь Яковлевич – д.т.н., профессор, ректор ВИВТ, профессор Панъевропейского университета Братиславы (Словакия);

МЕЩЕРЯКОВ Дмитрий Алексеевич – д.э.н., профессор кафедры региональной экономики и менеджмента МОАУ ВПО ВИЭСУ, Почетный работник ВПО РФ (г. Воронеж);

МИРОНОВИЧ Антон Васильевич - доктор истории, профессор университета в Белостоке (Польша)

МОСКОВЦЕВА Лариса Владимировна – д.э.н., профессор, зав. кафедрой государственного и муниципального управления ЛГТУ (г. Липецк);

САПОЖНИКОВА Наталья Глебовна – д.э.н., профессор, зав. кафедрой бухгалтерского учета ВГУ (г. Воронеж);

СЕРОШТАН Мария Васильевна – д.э.н., профессор кафедры стратегического управления Института экономики и менеджмента БелГТУ им. В.Г. Шухова (г. Белгород);

СИРОТКИНА Наталья Валерьевна – д.э.н., профессор, зав. кафедрой цифровой и отраслевой экономики ВГТУ (г. Воронеж);

СМЫСЛОВА Ольга Юрьевна – д.э.н., доцент Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Липецкий филиал;

ТРЕЩЕВСКИЙ Юрий Игоревич – д.э.н., профессор, зав.кафедрой экономики и управления организациями ВГУ (г. Ворогнеж), член-корреспондент Российской академии естественных наук;

ЧАРЫКОВА Ольга Генсановна – д.э.н., профессор, заместитель директора по научной работе НИИ экономики и организации АПК ЦЧР – филиала ФГБНУ «Воронежский ФАНЦ им. В.В. Докучаева», заслуженный экономист России;

ШУЛЬГИН Алексей Вячеславович – к.э.н., доцент кафедры цифровой и отраслевой экономики ВГТУ, действительный член Европейского научного общества (г. Ганновер, Германия), заместитель главного редактора.

Учредитель и издатель: ООО «Финэкономсервис 2000».
Соиздатель: ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет».
Издание зарегистрировано в Центрально-Черноземном управлении федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охраны культуры населения. Рег. свидетельство ПИ № 6-0987 от 31.05.2004 (перерег. ПИ № ФС 6-0817 от 01.08.2007).

Сайт: http://www.fines2000.ru

Журнал зарегистрирован в системе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования).
Журнал включен в Объединенный каталог «Пресса России».
Подписной индекс 29681.
Журнал включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий ВАК 2010, 2015 и 2018 гг., в международные базы данных EBSCO, Ulrichs, Resbib.
Журнал награжден Европейской академией естественных наук почетным дипломом и медалью барона фон Штиглица.

FES: Finance. Economy. Strategy

THE Editorial Board of **FES:**

CHIEF EDITOR – LARISA **V. SHULGINA –**
doctor of econ. sci., professor of Chair of Digital and Industrial Economics of Voronezh State Technical University (Voronezh);

Vasily I. ZHUKOV – doctor of history sci., professor, academician of the Russian Academy of Sciences (Moscow);

Vasily G. ZAKSCHEWSKI – doctor of econ. sci., professor, Director of the State Scientific Institution Research Institute of Economy and Organization of Agro-Industrial Complex of the CCR in Russian Federation; academician of the Russian Academy of Sciences (Voronezh);

Georgil B. KLEINER – doctor of econ. sci., professor, Corresponding member of the Russian Academy of Sciences, deputy director of the Central Economic Mathematical Institute of the Russian Academy of Sciences, Chairman of the Scientific Council of the Division of Social Sciences (Moscow);

Ivan F. HITSKOV - doctor of econ. sci., professor, academician of the Russian Academy of Sciences, Honored Scientist of Russia, scientific director of the State Scientific Institution Research Institute of Economy and Organization of Agro-Industrial Complex of the CCR in Russian Federation (Voronezh);

Sagymbek ALTAYULY – doctor of tech. sci., professor of the Chair of Technology of Food and Processing Industries of the Kazakh Agrotechnical University named after Saken Seifullin, academician of the Academy of Agricultural Science of the Republic of Kazakhstan (Almaty, Astana, Kazakhstan);

Adalyat B. ALIYEV – doctor of tech. sci., doctor of econ. sci., doctor of Transport, professor of Chair of Organization and Management of Industry of the Azerbaijan Architecture and Construction University (Baku, Republic of Azerbaijan);

Rahman Hassan Ali AL-MOUSSAWI **–** PhD in Economics, professor, Department of Economics, Collage of Management and Economics of Universityof Wassit (Iraq);

Alexander V. MARSHAN – doctor of econ. sci., professor of the Institute of Economics and Management in Industry, Honorary Doctor of StPSEU, a full member of the European Academy of Natural Sciences, Hanover, Germany (Helsinki, Finland);

Vladimir G. TYMINSKY – cand. of geol.-min. sci., doctor of filosopie sci., professor, President of the European Academy of Natural Sciences (Hanover, Germany);

Vera I. ALESHNIKOVA - doctor of econ. sci., professor of Chair of Marketing of State University of Management (Moscow);

Tatiana L. BEZRUKOVA – doctor of econ. sci., professor, Head of Chair of Economics and Finance of Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Academician of the Russian Academy of Natural Sciences, Honorary Worker of the Russian HPE (Voronezh);

Valentin V. GASILOV – doctor of econ. sci., professor of Chair of Economics and Business Foundations of Voronezh State Technical University, Honored Worker of Higher School of the Russian Federation (Voronezh);

Alexander V. ZARJAEV – doctor of tech. sci., professor, Honored employee of the Russian Interior Ministry (Voronezh);

Olga S. KORNEEVA – doctor of biol. sci., professor, Vice-rector for scientific work, Head of Chair of Microbiology and biochemistry of Voronezh State University of Engineering Technologies (Voronezh);

Lyudmila P. LAZURINA – doctor of biol. sci., professor, Head of Chair of Biological and Chemical Technology of Kursk State Medical University (Kursk);

Igor Y. LVOVICH – doctor of tech. sci., professor, rector of Voronezh Institute of High Technologies, professor Pan-European University in Bratislava (Slovakia);

Dmitry A. MESHCHERYAKOV – doctor of econ. sci., professor, Head of Chair of Economics and the Economic Security of the Voronezh institute of Economics and Social Management, Honorary Worker of the Russian HPE (Voronezh);

Anton V. MIRONOVICH – doctor of history sci., professor at the University of Bialystok (Poland);

Larisa V. MOSKOVTSEVA – doctor of econ. sci., professor, Head of the Chair of State and Municipal Management LSTU (Lipetsk);

Natalia G. SAPOZHNIKOVA – doctor of econ. sci., professor, Head of Chair of Accounting at Voronezh State University (Voronezh);

Maria V. SEROSHTAN – doctor of econ. sci., professor of Chair of Strategic Management of Institute of Economics and Management at Belgorod State Technical University named after V.G. Shukhov (Belgorod);

Natalya V. SIROTKINA – doctor of econ. sci., professor, Head of Chair of Digital and Industrial Economics of Voronezh State Technical University (Voronezh);

Olga Yu. SMYSLOVA – doctor of econ. sci., associate professor of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Lipetsk Branch;

Yuri I. TRESHEVSKY – doctor of econ. sci., professor, Head of Chair of Economics and Organization Management of Voronezh State University, Corresponding Member of the Russian Academy of Natural Sciences;

Olga G. CHARYKOVA – doctor of econ. sci., professor, Deputy Director for Research, Research Institute of Economics and Organization of the Agroindustrial Complex of the Central Black Earth Region, a branch of the Voronezh Federal Agrarian Scientific Center named after V.V. Dokuchaev, Honored Economist of Russia;

Alexey V. SHULGIN – cand. of econ. sci., associate professor of the Chair of Digital and Industrial Economics of Voronezh State Technical University, Full Member of the European Scientific Society (Hannover, Germany), Deputy Editor-in-Chief.

Founder and publisher: OOO «Finekonomservis 2000».
Co-publisher: Voronezh State Technical University.
The publication is registered in the Central Chernozem Department of the Federal Service for Supervision of Compliance with Legislation in the Sphere of Mass Communications and Protection of Population Culture. Reg. Certificate of PI No. 6-0987 of 31/05/2004 (revised by PI No. FS 06-0817 of 01.08.2007).

Website: http: //www.fines2000.ru

The magazine is registered in the RINC system (Russian Scientific Citation Index).
The magazine is included in the United Catalog «The Press of Russia».
Subscription index is 29681.
The magazine is included in the List of leading peer-reviewed scientific journals and editions of VAK 2010, 2015 and 2018, in the international databases EBSCO, Ulrichs, Resbib.
The magazine was awarded by the European Academy of Natural Sciences with an honorary diploma and a medal by Baron von Stieglitz.

СЕРИЯ «ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ»

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ЭКОНОМИКИ

Ж.Г. Голодова, Х.Н. Нгуен
ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ВЬЕТНАМА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
(Российский университет дружбы народов (РУДН), г. Москва, Россия) 5

Д.А. Кустов
УПРАВЛЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИЕЙ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА
(Департамент экономического развития Воронежской области, г. Воронеж, Россия) 13

РАЗДЕЛ 2. УПРАВЛЕНИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКОЙ

А.М. Ажлуни, Н.Ю. Кожанчикова, А.Н. Петрова
РЕФОРМИРОВАНИЕ ИНСТИТУТОВ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ С УЧЕТОМ ОПЫТА РАЗВИТЫХ СТРАН
(Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина, г. Орел, Россия;
Банковский колледж Среднерусского института управления – филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Орел, Россия) 18

И.А. Гунина, Н.Н. Голубь, В.Ю. Пестов, В.В. Решетов
БАЗОВЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ СИСТЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
(Воронежский государственный технический университет, г. Воронеж, Россия) 25

Л.Н. Рубцова, Ю.А. Чернявская
ПОСЛЕДСТВИЯ ПАНДЕМИИ ДЛЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ
(Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Липецк, Россия) 34

Н.М. Поляхова, В.В. Рыжков
ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ КОМПАНИЯХ
(Воронежский государственный технический университет, г. Воронеж, Россия) 39

РАЗДЕЛ 3. ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕЙ И ТЕРРИТОРИЙ. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

М.А. Шибаева, Э.Ю. Околелова
ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМ МАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В СФЕРЕ ЖКХ
(Воронежский государственный технический университет, г. Воронеж, Россия) 44

Ю.Г. Притулина, Л.А. Чернышова
МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ И ФОРМИРОВАНИЕ МЕЖПРЕДМЕТНЫХ СВЯЗЕЙ
В ПРОЦЕССЕ СТАНОВЛЕНИЯ ПРОФИЛАКТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ
(Воронежский государственный медицинский университет им. Н.Н. Бурденко,
г. Воронеж, Россия) 50

РАЗДЕЛ 4. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Е.В. Шкарупета, О.В. Дударева
МЕТОДИКА ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЦИФРОВОЙ ЗРЕЛОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ
(Воронежский государственный технический университет, г. Воронеж, Россия) 55

А.Г. Воронов, Г.Б. Воронов, Д.Г. Воронов
МЕТОДИКА ПОДБОРА ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛОВ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ
(Институт комплексной безопасности и специального приборостроения МИРЭА –
Российского технологического университета (РТУ МИРЭА);
Институт кибернетики МИРЭА – Российского технологического университета
(РТУ МИРЭА);
Институт технологий управления МИРЭА – Российского технологического
университета (РТУ МИРЭА)) 60

РАЗДЕЛ 4. КОНФЕРЕНЦИИ И ДИСКУССИИ

ПРЕСС-РЕЛИЗ о проведении X Международной научно-практической конференции
«Проблемы современных экономических, правовых и естественных наук
в России – Синтез наук в конкурентной экономике»
(г. Ганновер, Германия – г. Воронеж, Россия) 68

ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ 74

INNOVATION ECONOMY SERIES: HUMAN DIMENSION

SECTION 1. THEORY AND METHODOLOGY OF ECONOMICS

Zh.G. Golodova, H.N. Nguyen
FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE PULP AND PAPER INDUSTRY
OF VIETNAM CLUSTER: PROBLEMS AND PROSPECTS
(Peoples' Friendship University of Russia (RUDN University), Moscow, Russia) 5

D.A. Kustov
MANAGING THE IMPLEMENTATION OF THE STRATEGY OF SOCIO-ECONOMIC
REGIONAL DEVELOPMENT
(Department of Economic Development of the Voronezh Region, Voronezh, Russia) 13

SECTION 2. MANAGEMENT OF THE MARKET ECONOMY

A.M. Azhluni, N.Y. Kozhanchikova, A.N. Petrova
REFORMING THE INSTITUTIONS OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION,
TAKING INTO ACCOUNT THE EXPERIENCE OF DEVELOPED COUNTRIES
(Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education
"Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhin", Orel, Russia;
Banking College of Mid-Russian Institute of Management – branch of Federal State
Budget Higher Education Institution "Russian Academy of National Economy
and Public Service under the President of the Russian Federation", Orel, Russia). 18

I.A. Gunina, N.N. Golub, V.Yu. Pestov, V.V. Reshetov
BASIC COMPONENTS OF PLANNING SYSTEMS IN THE ENTERPRISE
IN MODERN CONDITIONS
(Voronezh State Technical University, Voronezh, Russia) 25

L.N. Rubtsova, Yu.A. Chernyavskaya
THE IMPACT OF THE PANDEMIC FOR RUSSIAN ECONOMY
(Lipetsk branch of the Financial University under the Government
of the Russian Federation, Lipetsk, Russia) 34

N.M. Polyakhova, V.V. Ryzhkov
FEATURES OF THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM IN DOMESTIC
AND FOREIGN COMPANIES
(Voronezh State Technical University, Voronezh, Russia) 39

SECTION 3. ECONOMY OF INDUSTRIES AND TERRITORIES. REGIONAL ECONOMY

M.A. Shibaeva, E.Yu. Okolelova
APPLICATION OF QUEUING SYSTEMS IN THE HOUSING AND UTILITIES SECTOR
(Voronezh State Technical University, Voronezh, Russia) 44

Yu.G. Pritulina, L.A. Chernyshova
MEDIA PLANNING AND FORMATION OF INTER-SUBJECT RELATIONS
IN THE PROCESS OF FORMATION PREVENTIVE MEDICINE
(Voronezh State Medical University named after N.N. Burdenko, Voronezh, Russia) 50

SECTION 4. MANAGEMENT OF INNOVATION. DIGITAL ECONOMY

E.V. Shkarupeta, O.V. Dudareva
METHODOLOGY FOR ASSESSING THE LEVEL OF DIGITAL MATURITY
OF THE ECONOMIC SYSTEM
(Voronezh State Technical University, Voronezh, Russia) 55

A.G. Voronov, G.B. Voronov, D.G. Voronov
METHOD OF SELECTING TELEGRAM CHANNELS FOR ADVERTISING PLACEMENT
(Institute of Integrated Safety and Special Instrumentation
of the Moscow Institute of Radio Engineering, Electronics and Automation –
Russian Technological University (RTU MIREA);
Institute of Cybernetics of the Moscow Institute of Radio Engineering,
Electronics and Automation – Russian Technological University (RTU MIREA);
Institute of Control Technologies of the Moscow Institute of Radio Engineering,
Electronics and Automation – Russian Technological University (RTU MIREA)). 60

SECTION 4. CONFERENCES AND DISCUSSIONS

PRESS RELEASE ON HOLDING THE X INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE
"PROBLEMS OF MODERN ECONOMIC, LEGAL AND NATURAL SCIENCES IN RUSSIA –
SYNTHESIS OF SCIENCES IN A COMPETITIVE ECONOMY"
(Hannover, Germany – Voronezh, Russia). 68

RULES FOR AUTHORS. 74

СЕРИЯ «ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ»

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ЭКОНОМИКИ

УДК 338.012

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ЦЕЛЛЮЛОЗНО–БУМАЖНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ВЬЕТНАМА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Ж.Г. Голодова [a], Х.Н. Нгуен [b]

Российский университет дружбы народов (РУДН), г. Москва, Россия [a, b]

Аннотация: В статье описаны особенности целлюлозно-бумажной промышленности, являющейся частью лесопромышленного комплекса, которая, с одной стороны, использует древесное и недревесное сырье, а с другой – производит полуфабрикаты для других отраслей – текстильной, ракетно-космической, химической и др. Вьетнам, обладая обширными лесными массивами и дешевой рабочей силой, сохраняет существенную зависимость от импорта целлюлозы и бумаги. Это объясняется наличием факторов, сдерживающих развитие вьетнамской целлюлозно-бумажной промышленности, среди которых наиболее значимыми являются преобладание мелких предприятий, использующих устаревшие оборудование и технологии; ограниченность финансовых ресурсов; отсутствие действенной системы государственной поддержки отрасли.

Трансформация мирового рынка целлюлозно-бумажной промышленности как с точки зрения ассортиментной структуры (сокращение доли полиграфической и газетной бумаги), так и с точки зрения географии производства и потребления (увеличение удельного веса азиатских стран), усиление конкуренции, а также ориентация на требования повышения экологичности производства обусловили необходимость оперативного пересмотра приоритетов развития предприятий отрасли, корректировки продуктовых линеек, изменения логистических цепочек, модификации рынков ресурсов и товаров. Для достижения намеченного Планом развития целлюлозно-бумажной промышленности Вьетнама удовлетворения к 2025 году не менее 75 % внутреннего спроса за счет собственной продукции необходима модернизация лесоуправления и технологии переработки древесины, обеспечение конкурентоспособности за счет внедрения инноваций, биотехнологий и цифровизации отрасли. Обоснована целесообразность создания национального инновационного лесопромышленного кластера, объединяющего всех участников создания цепочки стоимости – производственные и транспортные предприятия, сбытовые и научно-исследовательские организации, а также образовательные учреждения.

Ключевые слова: целлюлозно-бумажная промышленность, лесопромышленный комплекс, конкурентоспособность, Вьетнам, лесопромышленный кластер.

FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE PULP AND PAPER INDUSTRY OF VIETNAM CLUSTER: PROBLEMS AND PROSPECTS

Zh.G. Golodova [a], H.N. Nguyen [b]

Peoples' Friendship University of Russia (RUDN University), Moscow, Russia [a, b]

Abstract: The article describes the features of the pulp and paper industry, which is part of the timber industry complex, which uses wood and non-wood raw materials and produces semi-finished products for other industries – textile, rocket and space, chemical, etc. Vietnam, having extensive forests and cheap labor, remains highly dependent on imports of pulp and paper. This is due to the presence of factors constraining the development

of the Vietnamese pulp and paper industry, among which the most significant are the predominance of small enterprises using outdated equipment and technologies; limited financial resources; lack of an effective system of state support for the industry.
Transformation of the world market for the pulp and paper industry, both in terms of the assortment structure (reduction in the share of printing and newsprint paper) and in terms of the geography of production and consumption (increase in the share of Asian countries), increased competition, as well as focus on the requirements to improve the environmental friendliness of production made it necessary to quickly revise the development priorities of enterprises in the industry, adjust product lines, change supply chains, and modify markets for resources and goods. In order to achieve the satisfaction of at least 75% of domestic demand by 2025, planned by the Vietnam Pulp and Paper Industry Development Plan, from its own products, it is necessary to modernize forest management and wood processing technology, ensure competitiveness through the introduction of innovations, biotechnology and digitalization of the industry. The expediency of creating a national innovative forestry cluster uniting all participants in the creation of the value chain – manufacturing and transport enterprises, marketing and research organizations, as well as educational institutions – has been substantiated.
Keywords: pulp and paper industry, timber industry, competitiveness, Vietnam, timber cluster.

ВВЕДЕНИЕ

Целлюлозно-бумажная промышленность (ЦБП), объединяющая технологические процессы получения целлюлозы, бумаги, картона, бумажно-картонных изделий, входит в состав лесопромышленного комплекса (ЛПК), включающего также лесное хозяйство, лесозаготовительную, деревообрабатывающую и лесохимическую промышленность, и является высокотехнологичной и постоянно развивающейся отраслью, тесно связанной с культурным развитием всего общества. При этом благодаря осуществлению химико-механической обработки древесины большая часть продукции отрасли (полуфабрикаты в виде первичного или вторичного волокна) используется в дальнейших переделах при производстве бумаги и картона, тары и упаковки.

ЦБП потребляет около 40 % продукции мирового лесного хозяйства: балансовой древесины, товарной щепы, макулатуры. Используется также недревесное сырье – солома и отходы злаковых, хлопчатника, тростник и др. Таким образом, ЦБП является «промежуточной» отраслью, с одной стороны, сильно зависящей от сырьевого обеспечения и энергоснабжения, а с другой – обеспечивающей сырьем упаковочную и полиграфическую, легкую, ракетно-космическую и другие отрасли. Как следствие, развитие ЦБП существенно зависит от макроэкономических колебаний экономики, состояния как обеспечивающих отраслей, так и потребляющих ее продукцию.

В качестве важнейших особенностей производственного процесса на предприятиях отрасли следует отметить небольшую продолжительность производственного цикла, высокий уровень энерго-, материало- и капиталоемкости, а также механизации и автоматизации производственного процесса.

В целях повышения экономической устойчивости, эффективности использования ресурсов и минимизации негативного воздействия на окружающую среду предприятия отрасли вынуждены осуществлять постоянные технологические усовершенствования, что обусловливает, с одной стороны, необходимость трансформации государственной поддержки и привлечения долгосрочных инвестиций, а с другой – формирования новых взаимоотношений между участниками создания цепочки стоимости, прежде всего, в рамках кластерных формирований.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

Особенности и проблемы развития целлюлозно-бумажной промышленности изучаются зарубежными и российскими учеными, которые признают существенное влияние глобализации (и связанное с ней усиление конкуренции), цифровизации и последствий коронавирусной пандемии на состояние отрасли, и обосновывают целесообразность интеграционных процессов, формирования кластеров, объединяющих всех участников цепочки создания стоимости продукции. Ведущая роль в таких кластерах должна принадлежать организациям, разрабатывающим и реализующим новейшие технологии образования сырья и производства продукции.

На протяжении более трех десятилетий с момента введения М. Портером в научный оборот термина «кластер» он широко используется во многих областях – экономической географии, региональной экономике и др. Принимая во внимание гибкость кластерной концепции, можно понять, почему она широко применяется как инструмент реализации региональной и экономической политики во многих странах.

Определяя кластер как функционирование географически сконцентрированных взаимосвязанных компаний-производителей, поставщиков сырья и других смежных организаций, М. Портер отмечал, что участники кластерного формирования не только конкурируют между собой, но и

заинтересованы в сотрудничестве [1, с. 205-206].

Существуют два альтернативных объяснения причин формирования кластеров. Так, М. Портер признавал возможность «случайного» создания кластера в силу географического фактора, однако большинство экономистов полагает, что такие экономические системы, как кластеры, образуются в результате политики рационализации деятельности совокупности взаимосвязанных компаний [2, 3].

Альтернативным остается также мнение об организующей роли государства в процессе формирования кластерных объединений, при всеобщем признании необходимости их государственной поддержки, поскольку для ресурсозависимых отраслей, в том числе целлюлозно-бумажной промышленности, кластерная форма организации деятельности является наиболее целесообразной.

При этом дискуссионным остается вопрос о юрисдикции участников кластеров в ЦБП, целесообразности объединения национальных и иностранных частных производителей с государственными организациями. Большинство экспертов считает, что в развивающихся экономиках более «жизнеспособными» являются предприятия – участники национальных кластеров, учитывающих интересы всех локальных компаний, предприятий сопряженных отраслей и организаций, кооперация которых увеличивает синергетический эффект и конкурентоспособность ЦБП страны в целом. При этом иностранный участник кластера будет рассчитывать на большую долю при распределении прибыли, особенно если он создает или уже располагает новыми технологиями [5, 6].

В ряде работ особо подчеркивается, что кластерная политика является частью государственной инновационной политики, направленной на поддержку не отдельных предприятий, а групп компаний, совместных проектов и научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ [7].

Однако, по мнению некоторых экспертов, в более отдаленной перспективе национальные кластеры в значительной степени «исчезнут», поскольку в силу промышленной и научно-технической концентрации господствующее положение в создании цепочки стоимости будет всецело принадлежать поставщикам инновационных технологий, которые станут глобальными центрами в большинстве идентифицируемых деловых операций [4].

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

В качестве методов исследования применялись системный, метод научных абстракций, исторического и логического анализа и синтеза, индукции и дедукции, а также методы статистических динамических рядов.

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Мировые объемы производства и потребления бумаги составляют около 400 млн т бумаги, бумажная продукция стала одним из основных экспортных товаров многих государств, а ЦБП является одной из социально значимых отраслей в мире. Многообразие видов продукции, существенно различающихся характеристиками и целевым назначением, обусловливает наличие разных, зачастую разнонаправленных, тенденций развития предприятий отрасли.

Объем мирового рынка бумаги в 2019 году превысил 348,83 млрд долл., увеличившись за период 2014-2019 годов более чем на 9 %. На фоне цифровизации и расширения электронной коммерции в 2019 году в структуре потребления доля упаковки и упаковочной бумаги достигла 52,9 %, печатной и писчей бумаги – 23,4 %, бытовой и гигиенической бумаги – 11,7 %, газетной бумаги – 3,2 %, прочей бумаги – 8,8 %. Причем рост потребления упаковочной бумаги обусловлен также возможностью ее неоднократной и быстрой переработки, обеспечением ресурсосбережения, повышением экологических норм (замене пластмассовой упаковки и одноразовой посуды, запрет на использование которой к 2019 году ввели более 55 стран, а еще 127 стран ограничили использование). Спрос на бытовую и гигиеническую бумагу стимулируется ростом численности населения и его благосостояния, а также влиянием пандемии коронавируса.

При этом доля азиатских стран в мировом производстве бумаги и картона выросла за период 2000-2019 годов с 29 до 49 %. Вьетнамская ЦБП, несмотря на высокие темпы роста, намного превышающие темпы роста экономики и составившие за 1996-2000 гг. в среднем 120,0 %, 2001-2005 гг. – 116,6 %, 2006-2010 гг. – 112,9 %, 2011-2015 гг. – 112,9 % и 2016-2018 гг. – 110,2 %, до настоящего времени не обеспечивает потребности страны в целлюлозе, бумаге и картоне. Однако в последние годы производство большинства видов бумаги или увеличивается медленными темпами, или не увеличивается вообще (рис. 1). Как следствие, в 2019 году доля импорта в потреблении целлюлозы достигла 78 %, бытовой и гигиенической бумаги – 55 %, полиграфической бумаги – 52 %.

Причин такой ситуации много. Во-первых, при отсутствии развитой дорожной инфраструктуры площади разрабатываемых лесных делянок разбросаны по всей территории страны и зачастую размещены на склонах, а также между землями, занятыми сельскохозяйственными культурами, что усложняет транспортировку сырья и не позволяет достичь экономии на масштабах.

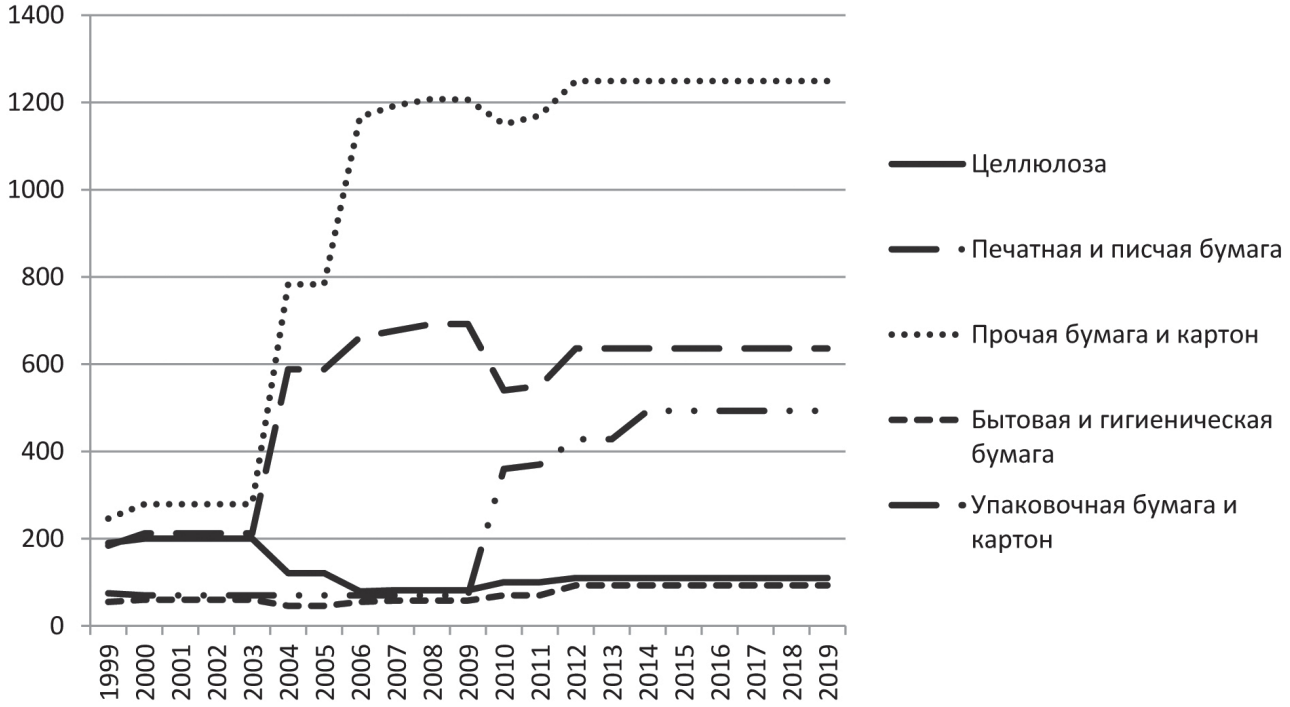


Рисунок 1 – Динамика производства продукции ЦБП Вьетнама в 2000–2019 гг.
Figure 1 – Dynamics of production of pulp and paper products in Vietnam in 2000–2019
Источник: Составлено по данным FAO Yearbook of Forest Products

Во-вторых, в отрасли преобладают мелкие и разрозненные предприятия с производственной мощностью до 20 тыс. т/год (на более 81 % предприятий ЦБП численность работников не превышает 49 человек), использующие, в основном, устаревшие технологии и оборудование. При этом часть целлюлозно-бумажных предприятий Вьетнама представляет собой предприятия неполного цикла, основным товаром которых является небеленая сульфатная целлюлоза, имеющая минимальную добавленную стоимость. Другие предприятия, несмотря на осуществление полного цикла переработки, реализуют как бумагу и картон, так и полуфабрикаты.

В-третьих, капитал более 40 % предприятий не превышает 5 млрд донгов (около 217,3 тыс. долл.), что в 213 раз меньше средней величины капитала вьетнамских предприятий.

В-четвертых, дороговизна кредитных ресурсов и преобладание в структуре источников финансирования предприятий ЦБП, ограниченных по объему бюджетных средств (54,0 %), сдерживают возможности модернизации производства. Не отработан в должной мере механизм выделения земельных участков, когда местные органы власти и население противятся строительству и модернизации предприятий ЦБП, опасаясь загрязнения окружающей среды.

Задачей развития вьетнамской ЦБП является не только увеличение доли собственного производства на внутреннем рынке, но и наращивание экспортного потенциала. Планом развития целлюлозно-бумажной промышленности Вьетнама запланировано к 2025 году удовлетворение около 75-80 % внутреннего спроса за счет внутреннего производства, прекращение выдачи лицензий и ликвидация существующих целлюлозно-бумажные предприятий с мощностью менее 10 тыс. т/год, а также оснащение предприятий отрасли современным оборудованием.

Однако достижение таких амбициозных целей осложняется не только наличием существенных проблем развития, но и трансформацией рынка и усилением конкуренции на мировом рынке ЦБП. Поэтому предприятиям отрасли необходимо задействовать все возможные механизмы и ресурсы, в т. ч. путем создания кластерных формирований, считающихся наиболее подходящими для активизации инновационной деятельности предприятий [8, 9].

Аргументом в поддержку создания лесопромышленного кластера является эффективно функционирующая мебельная промышленность Вьетнама, продукция которой является конкурентоспособной на зарубежных рынках.

В ЦБП Вьетнама формирование кластерного объединения целесообразно еще и потому, что для производства целлюлозы, бумаги и картона используется как древесное, так и недревесное сырье, и, как следствие, результативность функционирования

предприятий отрасли зависит от координации деятельности всех участников создания цепочки стоимости (предприятий деревообрабатывающей промышленности, лесного хозяйства, транспорта), а также из-за важности разработки и внедрения технологических новшеств. Это подтверждает мировая практика успешного функционирования кластерных формирований в ЦБП многих развитых стран – Австрии, Германии, Канады, США, Финляндии, Швеции и др. [10-14].

В целях повышения конкурентоспособности во Вьетнаме было объявлено о целесообразности кластерного подхода к развитию ЦБП, но из-за отсутствия четко продуманного механизма формирования кластера и установления его потенциальных участников данная инициатива пока не реализована. С нашей точки зрения, координация деятельности потенциальных участников более обширного национального лесопромышленного кластера – лесозаготовителей, целлюлозно-бумажных предприятий, деревообрабатывающих и мебельных фабрик, логистических компаний, образовательных и научных институтов (рис. 2) – может предшествовать реализация проектов формирования ряда региональных объединений кластерного типа в ЦБП, с последующими включениями в них все большего числа деревообрабатывающих и других предприятий ЛПК страны.

Как справедливо отметили Т.Т.Х. Фам и Б.Г. Нгуен, создание промышленных кластеров во Вьетнаме более целесообразно в регионах, в которых успешно функционируют технологические парки [15]. Это, прежде всего, Ханой, Бинь Дуонг и Донгнай.

Второй аспект, имеющий, с нашей точки зрения, важное значение, – это наличие стабильной сырьевой базы (достаточно большое наличие древесного сырья имеется в трех регионах – Южном Центральном районе, Северном Центральном районе и Центральном Нагорье), а также воды и энергии [16].

Рисунок 2 – Структура лесопромышленного кластера Вьетнама
Figure 2 – The structure of the timber industry cluster in Vietnam

В результате анализа комплекса факторов (географического, транспортного, экономического, ресурсного), сложившихся в ЦБП Вьетнама, наиболее мощная сырьевая база для формирования промышленно-инновационного кластера ЦБП обнаруживается на территории вблизи реки Меконг. Данное утверждение базируется, в основном, на расположении значительных территорий лесов, преимущественно эвкалиптовых. И наконец, целесообразно учитывать наличие транспортной инфраструктуры и потребительского спроса. Принимая во внимание все эти аргументы, считаем, что в качестве «пилотного» проекта образование кластера целесообразно в районе Ханоя – Хайфона.

С одной стороны, эта территория близка и Северному Центральному району (Тханьхоа, Винь, Шамцнон, Бимшон и др.), обладающему запасами древесины. С другой – на ее территории функционируют технологические парки (в т. ч. Sai Dong B, Long Bien).

Ядро кластера должны составить крупнейшие предприятия по производству целлюлозы, а из нее – все виды бумаги и картона – целлюлозно-бумажные комбинаты-интеграторы Quang Huy Joint Stock Company (производитель целлюлозы и упаковочной бумаги) и Hai Tien Paper Joint Stock Company (производитель целлюлозы, бытовой и гигиенической бумаги, печатной и писчей бумаги, картона, упаковочной бумаги).

Эффект масштаба от выпуска продукции будет обеспечиваться объединением вокруг них многочисленных бумажных фабрик, производящих разнообразный ассортимент бумажной продукции, – Hai Tien Paper Joint Stock, Hoang Ha Paper Production Consulting Co., Ltd, Huong Quynh Manufacturing And Services Co., Ltd, Hoang Ha Paper Production Consulting Co., Ltd, My Anh Production And Trading Company Limited, Duc Anh Paper JSC и др.

Устойчивое и стабильное ресурсное обеспечение производства будут осуществлять входящие в кластер лесозаготовительные организации и крестьянские хозяйства. В состав кластера могут войти также такие мебельные фабрики, как Xuan Hoa Vietnam Joint Stock Company и Dong Gia, отходы производства которых можно использовать при производстве целлюлозы. Реализацию бумажной продукции и целлюлозы, наряду с мебелью, может осуществлять торговая компания Gia Hung Office Paper Company Limited.

При вхождении в кластер мелкие производители смогут воспользоваться некоторыми новейшими технологиями. В свою очередь проведение общей сбытовой политики позволит не только минимизировать совокупные издержки, но и оптимизировать ассортиментную линейку. Удачное территориальное размещение и наличие шоссе между Ханоем и крупнейшим морским портом Хайфоном позволит снизить затраты на транспортировку продукции в основные страны-импортеры – Китай, Южную Корею, Японию, США и Таиланд.

В непосредственной близости к субъектам кластера находятся Вьетнамский научно-исследовательский институт целлюлозно-бумажной промышленности, Ханойский университет природных ресурсов и окружающей среды. Специалистов для работы на предприятиях выпускает также Вьетнамский национальный университет лесного хозяйства. Консультационную и информационную поддержку субъектам кластера будет оказывать Вьетнамская ассоциация целлюлозно-бумажной промышленности.

Благодаря общей нацеленности субъектов кластера на максимизацию финансового результата могут быть обеспечены стабильные ресурсные поставки, оптимизация ресурсопотребления и складирования, доступность инноваций и др.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, можно сделать вывод, что, несмотря на сохранение множества проблем, сдерживающих развитие отрасли, – преобладание мелких предприятий с низкой производственной мощностью и использованием устаревших технологий, низкий уровень капитализации, недостаточность финансовых ресурсов и др., в целлюлозно-бумажной промышленности Вьетнама имеются реальные перспективы ее развития в национальных интересах.

Для снижения импортной зависимости вьетнамской целлюлозно-бумажной промышленности необходимо использовать инновационные механизмы, в т. ч. путем формирования кластерных образований. Целесообразным представляется, прежде всего, формирование «пилотного» лесопромышленного кластера в районе Ханоя – Хайфона, в котором созданы технологические парки, а наличие в данном регионе большого числа лесозаготовительных, бумажных, деревообрабатывающих предприятий, научных и образовательных организаций позволит не только оптимизировать ресурсопотребление и минимизировать издержки, но и увеличить объемы производства.

Список использованной литературы:

1. Портер М. Конкуренция : пер. с англ. / М. Портер. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2002. – 496 с.
2. Martin R.L. Deconstructing Clusters: Chaotic Concept or Policy Panacea? / R.L. Martin and P.J. Sunley // Journal of Economic Geography. – 2003. – No. 3. – P. 5-35.
3. A Practical Guide to Cluster Development: A Report to the Department of Trade and Industry and the English RDAs by Ecotec Research & Consulting. – London: Department of Trade and Industry, 2004. – URL: http://www.dti.gov.uk/files/file14008.pdf
4. Järvinen J. The fall and the fragmentation of national clusters: Cluster evolution in the paper and pulp industry / J. Järvinen, J.-A. Lamberg, L. Pietinalho // Journal of Forest Economics. – 2012. – Vol. 18, no. 3. – P. 218-241.
5. Brenner T. Local industrial clusters: Existence, emergence and evolution / T. Brenner. – London, New York: Routledge, 2003. – 94 p.
6. Solvell O. The Cluster Initiative Greenbook / O. Solvell, G. Lindqvist, C. Ketels. – Stockholm: Ivory Tower, 2003.
7. Куценко Е. Кластеры и инновации в субъектах РФ: результаты эмпирического исследования / Е. Куценко, Д. Тюменцева // Вопросы экономики. – 2011. – № 9. – С. 93-107.
8. Boosting innovation: The cluster approach. – URL: https://cluster.hse.ru/mirror/pubs/share/212169923
9. Innovation clusters and interregional competition. Advances in Spatial Economics Series / J. Brocker, D. Dohse, R. Soltwedel (Eds.). – Berlin, Heidelberg, New York: Springer, 2003. – 412 p.
10. Mrosek T. A Framework for Stakeholder Analysis of Forest and Wood-Based Industry Clusters: Case Study at the State of North Rhine-Westphalia, Germany / T. Mrosek, U. Kies // The Open Forest Science Journal. – 2010. – Vol. 3. – P. 23-37.
11. Mrosek T. Forest and wood industry clusters. Cluster analysis and management at different spatial scales / T. Mrosek, D. Tesch, U. Kies, A. Schulte // Forst and Holz. – 2005. – No. 6. – P. 239-243.
12. Schulte A. Analysis and assessment of the forest and wood-based industry clusters in the State of North-Rhine / A. Schulte, T. Mrosek // Forstarchiv. – 2006. – No. 4. – P. 136-141.
13. Tavares A.P.M. Biotechnology applications in pulp and paper industry / A.P.M. Tavares, M.R.B. Xavier, D.V. Evtuguin // Biotechnology. – 2014. – Vol. 12. – P. 561-581.
14. Viitamo E. Cluster analysis and the forest sector – where are we now? Interim report IR-01-016 / E. Viitamo. – Laxenburg: International Institute for Applied Systems Analysis, 2001. – 45 p.
15. Pham T.T.H. Industrial Clustering Policy and Economic Restructuring in Vietnam / T.T.H. Pham, B.G. Nguyen. – School of Economics and Management, Hanoi University of Science and Technology, 2012. – URL: https://mpra.ub.uni-muenchen.de/41471/1/MPRA_paper_41471.pdf
16. Huynh T.H. The economic transition and migration of Vietnam and the Mekong Delta region / T.H. Huynh // CAS Discussion paper. – December 2011. – No. 78. – URL: https://mpra.ub.uni-muenchen.de/36387/1/MPRA_paper_36387.pdf

References:

1. Porter M. ***Konkurentsiya*** [Competition]. Moscow: Publishing House "Williams", 2002. 496 p. (Trans. from English)
2. Martin R.L. and Sunley P.J. Deconstructing Clusters: Chaotic Concept or Policy Panacea? ***Journal of Economic Geography***, 2003, no. 3, pp. 5-35.
3. ***A Practical Guide to Cluster Development: A Report to the Department of Trade and Industry and the English RDAs by Ecotec Research & Consulting***. London: Department of Trade and Industry, 2004. Available at: http://www.dti.gov.uk/files/file14008.pdf
4. Järvinen J., Lamberg J.-A., Pietinalho L. The fall and the fragmentation of national clusters: Cluster evolution in the paper and pulp industry. ***Journal of Forest Economics***, 2012, vol. 18, no. 3, pp. 218-241.
5. Brenner T. ***Local industrial clusters: Existence, emergence and evolution***. London, New York: Routledge, 2003. 94 p.
6. Solvell O., Lindqvist G., Ketels C. ***The Cluster Initiative Greenbook***. Stockholm: Ivory Tower, 2003.
7. Kutsenko E., Tyumentseva D. Clusters and innovations in the subjects of the Russian Federation: Results of empirical research. ***Voprosy ekonomiki = Economy issues***, 2011, no. 9, pp. 93-107. (Rus.)
8. ***Boosting innovation: The cluster approach***. Available at: https://cluster.hse.ru/mirror/pubs/share/212169923
9. Brocker J., Dohse D., Soltwedel R. (Eds.) ***Innovation clusters and interregional competition. Advances in Spatial Economics Series***. Berlin, Heidelberg, New York: Springer, 2003. 412 p.
10. Mrosek T., Kies U. A Framework for Stakeholder Analysis of Forest and Wood-Based Industry Clusters: Case Study at the State of North Rhine-Westphalia, Germany. ***The Open Forest Science Journal***, 2010, vol. 3, pp. 23-37.

11. Mrosek T., Tesch D., Kies U., Schulte A. Forest and wood industry clusters. Cluster analysis and management at different spatial scales. ***Forst and Holz***, 2005, no. 6, pp. 239-243.

12. Schulte A., Mrosek T. Analysis and assessment of the forest and wood-based industry clusters in the State of North-Rhine. ***Forstarchiv***, 2006, no. 4, pp. 136-141.

13. Tavares A.P.M., Xavier M.R.B., Evtuguin D.V. Biotechnology applications in pulp and paper industry. ***Biotechnology***, 2014, vol. 12, pp. 561-581.

14. Viitamo E. ***Cluster analysis and the forest sector – where are we now? Interim report IR-01-016***. Laxenburg: International Institute for Applied Systems Analysis, 2001. 45 p.

15. Pham T.T.H., Nguyen B.G. ***Industrial Clustering Policy and Economic Restructuring in Vietnam***. School of Economics and Management, Hanoi University of Science and Technology, 2012. Available at: https://mpra.ub.uni-muenchen.de/41471/1/MPRA_paper_41471.pdf

16. Huynh T.H. The economic transition and migration of Vietnam and the Mekong Delta region. ***CAS Discussion paper***, December 2011, No. 78. Available at: https://mpra.ub.uni-muenchen.de/36387/1/MPRA_paper_36387.pdf

Информация об авторах / Information about the authors

ГОЛОДОВА Жанна Гавриловна – д.э.н., профессор кафедры национальной экономики Российского университета дружбы народов (РУДН), e-mail: golodova_zhg@pfur.ru

НГУЕН Хоанг Нгуен – аспирант кафедры национальной экономики Российского университета дружбы народов (РУДН), e-mail: 1042175196@pfur.ru

Zhanna G. GOLODOVA – Dr. Sci. (Econ.), Professor of the Chair of National Economy of the Peoples' Friendship University of Russia (RUDN University), e-mail: golodova_zhg@pfur.ru

Nguen H. NGUEN – Graduate student of the Chair of National Economy of the Peoples' Friendship University of Russia (RUDN University), e-mail: 1042175196@pfur.ru

Статья поступила в редакцию 27.06.2021 г.
Received 27.06.2021

УДК 332.1

УПРАВЛЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИЕЙ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО–ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Д.А. Кустов

Департамент экономического развития Воронежской области, г. Воронеж, Россия

Аннотация: Целью разработки стратегии развития региона является принятие тактических действий и определение направлений развития, помогающих в достижении основной цели – формирование благоприятной среды для жизни и деятельности человека и развития предпринимательства. Разработка стратегического плана развития региона – это сложная задача, которая может быть решена совместными усилиями высшего руководства региона и ученых в области регионального управления. Успех достижения целей стратегии социально-экономического развития региона зависит не только от качества ее разработки, но во многом определяется эффективностью системы мониторинга и контроля ее реализации. Основная цель мониторинга – выявление отклонений от запланированных показателей достижения стратегических целей, а также отслеживание и выработка эффективной реакции на угрозы и возможности, возникающие во внешней среде. Мониторинг призван обеспечить цикличность стратегического управления, создавая условия для корректировки выбранного курса движения к долгосрочным целям.

Автором обосновываются структура и содержание годового стратегического цикла, представлен опыт Воронежской области по созданию системы мониторинга и контроля реализации стратегии развития региона. Повышению эффективности мониторинга реализации стратегии способствуют современные инструменты государственного управления, такие как стратегическая сессия, форсайт-сессия, стратегический доклад, использование дашбордов для отражения информации о ходе реализации стратегических планов и поручений.

Ключевые слова: мониторинг, реализация стратегии, социально-экономическое развитие региона, стратегический цикл, стратегическая сессия.

MANAGING THE IMPLEMENTATION OF THE STRATEGY OF SOCIO–ECONOMIC REGIONAL DEVELOPMENT

D.A. Kustov

Department of Economic Development of the Voronezh Region, Voronezh, Russia

Abstract: The purpose of developing a regional development strategy is to create a favorable environment for human life and activities and the development of entrepreneurship. The development of a strategic plan for the development of the region is a difficult task that can be solved by joint efforts of the top leadership of the region and scientists in the field of regional management. The success of achieving the goals of the strategy of socio-economic development of the region depends not only on the quality of its development, but is largely determined by the effectiveness of the system of monitoring and control of its implementation. The main purpose of monitoring is to identify deviations from the planned indicators of achieving strategic goals, as well as to monitor and develop an effective response to threats and opportunities arising in the external environment. Monitoring is called to ensure the cyclicity of strategic management, creating conditions for adjusting the chosen course of movement towards long-term goals.

The author substantiates the structure and content of the annual strategic cycle, presents the experience of the Voronezh Region in creating a system for monitoring and controlling the implementation of regional development strategies. Modern public administration tools, such as a strategic session, a foresight session, a strategic report, and the use of dashboards to reflect information about the implementation of strategic plans and instructions, contribute to improving the effectiveness of monitoring the implementation of the strategy.

Keywords: monitoring, the implementation of strategy, the region's socio-economic development, strategic cycle, strategic session.

Стратегия социально-экономического развития Воронежской области на период до 2035 года (Стратегия 2035) разработана в соответствии с Федеральным законом № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» и Законом Воронежской области от 19 июня 2015 года № 114-ОЗ «О стратегическом планировании в Воронежской области» (О стратегическом планировании в Российской Федерации : федер. закон от 28.06.2014 г. № 172-ФЗ [Электронный ресурс] // Российская газета. 2014. Федер. вып. № 6418 (146). URL: http://rg.ru/2014/07/03/strategia-dok.html (дата обращения: 12.05.2021); О стратегическом планировании в Воронежской области : закон Воронежской области от 19 июня 2015 года № 114-ОЗ [Электронный ресурс]. URL: https://docs.cntd.ru/document/428592418 (дата обращения: 12.05.2021)). Оба эти документа определяют требования к формированию региональной стратегии, а также порядок ее реализации. Основными инструментами претворения Стратегии 2035 в жизнь выступают государственные программы Воронежской области и стратегические региональные проекты.

Состав мероприятий по реализации стратегии содержится в плане мероприятий по реализации стратегии (далее – ПМРС), в котором также представлены сроки и ответственные за реализацию намеченных действий.

Разработка госпрограмм, стратегических проектов и плана мероприятий по реализации Стратегии 2035 является определяющим условием для достижения целей стратегического развития региона. Однако, при всей важности планирования, гораздо более сложной задачей является управление реализацией стратегии, в состав которого входят

Рисунок – Структура годового стратегического цикла
Figure – Structure of the annual strategic cycle

мониторинг производимых действий, контроль достигаемых результатов, а также наблюдения за изменениями внешней среды [1].

Нормативные документы и на федеральном, и на региональном уровне указывают на необходимость контролировать выполнение намеченных планов, стратегических проектов, принятых государственных программ. Регламентирующие документы предусматривают ежегодное и ежеквартальное подведение итогов, однако действенность такой системы мониторинга реализации стратегии весьма низкая. Основная цель мониторинга – не только выявление отклонений от запланированных показателей достижения стратегических целей, но и отслеживание угроз и возможностей, возникающих во внешней среде, и выработка эффективной реакции на них. Именно мониторинг призван обеспечить цикличность стратегического управления, создавая условия для корректировки выбранного курса движения к долгосрочным целям.

В Воронежской области мониторинг выполнения стратегических планов реализован в форме организационной модели годового стратегического цикла, в рамках которого интегрированы процессы управления реализацией стратегии. Структура годового стратегического цикла представлена на рисунке.

Событием, запускающим годовой стратегический цикл, выступает послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации, в котором определяются приоритеты национального развития на текущий год.

Сопоставление документов стратегического планирования области с приоритетами, обозначенными в Послании Президента, служит основанием для постановки новых задач развития региона.

Для выработки возможных вариантов решений используется современный инструмент управления – стратегическая сессия. Стратегическая сессия представляет собой форму групповой работы, совещание руководителей региона с экспертами, которые представляют интересы бизнеса и гражданского общества.

Привлечение экспертов-практиков не из числа сотрудников исполнительных органов государственной власти дает дополнительную страховку от ошибок при определении основных задач и приоритетов развития, а также дополнительные профессиональные компетенции.

В ходе совещания, которое обычно длится 1-2 дня, происходит поиск и проработка ответов на вызовы, обозначенные в Послании Президента, формируется единое видение всех участников относительно ситуации, способов решения проблем, планов действий.

По результатам стратегической сессии вносятся изменения в планы работы ИОГВ и в бюджет, что обеспечивает адаптацию стратегического курса к изменениям внешней среды и финансовую обеспеченность запланированных мероприятий.

Стратегическая сессия, состоявшаяся в Воронежской области в апреле 2021 года, проходила под девизом «Современное государственное управление: лидерство и стратегическое управление регионом». Работа велась по семи направлениям, соответствующим приоритетам национального и регионального развития. Каждое направление было закреплено за соответствующей секцией, участие в работе которой принимали сотрудники профильных исполнительных органов государственной власти (далее – ИОГВ) и приглашенные эксперты.

Участникам секций было предложено выявить проблемы в определенной сфере и предложить способы их решения с использованием инструментов современного государственного управления (табл.).

Результаты стратегической сессии оформляются распоряжением губернатора Воронежской области, в котором находят отражение поручения по реализации предложений, по внесению дополнений в ПМРС и в иные документы стратегического планирования Воронежской области.

Анализ ключевых показателей достижения стратегических целей осуществляется ежеквартально в ходе стратегических докладов заместителей губернатора и председателя правительства, курирующих конкретные социально-экономические блоки региона.

Таблица
Проблемы, обсуждаемые на стратегической сессии в апреле 2021 года
Table
Issues discussed at the strategic session in April 2021

Секция	Тема (проблема)
Стратегическое управление	Региональная стратегия реализации федеральной реформы по обращению с твердыми коммунальными отходами
Бережливое управление	Несоответствие уровня медицинской помощи условиям меняющейся эпидемической обстановки
Проектное управление	Борьба с бедностью, повышение занятости и снижение безработицы
Общественные конфликты	Сохранение исторического облика городов
Рачительный хозяин	Формирование областной адресной инвестиционной программы (ОАИП)
Вовлеченность экспертного сообщества	Развитие сельских территорий
Цифровая трансформация	Недостаточность цифровизации социально-экономической сферы региона

В стратегических докладах содержится информация:

– об итогах достижения показателей реализации Стратегии 2035;

– о значениях целевых показателей эффективности деятельности высшего должностного лица и деятельности исполнительных органов государственной власти Воронежской области;

– о выполнении поручений губернатора области;

– о значимых стратегических результатах по направлениям деятельности;

– о реализуемых стратегических проектах;

– о планируемых на среднесрочную перспективу приоритетных «зонах развития».

По результатам стратегических докладов производится оценка эффективности функционирования системы реализации стратегических задач и делаются выводы о необходимости проведения корректирующих мероприятий.

Для быстрой оценки степени достижения стратегических целей, активности в проведении институциональных изменений, направленных на реализацию стратегических планов, а также исполнительской дисциплины выполнения поручений используются специальные таблицы – дашборды (DASHBOARD). Дашборды позволяют визуализировать аналитические данные при помощи использования цветовой индикации.

Направления деятельности ИОГВ в рамках реализации стратегии, помеченные красным цветом, имеют отставание от запланированных показателей, демонстрируют недостаточную активность в выполнении плановых заданий. Зеленым цветом выделяются направления, по которым работа ведется в соответствии с планом, показатели соответствуют заданному уровню или превышают его. Желтым цветом помечаются направления, где отставание от намеченного уровня обусловлено объективными причинами либо носит некритичный характер.

Информация, на основании которой формируется дашборд, содержится в «Отчетах о статусе», которые ежемесячно формируют исполнительные органы государственной власти области (ИОГВ).

По итогам стратегического доклада формируется заключение, в котором дается оценка действий ИОГВ по каждому направлению, выделяются проблемные направления, требующие повышенного внимания, а также определяются перспективные «зоны развития», соответствующие приоритетам национального и регионального развития.

По выявленным проблемным направлениям руководитель ИОГВ должен обеспечить дополнительные усилия, которые приведут к ликвидации отставания от намеченных стратегических планов.

Для выработки способа действий по достижению поставленных целей в рамках установленной «зоны развития» привлекаются члены экспертной группы при ИОГВ, а также другие заинтересованные лица, представляющие интересы населения, общественных объединений, бизнес-сообщества. Обсуждение действий в рамках «зоны развития» происходит в ходе совещания (форсайт-сессии), позволяет учесть мнение экспертов и стейкхолдеров, что повышает обоснованность и качество принимаемых решений.

Предложения экспертов учитываются при разработке Меморандума по «зоне развития», в котором представлены результаты анализа существующего положения, определены способы решения проблемы, целевые показатели развития на ближайшие два года, а также дается поручение по разработке «дорожной карты» (плана мероприятий) по достижению поставленных целей.

Подведение итогов реализации Стратегии 2035 по результатам работы за год ведется как в рамках оценки результатов стратегических докладов заместителей губернатора области, так и посредством анализа отчетов ИОГВ о результатах выполнения мероприятий, включенных в ПМРС, и государственных программ.

Анализ полученных результатов служит основанием для внесения изменений в стратегические документы Воронежской области.

Основными участниками стратегического цикла выступают, наряду с губернатором (председателем правительства) Воронежской области, его заместителями и руководителями ИОГВ, департамент экономического развития как уполномоченный орган в сфере стратегического планирования, а также специалисты Автономного учреждения Воронежской области «Институт регионального развития».

Институт регионального развития выполняет в системе мониторинга функции независимого аналитического центра, обеспечивает подготовку аналитических материалов по итогам ежеквартального мониторинга реализации Стратегии 2035, участвует в организации стратегических сессий, стратегических докладов, его сотрудники выступают модераторами форсайт-сессий, готовят меморандумы по «зонам развития». В его задачи входит также взаимодействие с экспертным сообществом в плане оценки ситуации во внешней среде.

Формируемая система мониторинга и контроля реализации стратегии социально-экономического развития региона требует соответствующего информационного обеспечения на основе цифровых технологий. Перед департаментом цифрового развития Воронежской области поставлена задача создания в рамках государственной информационной системы Воронежской области блока, позволяющего обеспечить ввод и агрегирование всей информации, касающейся выполнения мероприятий ПМРС и достижения целевых показателей.

Список использованной литературы:

1. Петрова Е.А. Мониторинг и информационное обеспечение реализации стратегии социально-экономического развития региона: Методологические подходы и решения / Е.А. Петрова // Региональная экономика. Юг России. – 2017. – № 1 (15). – С. 116-126.

2. Шульгин А.В. Институциональные основы инновационной системы региона / А.В. Шульгин, А.С. Ефимьев, Г.В. Хрячкова // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2018. – Т. 15, № 11. – С. 15-19.

3. Крупко А.Э. Мониторинг устойчивого развития регионов и муниципалитетов ЦЧР в условиях социально-экономической и политической нестабильности / А.Э. Крупко, Л.В. Шульгина, А.В. Шульгин // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. - 2016. – № 3. – С. 5-12.

References:

1. Petrova E.A. Monitoring and information support of the strategy's implementation of socio-economic development of the region: Methodological approaches and solutions. ***Regional'naya ekonomika. Yug Rossii = Regional economy. South of Russia,*** 2017, no. 1 (15), pp. 116-126. (Rus.)

2. Shul'gin A.V., Efim'ev A.S., Khryachkova G.V. Institutional foundations of the region's innovation system. ***FES: Finansy. Ekonomika. Strategiya = FES: Finance. Economy. Strategy,*** 2018, vol. 15, no. 11, pp. 15-19. (Rus.)

3. Krupko A.E., Shul'gina L.V., Shul'gin A.V. Monitoring of sustainable development of regions and municipalities of the Central Chernozem Region in conditions of socio-economic and political instability. ***FES: Finansy. Ekonomika. Strategiya = FES: Finance. Economy. Strategy,*** 2016, no. 3, pp. 5-12. (Rus.)

Информация об авторе / Information about the author

КУСТОВ Данил Александрович – к.э.н., доцент кафедры регионоведения и экономики зарубежных стран факультета международных отношений Воронежского государственного университета, руководитель департамента экономического развития Воронежской области, e-mail: danil-kustov@mail.ru

Danil A. KUSTOV – Cand. Sci. (Econ.), Associate Professor of the Chair of Regional Studies and Economics of Foreign Countries of Faculty of International Relations at Voronezh State University, Head of the Department of Economic Development of the Voronezh Region, e-mail: danil-kustov@mail.ru

Статья поступила в редакцию 09.06.2021 г.
Received 09.06.2021

РАЗДЕЛ 2. УПРАВЛЕНИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКОЙ

УДК 338.2

РЕФОРМИРОВАНИЕ ИНСТИТУТОВ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ С УЧЕТОМ ОПЫТА РАЗВИТЫХ СТРАН

А.М. Ажлуни [a], Н.Ю. Кожанчикова [b], А.Н. Петрова [c]

Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина, г. Орел, Россия [a, b];
Банковский колледж Среднерусского института управления – филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Орел, Россия [c]

Аннотация: Сегодня как в экономике России, так и в мировой экономике наличествуют различные институты экономического развития. В этих условиях одним из важнейших является вопрос эффективной работы и поступательного развития данных структур, а также внедрения современных и инновационных методов управления как институтами экономического развития, существующими в России, так и аналогичными общемировыми институтами. В настоящее время институты развития представляют собой один из инструментов государственной политики, который стимулирует инновационные процессы и оказывает влияние на развитие инфраструктуры с использованием механизмов государственно-частного партнерства. Совершенствование структуры институтов экономического развития возможно только при комплексном реформировании этих организаций. В этой связи ключевое значение приобретает изучение вопросов, связанных с повышением эффективности проводимых реформ, в которых решающее значение приобретает реформирование структуры управления институтами. Цель написания данной статьи – это систематизация и обобщение имеющихся мировых и российских знаний по формированию и становлению институтов экономического развития с возможностью использования полученной информации для определения оптимальных методов и создания эффективных методик, направленных на комплексное реформирование как российских, так и мировых структур такого вида.

В процессе написания использовались методы анализа, синтеза, сравнения. В результате проделанной работы систематизирована и обобщена информация как об институтах экономического развития, существующих в Российской Федерации, так и о зарубежных аналогичных организациях. Рассмотрев российские и зарубежные институты развития, а также становление и формирование этих структур, авторы приходят к выводу о необходимости реформирования данных институтов в Российской Федерации, в то же время подчеркивают, что реформа институтов развития должна учитывать российскую специфику, а также сложившуюся экономическую ситуацию, как в России, так и в мире. Реформирование этих структур представляет собой сложный многовариантный и многоэтапный процесс, который невозможно осуществить «за один день». При проведении данного мероприятия необходим комплексный подход, охватывающий все сферы экономики, в которых задействованы институты развития.

Ключевые слова: экономика, институционализм, институты экономического развития, реформирование.

REFORMING THE INSTITUTIONS OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION, TAKING INTO ACCOUNT THE EXPERIENCE OF DEVELOPED COUNTRIES

A.M. Azhluni [a], N.Y. Kozhanchikova [b], A.N. Petrova [c]

Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education "Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhin", Orel, Russia [a, b];
Banking College of Mid-Russian Institute of Management – branch of Federal State Budget Higher Education Institution "Russian Academy of National Economy and Public Service under the President of the Russian Federation", Orel, Russia [c]

Abstract: Today, both in the Russian economy and in the world economy, there are various institutions of economic development. In these circumstances, one of the most important issues is the question of the effective work and progressive development of these structures, as well as the introduction of modern and innovative management methods both of economic development institutions existing in Russia and similar global institutions. Currently, development institutions are a public policy tool that stimulates innovation and influences infrastructure development through public-private partnerships. Improving the structure of economic development institutions is possible only with the comprehensive reform of these organizations. In this regard, the study of issues related to improving the effectiveness of ongoing reforms, in which the reform of the governance structure of institutions is of key importance, is crucial. The purpose of writing this article is to systematize and summarize the existing world and Russian knowledge on the formation and formation of economic development institutions, with the possibility of using the obtained information to determine optimal methods and create effective methods aimed at comprehensive reform of both Russian and world structures of this type.
In the process of writing, methods of analysis, synthesis, and comparison were used. As a result of the work done, information was systematized and compiled both on the institutions of economic development existing in the Russian Federation and on foreign similar organizations. Having considered the Russian and foreign development institutions, as well as the formation and formation of these structures, the authors conclude that it is necessary to reform these institutions in the Russian Federation, at the same time the authors emphasize that the reform of development institutions should take into account Russian specifics, as well as the current economic situation, both in Russia and in the world. The reform of these structures is a complex multi-stage and multi-stage process that cannot be carried out «in one day», the implementation of this activity requires an integrated approach covering all areas of the economy, in which development institutions are involved.
Keywords: economy, institutionalism, economic development institutions, reform.

В своем Послании Федеральному Собранию президент отметил, что одной из важнейших задач государственной социальной политики 2021-2030 гг. является эффективная и качественная реализация национальных проектов, где институты развития должны играть важную роль.

В настоящее время в связи с поступательным развитием как мировой экономики, так и экономики России наибольшую актуальность приобретают институты развития, а именно качественный состав и количество этих институтов, необходимое для эффективного становления инновационной экономики той или иной страны и возвращения капитала.

Проведенное исследование базируется на применении следующих научных методов: синтеза и сравнения.

Прежде чем говорить непосредственно об институтах развития, считаем целесообразным уделить внимание такому понятию, как институционализм, поскольку оно непосредственно связано с этими институтами.

Институционализм выступает одним из ведущих направлений экономической мысли XX в. Данное направление объединяет взгляды экономистов, изучающих развитие экономической системы, во взаимосвязи с финансовыми, социальными, политическими, правовыми, психологическими и другими общественными отношениями [7].

Самой главной категорией данного направления является институт. Институты представляют собой созданные людьми ограничительные рамки, организующие взаимоотношения в обществе, задающие «правила игры». С развитием общества нормы поведения и организации меняются, институты трансформируются.

Развитие промышленности, усиление роли банковского капитала, изменение образа жизни, привычек, традиций – все это стало предметом анализа в трудах основателя институционализма И.Т. Веблена [1].

В последующем идеи институционализма развивались в работах Дж. Коммонса, У.К. Митчелла, Дж. Гэлбрейта, Р. Коуза, Д. Норта, удостоенных Нобелевских премий.

Основой новой институциональной экономической теории является соединение неоклассической концепции выбора стимулов в экономической системе с концепцией институтов и их развития. Характерная черта всех вариантов институционализма – связь с реальными процессами и противоречиями развития национальной и мировой экономики, что определяет популярность этого направления во многих странах, в том числе и в Российской Федерации [2].

Рассмотрев понятие и сущность институционализма, перейдем непосредственно к анализу современных институтов развития.

Институты развития выступают одним из инструментов государственной политики, стимулирующих инновационные процессы и развитие инфраструктуры с использованием механизмов государственно-частного партнерства [8].

Основной целью таких институтов является преодоление так называемых «провалов рынка» и решение задач, которые не могут быть оптимально реализованы посредством рыночных механизмов, обеспечения устойчивого экономического роста и диверсификации экономики [3].

Институты развития выступают в качестве катализатора частных инвестиций в приоритетных секторах и отраслях экономики и создают условия для формирования инфраструктуры, обеспечивающей доступ предприятиям, функционирующим в приоритетных сферах экономики, к необходимым финансовым и информационным ресурсам [4].

На сегодняшний день в нашей стране действует ряд институтов развития, к которым относятся 12 организаций, среди которых:

– Инвестиционный фонд Российской Федерации;

– Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)»;

– Государственная корпорация «Российская корпорация нанотехнологий» и др. [5].

К основным направлениям функционирования институтов развития относятся сферы, являющиеся ключевыми с точки зрения реализации государственной социально-экономической политики, такие как:

• развитие экономической и социальной инфраструктуры;

• развитие инновационной сферы;

• содействие развитию внешнеэкономической деятельности;

• поддержка малого и среднего бизнеса;

• устранение региональных дисбалансов в развитии на основе принципа выравнивания (поддержка проектов в сфере транспортной инфраструктуры, жилищно-коммунального хозяйства, энергосбережения).

Финансово-экономические институты развития оказывают поддержку бизнес-проектам посредством их финансирования, оказания инфраструктурной поддержки, а также софинансирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (Деятельность институтов развития [Электронный ресурс] // Информационный портал Министерства экономического развития. URL: http://old.economy.gov.ru/minec/activity/sections/instdev/institute/).

Отметим, что в России функционирует ВЭБ.РФ – российская государственная корпорация развития, государственный инвестиционный банк, финансирующий проекты развития экономики РФ. Полное наименование – Государственная корпорация развития «ВЭБ.РФ». Данная корпорация осуществляет свою деятельность на основании специального Федерального закона «О государственной корпорации развития ВЭБ.РФ».

В мае 2007 года президентом РФ В.В. Путиным был подписан закон «О банке развития», согласно которому и появился банк развития Внешэкономбанк, ранее это был Внешэкономбанк СССР. Основные направления его деятельности регулируются Меморандумом о финансовой политике, утверждаемым правительством России, а законодательство о банках и банковской деятельности распространяется на его деятельность в части, не противоречащей вышеназванному Федеральному закону (ВЭБ.РФ [Электронный ресурс] // Википедия : Информационный портал. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%AD%D0%91.%D0%A0%D0%A4).

Основным видом деятельности ВЭБа является финансирование крупных инвестиционных проектов, которые по тем или иным причинам не могут быть профинансированы коммерческими банками. ВЭБ предоставляет среднесрочное и долгосрочное финансирование на невозвратной основе. С 2018 года ВЭБ в качестве основных выделил следующие направления инвестирования – это инфраструктура, высокотехнологичная промышленность и экспорт, а также городская экономика.

Среди профинансированных ВЭБом проектов такие, как строительство Западного скоростного диаметра в Санкт-Петербурге, реконструкция Хабаровского НПЗ, аэропорта Пулково и многие другие. К тому же ВЭБ стал одним из основных кредиторов строительства олимпийской инфраструктуры в Сочи (О формировании ключевых показателей эффективности для институтов развития [Электронный ресурс] // Информационный портал Правительства Российской Федерации. URL: http://government.ru/orders/selection/404/40977/; О планах-графиках («дорожных картах») по реформированию институтов развития в 2021 году [Электронный ресурс] // Информационный портал Правительства Российской Федерации. URL: http://government.ru/orders/selection/404/40976/).

Вложения составили 90 млрд руб. и были осуществлены в более чем 17 объектов. А еще только в 2018 году ВЭБом были направлены на поддержку российского экспорта 150 млрд руб.

В 2020 году вместе с корпорациями «Ростех» и «Росатом» были заключены соглашения о строительстве 25 заводов по энергетической утилизации твердых коммунальных отходов. Данное соглашение действует в течение пяти лет. Первый завод планируется построить к концу 2022 года.

Также ВЭБ.РФ выступает как государственная компания, управляющая пенсионными накоплениями граждан, не распорядившихся накопительной частью своей пенсии. Доходность инвестированных ВЭБом пенсионных накоплений за 2018 год составила 6,07 % годовых, что превышает официально установленный уровень инфляции за данный период на 1,11 %. При этом доходность большинства крупнейших российских негосударственных пенсионных фондов (НПФ) оказалась ниже зарегистрированного уровня инфляции.

К тому же ВЭБ осуществляет координацию деятельности таких

институтов развития, как Российский экспортный центр, Дом.РФ, Корпорация МСП.

В Группу ВЭБ.РФ входят: проектные, венчурные компании, фонды развития моногородов и различных территорий, некоторые банки, интернет-компания и многое другое.

Кроме всего прочего, ВЭБ.РФ осуществляет функции агента Правительства Российской Федерации в соответствии с федеральными законами о федеральном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период, а также соглашением от 25 декабря 2009 г. № 04-472 о выполнении функций агента Правительства Российской Федерации.

23 ноября 2020 года председателем Правительства РФ М. Мишустиным было объявлено о проведении оптимизации институтов развития. При этом предполагается создание крупного инвестиционного блока на базе ВЭБ.РФ. По планам под управление указанной госкорпорации перейдут:

– Корпорация по развития малого и среднего предпринимательства;

– Российский экспортный центр;

– Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (ЭКСАР);

– «Роснано»;

– Фонд «Сколково»;

– Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере;

– Фонд инфраструктурных и образовательных программ;

– Фонд развития промышленности (Михаил Мишустин сформировал рабочую группу по совершенствованию структуры институтов развития [Электронный ресурс] // Информационный портал Правительства Российской Федерации. URL: http://government.ru/docs/40974/).

Отметим, что ключевыми положениями по оптимизации институтов развития экономики России в русле общей административной реформы, о которой было объявлено в ноябре 2020 г., является:

– Переход в управление ВЭБ.РФ восьми институтов;

– Также часть функций еще восьми институтов развития, которые будут ликвидированы, передадут ВЭБу, а другую их часть – федеральным органам исполнительной власти. Какие институты развития будут ликвидированы, не уточняется;

– Многие другие институты ждет укрупнение;

– Появятся Единая лизинговая компания, Универсальный банк, единый Фонд содействия реформированию ЖКХ (к которому присоединится Фонд защиты прав дольщиков);

– Реформированию не подвергнутся те институты, которые признаны стратегически важными;

– «Курорты Северного Кавказа» получат более широкий функционал, превратившись в Корпорацию по туризму, что, скорее всего, связано с выделением туризма в отдельный национальный проект (Реформа институтов развития. Главное [Электронный ресурс] // Информационный портал ТАСС. URL: https://tass.ru/ekonomika/10072517).

Для лучшего понимания процесса реформирования российских институтов развития авторы считают целесообразным рассмотреть зарубежный опыт функционирования данных институтов.

Принципы функционирования институтов развития зарубежных стран следующие:

• Улучшение прозрачности и подотчетности.

• Создание надежного регулирования.

• Продвижение целостности финансовых рынков.

• Укрепление международного сотрудничества.

• Реформирование международных финансовых институтов.

Обратим внимание на принцип реформирования международных финансовых институтов, поскольку без решения данной проблемы экономические кризисы, вызванные как спадом общемировой экономической активности, так и пандемиями (например, COVID-19), могут затянуться на несколько лет.

Еще с самого начала существования в ООН были созданы специализированные учреждения, которые должны обеспечить глобальное управление мировой экономикой. Наиболее важными из них стали Международный валютный фонд (МВФ), Всемирный банк (Международный банк реконструкции и развития), Всемирная торговая организация (ВТО).

Идея создания таких национальных структур управления международными отношениями была заманчива для всего мира в плане обеспечения стабильности и устойчивого развития национальных экономик на справедливых и всем понятных принципах.

Обратим внимание на то, что МВФ был создан на принципах акционерного общества, т. е. обладатель контрольного пакета определял стратегию развития этого общества, следовательно, и всей мировой валютно-финансовой системы. После Второй мировой войны США внесли в МВФ наибольшую сумму денег и получили большинство при принятии решений. В итоге МВФ проводил политику, выгодную, прежде всего, США, в ущерб остальным странам.

На протяжении десятилетий наблюдалась одна и та же картина во многих странах. Если какому-то государству была необходима помощь МВФ, и она предоставлялась, то обставлялась такими условиями, что государство не могло обеспечивать свои национальные интересы в стратегии своего развития. В результате экономическая ситуация в этой стране ухудшалась до такой степени, что Фонд уже отказывался от оказания дальнейшей помощи.

Аналогичная ситуация была и в России в 1990-х гг., когда условиями предоставления помощи были либерализация российских рынков и привязка российской денежной системы к поддержке доллара США. Известно, что результатом такой поддержки стал финансовый крах 1998 г. и падение стоимости российских активов почти в 30 раз. Экономическое положение страны стало улучшаться только после отказа от услуг данной организации.

На сегодняшний день правительством РФ принято решение не просто о сокращении количества долларов в Фонде национального благосостояния, а об исключении из Фонда долларовых активов.

Критика системы кредитования, принятой в МВФ, была поддержана даже Банком Англии, который обратил внимание на произошедшие изменения интересов стран, являющихся участниками – членами Фонда.

Некоторые из критиков считают, что МВФ не обладает финансовой мощью, достаточной для оказания помощи странам, охваченным кризисом. В последнее время Фонд распродает свои золотые запасы, а пополнение происходит ничем не обеспеченными американскими долларами.

Ряд критиков придерживается мнения, что у МВФ нет достаточной финансовой мощи, позволяющей оказывать помощь странам, находящимся в кризисном состоянии. В связи с этим, например, Япония сообщила, что она сможет предложить фонду 100 млрд долл., а Россия готова внести в бюджет Фонда около 1 млрд долл. Однако если МВФ не изменит свою политику, и ведущая роль США останется, то и надеяться на выздоровление мировой экономики не приходится. Принимаемые меры позволят лишь отсрочить на пару лет еще более глубокий мировой финансовый кризис.

Двойные стандарты, используемые МВФ в своей политике, видны на примере прямых иностранных инвестиций. Так, в 1990-е гг. Всемирный банк и МВФ убеждали руководителей России, что прямые иностранные инвестиции – это благо для экономики страны. Пользуясь резким снижением стоимости российских активов, курса рубля и отсутствием государственных резервов, компании ведущих промышленно развитых стран скупали акции в наиболее перспективных отраслях страны. Когда же экономика России окрепла и у российских компаний появилась возможность вложить свои капиталы в отрасли других стран Запада, то их признали нежелательными и даже опасными.

Это объясняют необходимостью оградить политические и экономические системы западных стран от промышленного шпионажа и влияния со стороны Китая, России и богатых арабских стран, и покупка предприятий иностранцами часто рассматривается как угроза национальной безопасности. Даже крупнейшие стабилизационные фонды мира, включая российский, стали рассматриваться как угроза для США.

Одним из важных институтов развития является также ВТО. Использование совершенно разных стандартов для той или иной страны просматривается и в его деятельности. Требования, предъявляемые к странам, желающим вступить в данную организацию, отличаются в зависимости от претендента и могут произвольно меняться под влиянием текущей политической ситуации.

Необходимость реформирования специализированных учреждений ООН, таких как МВФ, ВТО, Международный банк реконструкции и развития, уже осознана Евросоюзом. Однако европейские страны-лидеры нацелены не допустить развала любой из данных финансовых организаций. Но в этом сохранении нет никакой перспективы, поскольку указанные международные организации являются инструментами однополярного мира, управляемого США.

Сегодня нашей стране следует срочно активизировать проводимую экономическую политику и более жестко отстаивать свои национальные интересы, проводя либерализацию национальных валютных рынков, выступив инициаторами нового мирового валютного порядка, объединив вокруг потенциального блока заинтересованные развивающиеся страны. Нынешняя экономическая и политическая ситуация в мире предоставляет хороший шанс для глобальных перемен [6].

Россия уже предпринимает действия по экономической активизации с помощью такого инструмента, как национальные проекты (Институты для развития и нацпроекты: новый импульс [Электронный ресурс] // Газета ру : Информационный портал. URL: https://www.gazeta.ru/comments/2020/11/23_a_13372171.shtml).

В мае 2018 года президент В. Путин подписал утверждающий нацпроекты России указ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

В заключение хочется отметить, что реформа институтов развития в России как раз и проводится с целью успешной реализации указанных выше национальных проектов.

Мощные институты развития, эффективно финансируемые государством, крайне положительно влияют на инновационную и инвестиционную деятельности данных многоуровневых структур.

Таким образом, рассмотрев российские и зарубежные институты развития, а также их становление, формирование и развитие этих структур, авторы приходят к выводу о необходимости реформирования данных институтов в Российской Федерации. В то же время авторы подчеркивают, что реформа институтов развития должна учитывать российскую специфику, а также сложившуюся экономическую ситуацию, как в России, так и в мире.

Необходимо отметить, что реформирование этих структур – это сложный многовариантный и многоэтапный процесс, который невозможно осуществить «за один день». При проведении данного мероприятия необходим комплексный подход, охватывающий все сферы экономики, в которых задействованы институты развития.

Список использованной литературы:

1. Колбасников В.П. Институционализм – неортодоксальная теория / В.П. Колбасников // Вестник МГУП имени Ивана Федорова. – 2011. – № 2. – С. 17-26.

2. Энциклопедический словарь. Современная рыночная экономика. Государственное регулирование экономических процессов / общ. ред.: д.э.н., проф. В.И. Кушлин, д.э.н., проф., член.-корр. РАН В.П. Чичканов. – М.: Изд-во РАГС, 2004. – 744 с.

3. Фатхуллин А.Р. Институциональные аспекты развития инвестиционной деятельности в современных условиях / А.Р. Фатхуллин // Казанский экономический вестник. – 2015. – № 4 (18). – С. 20-26.

4. Айрапетян Н.Л. Роль институтов развития в управлении целевыми программами / Н.Л. Айрапетян // Науковедение : интернет-журнал. – 2014. – № 6. – URL: http://naukovedenie.ru/PDF/150EVN614.pdf (Режим доступа : свободный). – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ. – DOI: 10.15862/150EVN614.

5. Тараканов В.В. Механизм финансового стимулирования инвестиционной деятельности / В.В. Тараканов, А.А. Калашников // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 3 : Экон. Экол. – 2016. – № 1 (34). – С. 98-104.

6. Ишханов А.В. Проблемы и пути реформирования международных финансовых институтов [Электронный ресурс] / А.В. Ишханов, А.П. Долгов // Финансы и кредит. – 2009. – № 13 (349). – С. 14-18. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-puti-reformirovaniya-mezhdunarodnyh-finansovyh-institutov

7. Шульгин А.В. Институциональные основы инновационной системы региона / А.В. Шульгин, А.С. Ефимьев, Г.В. Хрячкова // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2018. – Т. 15, № 11. – С. 15-19.

8. Шульгина Л.В. Структуры устойчивого развития национальной экономики России / Л.В. Шульгина, Р.Ф. Тамаев // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2012. – № 4. – С. 5-8.

References:

1. Kolbasnikov V.P. Institutionalism is an unorthodox theory. ***Vestnik MGUP imeni Ivana Fedorova = Bulletin of Moscow State University named after Ivan Fedorov***, 2011, no. 2, pp. 17-26. (Rus.)

2. Kushlin V.I., Chichkanov V.P. (Ed.) ***Entsiklopedicheskii slovar'. Sovremennaya rynochnaya ekonomika. Gosudarstvennoe regulirovanie ekonomicheskikh protsessov*** [Encyclopedic Dictionary. Modern market economy. State regulation of economic processes]. Moscow: Publishing house of RAGS, 2004. 744 p. (Rus.)

3. Fatkhullin A.R. Institutional aspects of the development of investment activity in modern conditions. ***Kazanskii ekonomicheskii vestnik = Kazan economic bulletin***, 2015, no. 4 (18), pp. 20-26. (Rus.)

4. Airapetyan N.L. The role of development institutions in the management of target programs. ***Naukovedenie: Internet-zhurnal = SCIENCE: an online journal***, 2014, no. 6. Available at: http://naukovedenie.ru/PDF/150EVN614.pdf. DOI: 10.15862/150EVN614. (Rus.)

5. Tarakanov V.V., Kalashnikov A.A. The mechanism of financial incentives for investment activity. ***Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta. Ser. 3: Ekon. Ekol. = Bulletin of the Volgograd State University. Series 3: Economics. Ecology***, 2016, no. 1 (34), pp. 98-104. (Rus.)

6. Ishkhanov A.V., Dolgov A.P. Problems and Ways of Reforming International Financial Institutions [Electronic resource]. ***Finansy i kredit = Finance and Credit***, 2009, no. 13 (349), pp. 14-18. Available at: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-puti-reformirovaniya-mezhdunarodnyh-finansovyh-institutov (Rus.)

7. Shul'gin A.V., Efim'ev A.S., Khryachkova G.V. Institutional foundations of the region's innovation system. ***FES: Finansy. Ekonomika. Strategiya = FES: Finance. Economy. Strategy,*** 2018, vol. 15, no. 11, pp. 15-19. (Rus.)

8. Shul'gina L.V., Tamaev R.F. Structures of sustainable development of the national economy of Russia. ***FES: Finansy. Ekonomika. Strategiya = FES: Finance. Economy. Strategy,*** 2012, no. 4, pp. 5-8. (Rus.)

Информация об авторах / Information about the authors

АЖЛУНИ Аднан Марович – д.э.н., профессор кафедры финансов, инвестиций и кредита Орловского государственного аграрного университета имени Н.В. Парахина, e-mail: Adnan07082017@outlook.com

КОЖАНЧИКОВА Наталья Юрьевна – к.э.н., доцент кафедры финансов, инвестиций и кредита Орловского государственного аграрного университета имени Н.В. Парахина, e-mail: Adnan07082017@outlook.com

ПЕТРОВА Анна Николаевна – к.э.н., преподаватель высшей категории Банковского колледжа Среднерусского института управления – филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Орел, e-mail: Adnan07082017@outlook.com

Adnan M. AZHLUNI – Dr. Sci. (Econ.), Professor of the Chair of Finance, Investment and Credit at Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhin, e-mail: Adnan07082017@outlook.com

Natalya Y. KOZHANCHIKOVA – Cand. Sci. (Econ.), Associate Professor of the Chair of Finance, Investment and Credit at Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhin, e-mail: Adnan07082017@outlook.com

Anna N. PETROVA – Cand. Sci. (Econ.), Teacher of the Highest Category of the Banking College at Mid-Russian Institute of Management – branch of Federal State Budget Higher Education Institution "Russian Academy of National Economy and Public Service under the President of the Russian Federation", Orel, e-mail: Adnan07082017@outlook.com

Статья поступила в редакцию 20.05.2021 г.
Received 20.05.2021

УДК 658.5 (075)

БАЗОВЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ СИСТЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

И.А. Гунина [a], Н.Н. Голубь [b], В.Ю. Пестов [c], В.В. Решетов [d]
Воронежский государственный технический университет, г. Воронеж, Россия [a, b, c, d]

Аннотация: Открытые вопросы, связанные с системой планирования в современных условиях, а именно: составом ее элементов, принципами и методами наполняемости конкретных разделов, периодичности формирования и возможности использования цифровых технологий, определяют актуальность данной проблематики. В статье рассматривается трехуровневая система планирования. Выделяются элементы предлагаемой системы с подробным рассмотрением оперативной составляющей. Определены особенности планирования трудовых ресурсов на основе учета внешних и внутренних факторов. Показано, что экономическая природа трудовых ресурсов определяет установочный подход к избранию модельных правил, объективно формирующих условия поддерживающих позиций трудовых отношений.

Выдвигаемая позиция предполагает рассмотрение вопросов планирования трудовых ресурсов с позиции сложившихся системных ограничений при современных агрессивных событиях в экономике. Иной подход к вопросу выбора этапов и действий при планировании использования трудовых ресурсов позволяет выделить наиболее востребованные категории трудовых отношений, а также расширить радиус поля поиска наиболее оптимальных прикладных решений проблем экономического роста. Восприятие ресурсных позиций по кадровому потенциалу через призму их экономической природы всегда сводится к конкурентному равновесию и раскрытию экономической сущности возникновения и проявления трудовых отношений.

Ключевые слова: система планирования, оперативное планирование, цифровая аналитика, трудовые ресурсы, мобилизация, обозрение, восприятие, инновационная модель.

BASIC COMPONENTS OF PLANNING SYSTEMS IN THE ENTERPRISE IN MODERN CONDITIONS

I.A. Gunina [a], N.N. Golub [b], V.Yu. Pestov [c], V.V. Reshetov [d]
Voronezh State Technical University, Voronezh, Russia [a, b, c, d]

Abstract: Open questions related to the planning system in modern conditions, namely: the composition of its elements, the principles and methods of filling specific sections, the frequency of formation and the possibility of using digital technologies, determine the relevance of this issue. The article discusses a three-level planning system. The elements of the proposed system are highlighted with a detailed consideration of the operational component. The specifics of planning labor resources based on taking into account external and internal factors have been determined. It is shown that the economic nature of labor resources determines the set approach to the selection of model rules that objectively form the conditions for supporting positions of labor relations.

The proposed position presupposes consideration of the issues of planning labor resources from the position of the existing systemic constraints in modern aggressive events in the economy. A different approach to the issue of choosing stages and actions when planning the use of labor resources makes it possible to identify the most popular categories of labor relations, as well as expand the radius of the search field for the most optimal applied solutions to the problems of economic growth. The perception of resource positions in terms of human resources through the prism of their economic nature is always reduced to competitive equilibrium and the disclosure of the economic essence of the emergence and manifestation of labor relations.

Keywords: planning system, operational planning, digital analytics, human resources, mobilization, review, perception, innovation model.

ВВЕДЕНИЕ

Несправедливо отброшенное в своем совершенствовании как методически, так и организационно, практически забытое при переходе к рынку после смены экономической формации планирование, тем не менее, в настоящее время не теряет своей актуальности. Массовое банкротство предприятий – «быстро перестроившихся» и отказавшихся от планирования своей деятельности – лишнее тому подтверждение.

Да, безусловно, многое в условиях прежней системы государственного регулирования не могло быть предусмотрено для системного планирования на предприятии, да к тому и не было никаких предпосылок – предприятия не были обременены поиском рынков сбыта, повышением конкурентоспособности, маркетинговыми исследованиями и продвижениями, самостоятельным поиском поставщиков. Кроме того, не утратившие значимости разделы, такие как работа с кадрами, оперативное планирование, снижение себестоимости в современных условиях, нуждаются в существенной трансформации.

Современные рыночные условия вынуждают производителей быть ориентированными на высокий доход, что сопряжено со множеством неопределенностей. Отчасти решению данного вопроса должна способствовать система планирования. В рамках такой системы должны быть предусмотрены не только производственные и обеспечивающие процессы, но и заложена способность развития, достижения полной загрузки производственных и трудовых ресурсов, роста реальных доходов и качества жизни кадров. Подобная задача решается через:

– оптимальное распределение ресурсов с целью их удельной экономии;

– капитализацию производства за счет применения нового современного оборудования и современных цифровых технологий.

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

До настоящего времени остается открытой методологическая проблема взаимоувязки планов различной функциональной направленности и продолжительности в единую систему. Так, стандартная процедура функционирования крупной компании, имеющей производственные мощности – это функционирование в рамках трех временных активов:

– отдаленного будущего – стратегия развития;

– обозримого будущего – текущее или годовое управление и планирование;

– и, непосредственно, настоящее – планирование оперативное и оперативные действия.

Условия современного бизнеса показывают, что игнорирование одного из вышеперечисленных элементов плачевно сказывается на эффективности функционирования любого предприятия. И если ранее, в условиях «спящей» конкуренции и значительного роста спроса (ориентировочно 50-60-е годы прошлого века), можно было позволить двухуровневую и даже одноуровневую систему планирования, ограничиваясь исключительно оперативным управлением, то в условиях жесткой конкуренции и административно-государственного протекционизма предприятия не могут игнорировать целевые установки на более-менее дальнюю и ближнюю перспективу.

Кроме того, также распространенная двухэлементная система в условиях изменчивости внешней среды нежизнеспособна, поскольку наблюдается явный отрыв стратегических долгосрочных целей (и соответствующих им планов) от оперативных. Отсюда необходимы коррективы, поскольку логичнее производить сравнение стратегического с тактическим (среднесрочным, краткосрочным и оперативным) управлением и строить многоуровневую плановую систему развития.

Трехуровневая система планирования (рис. 1), объединяющая различные виды и уровни управления предприятием, должна отвечать следующим требованиям:

1. Сам процесс формирования планов различной продолжительности не должен быть методически перегружен.

В современных условиях решению подобной задачи должна способствовать цифровизация управления и планирования. Безусловно, это должно повлечь за собой трансформацию структур, занятых плановой деятельностью, форм отчетности, протоколов доступа и ответственных исполнителей. В рамках прежней системы подобная задача зачастую была неразрешима.

2. Усиление аналитики.

Предприятие для формирования качественных, адаптированных внешним условиям планов нуждается в циклическом аналитическом процессе. Необходима постоянно обновляющаяся информация о рынках, ресурсах, экономической ситуации. Также необходима информация о программах государственной поддержки, источниках льготного финансирования и т. д. Качественная аналитика также должна исследовать внутренние процессы с целью их оптимизации.

3. Синхронизация во времени планов различной продолжительности. Переход от стратегического к текущему и к оперативному плану с сохранением целевых приоритетов и ключевых индикаторов.

На практике пробуксовка стратегического планирования была вызвана именно большой сложностью организации преемственности планов. Решению подобной

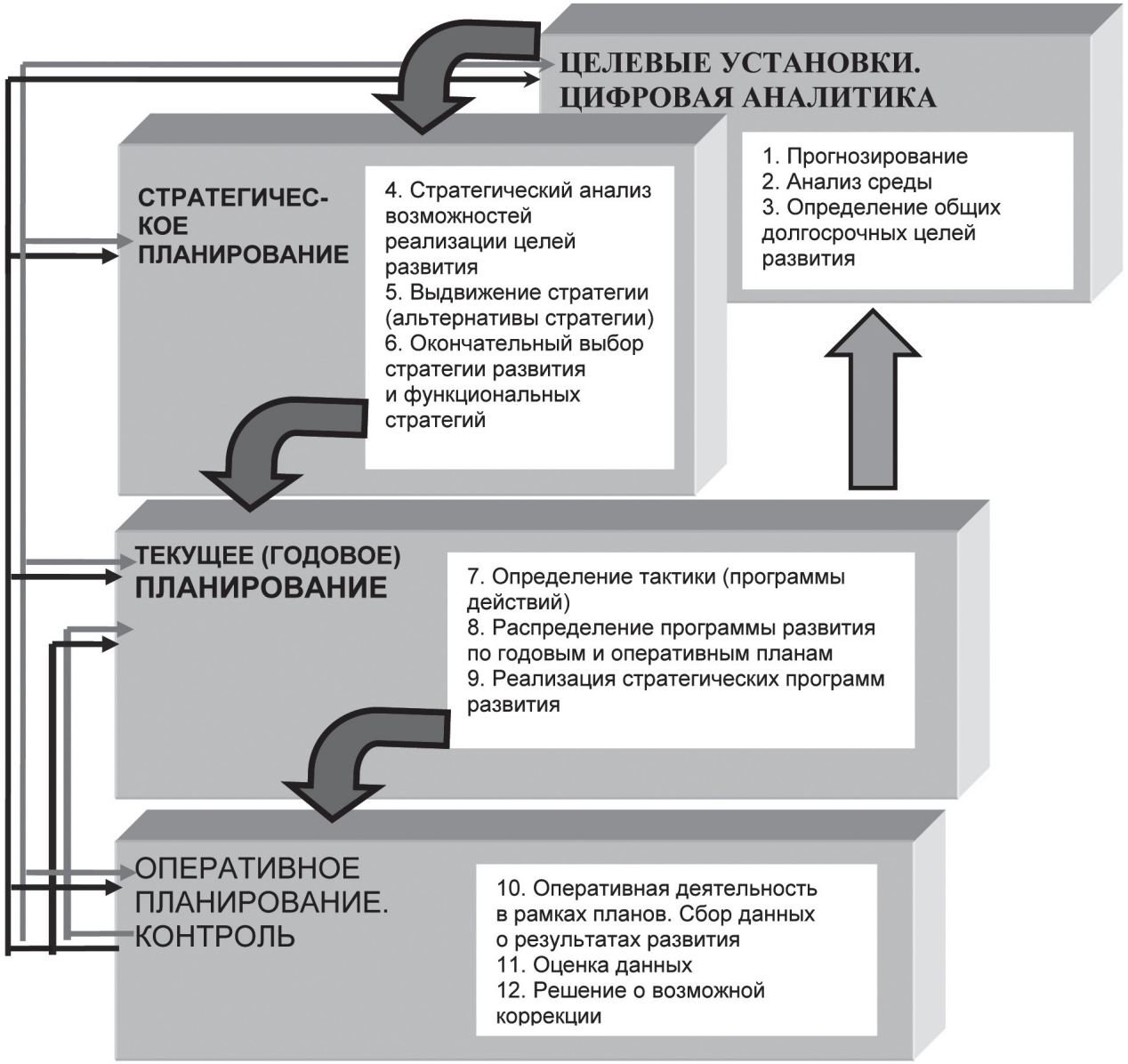


Рисунок 1 – Трехуровневая система планирования
Figure 1 – Three-tier planning system

проблемы должны способствовать отлаженная методика и цифровизация плановых процессов.

В представленной на рисунке 1 трехуровневой системе планирования необходимо дополнительное внимание уделить оперативной составляющей, или оперативному планированию.

Согласно традиционному подходу, оперативное планирование производства представляет собой разработку планов изготовления продукции в краткосрочном временном периоде, то есть оперативный план определяет, какая деталь (деталесборочная единица) в какое время и на каком оборудовании должна обрабатываться или собираться.

В отечественной практике оперативно-производственного планирования основой для формирования краткосрочных производственных планов, а потом на их основе и конкретных заданий исполнителям является система оперативного планирования производства, которая предполагает расчет календарно-плановых нормативов, соответствующих организационному типу производства. Например, российские предприятия, изготавливающие гражданские самолеты, используют комплектно-узловую систему оперативного планирования производства. В данной системе применяется планово-учетная единица – узловой комплект деталей, а основными календарно-плановыми нормативами являются:

– норматив длительности производственного цикла изготовления изделия (включая испытания в готовом виде), а также его частей;

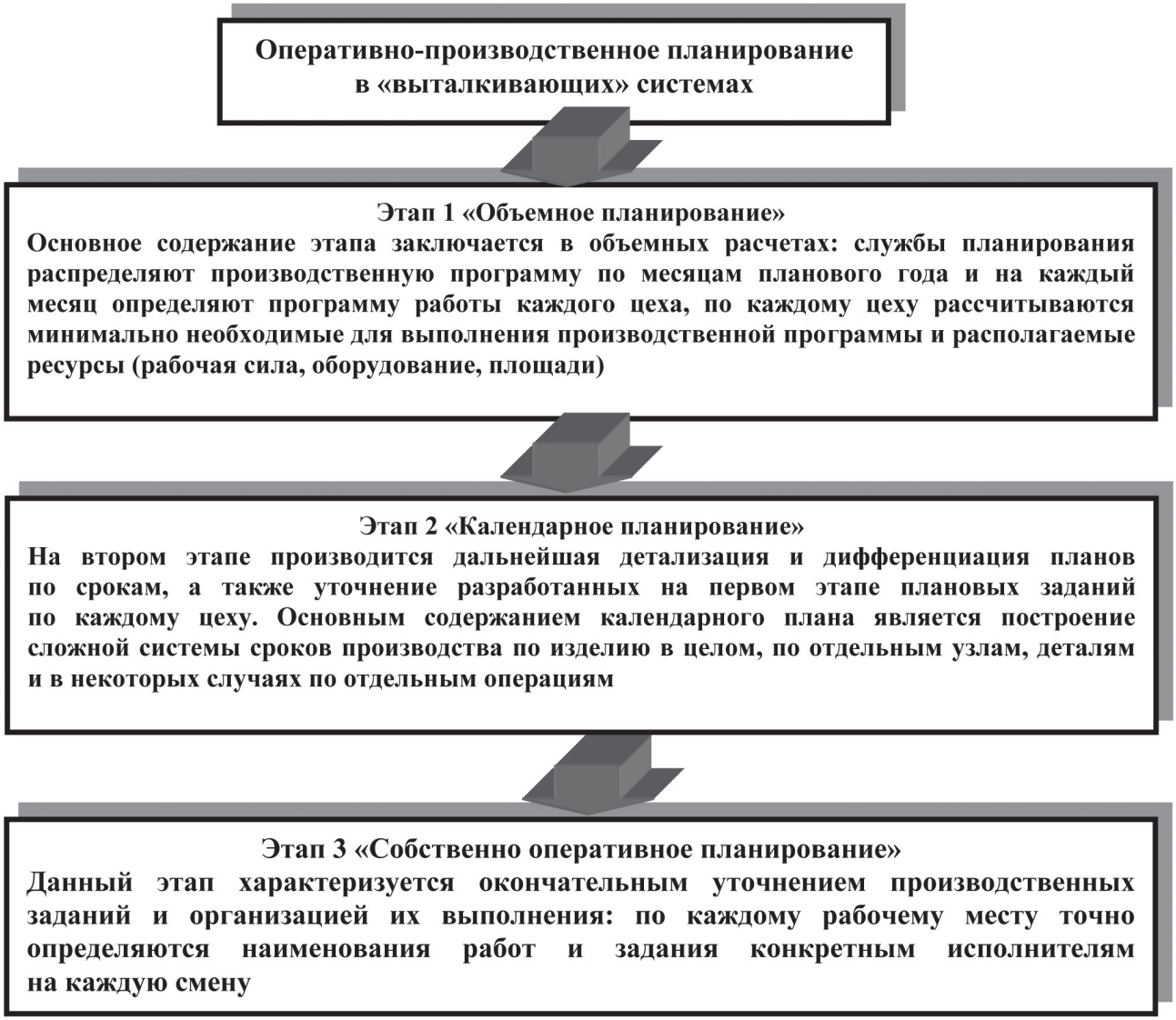


Рисунок 2 – Этапы оперативного планирования производства
Figure 2 – Stages of operational planning of production

– сроки опережения запуска-выпуска;

– нормативы заделов.

Логика оперативного планирования производства может быть отражена через три основных этапа (рис. 2), которые разрабатываются последовательно [1].

Большинство отечественных систем оперативного планирования были разработаны во второй половине двадцатого столетия, когда автоматизированные системы управления производством только начинали формироваться. Позднее некоторые из них легли в основу автоматизированных систем оперативно-производственного планирования. В качестве примера можно привести систему непрерывного планирования, основанную на формировании картотеки пропорциональности.

Сегодня основными тенденциями в совершенствовании оперативного планирования производства являются:

– автоматизация процесса планирования (модуль MES в автоматизированных системах управления предприятием);

– применение логистического подхода к планированию производственных процессов.

Обе эти тенденции становятся все более взаимосвязанными и обуславливающими друг друга.

Рассмотрим подробнее, как логистика может расширить возможности оперативного планирования производства.

Отметим, что оперативный план должен иметь высокий уровень точности и основываться на полной и актуальной информации о состоянии как всей производственной системы, так и основных ее элементов (человеческих ресурсов, производственных площадей, орудий труда и предметов труда).

Применение логистического подхода в рамках отдельного предприятия позволяет провести внутреннюю интеграцию процессов снабжения, производства и

сбыта, которая выражается, прежде всего, во взаимном сопряжении планов по этим трем функциональным областям. При этом движение информационных потоков имеет обратное направление – от сбыта к производству, а затем снабжению.

Современные информационные системы позволяют расширить эту интеграцию за пределы предприятия (внешняя интеграция) по всем звеньям логистической цепи, что выражается в информировании основных поставщиков предприятия о потребности в сырье, материалах и комплектующих, а также предоставлении потребителям актуальной информации о сроках поставки продукции. Такой подход позволяет сократить логистические издержки по всему маршруту перемещения материальных потоков, повысить эффективность производственной системы предприятия.

Все это стало возможным благодаря развитию информационных технологий: осуществляется переход от информационных потоков на бумажных носителях к электронным. Сегодня рынок услуг по системной интеграции стремительно развивается, повышается их качество. Тормозит развитие рынка высокая стоимость и необходимость изначальной высокоорганизованной производственной системы предприятия.

ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

В рамках системы планирования трудовых ресурсов на предприятии рассмотрим такой важный ее элемент, как применяемые инструменты планирования трудовых ресурсов.

При стратегическом, оперативном и тактическом планировании трудовых ресурсов могут применяться одни и те же инструменты планирования, но с ориентацией на соответствующие временные периоды.

При планировании трудовых ресурсов применяемые инструменты должны характеризоваться:

– значимостью (должны быть выделены важнейшие составные части);

– упрощением (планирование должно ограничиваться несколькими важнейшими аспектами логического проектирования);

– комплексностью (планирование должно комплексно заниматься всеми задачами и изменениями).

К инструментам планирования трудовых ресурсов на предприятии можно отнести:

– технику кадрового регулирования;

– способы определения потребности в персонале;

– занятость, использование, развитие персонала;

– вакансии;

– информационные системы данных о персонале.

В зависимости от решаемых на предприятии задач в планировании трудовых ресурсов можно выделить следующие направления:

– количество и квалификация трудовых ресурсов, необходимые

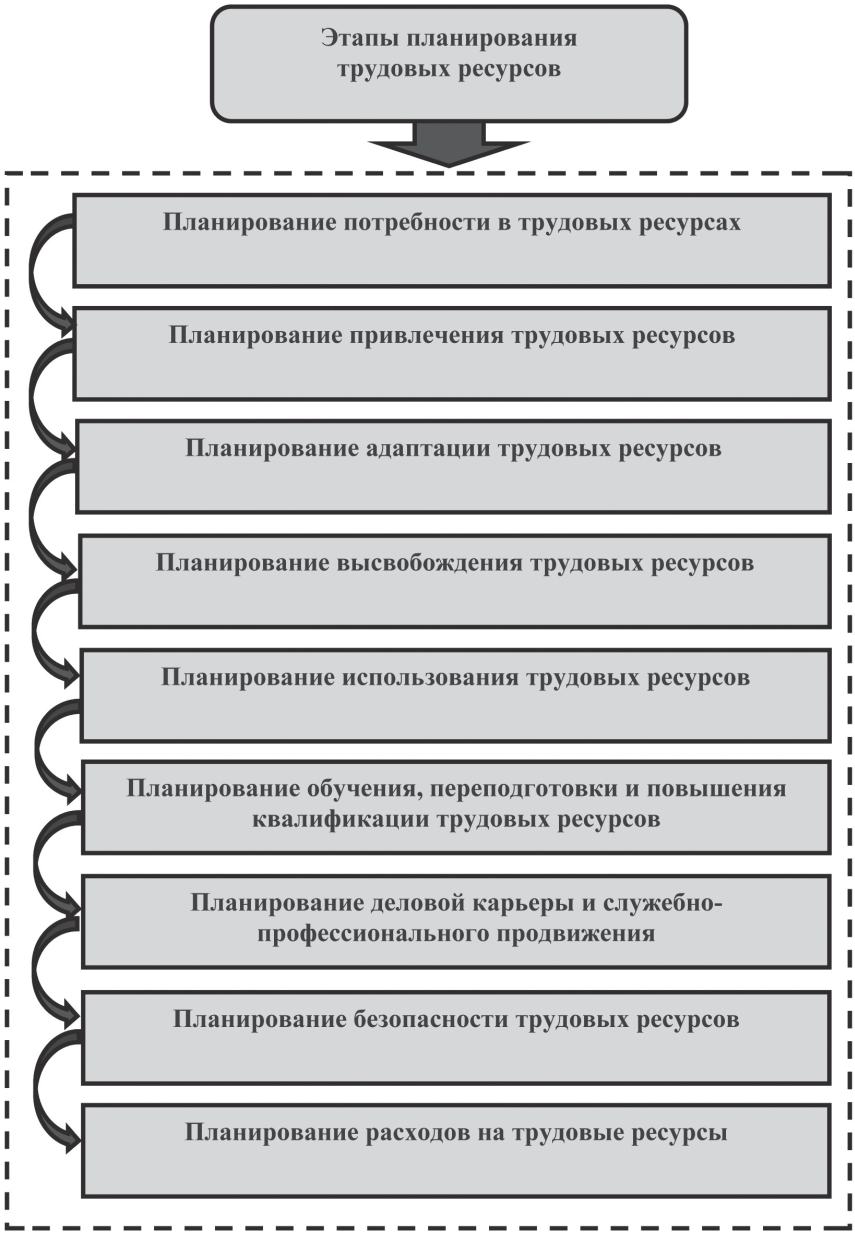


Рисунок 3 – Этапы планирования трудовых ресурсов на предприятии
Figure 3 – Stages of planning workforce in the enterprise

в будущем до определенного горизонта планирования;

– трудовые ресурсы, используемые в период между моментом планирования и плановым горизонтом;

– промежутки времени, в которые на предприятии произойдет набор трудовых ресурсов;

– обучение трудовых ресурсов и проведение мероприятий по дальнейшему их развитию;

– планирование высвобождения трудовых ресурсов.

Для эффективного функционирования системы планирования трудовых ресурсов на предприятии должны четко, последовательно и в полном объеме реализовываться этапы планирования трудовых ресурсов, представленные на рисунке 3.

В связи с этим важно учесть целый ряд внутренних (внутриорганизационных) и внешних факторов, под воздействием которых возникает потребность предприятия в трудовых ресурсах.

К внутриорганизационным факторам можно отнести [2]:

1) цели организации (например, связанные с производством новой продукции, освоением новых рынков, диверсификацией производства, слиянием фирм и др.);

2) движение трудовых ресурсов (увольнения, выходы на пенсию, декретные отпуска, временная нетрудоспособность);

3) регулирование рабочего времени и отпусков (продолжительность смены, дополнительные отпуска);

4) профиль квалификации сотрудников;

5) удовлетворение потребностей и интересов сотрудников, влияющих на производительность.

К внешним факторам можно отнести экономические, правовые и технологические факторы, оказывающие непосредственное влияние на состояние рынка труда как источника рабочей силы.

При этом влияние данных факторов может приводить к увеличению потребности в различных специалистах или к уменьшению спроса на работников устаревших профессий.

Например, смягчение или ужесточение государственной политики в области трудового

Таблица

Процесс планирования трудовых ресурсов в организационной среде конкурентоспособного производства

Table

Workforce planning process in a competitive manufacturing organizational environment

Этапы планирования	Действия на увеличение вклада трудовых ресурсов в организационной среде
Прогнозное обозрение корпоративных целей	Выстраивание последовательной зависимости всех процессов и действий по принципу экономической эффективности с набором организационных инструментов для накопления конкурентных преимуществ за счет оптимального расходования трудовых ресурсов
Аналитическое восприятие допустимости изменений	Экономическое обоснование допустимости изменения конкурентных преимуществ по видам деловых отношений и набору различных быстроменяющихся условий центробежных рычагов в управляющем воздействии при оптимальном позиционировании трудовых ресурсов
Инновационная модель построения трудовых отношений	Преднамеренные воздействия на экономику процессов для накопления результирующего потенциала за счет структурного изменения управленческой мобилизации трудовых ресурсов
Сохранение преемственности кадровой политики	По формам функционирования коммерческих связей при стратегическом и оперативном управлении по всему жизненному циклу возникновения рисков при изменении приоритетов кадрового планирования
Экономическая поддержка при выборе действий	По мерам воздействия в целях сохранения устойчивости процессов при выборе корректирующих, предупреждающих и направляющих действий обеспеченности текущего плана работ трудовыми ресурсами
Поддержание стабильности трудового коллектива	Создание необходимого контрольного ритма по видам деятельности и текущим мерам по предотвращению фактических отклонений от нормативных регуляторов при изменении материального и морального стимулирования по реализации программы развития трудовых ресурсов
Целевая направленность на обеспечение роста производительности труда по сравнению с ростом заработной платы	Оценка организационных и экономических процедур, а также совокупности состояний при выборе устойчивости пространственно-временных связей для наилучшего решения собранности воздействий на развитие конкурентного потенциала и стабильности трудозатрат, прибыли и других показателей экономической эффективности
Учреждающие позиции планирования трудоемкости	Подбор программно-целевого множества взаимодействующих элементов для упорядочения приемов, направленных на структурное преобразование модели реализации экономического порядка исходя из экономической эффективности и оптимальности пооперационной трудоемкости
Динамическое отслеживание текущих затрат на содержание трудовых ресурсов	Выбор трудовых отношений для проявления потенциальных способностей трудовых ресурсов и выстраивания динамической наклонности текущих затрат, экономического роста и уверенности в обозначении конкурентных преимуществ

законодательства, налогового режима, систем социального страхования, внедрение цифровых технологий в производственный процесс оказывает влияние на увеличение или, наоборот, уменьшение численности трудовых ресурсов на предприятии [3].

Не менее значимый аспект состоит в сочленении задач конкурентоспособного производства в рамках системы планирования, и в частности – планирования трудовых ресурсов [4].

Приоритетным условием планирования трудовых ресурсов для допустимых изменений по их мобилизации обязательно становится организационная среда, которая предполагает реализуемую организационную структуру по центрам ответственности и зонам трудовых текущих затрат. Ограничительный климат, сложившийся в современных условиях восприятия трудовых отношений, определил несколько иной порядок планирования трудовых ресурсов (табл.).

Помимо традиционных прогнозных и аналитических процедур данный процесс включает сохранение преемственности, целевую направленность, учреждающие позиции, динамическое отслеживание и т. д.

Возрастающая сложность трудовых отношений и высокий уровень безработицы определяют разрывный подход к разработке стратегии планирования трудовых ресурсов через стабильное поддержание трудового потенциала за счет создания кадровой платформы, на которой будут выстроены все ключевые прогнозные расчеты по производительности труда, организации и нормированию труда, кадровому резерву и т. п.

Авторская трактовка планирования трудовых отношений обязательно предусматривает организационную среду, конкурентные преимущества трудовых ресурсов, этапы планирования и действия по реализации трудового потенциала за счет мотивационных установок, эффективно проявляющих профессиональную активность трудовых ресурсов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Эффективная система планирования представляет собой взаимосвязь ключевых элементов и необходимых ресурсов, характеризующих и обеспечивающих все процессы хозяйственной деятельности на определенную перспективу в соответствии с задачами усиления конкурентоспособности. Предложенная трехуровневая система способна адаптироваться к современным условиям ведения бизнеса, с одной стороны, и не отличается перегруженностью элементов и инертностью в силу применения цифровых технологий.

Агрессивные рыночные условия всегда определяют ограничительное восприятие по трудовым ресурсам, и в этом случае прогнозное обоснование стратегий по трудовым отношениям, направленное на экономический рост за счет целенаправленной комплексной программы планирования всех соприкасающихся с трудовой активностью ресурсов, позволяет воспроизвести модельное отражение экономических отношений в определенной замкнутой организационной среде конкурентоспособного производства.

Таким образом, учет внутриорганизационных и внешних факторов, таких как цели организации, движение трудовых ресурсов, регулирование рабочего времени, формирование профиля квалификации, на фоне более глобальных факторов – экономических, политических, правовых, позволит достичь заданных целей предприятия в области планирования трудовых ресурсов, а именно кратко-, средне- и долгосрочного определения их количественного и качественного состава, что обеспечит не только развитие предприятия, но и его экономический рост.

Список использованной литературы:

1. Голубь Н.Н. Стратегия и тактика оперативного управления производством : монография / Н.Н. Голубь. – Воронеж: Изд-во Воронежского государственного технического университета, 2017. – 157 с.

2. Гунина И.А. Система развития человеческих ресурсов промышленных предприятий региона / И.А. Гунина, И.В. Логунова, В.Ю. Пестов // Регион: системы, экономика, управление. – 2017. – № 2 (37). – С. 135-138.

3. Пестов В.Ю. Особенности проектирования организации производственных процессов изготовления наукоемкой продукции / В.Ю. Пестов // Организатор производства. – 2012. – № 2 (53). – С. 50-54.

4. Гунина И.А. Организационные и методические аспекты развития персонала промышленного предприятия / И.А. Гунина, С.Г. Туленинова // Вестник Воронежского государственного технического университета. – 2012. – Т. 8, № 1. – С. 129-133.

5. Бурлакова А.П. Кадровое обеспечение проектов по инновационному обновлению основного капитала: практический аспект / А.П. Бурлакова, Г.Г. Скворцова // Вопросы инновационной экономики. – 2021. – Т. 11, № 1. – С. 211-224.

6. Бурцева Т.А. Интегральный индекс – эффективный инструмент измерения региональной производительности труда / Т.А. Бурцева, А.А. Френкель, Б.И. Тихомиров, А.А. Сурков // Экономика труда. – 2020. – Т. 7, № 11. – С. 1085-1102.

7. Дробот Е.В. Как компании могут использовать человеческие ресурсы для достижения целей устойчивого развития / Е.В. Дробот, И.Н. Макаров, И.А. Почепаев // Лидерство и менеджмент. – 2021. – Т. 8, № 1. – С. 85-108.

8. Зотов А.Н. Влияние развития человеческого капитала на социально значимые экономические процессы / А.Н. Зотов, В.В. Семенова, Е.Е. Шурукова // Экономические науки. – 2021. – № 3 (196). – С. 74-77.

9. Чернышов И.Н. Краудсорсинг как новая форма трудовой деятельности в цифровой экономике: предпосылки возникновения, сущность и содержание / И.Н. Чернышов // Экономика труда. – 2021. – Т. 8, № 4. – С. 403-422.

10. Черкасова О.В. Особенности регионального рынка труда: исследование предпочтений работодателей при подборе и найме персонала / О.В. Черкасова, Ю.А. Скоблова // Фундаментальные исследования. – 2021. – № 1. – С. 100-104.

11. Драчук М.А. Управление трудовыми ресурсами и предмет трудового права: легальное соотношение / М.А. Драчук // Кадровик. – 2021. – № 3. – С. 11-12.

References:

1. Golub' N.N. ***Strategiya i taktika operativnogo upravleniya proizvodstvom***: monografiya [Strategy and tactics of operational management of production: monograph]. Voronezh: Voronezh State Technical University, 2017. 157 p. (Rus.)

2. Gunina I.A., Logunova I.V., Pestov V.Yu. The system of development of human resources of industrial enterprises in the region. ***Region: sistemy, ekonomika, upravlenie = Region: systems, economics, management***, 2017, no. 2 (37), pp. 135-138. (Rus.)

3. Pestov V.Yu. Features of the design of the organization of production processes for the manufacture of high technology products. ***Organizator proizvodstva = Production organizer***, 2012, no. 2 (53), pp. 50-54. (Rus.)

4. Gunina I.A., Tuleninova S.G. Organizational and methodical aspects of personnel development at an industrial enterprise. ***Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta = Bulletin of the Voronezh State Technical University***, 2012, vol. 8, no. 1, pp. 129-133. (Rus.)

5. Burlakova A.P., Skvortsova G.G. Staffing of projects for innovative renewal of fixed capital: a practical aspect. ***Voprosy innovatsionnoi ekonomiki = Questions of innovative economics,*** 2021, vol. 11, no. 1, pp. 211-224. (Rus.)

6. Burtseva T.A., Frenkel' A.A., Tikhomirov B.I., Surkov A.A. Integral index is an effective tool for measuring regional labor productivity. ***Ekonomika truda = Labor Economics***, 2020, vol. 7, no. 11, pp. 1085-1102. (Rus.)

7. Drobot E.V., Makarov I.N., Pochepaev I.A. How companies can use human resources to achieve sustainable development goals. ***Liderstvo i menedzhment = Leadership and Management***, 2021, vol. 8, no. 1, pp. 85-108. (Rus.)

8. Zotov A.N., Semenova V.V., Shurukova E.E. The impact of human capital development on socially significant economic processes. ***Ekonomicheskie nauki = Economic Sciences***, 2021, no. 3 (196), pp. 74-77. (Rus.)

9. Chernyshov I.N. Crowdsourcing as a new form of labor activity in the digital economy: prerequisites, essence and content. ***Ekonomika truda = Labor Economics***, 2021, vol. 8, no. 4, pp. 403-422. (Rus.)

10. Cherkasova O.V., Skoblova Yu.A. Features of the regional labor market: a study of employers' preferences in the selection and recruitment of personnel. ***Fundamental'nye issledovaniya = Fundamental research***, 2021, no. 1, pp. 100-104. (Rus.)

11. Drachuk M.A. Human resources management and the subject of labor law: legal ratio. ***Kadrovik***, 2021, no. 3, pp. 11-12. (Rus.)

Информация об авторах / Information about the authors

ГУНИНА Инна Александровна – д.э.н., доцент, профессор кафедры экономической безопасности Воронежского государственного технического университета, e-mail: 642663@mail.ru

ГОЛУБЬ Наталия Николаевна – к.э.н., доцент кафедры экономической безопасности Воронежского государственного технического университета, e-mail: ruscasual63@gmail.com

ПЕСТОВ Владислав Юрьевич – к.э.н., доцент кафедры экономической безопасности Воронежского государственного технического университета, e-mail: vypestov@mail.ru

РЕШЕТОВ Вячеслав Владимирович – к.э.н., доцент кафедры экономической безопасности Воронежского государственного технического университета, e-mail: v.reshetov@mail.ru

Inna A. GUNINA – Dr. Sci. (Econ.), Associate Professor, Professor of the Chair of Economic Security at Voronezh State Technical University, e-mail: 642663@mail.ru

Natalia N. GOLUB – Cand. Sci. (Econ.), Associate Professor of the Chair of Economic Security at Voronezh State Technical University, e-mail: ruscasual63@gmail.com

Vladislav Yu. PESTOV – Cand. Sci. (Econ.), Associate Professor of the Chair of Economic Security at Voronezh State Technical University, e-mail: vypestov@mail.ru

Vyacheslav V. RESHETOV – Cand. Sci. (Econ.), Associate Professor of the Chair of Economic Security at Voronezh State Technical University, e-mail: v.reshetov@mail.ru

Статья поступила в редакцию 09.05.2021 г.
Received 09.05.2021

УДК 338.1

ПОСЛЕДСТВИЯ ПАНДЕМИИ ДЛЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Л.Н. Рубцова [a], Ю.А. Чернявская [b]

Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Липецк, Россия [a, b]

Аннотация: В настоящее время сложно оценить масштаб влияния пандемии коронавирусной инфекции на экономику страны и мира. Однако уже сейчас очевиден тот факт, что наш мир уже никогда не будет прежним. Пандемия повлияла на все сферы жизни человека, начиная от культуры и массового сознания, продолжая политическим, социальным устройством и заканчивая экономическими, технологическими изменениями и многими другими. В статье отражены основные аспекты экономических последствий политики локдауна, обострения противоречий между странами, а также уделено отдельное внимание воздействию на финансовый рынок, инвестиционную деятельность, стоимость отечественных компаний на международных рынках и другие глобальные процессы в различных отраслях экономики.

В начале массовой эпидемии COVID-19 никто еще не мог предположить, какие последствия для мировой экономики, политики, социально-культурной жизни принесет данное явление. И сейчас весь масштаб влияния мы еще не можем оценить. При этом антикризисные меры, предпринимаемые в различных странах, в том числе и в России, сильно разнятся. В статье содержится оценка основных антикризисных мероприятий, проведенных в нашей стране в период пандемии, рассмотрены различные отрасли экономики и финансов и их состояние после «коронакризиса», проанализирована реакция банковской сферы и финансовых рынков.

Ключевые слова: пандемия, «коронакризис», локдаун, спрос населения, дефицит бюджета, инфляционные ожидания, инфляция, валютный курс, дефицит ликвидности, спрос на топливо, долларизация экономики, санкции, рост цен, «цифровой рубль».

THE IMPACT OF THE PANDEMIC FOR RUSSIAN ECONOMY

L.N. Rubtsova [a], Yu.A. Chernyavskaya [b]

Lipetsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Lipetsk, Russia [a, b]

Abstract: It is currently difficult to assess the scale of the impact of the coronavirus pandemic on the economy of the country and the world. However, it is already obvious that our world will never be the same again. The pandemic has affected all spheres of human life, from culture and mass consciousness, continuing with the political, social structure and ending with economic, technological changes and many others. The article reflects the main aspects of the economic consequences of the lockdown policy, exacerbation of contradictions between countries, and also pays special attention to the impact on the financial market, investment activities, the value of domestic companies in international markets and other global processes in various sectors of the economy.

At the beginning of the mass epidemic of COVID-19, no one could have predicted what consequences this phenomenon would bring on the world economy, politics, social and cultural life. And now we still cannot estimate the entire scale of influence. At the same time, anti-crisis measures taken in different countries, including Russia, vary greatly. The article contains an assessment of the main anti-crisis measures carried out in our country during the pandemic, examines various sectors of the economy and finance and their state after the "coronacrisis", analyzes the reaction of the banking sector and financial markets.

Keywords: pandemic, "coronacrisis", lockdown, population demand, budget deficit, inflation expectations, inflation, exchange rate, liquidity shortage, fuel demand, dollarization of the economy, sanctions, price increases, "digital ruble".

ВВЕДЕНИЕ

Проблема экономических кризисов является объектом научной дискуссии начиная с XVIII столетия. Первыми основоположниками и исследователями теорий кризисов стали такие ученые, как Жан Шарль Сисмонди, Карл Маркс, Джон Мейнард Кейнс, Дж. Робинсон, Дж. Гобсон, Дж. Миллс и многие другие представители различных научных школ и направлений. Все они изучали кризисы в экономике с позиции тех экономических воззрений, которыми они руководствовались при изучении законов и механизмов экономического устройства общества.

Среди отечественных ученых, занимавшихся вопросами кризисных явлений в экономике, стоит обратить внимание на выдающиеся труды М.И. Туган-Барановского, а затем на «теорию волн» Н.Д. Кондратьева.

В целом, несмотря на пристальное внимание к проблеме кризисов в экономике, их цикличности и периодичности, вопросы, связанные с теоретическими и методологическими подходами к анализу и оценке кризисных явлений, остаются не менее актуальными, чем практические рекомендации и методы по их преодолению.

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

Социально-экономические последствия пандемии отличаются большим разнообразием и разнонаправленностью, что создает большие проблемы для оценки совокупного влияния многочисленных факторов. В этой связи ключевой становится проблема финансирования государственных расходов, которые призваны обеспечить сохранение финансовой устойчивости частного сектора, преодоление возможного кризиса взаимной задолженности. Все это ставит задачу разработки целесообразных способов финансирования дефицита государственного бюджета, который неизбежно возникает на фоне возрастания потребности в дополнительных расходах и сокращения налоговых поступлений. Однако, учитывая особенности современного состояния экономики, современный кризис включает в себя механизм восстановления и, возможно, будущего роста экономики.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

На первый взгляд может создаться впечатление, что отечественная экономика не слишком сильно пострадала в период «коронакризиса». Из статистических данных известно, что каждый пятый бизнес в России закрылся в 2020 году. По причине кризиса прекратили свое существование 1,54 млн юридических лиц, в числе которых индивидуальные предприниматели, фермерские хозяйства и многие другие представители малого и среднего предпринимательства. Это рекордные показатели за последние шесть лет (Аналитики оценили ущерб экономике России от коронавируса [Электронный ресурс] // РБК. URL: https://www.rbc.ru/economics/04/02/2020/5e3986b99a79473a58036d5a/).

Если проанализировать данные Росстата, то это почти равняется рекордным показателям кризисного 2014 года, в который было закрыто 1,7 млн предприятий малого и среднего бизнеса. В годовом выражении число закрывшихся индивидуальных предпринимателей и фермерских хозяйств выросло на 36 %, составив 991 тысячу. Основная часть данных предприятий находились в Москве и Московской области, в регионах эта цифра достигает 314 тысяч юридических лиц.

Некоторые экономисты считают, что цифры не столь велики, поскольку часть представителей малого бизнеса перешли в категорию самозанятых, однако каково это соотношение, точно не известно. И хотя кризис еще далеко не позади, на текущий 2021 год оказание помощи малому и среднему бизнесу в рамках поддержки в период коронавирусной инфекции в Российской Федерации не предусмотрено, а значит, негативные явления в сфере малого и среднего бизнеса могут продолжиться (Экономику России ждут пять шоков в результате пандемии коронавируса [Электронный ресурс] // News. URL: https://www.newsru.com/finance/09apr2020/rus5shocks.html).

В нефтяной отрасли тоже не все гладко. Оптовые цены на нефть на внутреннем рынке демонстрируют тенденцию к росту. Ранее нефтяные компании сокращали поставки на внутренний рынок, что обычно приводит к снижению запасов бензина. Так произошло и зимой 2021 года: выпуск бензина в январе текущего года упал на 10,6 % в годовом выражении. Цены на топливо в результате приближаются к своему максимуму. Что касается нефтяной отрасли, то годовой показатель оборота вернулся на уровень 2011 года. Причиной этого стало снижение спроса на топливо, вызванное пандемией.

Продолжается милитаризация экономики. Несмотря на то, что в период пандемии затраты на оборону пришлось сократить, в 2019 году Россия вновь вернулась в пятерку государств, тратящих больше всего средств на оборонную промышленность (наряду с США, Китаем и Индией).

В период локдауна и пандемии невозможно было не отметить рост цен и повышение уровня инфляции. В связи с этим в России была выбрана стратегия ограничения цен, фиксирования цен на отдельные категории товаров и услуг (План первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции

[Электронный ресурс] / Минэкономразвития РФ. URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/).

На наш взгляд, данная стратегия не может считаться удачной в полной мере, поскольку такие внешние ограничительные меры могут привести к повышению уровня скрытой инфляции, ухудшению качества продукции и возникновению дефицита товаров, а также к снижению рыночного предложения в целом. Только за период января 2021 года возросли цены на основные продукты потребительской корзины, такие как хлеб, мука, подсолнечное масло, гречка и др. С 1 по 25 января цены на данные продукты по сравнению с декабрем выросли на 1,5-4 %. А за год рост цен на хлеб составил 11,5 %. Это грозит введением фиксированных цен на более широкие категории товаров.

Федеральная налоговая служба России намерена отслеживать рост цен на социально значимые товары. Каждый квартал производители и торговые сети будут обязаны предоставлять налоговый прогноз изменения цен на базовые товары потребительской корзины до конца текущего года. При этом остаются нерешенными вопросы коммерческой тайны, а также вопрос целесообразности такого прогнозирования в целом.

Известно, что рыночная цена формируется на основе законов рынка, законов спроса и предложения и равновесной цены. В настоящее время курс рубля крайне нестабилен, экономическая ситуация в стране и в мире также находится в стадии крайней турбулентности, а значит, прогнозы и фиксированные цены практически теряют свою значимость (Медведев: существует угроза деградации мировой экономики из-за коронавируса [Электронный ресурс] // Коммерсантъ. URL: https://www.kommersant.ru/doc/4319883).

В банковской системе также произошли изменения. Банк России настоятельно пытается аргументировать необходимость «цифрового рубля». Представители финансового сектора экономики опасаются, что могут возникнуть проблемы с фондированием денежных средств по причине массового перевода депозитов в цифровую валюту. В ближайшем будущем пассивы банка, такие как зарплатные и расчетные счета, перестанут быть прибыльными для банков, прибыль от этих операций будет увеличиваться в пользу клиента благодаря конкуренции со стороны финтехкомпаний.

Среди населения продолжается рост недоверия к рублю, что является одной из причин усложнения процесса дедолларизации экономики. Население России продолжает демонстрировать рост интереса к иностранной валюте в связи с ослаблением позиции рубля на международном валютном рынке, ростом инфляции, угрозами новых санкционных ограничений.

На процесс долларизации экономики значительно повлияло снижение ставок по депозитам, что привело к выведению гражданами денежных средств со счетов банков и перевод их в иностранную валюту в попытках сохранить хоть какую-то доходность. Однако часть аналитиков видит в этом процессе и положительные стороны: интерес населения к валютным пассивам дает возможность банкам привлекать ресурсы по низкой ставке, что в целом является позитивным фактором для банковского сектора экономики. В период локдауна, в марте-августе 2020 года, физические лица чаще снимали денежные средства со счетов, чтобы выжить в период пандемии, сейчас же появилась небольшая возможность делать вложения.

Дефицит ликвидности в финансовой системе составляет в настоящее время более триллиона рублей. Этому способствовал высокий спрос на деньги среди населения. Долг банков перед Банком России продолжает расти и опережать объемы средств, размещенных на счетах регулятора.

Эксперты отмечают закономерность данного явления, поскольку дефицит бюджета неразрывно связан с дефицитом ликвидности. В настоящее время Минфин вынужден изымать часть средств банков и размещать их в ОФЗ.

Спрос населения и бизнеса на наличные деньги продолжает расти, продолжается также тенденция к закредитованности населения, несмотря на ужесточение процедуры оценки кредитоспособности заемщиков в большинстве банковских организаций, наблюдается падение покупательской способности населения. Однако, несмотря на эти тенденции, есть и некоторые положительные моменты, точнее сказать, адекватное реагирование банковской системы на кризисные явления в экономике. Из-за так называемого «коронакризиса» судебные приставы стали реже выселять банковских должников из квартир. Из-за пандемии, карантинных мер и падения курса рубля финансовое положение большинства граждан России значительно ухудшилось, банки стали чаще решать вопросы с заемщиками в досудебном порядке, что всегда более выгодно для обеих сторон. Однако по прогнозу S&P в 2021-2022 гг. российские банки могут недополучить до 1,6 трлн руб. чистого процентного дохода из-за низких процентных ставок.

Если говорить о финансовом секторе экономики в целом, то кризис снизил доходы всех, но только не кредитных организаций. По итогам 2020 года их чистая прибыль составила 1,6 трлн руб.

Банки не потеряли доход, прежде всего, по причине во-

стребованности услуг кредитования среди населения и бизнес-среды. Несмотря на ужесточение общих требований к заемщикам и снижение доли одобряемых кредитов, сектор кредитования физических лиц вырос за счет льготного ипотечного кредитования и возросшего спроса на услуги микрофинансовых организаций. Количество оформленных в конце 2020 года микрозаймов достигло своего нового исторического максимума в 1,98 млн ссуд. Резко выросли не только сам спрос на микрозаймы, но и суммы выдачи, что привело в результате к увеличению общего объема выданных МФО долгов на 8,1 %, что составило почти 30 млн руб.

В настоящее время микрофинансирование стало опережать банковское кредитование благодаря более доступному способу получения, мобильному реагированию МФО на спрос, появлению новых кредитных предложений, схожих с банковскими кредитами. Оказывают влияние и психологические факторы – население опасается перспективы возвращения к уровню жизни 1990-х годов и создает иллюзию достатка.

По итогам 2020 года усилился разрыв между богатыми и бедными регионами страны. Эту тенденцию подтверждает такой показатель, как диспропорциональный рост инфляции в разных регионах (в депрессивных районах темпы инфляции выше). Такая статистика публикуется Банком России впервые.

Были опубликованы расчеты по «весу» инфляции в конкретном субъекте и общий прирост цен в конкретном федеральном округе по отношению к общероссийскому. Было выявлено, что в Москве прирост цен был одним из самых незначительных и составил 3,8 % в годовом выражении. Лидерами роста цен стали Рязанская область (6 %), Тульская область (6,1 %), Липецкая область (6,1 %) и город Воронеж (6,9 %).

Общая и основная причина резкого роста цен заключается в снижении уровня конкуренции, в закрытии большого количества предприятий малого и среднего бизнеса, которые не получили достаточную поддержку в период пандемии.

По первоначальным оценкам Росстата, падение реальных доходов населения по итогам 2020 года составило 3,5 %, а потребительские расходы снизились на 7,3 %. Уровень бедности вырос на 13,3 %, безработица повысилась на четверть. Если сравнить эти данные с 2013 годом, предшествовавшим кризисному 2014-му, уровень жизни населения стал на 10,6 % ниже.

Спрогнозировать возвращение на докризисный уровень становится все сложнее в связи с общей неопределенностью в экономике страны и мира и возросшему влиянию внешних факторов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

РАН подготовила доклад «О преодолении текущего кризиса и путях развития экономики России», который содержит основные направления экономической политики страны на текущий и прогнозный период. Среди предложений выдвигаются положения об увеличении финансовых антикризисных мероприятий, однако не указывается, из какого источника будет осуществляться данное финансирование. Также выдвинуты предложения об увеличении инвестиций в человеческий капитал, повышении размеров минимальной заработной платы и пособий по безработице, перерасчете всех кредитов физических лиц по ставке 8 % годовых, отмене подоходного налога для низкого уровня доходов и введении прогрессивной шкалы налогообложения на доходы свыше 100 000 в месяц (в расчете на каждого члена семьи) от 20 до 30 %.

Однако, на наш взгляд, вливание денежных средств в экономику без стимуляции спроса и ликвидации структурных противоречий может привести в дальнейшем к дисбалансу ВВП и повышению темпов инфляции. Согласно оптимистичным оценкам аналитиков, экономика Российской Федерации упала не так сильно, как ожидали многие. По данным 2020 года, ВВП снизился на 3,1 %, но даже при такой, достаточно оптимистичной, оценке это рекордное падение за последние 11 лет.

Таким образом, основными итогами пандемии в 2020 году для отечественной экономики стали следующие явления:

– снижение внутреннего конечного спроса на 5 %;

– резкое падение добавленной стоимости в сфере услуг, среди учреждений культуры и спорта, предприятий транспортной сферы и прочих;

– падение добычи нефти и газа в физическом выражении;

– по причине роста расходов на здравоохранение и оказания мер по борьбе с пандемией коронавирусной инфекции конечное потребление сектора госуправления выросло на 3,9 %;

– увеличение добавленной стоимости в сфере финансов и страхования;

– рост закредитованности населения, падение покупательской способности, рост бедности и общее снижение качества жизни.

Данные явления, несомненно, нуждаются в государственном регулировании, однако необходимо правильно выбрать направления данного воздействия и разработать грамотный комплекс мероприятий по выводу отечественной экономики из кризиса.

Список использованной литературы:

1. Аганбегян А.Г. Финансы, бюджет и банки новой России / А.Г. Аганбегян. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2018. – 315 с.

2. Ершов М.В. Об условиях экономического роста: о валютном курсе, валютной стабильности и длинных деньгах / М.В. Ершов // Общество и экономика. – 2017. – № 2. – С. 5-13.

3. Ивантер В.В. Возможности ускорения темпов экономического роста в России / В.В. Ивантер // Общество и экономика. – 2019. – № 7. – С. 5-11.

4. Мау В.А. Экономика и политика 2019-2020 гг.: глобальные вызовы и национальные ответы / В.А. Мау // Вопросы экономики. – 2020. – № 3. – С. 50-56.

5. Миркин Я.М. Финансовый форсаж / Я.М. Миркин // Банковские услуги. – 2018. – № 10. – С. 2-7.

6. Савчишина К.Е. Роль государства в перераспределении национального дохода в 2010-х гг. / К.Е. Савчишина // ЭКО. – 2020. – № 7. – С. 100-110.

7. Солдатова С.С. Экономические последствия пандемии COVID-19 для России / С.С. Солдатова, К.Р. Пивкина // StudNet : Научно-образовательный журнал для преподавателей и студентов. – 2020. – № 2. – С. 260-265.

References:

1. Aganbegyan A.G. ***Finansy, byudzhet i banki novoi Rossii*** [Finance, budget and banks of the new Russia]. Moscow: Publishing house "Delo" of Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, 2018. 315 p. (Rus.)

2. Ershov M.V. On the conditions of economic growth: on the exchange rate, currency stability and long money. ***Obshchestvo i ekonomika = Society and Economics***, 2017, no. 2, pp. 5-13. (Rus.)

3. Ivanter V.V. Possibilities of accelerating the rate of economic growth in Russia. ***Obshchestvo i ekonomika = Society and Economy***, 2019, no. 7, pp. 5-11. (Rus.)

4. Mau V.A. Economy and Politics 2019-2020: Global Challenges and National Answers. ***Voprosy ekonomiki = Economic Issues***, 2020, no. 3, pp. 50-56. (Rus.)

5. Mirkin Ya.M. Financial boost. ***Bankovskie uslugi = Banking services***, 2018, no. 10, pp. 2-7. (Rus.)

6. Savchishina K.E. The role of the state in the redistribution of national income in the 2010s. ***EKO = ECO***, 2020, no. 7, pp. 100-110. (Rus.)

7. Soldatova S.S., Pivkina K.R. Economic consequences of the COVID-19 pandemic for Russia. ***StudNet: Nauchno-obrazovatel'nyi zhurnal dlya prepodavatelei i studentov = StudNet: Scientific and educational journal for teachers and students***, 2020, no. 2, pp. 260-265. (Rus.)

Информация об авторах / Information about the authors

РУБЦОВА Лариса Николаевна – д.э.н., профессор кафедры экономики и финансов Липецкого филиала Финансового университета при Правительстве РФ, e-mail: doctor_rubtsova@mail.ru

ЧЕРНЯВСКАЯ Юлия Анатольевна – к.э.н., доцент кафедры экономики и финансов Липецкого филиала Финансового университета при Правительстве РФ, e-mail: sherry1504@yandex.ru

Larisa N. RUBTSOVA – Dr. Sci. (Econ.), Professor of the Chair of Economics and Finance at Lipetsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, e-mail: doctor_rubtsova@mail.ru

Yulia A. CHERNYAVSKAYA – Cand. Sci. (Econ.), Associate Professor of the Chair of Economics and Finance at Lipetsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, e-mail: sherry1504@yandex.ru

Статья поступила в редакцию 12.05.2021 г.
Received 12.05.2021

УДК 330.322 (075.8)

ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ КОМПАНИЯХ

Н.М. Поляхова [a], В.В. Рыжков [b]

Воронежский государственный технический университет, г. Воронеж, Россия [a, b]

Аннотация: На современном этапе развития научно-технического прогресса качество продукции выдвигается в число ключевых проблем развития национальных экономик. Во всех промышленно развитых странах мира ведется активный поиск путей решения проблемы повышения качества продукции, ее конкурентоспособности на мировом рынке. Уделяется внимание решению таких проблем, как: мотивация рабочих, кружки качества, статистические методы контроля, повышение сознательности служащих и управляющих, учет расходов на качество, программы повышения качества, материальное стимулирование. Американский опыт в области качества имеет следующие особенности: жесткий контроль качества изготовления продукции с использованием методов математической статистики, внимание к процессу планирования производства по объемным и качественным показателям, административный контроль за исполнением планов, а также совершенствование управления фирмой в целом. Основные подходы к управлению качеством в японских моделях сводятся к следующим моментам: узнать запросы потребителей, узнать, что будут покупать потребители, определить затраты, необходимые для достижения качества, предупредить возможные дефекты и претензии, предусмотреть корректирующее воздействие, исключить необходимость проверки.

В данной статье наряду с зарубежным опытом управления качеством на примере США, Японии, Германии (кружки качества (Quality Circle), программа «Пяти нулей», система JIT (Just-In-Time), система Канбан и т. д.) представлен богатый отечественный опыт на примере концепций: БИП (Бездефектного изготовления продукции), КАНАРСПИ (Качество, надежность, ресурс с первых изделий), НОРМ, КСУКП (Комплексная система управления качеством продукции) и т. д.

Ключевые слова: системы управления качеством, иерархия качества, TQM, планирование производства, концепции повышения качества.

FEATURES OF THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM IN DOMESTIC AND FOREIGN COMPANIES

N.M. Polyakhova [a], V.V. Ryzhkov [b]

Voronezh State Technical University, Voronezh, Russia [a, b]

Abstract: At the present stage of development of scientific and technological progress, product quality is one of the key problems in the development of national economies. All industrialized countries of the world are actively looking for ways to solve the problem of improving product quality and its competitiveness in the world market. Attention is paid to solving such problems as: motivation of workers, quality circles, statistical control methods, raising the consciousness of employees and managers, accounting for quality costs, quality improvement programs, material incentives. The American experience in the field of quality has the following features: strict quality control of product manufacturing using the methods of mathematical statistics, attention to the production planning process in terms of volume and quality indicators, administrative control over the execution of plans, as well as improving the management of the company as a whole. The main approaches to quality management in Japanese models boil down to the following points: find out consumer requests, find out what consumers will buy, determine the costs necessary to achieve quality, prevent possible defects and claims, provide for corrective action, and eliminate the need for verification.

In this article, along with foreign experience in quality management on the example of the USA, Japan, Germany (Quality Circle, the Five Zeros program, the JIT (Just-In-Time) system, the Kanban system, etc.), a rich domestic experience on the example of the concepts: BIP (Defect-free production of products), CANARSPI (Quality, reliability, resource from the first products), NORM, KSUKP (Integrated product quality management system), etc.

Keywords: quality management systems, quality hierarchy, TQM, production planning, quality improvement concepts.

В 40-е и 50-е годы серьезной проблемой для промышленности США являлись огромные затраты вследствие низкого уровня качества. 20-25 % всех текущих затрат типичного американского предприятия шло на обнаружение и устранение дефектов продукции [4].

Повысить уровень качества стало важной задачей для американской промышленности.

Наиболее здравомыслящие управляющие фирм США поняли, что надо повышать качество товаров. Было решено уделить внимание развитию таких проблем, как:

– мотивация рабочих;

– кружки качества;

– статистические методы контроля;

– повышение сознательности служащих и управляющих;

– учет расходов на качество;

– программы повышения качества;

– материальное стимулирование [5].

Анализируя американский опыт в области качества, можно отметить следующие характерные его особенности:

– жесткий контроль качества изготовления продукции с использованием методов математической статистики;

– внимание к процессу планирования производства по объемным и качественным показателям, административный контроль за исполнением планов;

– совершенствование управления фирмой в целом.

Основные подходы к управлению качеством в японских моделях сводятся к следующим моментам:

– узнать запросы потребителей;

– узнать, что будут покупать потребители;

– определить затраты, необходимые для достижения качества;

– предупредить возможные дефекты и претензии;

– предусмотреть корректирующее воздействие;

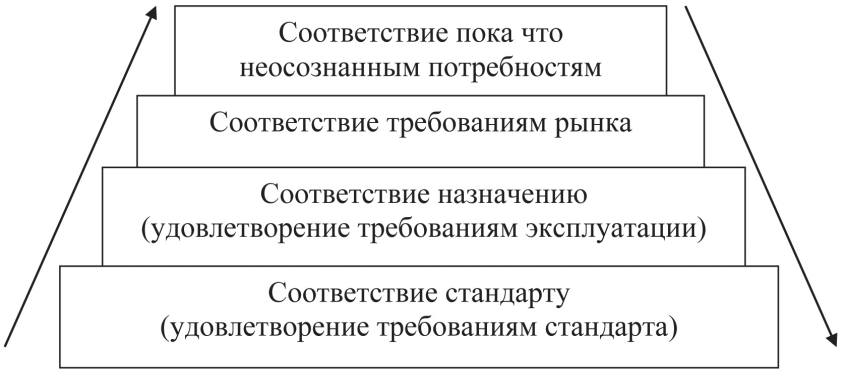


Рисунок 1 – Японская модель иерархии качества
Figure 1 – Japanese model of the hierarchy of quality

– исключить необходимость проверки.

В 1967 г. на седьмом Симпозиуме по управлению качеством были названы шесть особенностей японской модели управления качеством:

– участие всех звеньев в управлении качеством;

– подготовка кадров и обучение методам качества;

– деятельность кружков качества;

– инспектирование деятельности по управлению;

– использование статистических методов;

– общенациональные программы по управлению качеством.

В Японии были разработаны и применены свои инструменты управления качеством:

• вовлечение в процесс обеспечения качества каждого сотрудника фирмы;

• использование статистических методов контроля над качеством;

• создание системы мотивации;

• поощрение обучения, повышения квалификации;

• организация кружков качества, поддерживающих низшую иерархическую ступень управления;

• создание команд (временных коллективов) из специалистов, заинтересованных в решении конкретной проблемы;

• превращение проблемы обеспечения качества в общенациональную задачу [2].

В японских системах управления качеством впервые была использована четырехуровневая иерархия качества, в которой угадывается основной принцип будущей концепции TQM – ориентации на удовлетворение текущих и потенциальных запросов потребителей [1].

Структура японской модели иерархии качества представлена на рисунке 1.

К наиболее известным японским моделям управления качеством относятся:

– кружки качества (Quality Circle);

– программа «Пяти нулей»;

– система JIT (Just-In-Time);

– система Канбан.

Кружки качества являются методом обучения и поощрения персонала, интересы которого, в свою очередь, учитываются в процессе деятельности организации. Используя простые статистические инструменты, люди работают в группах, обсуждая, анализируя и решая различные проблемы, нацеленные чаще всего на стоимость, безопасность и продуктивность [7].

Японская система управления качеством на производстве ориентирована на предотвращение возможности допущения дефектов. На японских предприятиях большую популярность завое-

вала программа «Пяти нулей», суть которой сводится к тому, что каждый рабочий не должен делать следующее:

– принимать дефектную продукцию с предыдущей операции;

– создавать условия для появления дефектов;

– передавать дефектную продукцию на следующую операцию;

– вносить изменения в технологию;

– повторять ошибки.

Эти правила детализированы для этапов подготовки производства и самого производства и доведены до сведения каждого работника.

Система JIT (Just-In-Time – «делать все вовремя» или «точно в срок») обеспечивает «пять нулей» (ноль запасов, ноль отказов, ноль дефектов) в организации производства и позволяет сократить время от момента получения заказа до момента поставки готового продукта потребителю [2].

Метод «точно в срок» представляет собой информационную систему, обеспечивающую оперативное регулирование произведенной продукции на каждой стадии производства. На рисунке 2 представлена схема традиционной организации производства, на рисунке 3 – схема организации производства по методу «точно в срок».

В основе системы KANBAN лежит вытягивание подразделением фирмы более высокого уровня в технологической цепочке комплектующих изделия из подразделения, предшествующего данному в технологической цепочке. Система KANBAN начинает изготавливать конкретный образец продукции только тогда, когда на нее есть определенный заказчик (потребитель). Эта система базируется на следующих принципах:

– усиленный контроль качества;

– поставка продукции заказчику точно в срок;

– наладка оборудования;

– сокращение числа поставщиков комплектующих;

– максимальное приближение смежников к головному (как правило, к сборочному) заводу.

Если обратиться к опыту Германии, то можно увидеть, что предприятие за допущенные дефекты платит до 40 % всех своих расходов, причем 34 % – по вине управления и 6 % – по вине работников, то есть почти половина производственных ресурсов идет на создание дефектной продукции и устранение этих дефектов [4].

Общая цель предприятия-изготовителя должна сводиться к трем важным положениям:

– цена на продукцию должна устанавливаться с учетом конъюнктуры рынка;

– продукция должна поступать потребителю в установленные сроки без опозданий;

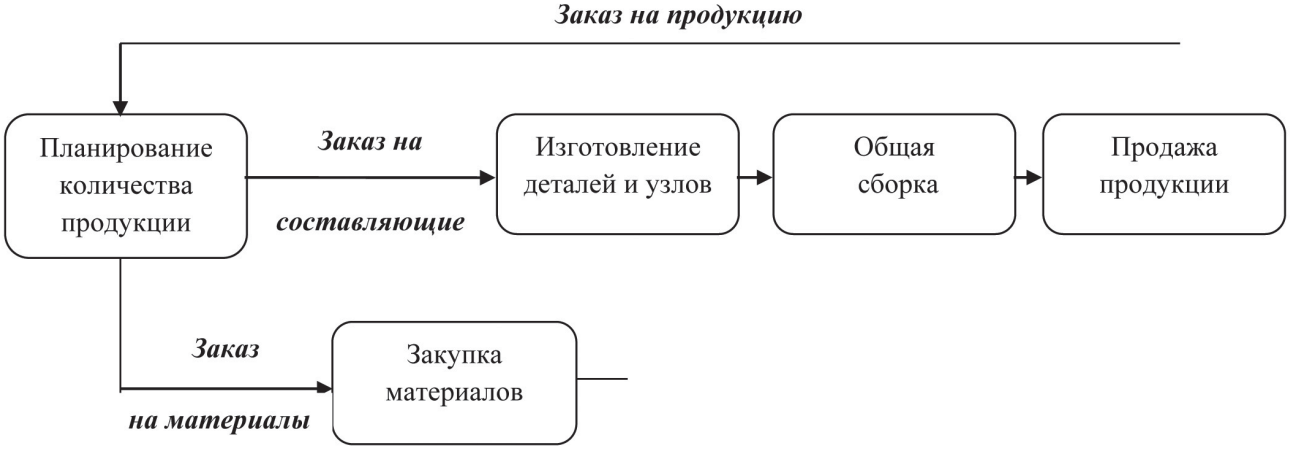


Рисунок 2 – Схема традиционной организации производства
Figure 2 – Scheme of the traditional organization of production

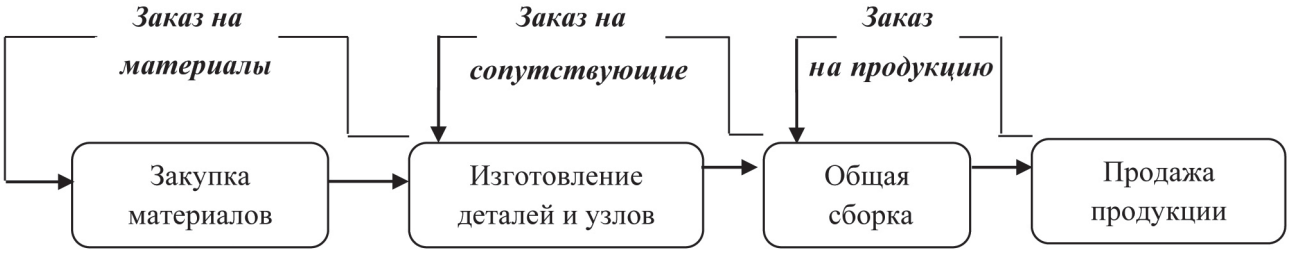


Рисунок 3 – Схема организации производства по методу «точно в срок» (KANBAN)
Figure 3 – Scheme of organization of production according to the method "just in time" (KANBAN)

– качество продукции должно отвечать требованиям рынка.

Служба качества на крупном предприятии Германии обычно состоит из трех подразделений: обеспечения качества, контроля качества и содействия качеству.

Рассмотрим концепции повышения качества в России:

– концепция БИП (Бездефектное изготовление продукции);

– концепция КАНАРСПИ (Качество, надежность, ресурс с первых изделий);

– концепция НОРМ;

– концепция КСУКП (Комплексная система управления качеством продукции).

Концепция БИП – это концепция бездефектной работы, которая нашла свое отражение в саратовской системе бездефектного изготовления продукции, внедренной на предприятиях Саратовской области в 1955 г.

Система КАНАРСПИ была внедрена на Горьковском авиационном заводе. Признанная лучшей в стране, система базировалась на следующих принципах [3]:

– универсальность (возможность использования в других отраслях промышленности);

– комплексное обеспечение качества продукции;

– проведение исследований, направленных на повышение качества продукции и развитие опытно-конструкторских служб предприятия.

В середине 1960-х гг. на Ярославском моторном заводе «Автодизель» была внедрена система НОРМ, в которой за критерий качества был принят один из важнейших технических параметров – ресурс до первого капитального ремонта (Профессиональный стандарт специалиста системы менеджмента качества.

В первой половине 1970-х гг. в результате совместного научно-производственного эксперимента предприятий Львовской области, Всероссийского научно-исследовательского института (ВНИИ) стандартизации Госстандарта СССР и научно-производственного объединения «Система» была разработана и прошла апробацию комплексная система управления качеством продукции (Профессиональный стандарт специалиста системы менеджмента качества [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. URL: http://base.consultant.ru/).

Главная цель системы заключалась в обеспечении высоких и устойчивых темпов роста качества продукции, выпускаемой предприятием.

К сожалению, в настоящее время немногие российские товары и услуги выдерживают конкуренцию на мировом рынке. Однако активное использование собственного и зарубежного опыта в области управления качеством может дать позитивные результаты в самом ближайшем будущем [6].

Список использованной литературы:

1. Арская Е.В. Основные направления управления развитием производственной системы бережливого производства / Е.В. Арская, Л.В. Усатова // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2018. – Т. 15, № 4. – С. 11-17.

2. Волкова М.Н. Внутренний аудит управления качеством / М.Н. Волкова, О.В. Беспалова, М.Ю. Костыкова // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2017. – № 10. – С. 33-40.

3. Гребенщикова Т.Д. Развитие бережливого производства на предприятиях авиастроения / Т.Д. Гребенщикова, В.В. Рыжков // Общество. Наука. Инновации (НПК-2021) : Сборник статей XXI Всероссийской научно-практической конференции : в 2 т. – Киров, 2021. – С. 862-867.

4. Поляхова Н.М. Менеджмент качества. История развития / Н.М. Поляхова, В.В. Рыжков // Проблемы современных экономических, правовых и естественных наук в России – синтез наук в конкурентной экономике : Реферативный сборник статей по материалам VII Международной научно-практической конференции. – Воронеж, 2018. – С. 73-74.

5. Поляхова Н.М. Разработка проекта документированной процедуры СМК на авиастроительном предприятии в цехе механической обработки / Н.М. Поляхова, В.В. Рыжков // Авиакосмические технологии (АКТ-2019) : Труды XX Международной научно-технической конференции и школы молодых ученых, аспирантов и студентов. – 2019. – С. 197-205.

6. Рыжков В.В. Особенности применения процессного подхода на авиастроительном предприятии / В.В. Рыжков, Т.И. Топчиева // Инновации, качество и сервис в технике и технологиях : Сборник научных трудов VIII Международной научно-практической конференции. – Курск, 2018. – С. 322-323.

7. Шкодкин А.В. Внедрение бережливого производства на предприятиях авиакосмической отрасли / А.В. Шкодкин, В.В. Рыжков // Проблемы современных экономических, правовых и естественных наук в России – синтез наук в конкурентной экономике : Сборник статей по материалам VIII Международной научно-практической конференции. – Воронеж, 2019. – С. 293-295.

References:

1. Arskaya E.V., Usatova L.V. The main directions of management of the development of the production system of lean production. ***FES: Finansy. Ekonomika. Strategiya = FES: Finance. Economy. Strategy***, 2018, vol. 15, no. 4, pp. 11-17. (Rus.)

2. Volkova M.N., Bespalova O.V., Kostykova M.Yu. Internal audit of quality management. ***FES: Finansy. Ekonomika. Strategiya = FES: Finance. Economy. Strategy***, 2017, no. 10, pp. 33-40. (Rus.)

3. Grebenshchikova T.D., Ryzhkov V.V. Development of lean production at aircraft manufacturing enterprises. In: ***Obshchestvo. Nauka. Innovatsii (NPK-2021)***: Sb. St. XXI Vserossiiskoi nauch.-prakt. Konf.: v 2 t. [Society. The science. Innovations (NPK-2021): Collection of Articles of the XXI All-Russian Scientific and Practical Conference: in 2 vol.]. Kirov, 2021, pp. 862-867. (Rus.)

4. Polyakhova N.M., Ryzhkov V.V. Quality management. History of development. In: ***Problemy sovremennykh ekonomicheskikh, pravovykh i estestvennykh nauk v Rossii - sintez nauk v konkurentnoi ekonomike***: Referativnyi Sb. St. po Mat. VII Mezhdunar. Nauch.-prakt. Konf. [Problems of modern economic, legal and natural sciences in Russia - synthesis of sciences in a competitive economy: An Abstract Collection of Articles based on the Materials of the VII International Scientific and Practical Conference]. Voronezh, 2018, pp. 73-74. (Rus.)

5. Polyakhova N.M., Ryzhkov V.V. Development of a draft of a documented QMS procedure at an aircraft manufacturing enterprise in a machining workshop. In: ***Aviakosmicheskie tekhnologii (AKT-2019):*** Trudy XX Mezhdunar. Nauch.-tekhn. Konf. i Shkoly Molodykh Uchenykh, Aspirantov i Studentov [Aviation and Space Technologies (AKT-2019): Proceedings of the XX International Scientific and Technical Conference and the School of Young Scientists, Postgraduates and Students]. 2019, pp. 197-205. (Rus.)

6. Ryzhkov V.V., Topchieva T.I. Features of the application of the process approach at an aircraft manufacturing enterprise. In: ***Innovatsii, kachestvo i servis v tekhnike i tekhnologiyakh***: Sb. Nauch. Tr. VIII Mezhdunar. Nauch.-prakt. Konf. [Innovations, quality and service in engineering and technology: Collection of Scientific Papers of the VIII International Scientific and Practical Conference]. Kursk. 2018, pp. 322-323. (Rus.)

7. Shkodkin A.V., Ryzhkov V.V. Implementation of lean manufacturing at enterprises of the aerospace industry. In: ***Problemy sovremennykh ekonomicheskikh, pravovykh i estestvennykh nauk v Rossii - sintez nauk v konkurentnoi ekonomike***: Sb. St. po Mat. VIII Mezhdunar. Nauch.-prakt. Konf. [Problems of modern economic, legal and natural sciences in Russia - synthesis of sciences in a competitive economy: Collection of Articles based on the Materials of the VIII International Scientific and Practical Conference]. Voronezh, 2019, pp. 293-295. (Rus.)

Информация об авторах / Information about the authors

ПОЛЯХОВА Наталья Михайловна – магистрант гр. мУКА-191 «Самолетостроение» Воронежского государственного технического университета, e-mail: npolyahova97@mail.ru

РЫЖКОВ Владимир Витальевич – к.т.н., доцент кафедры самолетостроения Воронежского государственного технического университета, e-mail: rizhkov-11@yandex.ru

Natalia M. POLYAKHOVA – Undergraduate student of MUKA-191 "Aircraft construction" of Voronezh State Technical University, e-mail: npolyahova97@mail.ru

Vladimir V. RYZHKOV – Cand. Sci. (Tech.), Associate Professor of Chair of Aircraft Engineering at Voronezh State Technical University, e-mail: rizhkov-11@yandex.ru

Статья поступила в редакцию 09.06.2021 г.
Received 09.06.2021

РАЗДЕЛ 3. ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕЙ И ТЕРРИТОРИЙ. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 339.138:338

ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМ МАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В СФЕРЕ ЖКХ

М.А. Шибаева [a], Э.Ю. Околелова [b]
Воронежский государственный технический университет, г. Воронеж, Россия [a, b]

Аннотация: Авторами рассмотрено применение теории систем массового обслуживания для решения ряда задач жилищно-коммунального хозяйства как максимально адаптированных к реальным проблемам этой сферы. Процесс возникновения ситуаций, требующих реагирования, квалифицируется как поступление заявок на обслуживание, а процесс решения проблем – как обслуживание заявки в соответствии с очередностью поступления. Системы массового обслуживания (СМО) представляют собой системы с поступающими в них заявками на обслуживание в различные случайные временные моменты. Впоследствии обслуживание поступивших заявок осуществляется посредством каналов обслуживания системы. СМО относят к случайным, или стохастическим, процессам, так как в большинстве своем практически все параметры, которые используются при описании, – это функции или случайные величины.

Сформулированы цели и задачи, которые необходимо решить в рамках повышения качества предоставления коммунальных услуг потребителям. Предложен кластерный подход организации работы жилищно-коммунального хозяйства как одно из направлений, обеспечивающих модернизацию коммунальной инфраструктуры и повышение качества различных видов предоставляемых услуг. Рассмотрен процесс создания моделирующего алгоритма для многоканальной системы массового обслуживания всего ЖКХ и представлена его практическая реализация.

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, системы массового обслуживания, моделирующий алгоритм.

APPLICATION OF QUEUING SYSTEMS IN THE HOUSING AND UTILITIES SECTOR

M.A. Shibaeva [a], E.Yu. Okolelova [b]
Voronezh State Technical University, Voronezh, Russia [a, b]

Abstract: The authors consider the application of the theory of mass service systems for solving a number of problems of housing and communal services as maximally adapted to the real problems of this sphere. The process of occurrence of situations that require response is qualified as the receipt of service requests, and the process of solving problems is qualified as the service of the request in accordance with the order of receipt. Queuing systems (QMS) are systems with service requests coming in at various random time points. Subsequently, the service of the received applications is carried out through the system service channels. CFR refers to random or stochastic processes, since for the most part, almost all the parameters that are used in the description are functions or random variables.

The goals and objectives are formulated to be solved within the framework of improving the quality of the provision of public services to consumers. A cluster approach to organizing the work of housing and communal services is proposed as one of the areas that ensure the modernization of communal infrastructure and an increase in the quality of various types of services provided. The process of creating a modeling algorithm for a multichannel queuing system for the entire housing and communal services sector is considered and its practical implementation is presented.

Keywords: housing and communal services, queuing systems, modeling algorithm.

Экономика жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) на современном этапе развития представляет одну из самых актуальных проблем, касающихся всех без исключения сфер деятельности и всех категорий потребителей. Этот сектор экономики в настоящее время переживает глубокий кризис, который явился следствием общего экономического спада. Положение в этой отрасли на сегодняшний день приобретает катастрофические масштабы, кризис углубляется, и самым серьезным показателем этого является неуклонный рост тарифов на энерго-, тепло- и водоресурсы, который непосредственно касается всех категорий потребителей.

Но проблемы в сфере ЖКХ не ограничиваются только удорожанием услуг. Этот факт является лишь индикатором, определяющим глубину и масштаб проблем, которые не всегда заметны на первый взгляд. ЖКХ – это совокупность множества инфраструктур, состояние которых сегодня не только не отвечает современным требованиям, но практически находится на грани пригодности к эксплуатации. Это в равной мере относится как к коммуникационным системам, так и к вопросам эксплуатации жилого фонда и объектов социального назначения. Среди этих задач практически невозможно определить приоритетность какого-либо направления. Тем не менее они требуют решения сегодня в целях предотвращения завтрашнего кризиса.

В реальных условиях имеют место следующие ситуации:

– необходимость проведения капитального ремонта объектов жилого фонда, производственного и социального назначения;

– необходимость капитального и текущего ремонта, а также строительства систем энерго-, тепло- и водоснабжения, реконструкции и технического перевооружения станций обслуживания, котельных и т. д.

Одновременно решить все поставленные задачи невозможно, даже при наличии необходимых средств. Т. е. поток перечисленных позиций должен иметь некоторую очередность, приоритетность в зависимости от степени актуальности.

В большинстве проблем этой области есть нечто общее, что позволяет выделить их, говоря математическим языком, в отдельный класс задач, и построить некоторую модель, адекватно отражающую систему работы жилищно-коммунальных служб.

Наиболее применимой к данной категории задач является теория систем массового обслуживания. Процесс возникновения ситуаций, требующих реагирования, квалифицируется как поступление заявок на обслуживание, а процесс решения проблем – как обслуживание заявки в соответствии с очередностью поступления.

Системы массового обслуживания представляют собой системы с поступающими в них заявками на обслуживание в различные случайные временные моменты. Впоследствии обслуживание поступивших заявок осуществляется посредством каналов обслуживания системы.

Предмет теории массового обслуживания – это определение зависимости между факторами, которые в наибольшей степени отражают эффективность ее функционирования. СМО относят к случайным, или стохастическим, процессам, так как в большинстве своем практически все параметры, которые используются при описании, – это функции или случайные величины.

Для того чтобы произвести моделирование процедуры массового обслуживания в случае, когда создается очередь из требований, ожидающих обслуживания, рассмотрим следующий алгоритм.

Во-первых, при поступлении в систему обслуживания все заявки формируют очередь.

Во-вторых, согласно определенным принципам, канал обслуживания СМО должен выбрать требование из сформированной очереди и начать процесс его обслуживания.

В-третьих, после того, как завершится процесс обслуживания заявки, выбранной на предыдущем шаге, обслуживающий канал выбирает следующую заявку, находящуюся в блоке ожидания. Начало обслуживания следующей заявки происходит мгновенно, в различные случайные временные моменты.

Процесс осуществляется циклически до завершения обслуживания всех имеющихся в очереди заявок.

Выделяют следующие основные элементы системы массового обслуживания:

• поток, сформированный из входящих заявок на обслуживание;

• принцип обслуживания очереди, т. е. ее дисциплина;

• процесс реализации обслуживания, т. е. механизм.

В процессе описания потока входящих заявок на обслуживание следует определить статистический закон, который сформирует определенную последовательность, в соответствии с которой будут поступать требования на обслуживание, и отразить их в количественном выражении в каждом таком поступлении. Требования могут поступать в систему в единичном и в групповом варианте. При групповом поступлении требований рассматривают систему с параллельно-групповым обслуживанием.

Длительность обслуживания заявок, так же как и их поток, имеет случайный характер, что обуславливает возникновение в системе массового обслуживания случайного процесса. Наиболее адекватно отражающим стохастическую природу явления, т. е. случайный характер заявок, является пуассоновский процесс, который определяется:

1) плотностью распределения величины временных промежутков между поступлениями заявок:

$$f_1(t) = \lambda \cdot e^{-\lambda t}, \quad (1)$$

где λ – интенсивность поступающих в систему требований;

2) плотностью распределения продолжительности обслуживания поступивших в систему требований:

$$f_2(t) = \mu \cdot e^{-\mu t}, \quad (2)$$

где μ – интенсивность обслуживания поступивших в систему требований.

Одним из основных элементов СМО является дисциплина очереди. Представляет собой принцип, который определяет, каким образом появляющиеся на входе системы заявки, формирующие очередь, будут выбираться для обслуживания [4]. Наиболее часто используемыми являются следующие дисциплины очереди:

• если заявка поступает первой, то она и обслуживается первой;

• если заявка поступает последней, то она и обслуживается последней;

• происходит случайный отбор поступающих требований;

• отбор поступающих требований по приоритетности в соответствии с выбранным критерием;

• определенный временной интервал, в течение которого поступившее требование должно быть обслужено.

Применительно к условиям функционирования системы ЖКХ, а также в соответствии с важностью возникающих проблем, для моделирования процесса рекомендуется использовать в качестве дисциплины очереди отбор поступающих требований по приоритетности в соответствии с выбранным критерием. В таких системах в качестве критерия может использоваться значимость выполнения соответствующих работ.

На выбор процесса реализации обслуживания (механизм) влияют время, в течение которого происходит процедура обслуживания, сколько заявок будет выполнено в результате процедуры и структура системы. Продолжительность процедуры обслуживания заявки определяется как характером самого требования, так и возможностями СМО.

Для того чтобы знать структуру системы обслуживания, следует проанализировать количество и взаимное расположение обслуживающих каналов. Если обслуживающая система включает в себя более чем один канал обслуживания поступающих заявок, то имеется возможность одновременного или параллельного их выполнения в зависимости от количества каналов.

В том случае, если каналы обслуживающей системы являются разнотипными, и при этом каждая заявка должна через них пройти, то возникает процесс последовательного обслуживания требований. Характеристики обслуженного потока заявок зависят от выбранного механизма обслуживания.

В системах массового обслуживания заявок обычно выделяют два вида в соответствии с критерием возможности отказа:

• с возможным отказом, если в момент поступления заявки заняты все обслуживающие каналы. В таком случае в этих системах заявка получает отказ и покидает ее;

• с формированием очереди из поступающих заявок. Если даже все каналы обслуживания заняты, то поступающие в такую систему заявки будут ждать своей очереди.

Адаптируя задачу к реальным условиям, в качестве примера рассмотрим ситуацию поступления заявок на ремонт объектов различного назначения [1]. Формирование категорий приоритетности начинается с определения вида ремонтных работ. Первоочередным следует считать аварийный ремонт, далее по степени важности следуют капитальный и текущий ремонты. Внутри указанных групп по видам ремонта производится градация по степени значимости объекта:

– объекты жилого фонда;

– социальные объекты;

– объекты производственного назначения.

Таким образом, первоочередными считаются заявки на аварийный ремонт жилых зданий. Причем категории степени аварийного состояния также могут иметь внутригрупповую градацию. Степень важности объекта и приоритетности проведения ремонта должна определяться специалистами-экспертами, исходя из реальных условий эксплуатации.

При нескольких поступивших заявках на ремонт объекта приоритетность позиций может быть определена следующим образом:

– аварийный ремонт кровли;

– аварийный ремонт системы отопления;

– аварийный ремонт перекрытий;

– укрепление стеновых панелей;

– аварийный ремонт лифта и т. д.

Формирование блоков приоритетности заявок позволит системам обслуживания (в данном случае это структуры ЖКХ) направить имеющиеся ресурсы для решения первоочередных проблем [2].

Реальные объекты, как правило, представляют сложные системы массового обслуживания, как по структуре, так и по входным потокам и параметрам. Для таких систем более эффективно применение имитационного моделирования, которое позволяет находить необходимые показатели качества для систем высокой сложности, если удается построить алгоритмы имитации каждой части системы массового обслуживания.

Сущность имитационного моделирования систем массового обслуживания заключается в том, что в соответствии с созданным алгоритмом определяются различные возможные варианты

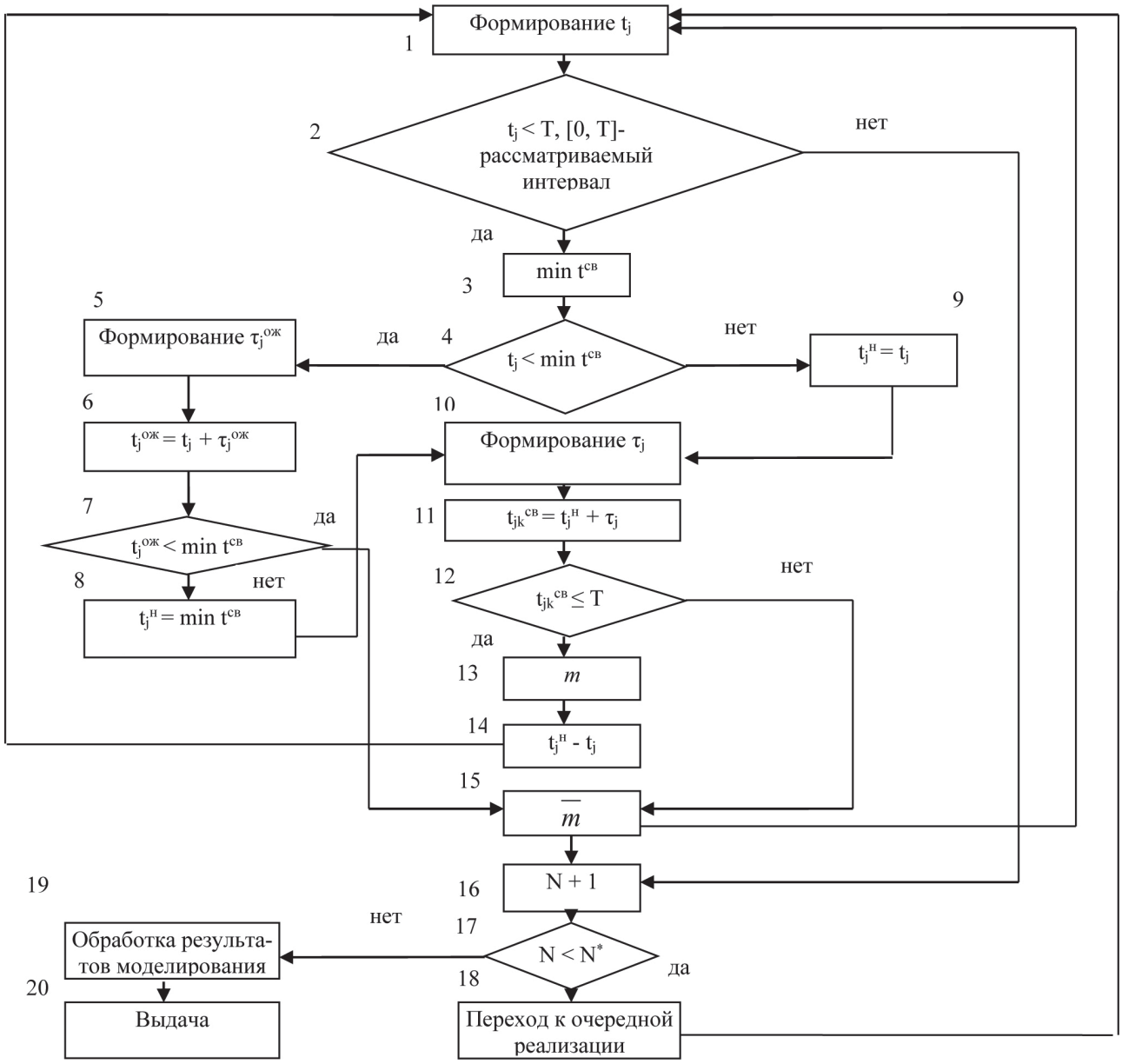


Рисунок – Блок-схема моделирующего алгоритма многоканальной системы массового обслуживания
Figure – Block diagram of the modeling algorithm of a multichannel queuing system

возникновения различных ситуаций в рассматриваемой системе [3].

Представим процедуру формирования алгоритма для системы с несколькими каналами. Обозначим через τ – период времени, в течение которого будет обслуживаться требование, поступившее в систему. Зададим величине τ закон распределения $f(\tau)$, представляющий собой стационарную случайную величину.

Требование, попавшее в систему, обслуживается на том канале, который первым был определен как свободный. Если все каналы заняты, то заявка ожидает не более определенного времени $\tau_j^{ОЖ}$.

Значение $\tau_j^{ОЖ}$ определяется законом распределения $\varphi(\tau_j^{ОЖ})$. Пусть $\tau_j^{ОЖ}$ – является независимой величиной для различных поступающих требований. Если время ожидания больше, чем $\tau_j^{ОЖ}$, то заявка покидает СМО.

Необходимо в результате моделирования определить количество выполненных заявок и количество получивших отказ, среднее время ожидания и т. д. Процесс работы системы рассмотрим во временном интервале $[0, T]$ [5]. Требования, которые начали обслуживаться в этом интервале, но не закончены до его окончания, не рассматриваются и считаются не удовлетворенными. Требование отклоняется, если время начала обслуживания $t^H > T$, а время его окончания $t^{CB} > T$.

Зададим начальные условия в виде:

$m = 0$, $\overline{m} = 0$, $N = 0$,

где m – число отказов от обслуживания в системе,

$\overline{m}$ – число обслуженных заявок,

N – число реализаций при моделировании.

Задаются также границы интервала T, законы распределения потока заявок, а также функции распределения $f(\tau)$, $\varphi(\tau j)$, N^* – максимальное число реализаций в системе, k.

Блок-схема моделирующего алгоритма многоканальной СМО приведена на рисунке. Пользуясь блок-схемой моделирующего алгоритма, можно проследить весь процесс имитации функционирования многоканальной системы массового обслуживания.

Предположим, что в течение одного года поступает 36 требований на обслуживание внутридомовых сетей обслуживания. Продолжительность обслуживания требований будет случайной, находящейся в пределах от 1 до 10 дней, максимальная величина продолжительности ожидания выполнения отдельного требования, т. е. нахождения его в очереди, также будет носить случайный характер и изменяться от 0 до 3 дней. Необходимо определить долю обслуженных заявок, долю заявок, получивших отказ, среднее время ожидания в очереди (табл.).

Доля обслуженных заявок – 29/36 = 80,6 %, доля заявок, получивших отказ, – 7/36 = 19,4 %, среднее время ожидания в очереди – 2 дня.

Таблица

Параметры системы массового обслуживания (фрагмент)

Table

Queuing system parameters (fragment)

Моменты времени, дни	Момент поступления заявки t_j, день	Признак принадлежности интервалу [0;T]	Длительность обслуживания заявки в системе, дни	Максимальная длительность периода ожидания заявки в очереди, дни	Окончание обслуживания $min\ t^{CB}$, день	Время выхода из очереди $\tau_j^{ож}$, день	Длительность ожидания в очереди, дни	Признак выхода из очереди до момента начала обслуживания (0)	Счетчик числа заявок m, получивших отказ	Счетчик числа реализаций N при моделировании
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
0	2	1	6	2	8	4	4	0	1	1
10	13	1	8	0	13	13		1	1	2
20	30	1	5	1	30	31		1	1	3
30	32	1	9	1	35	33	2	0	2	4
40	42	1	1	0	42	42		1	2	5
50	52	1	5	3	52	55		1	2	6
340	344	1	10	2	344	346		1	6	35
350	352	1	9	1	354	353	1	0	7	36
360	365	0								

Правильный выбор модели системы массового обслуживания есть важное условие обеспечения удовлетворения взаимных интересов как обслуживающей системы, так и клиента, который получает реальную возможность предоставления услуги при сокращении продолжительности ожидания [6].

За счет рационального размещения материальных и трудовых ресурсов, сокращения времени обслуживания система увеличивает поток клиентов и, как следствие, увеличивает размер финансовых поступлений.

Таким образом, системы массового обслуживания могут и должны быть использованы при решении ряда задач ЖКХ как максимально адаптированные к реальным проблемам этой сферы.

Список использованной литературы:

1. Анисимова Н.А. Методический подход к оценке качества коммунальных услуг / Н.А. Анисимова, М.А. Шибаева, Э.Ю. Околелова // Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура. – 2017. – № 1-2. – С. 48-53.

2. Гнеденко Б.В. Введение в теорию массового обслуживания / Б.В. Гнеденко, И.Н. Коваленко. – М., 1966. – 432 с.

3. Шибаева М.А. Инновационные направления совершенствования системы жилищно-коммунального хозяйства / М.А. Шибаева, Э.Ю. Околелова, О.Г. Шальнев, А.С. Ефимьев // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2019. – Т. 16, № 7. – С. 57-63.

4. Саульев В.К. Математические модели теории массового обслуживания / В.К. Саульев. – М.: Статистика, 1979. – 96 с.

5. Тюрин Ю.Н. Статистический анализ данных на компьютере / Ю.Н. Тюрин, А.А. Макаров. – М.: ИНФА, 1998. – 528 с.

6. Шальнев О.Г. Модернизация коммунальной инфраструктуры в условиях финансирования на основе государственно-частного партнерства / О.Г. Шальнев, М.А. Шибаева, Э.Ю. Околелова // Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура. – 2019. – № 2 (9). – С. 88-94.

References:

1. Anisimova N.A., Shibaeva M.A., Okolelova E.Yu. Methodological approach to assessing the quality of public services. *Zhilishchnoe khozyaistvo i kommunal'naya infrastruktura = Housing and Communal Infrastructure*, 2017, no. 1-2, pp. 48-53. (Rus.)

2. Gnedenko B.V., Kovalenko I.N. *Vvedenie v teoriyu massovogo obsluzhivaniya* [Introduction to Queuing theory]. Moscow, 1966. 432 p. (Rus.)

3. Shibaeva M.A., Okolelova E.Yu., Shal'nev O.G., Efim'ev A.S. Innovative ways of improving the system of housing and communal services. *FES: Finansy. Ekonomika. Strategiya = FES: Finance. Economy. Strategy*, 2019, vol. 16, no. 7, pp. 57-63. (Rus.)

4. Saul'ev V.K. *Matematicheskie modeli teorii massovogo obsluzhivaniya* [Mathematical models of queueing theory]. Moscow: Statistika Publ., 1979. 96 p. (Rus.)

5. Tyurin Yu.N., Makarov A.A. *Statisticheskii analiz dannykh na komp'yutere* [Statistical analysis of the data on the computer]. Moscow: INFA Publ., 1998. 528 p. (Rus.)

6. Shal'nev O.G., Shibaeva M.A., Okolelova E.Yu. Modernization of municipal infrastructure in terms of financing through public-private partnerships. *Zhilishchnoe khozyaistvo i kommunal'naya infrastruktura = Housing and communal infrastructure*, 2019, no. 2 (9), pp. 88-94. (Rus.)

Информация об авторах / Information about the authors

ШИБАЕВА Марина Александровна – д.э.н., профессор кафедры цифровой и отраслевой экономики Воронежского государственного технического университета, e-mail: marinas_box@mail.ru

ОКОЛЕЛОВА Элла Юрьевна – д.э.н., профессор кафедры цифровой и отраслевой экономики Воронежского государственного технического университета, e-mail: ella.o2011@yandex.ru

Marina A. SHIBAEVA – Dr. Sci. (Econ.), Professor of Chair of Digital and Industrial Economy at Voronezh State Technical University, e-mail: marinas_box@mail.ru

Ella Yu. OKOLELOVA – Dr. Sci. (Econ.), Professor of Chair of Digital and Industrial Economy at Voronezh State Technical University, e-mail: ella.o2011@yandex.ru

Статья поступила в редакцию 09.06.2021 г.
Received 09.06.2021

УДК 377

МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ И ФОРМИРОВАНИЕ МЕЖПРЕДМЕТНЫХ СВЯЗЕЙ В ПРОЦЕССЕ СТАНОВЛЕНИЯ ПРОФИЛАКТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ

Ю.Г. Притулина [a], Л.А. Чернышова [b]

Воронежский государственный медицинский университет им. Н.Н. Бурденко, г. Воронеж, Россия [a, b]

Аннотация: В каждой науке возможны кризисные моменты. Медицинская профилактика стремительно развивается, но есть социальные факторы, препятствующие этому, к примеру, лжеисточники в интернет-сети. В данной статье затронута проблема оказания влияния некоторыми социальными факторами, средствами массовой информации, медийной интернет-сетью на формирование у обучающихся и трудящихся приверженности к профилактике социально значимых заболеваний. Также выделен феномен «отрицания» значения вакцинопрофилактики гриппа среди контингента трудящихся. Показано, что лица, трудящиеся в муниципальных организациях, чаще стойко привержены вакцинации против гриппа, по сравнению с работниками из частной системы занятости. Основная проблема – это дефицит подлинной типовой информации о социально значимых заболеваниях и их профилактике.

Сделан акцент на постоянное стремление к духовному совершенству. Это создает плодородную почву для благодеяния и приводит людей к доброжелательности, искореняя безразличие к окружающим. Инвариации и аспекты биомедицинской этики всегда функционально способны выступать в качестве культурного отражения национальной модели медицины и ее совершенно развивать. Понимание нюансов некоторой поглощенности интернетом может зародить перспективное значение медиапланирования процесса становления профилактической медицины с вытеснением лже-веб-сайтов, препятствующих поддержанию здоровья.

Ключевые слова: духовность, доброжелательность, тест, религия, вирусная инфекция, православие, грипп, духовное развитие, ОРВИ, профилактика, медицина, интернет.

MEDIA PLANNING AND FORMATION OF INTER–SUBJECT RELATIONS IN THE PROCESS OF FORMATION PREVENTIVE MEDICINE

Yu.G. Pritulina [a], L.A. Chernyshova [b]

Voronezh State Medical University named after N.N. Burdenko, Voronezh, Russia [a, b]

Abstract: In every science, there are possible moments of crisis. Medical prevention is rapidly developing, but there are social factors that prevent this, for example, fake sources on the Internet. This article touches upon the problem of the influence of some social factors, the mass media, the media Internet network on the formation of students and workers ' commitment to the prevention of socially significant diseases. The phenomenon of "denial" of the importance of influenza vaccination among the contingent of workers is also highlighted. It is shown that people working in municipal organizations are more often staunchly committed to vaccination against influenza, compared with employees from the private employment system. The main problem is the lack of authentic standard information about socially significant diseases and their prevention.

The emphasis is placed on the constant pursuit of spiritual perfection. This creates a fertile soil of benevolence and leads people to benevolence, eliminating indifference to others. Invariants and aspects of biomedical ethics are always functionally able to act as a cultural reflection of the national model of medicine and develop it completely. Understanding the nuances of some preoccupation with the Internet can give rise to the promising value of media planning in the process of becoming a preventive medicine with the displacement of fake websites that hinder the maintenance of health.

Keywords: spirituality, benevolence, test, religion, viral infection, Orthodoxy, flu, spiritual development, SARS, prevention, medicine, Internet.

Грамотное поведение человека – это, прежде всего, золотая середина некоторых угловых этапов по социализации и ресоциализации. К экстрадирующим социальным компетенциям относят эгокомпетенцию, психологическую и социально-психологическую, правовую, религиозную, вербальную, коммуникативную, экономическую, профессиональную.

Оценка и стандарты в медицине не могут быть беспрекословно одинаковы для всех. Возрождение православных традиций в медицинской практике и медицинской среде должно соответствовать осмыслению проблем православной медицины и биотехнологий в свете учения Православной Церкви [8, 14].

Некоторые этнические и возрастные линии дают пестроту религиозного верования и взглядов на медицину в целом. Для нашего времени характерно то, что происходит очень стремительное нарастание изменений во всех сферах общественной жизни, и постепенно ускользает такое понятие, как доброжелательность.

Социальное служение Церкви в постсоветской России начало возрождаться в 90-е годы XX века. Православная Церковь с преданно высоким уважением относится к врачебной деятельности [3]. И не только пост, но и ежедневное стремление к духовному совершенству дает некий навык благоговейности. Инвариации биомедицинской этики всегда функционально выступают в качестве культурного отражение национальной модели медицины [2, 4, 10].

Нормативное биоэтическое регулирование позволяет адаптировать национальные стандарты медицины как культурного комплекса не только к международным требованиям, но и личностно конкретизировать [5, 9, 11]. А тип поведения с точки зрения социальных норм, морали зависит от качества социокультурной среды [12].

Церковь и лечебно-профилактическое учреждение – это части одного целого в пути к исцелению. Врач и священник – вот те люди, что должны стать первыми помощниками для «болящего» человека [2, 14].

А какова доля влияния некоторых средств массовой информации на формирование у обучающихся блока профилактики социально значимых заболеваний в результате интернет-аддикции? Ведь общечеловеческий опыт, социальные нормы, ценности, знания и способы деятельности усваиваются, и личность формируется в общении с другими людьми вербальным способом, прежде всего [6, 7, 13].

Целью исследования явилось определение значения медиапланирования и осуществления межпредметных связей в процессе становления профилактической медицины.

Осуществлен целевой опрос респондентов опросно-анкетным путем по теме «Здоровый образ жизни» («ЗОЖ») с 2017 по 2019 г., с соблюдением этических и нормативных правил. Базовую часть работы составило свободное интервьюирование, которое проводилось с заранее подготовленным планом опросника или беседы (определялась тема интервью, предлагаемая респонденту для обсуждения поэтапно).

Разделы анкетных вопросов были распределены по восьми рубрикам:

1 – Информированность о ЗОЖ;

2 – Вид досуговой деятельности;

3 – Отношение к спорту;

4 – Вредные привычки;

5 – Продолжительность сна;

6 – Вероисповедание;

7 – Длительность работы за компьютером;

8 – Частота заболевания ОРВИ (в год).

Опрошено 130 студентов в возрасте от 21 до 28 лет (средний возраст – 23,2 года / 96 девушек, 34 юноши).

В результате проведенного анкетирования выяснилось, что 38 % девушек и 41 % юношей проводят за компьютером более 3 часов в день, что говорит о рандомизации исследуемых по этому критерию.

Легкий тест на доброжелательность по шкале Д. Кэмпбелла прошли абсолютно все респонденты. Основным ключом к выявлению степени искреннего добродушия был самый упраздненный:

– 4 балла и меньше – низкий показатель доброжелательного отношения к другим;

– 4-8 баллов – средний показатель доброжелательного отношения к другим;

– 8 баллов и выше – высокий показатель доброжелательного отношения к другим.

Большинство студентов считали для себя необходимым придерживаться принципов здорового образа жизни в повседневности, они думают о светлом православии, сохранении своего здоровья и здоровья окружающих. У большинства тест на доброжелательность оценен как высокий показатель доброжелательного отношения друг к другу в студенческой, студенческо-преподавательской среде и высокодушевных коммуникаций с иными лицам.

Студенты, проводящие за компьютером более 3 часов в день, не только не соблюдают принципов здорового образа жизни, но и меньше спят, чаще болеют острыми респираторными вирусными заболеваниями.

В ходе анкетирования, в аналогичный временной период, трудозанятых лиц в среднем возрасте 34,8 года, выборка в 126 человек (равное значение по половой принадлежности), нами выявлена недостаточная ориентированность рабочей части

населения в медицинской тематике, в частности, о гриппе, ОРВИ.

В данном случае недостающая информационно-методическая работа сказалась в большей степени на неформальном трудовом секторе. Среди опрошенных лица, трудящиеся в муниципальных организациях, чаще стойко привержены вакцинации против гриппа, по сравнению с работниками из частной системы занятости.

Но больший удельный вес лиц с необоснованной контрмотивацией к иммунизации оказался в частной системе трудовой занятости. Согласно полученным социально значимым сведениям в ходе анкетного опроса, основной причиной отказа от прививок против гриппа для 25 респондентов (46,1 %) из муниципальной трудовой системы было убеждение в некачественности и неэффективности применявшейся вакцины. А искрой для ложных выводов явился в 83,7 % случаев интернет.

Убежденных в данном факте женщин оказалось в 1,3 раза больше мужчин с аналогично ложной информационно-понятийной установкой. Каждый третий муниципальный трудящийся причиной отказа от иммунизации указал, что прививка от гриппа может принести больше вреда здоровью, чем само гриппозное заболевание (20 человек – 37,0 %).

Лица, занятые в сфере частной собственности, заслуживают особого внимания и пересмотра вопросов устранения информационного неудовлетворения в отношение остро актуальной медицинской темы ОРВИ.

Влияние на досуговую деятельность с целью координации информационного потребления граждан принесет результат отсроченный, так как досуг у каждого свой, и он крайне вариабелен. Более эффективным способом является привлечение внимания работников к здоровьесберегающим ресурсам, исходя из их трудовой сферы деятельности. Социальные, учебные и трудовые условия позволяют донести трудящимся информацию о профилактике общезначимых заболеваний организованным способом с участием авторитетного административного аппарата учредительства, полномочных социальных и медицинских служб.

В православном храме и в митрополиях всегда ведется работа по укреплению благоденственного здоровья и профилактике недугов. Социальные, этико-деонтологические, духовно-нравственные направления повышения эффективности учебно-воспитательного процесса в образовательном учреждении, грамотная координация рабочей зоны дают весомый интегрированный здоровьесберегающий ресурс. А понимание нюансов некоторой поглощенности интернетом может зародить перспективное значение медиапланирования процесса становления профилактической медицины с вытеснением лже-веб-сайтов, препятствующих поддержанию духовного и физического здоровья.

Список использованной литературы:

1. Баймаков Е.А. Гигиеническая оценка профессиональных и поведенческих факторов риска и обоснование системы формирования здоровьесберегающего поведения преподавателей медицинского учебного заведения : автореф. дис. ... канд. мед. наук : 14.02.01 – Гигиена / Е.А. Баймаков. – СПб., 2019. – 24 с.

2. Бурлачук Л.Ф. Словарь-справочник по психодиагностике / Л.Ф. Бурлачук, С.М. Морозов. – СПб.: Питер, 2000.

3. Инфекционная агрессивность окружающей среды. Концепция микробиологического мониторинга / Л.М. Мамонтова, Е.Д. Савилов [и др.]. – Новосибирск: Наука, 2000. – 200 с.

4. Куковякина Н.Д. Об использовании методов народной медицины в лечении и профилактике заболеваний / Н.Д. Куковякина, С.А. Куковякин, О.А. Мальцева // Перспективы традиционной медицины. – 2005. – № 1. – С. 26-27.

5. Методология типологизации религиозных объединений / М. Вебер, Э. Трельч, Г. Беккер // Классификация религий и типология религиозных объединений. – М., 2008. – С. 163-176. – 0,44 а. л.

6. Митина Л.М. Психологические характеристики преподавателей вуза, препятствующие и способствующие личностно-профессиональному развитию студентов / Л.М. Митина, З.Н. Галина // Российский научный журнал. – 2012. – № 1 (26). – С. 93-100.

7. Организация процесса формирования мотивации на ведение здорового образа жизни у преподавателей вуза / И.П. Артюхов, Н.А. Горбач, М.А. Лисняк, А.В. Жарова // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 6. – С. 15.

8. Победоносцев К.П. Церковь и государство : в 2 т. : сборник статей / К.П. Победоносцев ; сост., предисл., коммент. О.А. Суржик ; отв. ред. О.А. Платонов. – М.: Институт русской цивилизации, 2011. – Т. I. – 704 с.; Т. II. – 624 с.

9. Притулина Ю.Г. Медико-социальный анализ и подход к выявлению вероятного риска нонкомплаенса при гриппе / Ю.Г. Притулина, В.М. Провоторов, Л.А. Чернышова // Лечащий врач. – 2018. – № 11. – С. 31-35.

10. Разработка интернет-сайта «Здоровый образ жизни студентов» / С.И. Трушков [и др.] // Сборник студенческих научных работ факультета компьютерных наук ВГУ. – Воронеж, 2015. – Вып. 9. – С. 270-275.

10. Столяренко Л.Д. Основы психологии / Л.Д. Столяренко. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2000.

11. Трегубова Е.С. Научно-методологическое обоснование системы управления качеством подготовки специалистов для здравоохранения в медицинском вузе : автореф. дис. ... д-ра мед. наук : 14.02.03 – Общественное здоровье и здравоохранение / Е.С. Трегубова. – СПб., 2014. – 46 с.

13. Факторы, влияющие на формирование группы часто болеющих дошкольников организованных коллективов / С.П. Кокорева [и др.] // Здоровье и образование в XXI веке : Электронный сборник научных трудов. – 2006. – Т. 8, № 8. – 371 с.

14. Черкасова А.Е. Государственно-церковные отношения в сфере здравоохранения России : пленарный доклад. Ч. 1. Основы социальной концепции Русской Православной Церкви / А.Е. Черкасова. – М., 2000.

References:

1. Baimakov E.A. ***Gigienicheskaya otsenka professional'nykh i povedencheskikh faktorov riska i obosnovanie sistemy formirovaniya zdorov'esberegayushchego povedeniya prepodavatelei meditsinskogo uchebnogo zavedeniya***: Avtoref. Dis. Kand. Med. Nauk: 14.02.01 – Gigiena [Hygienic assessment of professional and behavioral risk factors and substantiation of the system for the formation of health-preserving behavior of teachers of a medical educational institution: Author Dis. of Cand. Sci. (Medical): 14.02.01 – Hygiene]. St. Petersburg, 2019. 24 p. (Rus.)

2. Burlachuk L.F., Morozov S.M. ***Slovar'-spravochnik po psikhodiagnostike*** [Dictionary-reference book on psychodiagnostics]. St. Petersburg: Piter Publ., 2000. (Rus.)

3. Mamontova L.M., Savilov E.D. [et al.]. ***Infektsionnaya agressivnost' okruzhayushchei sredy. Kontseptsiya mikrobiologicheskogo monitoringa*** [Infectious aggressiveness of the environment. The concept of microbiological monitoring]. Novosibirsk: Nauka Publ., 2000. 200 p. (Rus.)

4. Kukovyakina N.D., Kukovyakin S.A., Mal'tseva O.A. On the use of traditional medicine methods in the treatment and prevention of diseases. ***Perspektivy traditsionnoi meditsiny = Perspectives of traditional medicine***, 2005, no. 1, pp. 26-27. (Rus.)

5. Veber M., Trel'ch E., Bekker G. Methodology for typologizing religious associations. In: ***Klassifikatsiya religii i tipologiya religioznykh ob"edinenii*** [Classification of religions and typology of religious associations]. Moscow, 2008, pp. 163-176. (Rus.)

6. Mitina L.M., Galina Z.N. Psychological characteristics of university teachers that prevent and contribute to the personal and professional development of students. ***Rossiiskii nauchnyi zhurnal = Russian scientific journal***, 2012, no. 1 (26), pp. 93-100. (Rus.)

7. Artyukhov I.P., Gorbach N.A., Lisnyak M.A., Zharova A.V. Organization of the process of formation of motivation to maintain a healthy lifestyle among university teachers. ***Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya = Modern problems of science and education***, 2015, no. 6, p. 15. (Rus.)

8. Pobedonostsev K.P. ***Tserkov' i gosudarstvo***: v 2 t.: Sb. St. [Church and State: in 2 vol.: Collection of Articles]. Moscow: Institute of Russian Civilization, 2011. Vol. I. 704 p.; vol. II. 624 p. (Rus.)

9. Pritulina Yu.G., Provotorov V.M., Chernyshova L.A. Medico-social analysis and approach to identifying the probable risk of non-compliance with influenza. ***Lechashchii vrach = Attending physician,*** 2018, no. 11, pp. 31-35. (Rus.)

10. Trushkov S.I. [et al.] Development of the website "Healthy lifestyle of students". In: ***Sbornik studencheskikh nauchnykh rabot fakul'teta komp'yuternykh nauk VGU*** [Collection of student scientific papers of the Faculty of Computer Science of Voronezh State University]. Voronezh, 2015, issue 9, pp. 270-275. (Rus.)

11. Stolyarenko L.D. ***Osnovy psikhologii*** [Fundamentals of Psychology]. Rostov-on-Don: Feniks Publ., 2000. (Rus.)

12 Tregubova E.S. ***Nauchno-metodologicheskoe obosnovanie sistemy upravleniya kachestvom podgotovki spetsialistov dlya zdravookhraneniya v meditsinskom vuze***: Avtoref. Dis. D-ra Med. Nauk: 14.02.03 – Obshchestvennoe zdorov'e i zdravookhranenie [Scientific and methodological substantiation of the quality management system for training specialists for health care in a medical university: Author Dis. of Dr. Sci (Medical): 14.02.03 – Public health and health care]. St. Petersburg, 2014. 46 p. (Rus.)

13. Kokoreva S.P. [et al.] Factors influencing the formation of a group of frequently ill preschoolers in organized groups. In: ***Zdorov'e i obrazovanie v XXI veke:*** Elektronnyi Sb. Nauch. Tr. [Health and education in the XXI century: Electronic Collection of Scientific Papers]. 2006, vol. 8, no. 8. 371 p. (Rus.)

14. Cherkasova A.E. ***Gosudarstvenno-tserkovnye otnosheniya v sfere zdravookhraneniya Rossii***: Plenarnyi Doklad. Ch. 1. Osnovy sotsial'noi kontseptsii Russkoi Pravoslavnoi Tserkvi [State-church relations in the health care sector of Russia: Plenary Report. Part 1. Foundations of the social concept of the Russian Orthodox Church]. Moscow, 2000. (Rus.)

Информация об авторах / Information about the authors

ПРИТУЛИНА Юлия Георгиевна – д.мед.н., профессор кафедры инфекционных болезней Воронежского государственного медицинского университета им. Н.Н. Бурденко, врач, e-mail: inf-vgma@rambler.ru

ЧЕРНЫШОВА Лариса Алексеевна – преподаватель кафедры инфекционных болезней Воронежского государственного медицинского университета им. Н.Н. Бурденко, врач, e-mail: sugarlora@rambler.ru

Yulia G. PRITULINA – Dr. Sci. (Medical), Professor of the Chair of Infectious Diseases at Voronezh State Medical University named after N.N. Burdenko, doctor, e-mail: inf-vgma@rambler.ru

Larisa A. CHERNYSHOVA – Lecturer of the Chair of Infectious Diseases at Voronezh State Medical University named after N.N. Burdenko, doctor, e-mail: sugarlora@rambler.ru

Статья поступила в редакцию 22.06.2021 г.
Received 22.06.2021

РАЗДЕЛ 4. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 338.1

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЦИФРОВОЙ ЗРЕЛОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Е.В. Шкарупета [a], О.В. Дударева [b]
Воронежский государственный технический университет, г. Воронеж, Россия [a, b]

Аннотация: В статье представлен методический подход, посредством которого рекомендуется оценивать уровень цифровой зрелости. Целью оценки является выравнивание цифрового ландшафта организаций и повышение уровня цифровой зрелости отраслей. Заданная цель достигается путем выявления трендов в развитии отраслей с точки зрения цифровой трансформации организаций; формирования рекомендаций, дорожных карт для цифрового развития; определения ключевых показателей эффективности по цифровой трансформации. Оценка цифровой зрелости дополняет трансформацию вопросами работы с культурой, кадрами, процессами; позволяет сопоставлять уровни развития аналитики и качества данных, кадров и инфраструктуры с уровнем процессного управления и управления созданием цифровых продуктов, а также предоставляет сравнительную оценку в целом по организации и в отдельных подразделениях. Оценка цифровой зрелости вместе с постановкой показателей (повышения уровня цифровой зрелости) формирует план того, что необходимо сделать, до уровня отдельных подразделений, департаментов и отделов.
Для эффективной апробации предложенного подхода необходимо дальнейшее погружение в методику и ее итеративная доработка, формирование единого информационного поля, упрощение формулировок и единство толкования показателей, а также учет особенностей конкретных отраслей.
Ключевые слова: методический подход, цифровая зрелость, экономическая система.

METHODOLOGY FOR ASSESSING THE LEVEL OF DIGITAL MATURITY OF THE ECONOMIC SYSTEM

E.V. Shkarupeta [a], O.V. Dudareva [b]
Voronezh State Technical University, Voronezh, Russia [a, b]

Abstract: The article presents a methodological approach through which it is recommended to assess the level of digital maturity. The purpose of the assessment is to equalize the digital landscape of organizations and increase the level of digital maturity of industries. The target is achieved by identifying trends in the development of industries from the point of view of the digital transformation of organizations; development of recommendations, road maps for digital development; determining key performance indicators for digital transformation. Assessment of digital maturity complements transformation with issues of working with culture, personnel, processes; allows you to compare the levels of analytics development and the quality of data, personnel and infrastructure with the level of process management and management of digital product creation, and also provides a comparative assessment in the whole organization and in individual departments. An assessment of digital maturity, together with the setting of indicators (increasing the level of digital maturity), forms a plan for what needs to be done to the level of individual units, departments and divisions.
Effective testing of the proposed approach requires further immersion in the methodology and its iterative refinement, the formation of a single information field, simplification of wording and unity of interpretation of indicators, as well as taking into account the characteristics of specific industries.
Keywords: methodological approach, digital maturity, economic system.

В настоящее время цифровая трансформация становится мейнстримом развития любой социально-экономической системы. Чтобы оставаться на плаву, не отставать от мировых и локальных лидеров-конкурентов, необходимо постоянно внедрять цифровые технологии, наращивать платформенность и сетизацию, взаимодействовать на экосистемных началах с другими акторами экономической системы.

Классический подход, основанный на экономической конкуренции, отходит на второй план, выдвигая в авангард инновационного научно-технологического развития именно выгоды от коллаборации и синергетического взаимодействия [1].

В этих условиях возникает ряд сложностей, с которыми сталкивается любая экономическая система на пути реализации программ и проектов цифровой трансформации. К таким проблемам-вызовам можно отнести следующие [2]:

– низкий уровень осведомленности и вовлечения сотрудников в изменения внутри организации по части цифровой трансформации;

– низкий уровень компетенций, востребованных в цифровой экономике и при трансформации в технологическую экосистему;

– отсутствие фокуса на трансформацию через технологии;

– возникновение затруднений у руководителей организации в части «с чего начать и что делать?».

Эволюция развития методологии оценки цифровой зрелости Сбера включает в себя ряд этапов, представленных ниже [4].

В 2018 году были подготовлены треки оценки цифровой зрелости на основе классификации ПАО «Сбербанк» для трансформации на основе искусственного интеллекта.

Модель цифровой трансформации, разработанная Сбером и адаптированная аналитиками РАНХиГС, включает в себя шесть основных блоков (рис. 1) [3].

В 2019 году авторским коллективом АНО «ЦПУР» с привлечением экспертов Центра подготовки руководителей цифровой трансформации подготовлено расширенное описание треков и уровней зрелости для госорганов для цифровой трансформации (без фокуса на искусственный интеллект).

В 2020 году проведена адаптация оценки цифровой зрелости на примере Счетной палаты РФ, разработан инструментарий оценки, проведен пилот.

Методический подход к оценке цифровой зрелости экономической системы включает оценку уровня цифровой зрелости по семи блокам [5].

1. Цифровая культура.

Уровень организационной культуры, поддерживающей процессы постоянного совершенствования и инноваций, управления изменениями.

2. Кадры.

Соответствие персонала компетенциям цифрового работника, необходимого для успешной работы в условиях цифровой экономики.

3. Процессы.

Применение практик процессного управления: методы оптимизации процессов, бережливое производство, дизайн мышление. Анализ, мониторинг и постоянное обновление процессов

4. Цифровые продукты.

Анализ существующих продуктов и деятельности с ними. Продукт – решение потребности

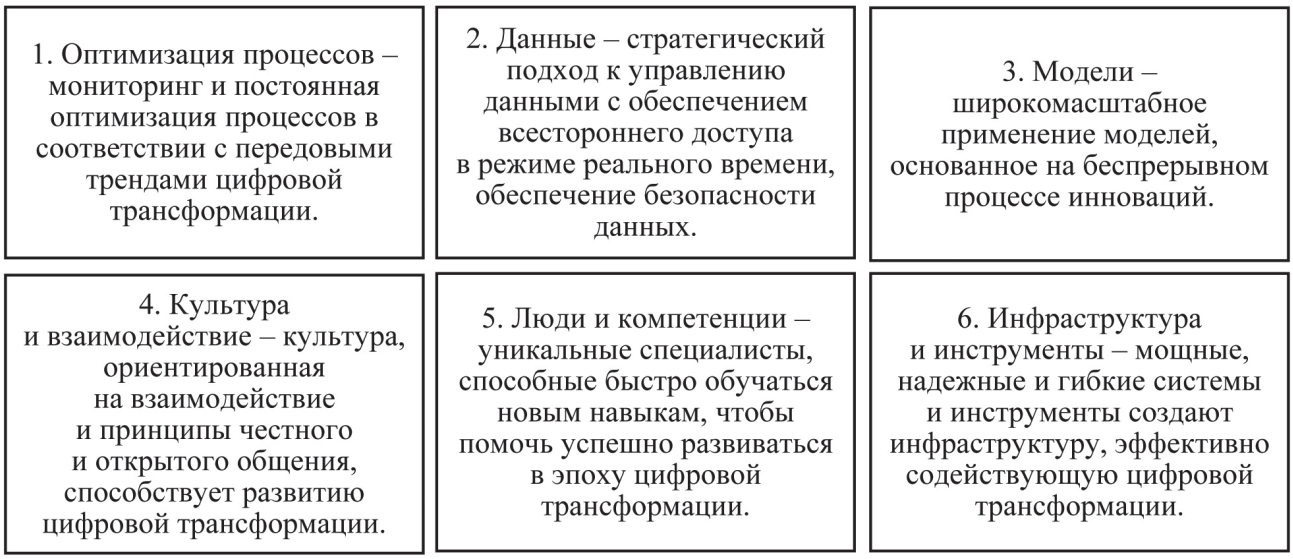


Рисунок 1 – Модель цифровой трансформации, разработанная Сбером
Figure 1 – Model of digital transformation developed by Sberbank

Модель цифровой трансформации Сбера	Методический подход к оценке цифровой зрелости
Оптимизация процессов	Процессы
Данные	Данные
Модели	Модели
Культура и взаимодействие	Цифровая культура
Люди и компетенции	Кадры
Инфраструктура и инструменты	Инфраструктура и инструменты
	Цифровые продукты

Рисунок 2 – Корреляция блоков модели цифровой трансформации и методического подхода к оценке цифровой зрелости
Figure 2 – Correlation of the blocks of the digital transformation model and the methodological approach to assessing digital maturity

пользователя, несущее в себе ценность для последнего.

5. Модели.

Постоянное обновление моделей, их валидность и включенность в процессы деятельности.

6. Данные.

Доступ к необходимым данным в режиме реального времени с обеспечением необходимого уровня безопасности. Полнота и качество данных для принятия решений.

7. Инфраструктура и инструменты.

Доступ к современной цифровой инфраструктуре и обеспечение работы на всех типах устройств.

Таким образом, рекомендуемые блоки оценки уровня цифровой зрелости коррелируют с моделью цифровой трансформации Сбера, как показано на рисунке 2.

Оценка цифровой зрелости экономической системы проводится по трехбалльной шкале, где 3 – максимальный уровень, 1 – минимальный уровень цифровой зрелости, 0 – цифровая зрелость отсутствует. В результате оценки цифровой зрелости по представленному методическому подходу строится диаграмма, отражающая два уровня цифровой зрелости [6-8]:

1) текущий уровень цифровой зрелости экономической системы по семи блокам, который будет определен по итогам проведенных интервью;

2) целевой уровень цифровой зрелости экономической системы, к которому будет направлено развитие организации.

Высокий уровень цифровой зрелости (от 2,5 до 3 баллов) характеризуется высоким уровнем оптимизации базовых бизнес-процессов за счет внедрения сервисов в большинство бизнес-процессов, развитой цифровой инфраструктурой, высоким уровнем культуры работы с данными, высоким уровнем цифровых компетенций персонала, успешной реализацией цифровых моделей.

Базовый уровень цифровой зрелости (от 1,5 до 2,5 балла) свидетельствует о начале оптимизации базовых бизнес-процессов за счет планомерного внедрения сервисов в деятельность организации, модернизации существующей инфраструктуры, проведении работ по внедрению управления, основанного на данных, повышении цифровых компетенций персонала, построении и реализации цифровых моделей.

Начальный уровень цифровой зрелости (от 0,8 до 1,5 балла) характеризуется несистемной (разрозненной) оптимизацией бизнес-процессов, недостаточным развитием цифровой инфраструктуры, низким уровнем культуры работы с дан-

ными, отсутствием системных мероприятий по повышению уровня цифровых компетенций, трудностями с построением и (или) реализацией цифровых моделей.

Низкий уровень цифровой зрелости (до 0,8 балла) свидетельствует о неэффективной автоматизации базовых бизнес-процессов, неразвитой цифровой инфраструктуре, работе с данными только для выполнения требований, установленных нормативными правовыми актами, низком уровне цифровых компетенций, трудностях с построением и (или) реализацией цифровых моделей.

Оценка цифровой зрелости дополняет трансформацию вопросами работы с культурой, кадрами, процессами; позволяет сопоставлять уровни развития аналитики и качества данных, кадров и инфраструктуры с уровнем процессного управления и управления созданием цифровых продуктов, а также предоставляет сравнительную оценку в целом по организации и в отдельных подразделениях. Оценка цифровой зрелости вместе с постановкой показателей (повышения уровня цифровой зрелости) формирует план того, что необходимо сделать до уровня отдельных подразделений, департаментов и отделов.

Список использованной литературы:

1. Гилева Т.А. Цифровая зрелость предприятия: методы оценки и управления / Т.А. Гилева // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Сер. : Экономика. – 2019. – № 1 (27).

2. Гилева Т.А. Обеспечение цифровой зрелости предприятия: направления и методы / Т.А. Гилева, Г.А. Гилев // Развитие экономики и менеджмента в условиях цифровизации. – 2018. – С. 204-224.

3. Долганова О.И. Готовность компании к цифровым преобразованиям: проблемы и диагностика / О.И. Долганова, Е.А. Деева // Бизнес-информатика. – 2019. – Т. 13, № 2.

4. Исаев Е.А. Оценка готовности ИТ-подразделения компании к цифровой трансформации бизнеса / Е.А. Исаев, Н.Л. Коровкина, М.С. Табакова // Бизнес-информатика. – 2018. – № 2 (44).

5. Кузин Д.В. Проблемы цифровой зрелости в современном бизнесе / Д.В. Кузин // Мир новой экономики. – 2019. – № 3.

6. Gill M. The digital maturity model 4.0 / M. Gill, S. VanBoskirk // Benchmarks: digital transformation playbook. – 2016.

7. Kane G.C. Achieving digital maturity / G.C. Kane [et al.] // MIT Sloan Management Review. – 2017. – Vol. 59, no. 1.

8. Remane G. Digital maturity in traditional industries – an exploratory analysis / G. Remane [et al.]. – 2017.

9. Тыминский В.Г. Цифровая экономика как новое направление в деятельности человека / В.Г. Тыминский, С.А. Колодяжный, Л.В. Шульгина // Проблемы современных экономических, правовых и естественных наук в России : реферативный сборник статей VIII Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 75-80

References:

1. Gileva T.A. Digital maturity of an enterprise: methods of assessment and management. ***Vestnik UGNTU. Nauka, obrazovanie, ekonomika. Ser.: Ekonomika = Bulletin of USPTU. Science, education, economics. Series: Economics***, 2019, no. 1 (27). (Rus.)

2. Gileva T.A., Gilev G.A. Ensuring digital maturity of the enterprise: directions and methods. In: ***Razvitie ekonomiki i menedzhmenta v usloviyakh tsifrovizatsii*** [Development of economics and management in the context of digitalization]. 2018, pp. 204-224. (Rus.)

3. Dolganova O.I., Deeva E.A. Company readiness for digital transformation: problems and diagnostics. ***Biznes-informatika = Business Informatics***, 2019, vol. 13, no. 2. (Rus.)

4. Isaev E.A., Korovkina N.L., Tabakova M.S. Assessment of the readiness of the company's IT department for digital business transformation. ***Biznes-informatika = Business Informatics***, 2018, no. 2 (44). (Rus.)

5. Kuzin D.V. Problems of digital maturity in modern business. ***Mir novoi ekonomiki = World of a new economy***, 2019, no. 3. (Rus.)

6. Gill M., VanBoskirk S. The digital maturity model 4.0. ***Benchmarks: digital transformation playbook***. 2016.

7. Kane G.C. [et al.] Achieving digital maturity. ***MIT Sloan Management Review***, 2017, vol. 59, no. 1.

8. Remane G. [et al.] ***Digital maturity in traditional industries – an exploratory analysis***. 2017.

9. Tyminskii V.G., Kolodyazhnyi S.A., Shul'gina L.V. Digital economy as a new direction in human activity. In: ***Problemy sovremennykh ekonomicheskikh, pravovykh i estestvennykh nauk v Rossii:*** Referativnyi Sb. St. VIII Mezhdunar. Nauch.-prakt. Konf. [Problems of modern economic, legal and natural sciences in Russia: Abstract Collection of Articles of the VIII International Scientific and Practical Conference]. 2019, pp. 75-80. (Rus.)

Информация об авторах / Information about the authors

ШКАРУПЕТА Елена Витальевна – д.э.н., профессор кафедры цифровой и отраслевой экономики Воронежского государственного технического университета, e-mail: 9056591561@mail.ru

ДУДАРЕВА Ольга Владимировна – к.э.н., доцент кафедры экономической безопасности Воронежского государственного технического университета, e-mail: dudarevaov@mail.ru

Elena V. SHKARUPETA – Dr. Sci. (Econ.), Professor of Chair of Digital and Sectoral Economics at Voronezh State Technical University, e-mail: 9056591561@mail.ru

Olga V. DUDAREVA – Cand. Sci. (Econ.), Associate Professor of Chair of Economic Security at Voronezh State Technical University, e-mail: dudarevaov@mail.ru

Исследование выполнено при поддержке Российского фонда фундаментальных исследований (проект № 20-010-00942 А)

Статья поступила в редакцию 09.06.2021 г.
Received 09.06.2021

УДК 004.4: 339.138

МЕТОДИКА ПОДБОРА ТЕЛЕГРАМ–КАНАЛОВ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ

А.Г. Воронов [a], Г.Б. Воронов [b], Д.Г. Воронов [c]

Институт комплексной безопасности и специального приборостроения МИРЭА – Российского технологического университета (РТУ МИРЭА) [a];
Институт кибернетики МИРЭА – Российского технологического университета (РТУ МИРЭА) [b];
Институт технологий управления МИРЭА – Российского технологического университета (РТУ МИРЭА) [c]

Аннотация: В настоящей статье авторами рассмотрена проблема поиска компанией новых каналов коммуникации с клиентами в условиях стремительного развития технологий. Сделан акцент на таких эффективных средствах коммуникации, как интернет-мессенджеры, в особенности мессенджер Telegram. Рассмотрены проблемы, с которыми сталкиваются рекламодатели при размещении рекламы в телеграм-каналах, в том числе ограниченное время публикации рекламных материалов, а также сложность внесения корректировок в опубликованный материал в случае недостаточно эффективного рекламного размещения. Представлен алгоритм приобретения рекламы в телеграм-каналах, включающий: регистрацию в аналитических сервисах; получение с их помощью релевантной информации по показателям телеграм-канала; анализ полученной информации для выбора возможных подходящих телеграм-каналов; взаимодействие с их администраторами на предмет размещения публикации; разработку концепции рекламного материала; написание рекламного поста; анализ эффективности проведенных рекламных размещений. Рассмотрены принципы выбора рекламной площадки, а также основные форматы рекламных материалов: рекламное изображение в комбинации с текстом; рекламный текст в комбинации с изображением; текстовая интеграция в авторском стиле; репост опубликованного сообщения.
В заключение проанализированы средние показатели эффективности, на которые компании-рекламодателю следует ориентироваться при размещении рекламы в различных тематиках: подход оценки стоимости рекламного размещения основан на показателе CPM; подход, базирующийся на показателе CAC; подход, основанный на модели CPA.

Ключевые слова: telegram, telegram-канал, группа, чат-бот, продвижение компании, интернет-маркетинг, комьюнити-менеджмент, рекламный рынок в telegram-каналах, эффективные инструменты для бизнеса.

METHOD OF SELECTING TELEGRAM CHANNELS FOR ADVERTISING PLACEMENT

A.G. Voronov [a], G.B. Voronov [b], D.G. Voronov [c]

Institute of Integrated Safety and Special Instrumentation of the Moscow Institute of Radio Engineering, Electronics and Automation – Russian Technological University (RTU MIREA) [a];
Institute of Cybernetics of the Moscow Institute of Radio Engineering, Electronics and Automation – Russian Technological University (RTU MIREA) [b];
Institute of Control Technologies of the Moscow Institute of Radio Engineering, Electronics and Automation – Russian Technological University (RTU MIREA) [c]

Abstract: In this article, the authors consider the problem of a company finding new channels of communication with customers in the context of the rapid development of technologies. Emphasis is placed on such effective communication tools as Internet messengers, in particular the Telegram messenger. The problems that advertisers face when placing advertisements in telegram channels, including the limited publication time of advertising materials, as well as the difficulty of making adjustments to the published material in case of insufficiently effective advertising placement. An algorithm for purchasing advertising in telegram channels is presented, including: registration in analytical services; obtaining with their help relevant information on the indicators of the telegram channel; analysis of the information received to select possible suitable telegram channels; interaction with their administrators for posting a publication; development of the concept of advertising material; writing an advertising post; analysis of the effectiveness of advertising placements. The principles of choosing an advertising platform are considered, as well as the main formats of advertising materials: advertising image in combination with text; advertising text in combination with an image; author's style text integration; repost of a published message.
In conclusion, we analyzed the average performance indicators that an advertiser should be guided by when placing advertisements in various topics: the approach to assessing the cost of advertising placement is based on the CPM indicator; CAC approach; CPA model-based approach.

Keywords: telegram, telegram channel, advertising publication, advertising post, internet marketing, CPM, CAC, CPA, business and finance, education, methodology for evaluating the effectiveness of advertising publication.

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время стремительное развитие технологий вынуждает компании искать новые каналы коммуникации с клиентами. Встает вопрос об изучении влияния маркетинговой техники с использованием социальных сетей и интернет-мессенджеров для повышения осведомленности о производимом/реализуемом товаре (продукте, услуге) на покупательские запросы пользователей сети Интернет; исследуется влияние вирусного маркетинга на намерение совершить покупку [1].

В исследованиях [2] и [3] представлены роль интернет-маркетинга и отношение к нему конечных потребителей продукции и услуг.

Наиболее эффективными каналами связи с клиентами в современных условиях являются интернет-мессенджеры [4-6]. Интернет-мессенджерами проще и быстрее пользоваться по сравнению с социальными сетями, кроме того, их использование сравнительно безопасно и позволяет сохранить конфиденциальную информацию [7].

Среди них можно выделить мессенджер Telegram, который удобен в качестве источника персонализированной информации и канала распространения новостей [8, 9].

В 2021 году д.э.н., профессором Д.А. Корниловым совместно с рекламной биржей Telega.in было проведено масштабное исследование объема рынка телеграм-каналов. Авторы исследования пришли к выводу, что объем рынка каналов в 2020 г. составил 12,8 млрд руб., показав серьезный рост по сравнению с предыдущими годами, что также указывает на важность работы компаний с аудиторией Telegram (Объем рынка рекламы в русскоязычных телеграм-каналах в 2020 году [Электронный ресурс]. URL: https://telega.in/blog/ob-em-rynka-reklamy-v-russkoyazychnyh-telegram-kanalah-v-2020-godu (дата обращения: 22.03.2021)). Одновременно с этим авторы настоящей статьи предложили несколько существенных дополнений к методике, примененной в упомянутом исследовании [10].

МЕТОДИКА ЭКСПЕРИМЕНТА

Рассмотрим проблемы, с которыми сталкиваются компании при публикации рекламных материалов в Telegram, и методы их решения.

При размещении в телеграм-каналах необходимо помнить о том, что рекламный материал публикуется один раз. Более того, в подавляющем большинстве случаев рекламный пост удаляется спустя некоторое время от начала его публикации (как правило, временной интервал составляет от 24 до 72 часов). При неэффективном рекламном размещении большинство администраторов каналов не станут вносить корректировки в опубликованный материал. Поэтому важно знать правильную методику проведения рекламных кампаний в этом мессенджере.

Представим алгоритм подбора телеграм-каналов для проведения эффективной рекламной кампании, основные форматы рекламных материалов, а также средние показатели эффективности рекламы в различных тематиках.

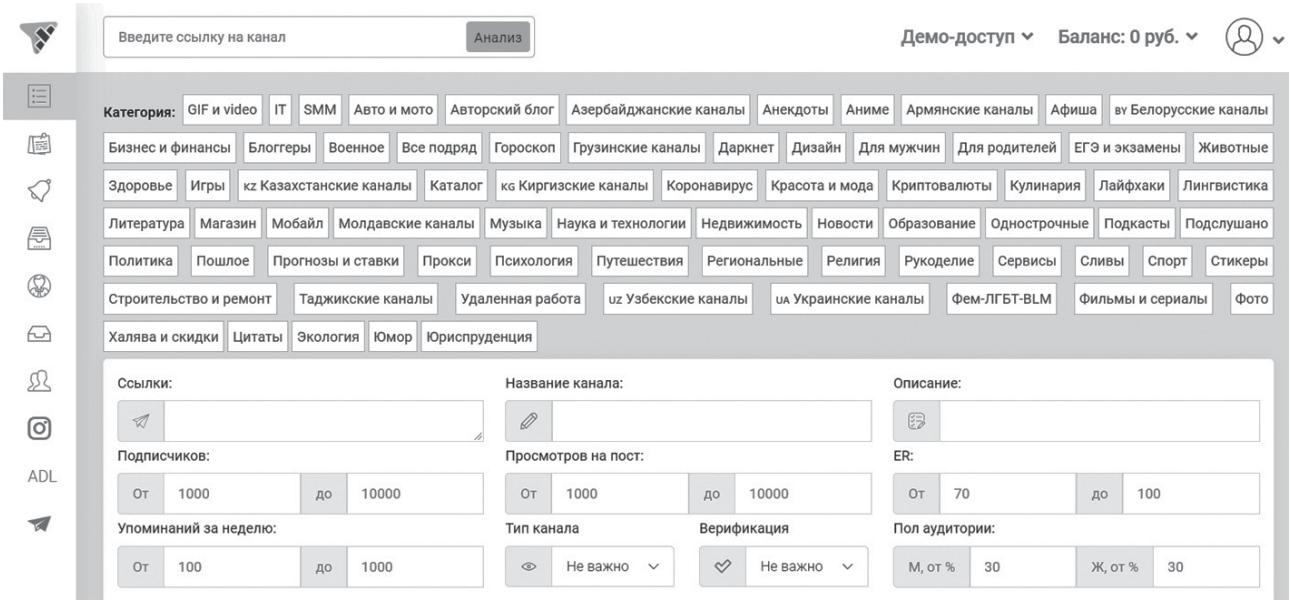


Рисунок 1 – Пример регистрации в аналитическом сервисе Telemetr
Figure 1 – An example of registration in the analytical service Telemetr

Алгоритм подбора телеграм-каналов включает в себя следующие этапы.

1. Регистрация в двух основных аналитических сервисах телеграм-каналов: платном сервисе Telemetr (Telemetr [Электронный ресурс]. URL: https:// telemetr.me (дата обращения: 22.03.2021), см. рис. 1) и бесплатном – Telegram Analitics (Telegram Analitics [Электронный ресурс]. URL: https:// tgstat.ru (дата обращения: 22.03.2021)).

2. Получение при помощи указанных сервисов следующей информации:

а) список каналов идентичной или схожей тематики продвигаемому каналу;

б) качественные показатели подходящих по тематике каналов:

– дата регистрации канала,

– количество подписчиков и просмотров опубликованных на канале материалов,

– качество контента канала,

– источники траффика данного канала,

– ориентировочная информация об аудитории,

– рекламная отдача от прошлых размещений рекламы для схожих проектов (ряд функций доступен только в сервисе Telemetr);

в) информация о возможной накрутке количества подписчиков или просмотров на каналах из составляемого рекламодателем списка (подробнее об этом см. (Продвижение телеграм-канала 2021: Telemetr. Аналитика каналов для покупки рекламы [Электронный ресурс]. URL: https://www.youtube.com/watch?v=bv-_wnEcD7M (дата обращения: 22.03.2021)));

г) средняя стоимость публикации рекламы в каналах необходимой тематики.

Пример показателей телеграм-канала представлен на рисунке 2.

Пример анализа рекламной отдачи представлен на рисунке 3 (есть только в сервисе Telemetr).

3. Анализ полученной информации для принятия дальнейших решений.

4. Формирование списка каналов, теоретически удовлетворяющих требуемым параметрам.

5. Коммуникация с администраторами каналов с целью согласования рекламных публикаций, исходя из следующих параметров:

а) стоимость публикации рекламного материала (необходимо сравнить со средней стоимостью размещения рекламы в данной тематике) и наличие скидок;

б) возможные форматы рекламных материалов;

в) дата и время размещения публикации;

г) длительность нахождения рекламы в топе (период, в течение которого на канале не будут выходить новые посты, например, 1 час);

д) общее время размещения рекламного поста на канале (в так называемой «ленте», например, 24 часа) до его удаления.

6. Разработка концепции рекламного материала:

– картинка в комбинации с текстом и кнопкой,

– картинка в комбинации с текстом,

– текстовая интеграция в авторском стиле и т. д.

7. Написание рекламного поста в соответствии с разработанной концепцией.

8. Предоставление администратору канала готового материала и оплата его размещения

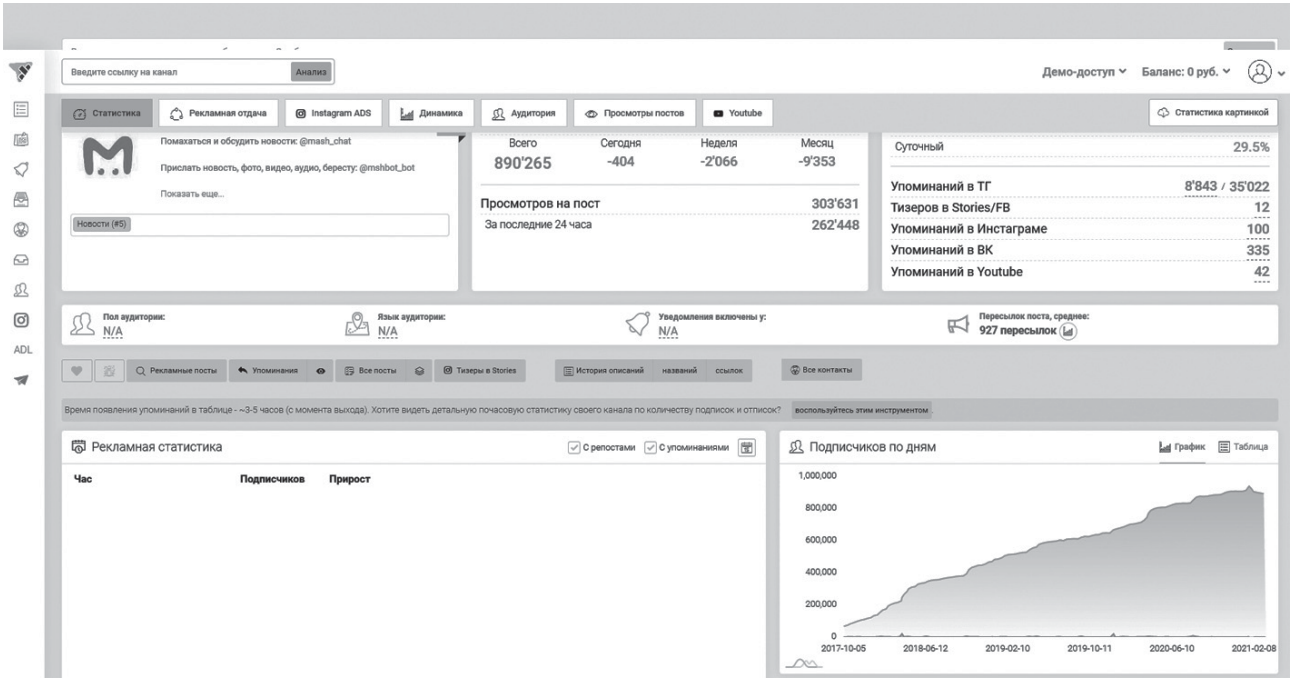


Рисунок 2 – Пример показателей телеграм-канала
Figure 2 – Example of telegram channel indicators

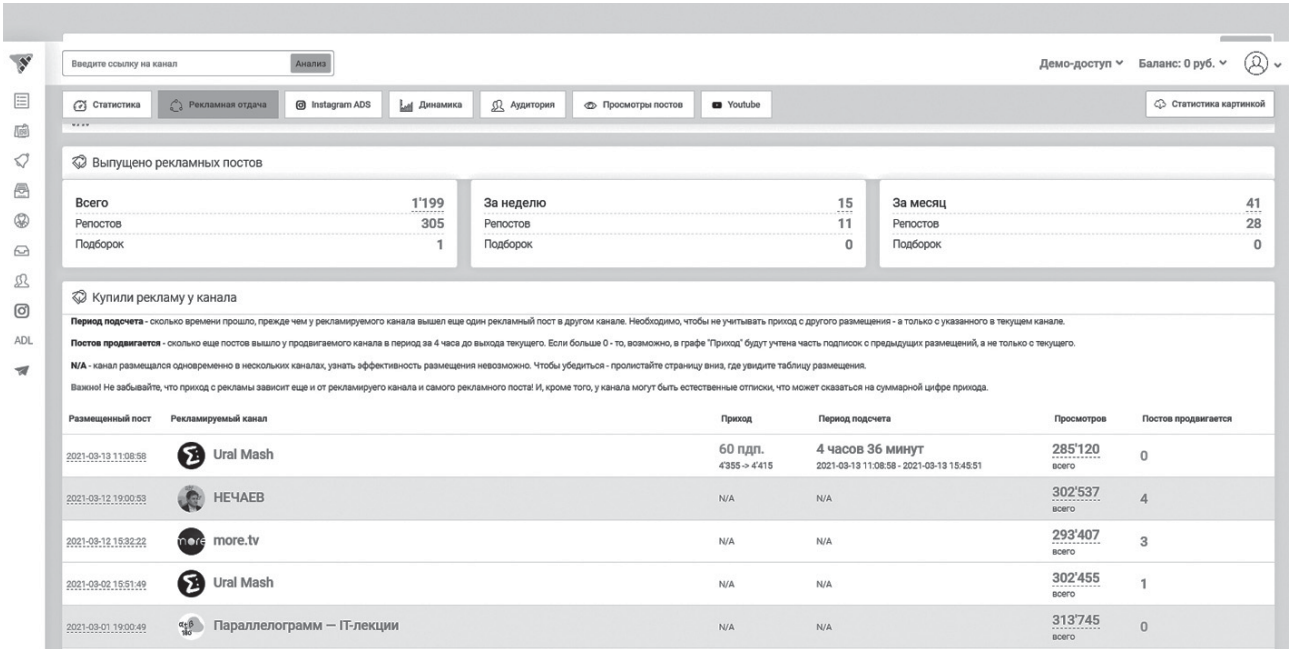


Рисунок 3 – Пример анализа рекламной отдачи телеграм-канала
Figure 3 – An example of the analysis of the advertising return of a telegram channel

(администраторы, как правило, работают по полной предоплате).

9. Проверка правильности публикации рекламы.

10. Анализ эффективности всех проведенных рекламных размещений для выявления рекламных площадок, размещение на которых оказалось наиболее эффективным.

11. Формирование списка каналов для возможной повторной покупки рекламы в дальнейшем.

Замечание: в настоящее время в мессенджере Telegram возможно проанализировать только показатели каналов, поскольку независимая статистика показателей чат-ботов не собирается. В то же время разработчики планируют реализовать необходимый функционал в ближайшем будущем, подробнее об этом (Гаранты. Проект «Запуск»: «Соблазн велик». Как купить телеграм-канал, заработок [Электронный ресурс]. URL: https://www.youtube.com/watch?v=ZwnUWovCwEM (дата обращения: 22.03.2021)) [11].

При выборе формата рекламного материала (поста) следует руководствоваться одним-единственным правилом – тип поста и его текст в большинстве случаев необходимо подбирать под каждое конкретное рекламное размещение. Единственным исключением из указанного правила является реклама каналов, контент которых по умолчанию интересен большинству аудитории (к примеру, реклама канала со скидками на продукцию или иными промоакциями) – в таком случае один и тот же рекламный материал можно использовать несколько раз.

Рассмотрим основные типы рекламных постов, которые получили наибольшее распространение в мессенджере Телеграм к настоящему моменту.

1. Рекламное изображение в комбинации с рекламным текстом (данный формат рекламы является наиболее распространенным).

Для конкретной рекламной кампании подготавливается необходимое изображение, на котором представлены ключевые моменты рекламы. Кроме того, составляется текст с рекламным описанием. Как правило, этот текст должен состоять из трех абзацев.

В первом абзаце описывается основная идея (или некий рекламный слоган), после прочтения которой читателю сразу станет ясно, о чем далее пойдет речь.

Во втором абзаце приводится полное описание рекламируемого продукта или услуги (300-500 символов).

В третьем абзаце человека мотивируют совершить определенное действие (к примеру, «Подписывайся, чтобы ничего не пропустить: ссылка на источник»).

Существуют два варианта указанного рекламного формата, которые отличаются между собой наличием или отсутствием специальной кнопки внизу поста (например, «Подписаться», «Перейти», «Купить» и т. д.).

К тому же мессенджер Telegram позволяет прикреплять к рекламному объявлению не только изображение, но и видеоролик, что еще больше расширяет рекламные возможности приложения.

2. Рекламный текст в комбинации с изображением. Данный рекламный формат во многом напоминает предыдущий, но имеет ряд отличий:

– рекламный текст размещается сверху, тогда как изображение публикуется снизу (подходит для рекламных постов длиной более 1000 символов);

– прикрепить можно только изображение, а видеоролик, загруженный на сервер мессенджера, напрямую не прикрепляется (исключением является прикрепление ролика, размещенного на внешнем видеохостинге, например, YouTube);

– подобный формат рекламного размещения возможен, только если у автора телеграм-канала, на котором приобретается реклама, подключен специальный бот (к примеру, @ControllerBot).

3. Текстовая интеграция в авторском стиле. Подобный формат рекламных размещений, как правило, практикуется на «авторских каналах». Этот тип каналов отличается от большинства других тем, что на этих каналах написанием контента занимается не целая команда, а один конкретный автор, который пишет от своего имени и в собственном неповторимом стиле.

Специально для таких проектов был придуман формат интеграции, с помощью которого автор от своего имени в тексте рекомендует приобрести конкретный продукт или услугу. Автор канала запросит информацию о том, что необходимо рекламировать, а затем самостоятельно напишет рекламный текст.

Формат интеграции является самым дорогим, поскольку подписчики канала могут даже не догадываться о том, что это реклама. Этот формат хорошо подходит для рекламы продукции или услуг, но плохо – для рекламы телеграм-каналов.

4. Репост (пересылка в другой канал) опубликованного сообщения. Этот тип рекламного размещения является одним из самых новых и отлично подходит для быстрого распространения информации.

Указанная технология заключается в первоначальной публикации распространяемого материала на канале продвигаемой компании и дальнейшей многократной отправке опубликованного сообщения в те каналы, на которых куплено рекламное размещение.

Такой подход позволяет в короткий срок распространить необходимую информацию среди большого количества пользователей, а также добиться широкого охвата конкретной публикации (количества просмотров, указанного в правом нижнем углу поста). Кроме того, в некоторых аналитических сервисах (таких, как Tgstat.ru) существует рейтинг публикаций, в топ которого попадают посты, имеющие наибольший охват – такие рейтинги могут бесплатно дать дополнительный охват (см. рис. 4).

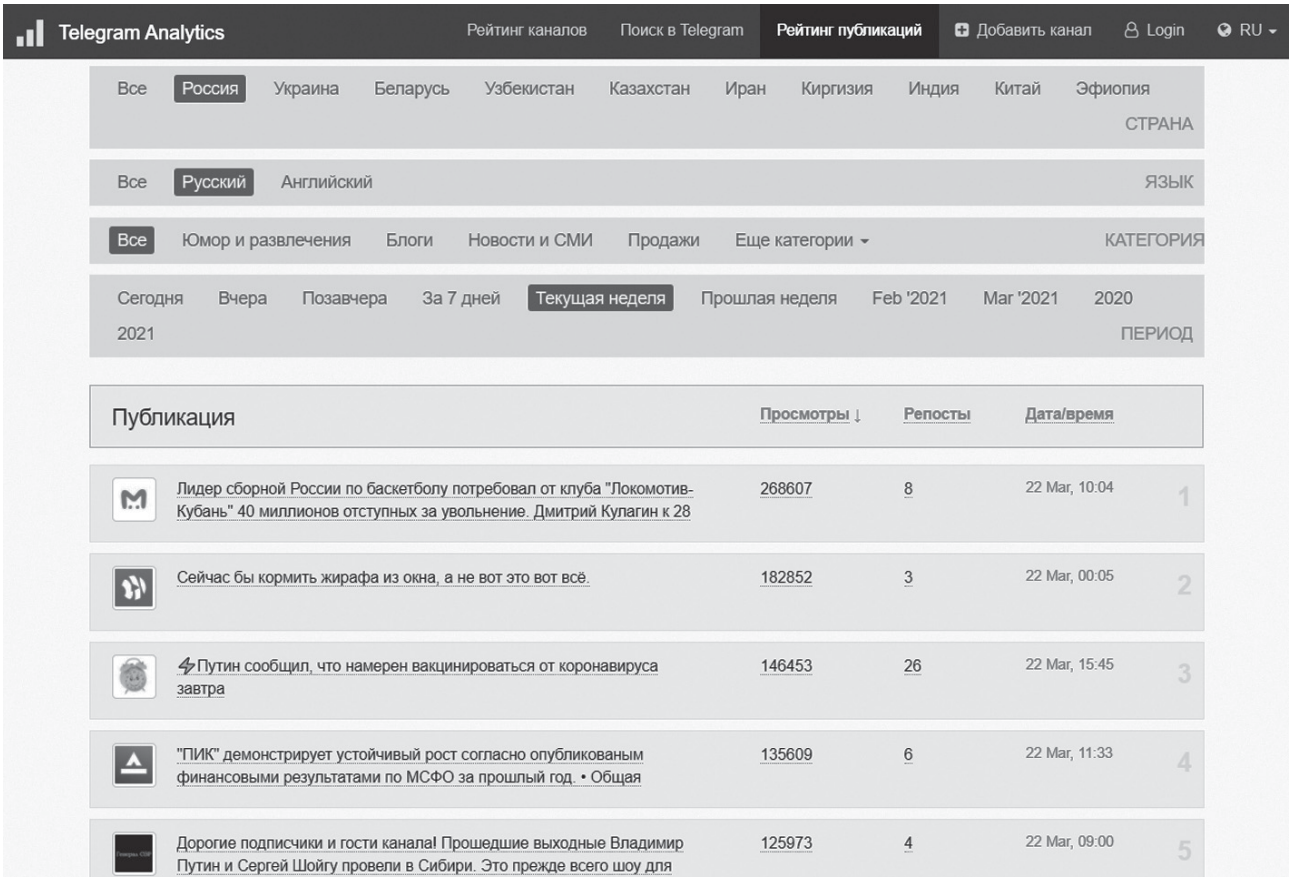


Рисунок 4 – Рейтинг публикаций в аналитическом сервисе Tgstat.ru
Figure 4 – Rating of publications in the analytical service Tgstat.ru

Одновременно с этим стоит сказать о том, что формат рекламных репостов совершенно не подходит для привлечения пользователей на канал компании, ведь они и так уже увидели опубликованный материал, а значит, переходить на какие-то другие каналы пользователям не имеет никакого смысла.

ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

В заключительной части рассмотрим средние показатели эффективности рекламных размещений, на которые следует ориентироваться рекламодателю.

В Telegram на сегодняшний день, при оценке стоимости рекламной публикации, применяются три основных подхода (модели): CPM, CAC и CPA (в меньшей степени).

Опишем каждый из этих подходов в отдельности.

Наиболее популярный подход оценки стоимости рекламного размещения основан на показателе CPM (англ. cost per mille – цена за тысячу) – стоимость 1000 показов рекламного объявления на канале.

Данный показатель варьируется в зависимости от тематики канала, в котором публикуется реклама. Наиболее дорогими тематиками являются «Бизнес и финансы» и «Образование», в которых средняя стоимость 1000 просмотров может достигать 2500 руб. (Объем рынка рекламы в русскоязычных телеграм-каналах в 2020 году [Электронный ресурс]. URL: https://telega.in/blog/ob-em-rynka-reklamy-v-russkoyazychnyh-telegram-kanalah-v-2020-godu (дата обращения: 22.03.2021)) [10].

К самым дешевым тематикам относят: «Юмор и развлечения», «Познавательное», «Цитаты», «Картинки и фото» и «Каталоги стикеров». В указанных тематиках стоимость 1000 просмотров варьируется от 100 до 250 руб. В остальных тематиках стоимость 1000 просмотров составляет от 300 до 800 руб.

Второй подход базируется на показателе CAC (англ. customer acquisition cost – цена за одного подписчика) – итоговая сумма, затраченная на привлечение одного нового клиента (подписчика).

Этот показатель используется исключительно для оценки эффективности рекламного размещения, поскольку в настоящее время администраторы каналов предпочитают не продавать рекламу с применением данного подхода. Дело в том, что эффективность привлечения подписчиков зависит не только от канала, на котором опубликован рекламный материал, но и от качества этого материала, а также соответствия аудитории данного канала (пол, возраст, география, платежеспособность, интересы и т. д.) целевой аудитории, на которую рассчитана рекламная публикация.

Как и в случае с показателем CPM, показатель CAC напрямую зависит от тематики канала. В самых дорогих тематиках («Бизнес и финансы» и «Образование») средняя стоимость привлечения одного подписчика составляет от 50 до 100 руб. В наиболее дешевых тематиках («Юмор и развлечения», «Познавательное», «Цитаты», «Картинки и фото» и «Каталоги стикеров») эта стоимость варьируется в интервале от 5 до 10 руб. Стоимость привлечения подписчика в остальных тематиках составляет от 10 до 30 руб.

Третий подход основан на модели CPA (англ. cost per action – цена за действие) – модель оплаты рекламы в телеграм-каналах, при которой оплачиваются только определенные действия пользователей на сайте или ином ресурсе рекламодателя (регистрация на сайте или в приложении, покупка товара, заказ услуги и т. д.).

Отметим, что данная модель является наиболее эффективной для рекламодателя, поскольку рекламная площадка изначально бесплатно предоставляет рекламное размещение, а в дальнейшем оплачиваются только конкретные действия пользователей. Большинство администраторов телеграм-каналов не соглашаются публиковать рекламу на таких условиях, т. к. все риски, связанные с неэффективным рекламным размещением, несет исключительно рекламная площадка.

Средняя стоимость действия по модели CPA заранее неизвестна и определяется по предварительному соглашению между рекламодателем и администратором телеграм-канала.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной статье были рассмотрены проблемы, с которыми сталкиваются компании при размещении рекламы в телеграм-каналах, и предложена методика их решения: предложен алгоритм подбора каналов для рекламного размещения с критериями оценки их эффективности; представлены основные форматы рекламных материалов; указаны средние показатели эффективности рекламных размещений в различных тематиках.

Список использованной литературы:

1. Fard M.H. Viral marketing and purchase intentions of mobile applications users / M.H. Fard and R. Marvi // International Journal of Emerging Markets. – 2020. – Vol. 15, no. 2. – P. 287-301. – DOI: 10.1108/IJOEM-06-2018-0291.

2. Конев Д.М. Интернет-маркетинг и его возможности в современном мире / Д.М. Конев // Modern Science. – 2020. – № 12-4. – С. 100-105.

3. Гришкова Н.С. Маркетинговые исследования по выявлению отношения потребителей к интернет-рекламе как инструменту интегрированных маркетинговых коммуникаций / Н.С. Гришкова, Ю.А. Чичерин, А.Н. Агаева // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2020. – № 2 (81). – С. 235-246. – DOI 10.21295/2223-5639-2020-2-235-246.

4. Обзор современных моделей и методов анализа временных рядов динамики процессов в социальных, экономических и социотехнических системах / Е.Г. Андрианова, С.А. Головин, С.В. Зыков [и др.] // Российский технологический журнал. – 2020. – Т. 8, № 4 (36). – С. 7-45. – DOI 10.32362/2500-316X-2020-8-4-7-45.

5. Колесникова Е.В. Интернет-мессенджеры как способ продвижения бренда в цифровой среде / Е.В. Колесникова, О.Н. Дегтярь, Д.А. Трищенко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2021. – № 1 (86). – С. 217-227. – DOI 10.21295/2223-5639-2021-1-217-227.

6. Кушков Е.А. Эволюция каналов связи с клиентом: мессенджеры и social media на смену e-mail маркетинга / Е.А. Кушков // Научный форум: Инновационная наука : сборник статей по материалам XXI международной научно-практической конференции, Москва, 25 марта 2019 года. – Москва: ООО «Международный центр науки и образования», 2019. – С. 35-40.

7. Perkov T. The Application of Messengers as an Additional Blended Learning Tool for Teaching Practitioners: 14th International Technology, Education and Development Conference (Inted2020) / T. Perkov ; L.G. Chova, A.L. Martinez and I.C. Torres (Ed.). – INTED Proceedings. – 2020. – P. 9065-9068.

8. Gonzales H.M.S. Telegram as a tool for journalists: Perception and use / H.M.S. Gonzales and J.M. Moreno // Revista de Comunicacion-Peru. – 2020. – Vol. 19, no. 2. – P. 245-261. – DOI: 10.26441/RC19.2-2020-A14.

9. Sahafizadeh E. A Model for Social Communication Network in Mobile Instant Messaging Systems / E. Sahafizadeh and B.T. Ladani // IEEE Transactions on Computational Social Systems. – 2020. – Vol. 1. – P. 68-83. – DOI: 10.1109/TCSS.2019.2958968.

10. Воронов Г.Б. Аспекты методики оценки рекламного рынка telegram-каналов / Г.Б. Воронов, А.Г. Воронов, А.А. Флегонтов // Цифровая экономика. – 2021. – № 1 (13). – С. 41-44. – DOI 10.34706/DE-2021-01-04.

11. Цветаев С. Telemetr: «Я не Робин Гуд». Все про телеграм-каналы. Большой выпуск [Электронный ресурс] / С. Цветаев. – URL: https://www.youtube.com/watch?v=IjokCJUOnUs (дата обращения: 22.03.2021).

References:

1. Fard M.H. and Marvi R. Viral marketing and purchase intentions of mobile applications users. ***International Journal of Emerging Markets***, 2020, vol. 15, no. 2, pp. 287-301. DOI: 10.1108/IJOEM-06-2018-0291.

2. Konev D.M. Internet Marketing and Its Opportunities in the Modern World. ***Modern Science***, 2020, no. 12-4, pp. 100-105. (Rus.)

3. Grishkova N.S., Chicherin Yu.A., Agaeva A.N. Marketing research to identify consumer attitudes towards online advertising as a tool for integrated marketing communications. ***Vestnik Belgorodskogo universiteta kooperatsii, ekonomiki i prava = Bulletin of the Belgorod University of Cooperation, Economics and Law***, 2020, no. 2 (81), pp. 235-246. DOI 10.21295/2223-5639-2020-2-235-246. (Rus.)

4. Andrianova E.G., Golovin S.A., Zykov S.V. [et al.] Review of modern models and methods of analysis of time series of dynamics of processes in social, economic and socio-technical systems. ***Rossiiskii tekhnologicheskii zhurnal = Russian technological journal***, 2020, vol. 8, no. 4 (36), pp. 7-45. DOI 10.32362/2500-316X-2020-8-4-7-45. (Rus.)

5. Kolesnikova E.V., Degtyar' O.N., Trishchenko D.A. Internet messengers as a way to promote a brand in the digital environment. ***Vestnik Belgorodskogo universiteta kooperatsii, ekonomiki i prava = Bulletin of the Belgorod University of Cooperation, Economics and Law***, 2021, no. 1 (86), pp. 217-227. DOI 10.21295/2223-5639-2021-1-217-227. (Rus.)

6. Kushkov E.A. Evolution of communication channels with a client: instant messengers and social media to replace e-mail marketing. In: ***Nauchnyi forum: Innovatsionnaya nauka***: Sb. St. po Mat. XXI Mezhdunar. Nauch.-prakt. Konf., Moskva, 25 marta 2019 goda [Scientific Forum: Innovative Science: a Collection of Articles based on the Materials of the XXI International Scientific and Practical Conference, Moscow, March 25, 2019]. Moscow: Limited Liability Company "International Center for Science and Education", 2019, pp. 35-40. (Rus.)

7. Perkov T. ***The Application of Messengers as an Additional Blended Learning Tool for Teaching Practitioners***: 14th International Technology, Education and Development Conference (Inted2020). INTED Proceedings, 2020, pp. 9065-9068.

8. Gonzales H.M.S. and Moreno J.M. Telegram as a tool for journalists: Perception and use. ***Revista de Comunicacion-Peru***, 2020, vol. 19, no. 2, pp. 245-261. DOI: 10.26441/RC19.2-2020-A14.

9. Sahafizadeh E. and Ladani B.T. A Model for Social Communication Network in Mobile Instant Messaging Systems***. IEEE Transactions on Computational Social Systems***, 2020, vol. 1, pp. 68-83. DOI: 10.1109/TCSS.2019.2958968.

10. Voronov G.B., Voronov A.G., Flegontov A.A. Aspects of the methodology for assessing the advertising market of telegram channels. ***Tsifrovaya ekonomika = Digital Economy***, 2021, no. 1 (13), pp. 41-44. DOI 10.34706/DE-2021-01-04. (Rus.)

11. Tsvetaev S. ***Telemetr: "Ya ne Robin Gud". Vse pro telegram-kanaly. Bol'shoi vypusk*** [Telemetr: "I am not Robin Hood". All about telegram channels. Big issue]. URL: https://www.youtube.com/watch?v=IjokCJUOnUs (Rus.)

Информация об авторах / Information about the authors

ВОРОНОВ Андрей Геннадьевич – преподаватель кафедры информатики Института комплексной безопасности и специального приборостроения МИРЭА – Российского технологического университета (РТУ МИРЭА), e-mail: dimokman@mail.ru

ВОРОНОВ Геннадий Борисович – к.т.н., доцент кафедры общей информатики Института кибернетики МИРЭА – Российского технологического университета (РТУ МИРЭА), e-mail: dimokman@mail.ru

ВОРОНОВ Дмитрий Геннадьевич – к.э.н., доцент кафедры современных технологий управления Института технологий управления МИРЭА – Российского технологического университета (РТУ МИРЭА), e-mail: dimokman@mail.ru

Andrey G. VORONOV – Lecturer of the Chair of Informatics of the Institute of Integrated Security and Special Instrumentation at Moscow Institute of Radio Engineering, Electronics and Automation – Russian Technological University (RTU MIREA), e-mail: dimokman@mail.ru

Gennady B. VORONOV – Cand. Sci. (Tech.), Associate Professor of the Chair of General Informatics of the Institute of Cybernetics at Moscow Institute of Radio Engineering, Electronics and Automation – Russian Technological University (RTU MIREA), e-mail: dimokman@mail.ru

Dmitry G. VORONOV – Cand. Sci. (Econ.), Associate Professor of the Chair of Modern Management Technologies of the Institute of Management Technologies at Moscow Institute of Radio Engineering, Electronics and Automation – Russian Technological University (RTU MIREA), e-mail: dimokman@mail.ru

Статья поступила в редакцию 25.04.2021 г.
Received 25.04.2021

РАЗДЕЛ 5. КОНФЕРЕНЦИИ И ДИСКУССИИ

ПРЕСС–РЕЛИЗ О ПРОВЕДЕНИИ X МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО–ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ, ПРАВОВЫХ И ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК В РОССИИ – СИНТЕЗ НАУК В КОНКУРЕНТНОЙ ЭКОНОМИКЕ»

(г. Ганновер, Германия – г. Воронеж, Россия)

PRESS RELEASE ON HOLDING THE X INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE “PROBLEMS OF MODERN ECONOMIC, LEGAL AND NATURAL SCIENCES IN RUSSIA – SYNTHESIS OF SCIENCES IN A COMPETITIVE ECONOMY”

(Hannover, Germany – Voronezh, Russia)

27-29 мая 2021 года в ВГТУ состоялась юбилейная X Международная научно-практическая конференция «Проблемы современных экономических, правовых и естественных наук в России – синтез наук в конкурентной экономике».

27 мая в Воронежском государственном техническом университете прошло пленарное заседание участников ежегодной конференции. Мероприятие, организаторами которого традиционно являются ВГТУ и Европейская академия естественных наук (г. Ганновер, Германия), проходило в очно-заочном формате.

В конференции приняли участие в личном формате 40 человек и в дистанционном формате – более 50 коллективных и индивидуальных исследователей из российских и зарубежных вузов, НИИ, представители органов государственной власти, общественных и коммерческих организаций.

Согласованные участники конференции:

Участники пленарного заседания в очном формате

- Европейская академия естественных наук (г. Ганновер, Германия).
- Европейское научное общество (г. Ганновер, Германия).
- ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет» (г. Воронеж, Россия).
- Академии развития строительного комплекса ВГТУ (г. Воронеж, Россия).
- Институт международного образования ВГТУ (г. Воронеж, Россия).
- МПОО «Объединение православных ученых» (г. Воронеж, Россия).
- МОАУ ВО «Воронежский институт экономики и социального управления» (г. Воронеж, Россия).
- Департамент экономического развития Воронежской области (г. Воронеж, Россия).
- Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области (г. Воронеж, Россия).
- Департамент имущественных и земельных отношений

Воронежской области (г. Воронеж, Россия).

• Союз промышленников и предпринимателей Воронежской области (Региональное объединение работодателей) (г. Воронеж, Россия).

• Союз «Торгово-промышленная палата Воронежской области» (г. Воронеж, Россия).

• ООО «Финэкономсервис 2000» (г. Воронеж, Россия).

• Воронежский государственный аграрный университет им. Петра Первого (г. Воронеж, Россия).

• Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве РФ (г. Липецк, Россия).

• Липецкий государственный технический университет (г. Липецк, Россия).

• ОрелГАУ (г. Орел, Россия).

• Харьковский гуманитарный университет «Народная Украинская Академия» (г. Харьков, Украина).

• Белостокский университет (Польша).

• Технологический университет Таджикистана (г. Душанбе, Таджикистан).

• Таджикский национальный университет (г. Душанбе, Таджикистан).

• Азербайджанский университет архитектуры и строительства (г. Баку, Азербайджан).

• Университет Вассита (Ирак).

• ООО «Центр-Дорсервис» (г. Воронеж, Россия).

• ВУНЦ ВВС «Военно-воздушная академия имени Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж, Россия).

• Воронежский государственный лесотехнический университет (г. Воронеж, Россия).

• Воронежский государственный университет (г. Воронеж, Россия).

• Российская ассоциация Интерпол.

• Самарский государственный экономический университет (г. Самара, Россия).

• Республиканский молодежный центр Узбекистана, общественная организация (Республика Узбекистан).

• Липецкий филиал РАНХиГС при Президенте РФ (г. Липецк, Россия).

Приветствие и выступление президента ЕАЕН В.Г. Тыминского (Германия)

Модераторами конференции выступили: д.э.н., проф. **Сироткина Н.В.,** д.э.н., проф. **Шульгина Л.В.,** к.э.н., проф. **Анисимова Н.А.,** к.э.н., доцент **Шульгин А.В.**

На открытии пленарного заседания выступил проректор по воспитательной работе ВГТУ **А.М. Ходунов**, который пожелал участникам плодотворной работы и достижения высоких результатов научной деятельности. Также участников конференции в своем обращении поприветствовал президент Европейской академии естественных наук, к.геол.-минер.н., доктор философии, профессор **В.Г. Тыминский**, который отметил растущую цифровизацию Германии, актуальность синтеза наук и пожелал участникам успеха в исследовательской деятельности.

– Проведение такого уровня конференций, безусловно, важно для развития научной мысли по самым разным направлениям. Взаимодействие с научным обществом, в том числе и международным, станет основой для дальнейшей успешной реализации развития тех гуманитарных сфер, которые являются ядром современных общественных наук, – отметила в своем выступлении заведующая кафедрой цифровой и отраслевой экономики ВГТУ Н.В. Сироткина.

Свои приветствия в адрес участников конференции врио ректора ВГТУ к.физ.-мат.н., доцент **Проскурин Д.К.,** проректор по научной работе ВГТУ д.т.н., **Коновалов Д.А.,** а также руководитель департамента образования, науки и молодежной политики Воронежской области **О.Н. Мосолов,** руководитель департамента экономического развития Воронежской области **Д.А. Кустов,** руководитель департамента имущественных и земельных отношений Воронежской области **С.В. Юсупов,** президент и генеральный директор Регионального объединения работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Воронежской области» **А.Б. Андреев, В.А. Попов,** директор Академии развития строительного комплекса ВГТУ, заведующий кафедрой организации строительства, экспертизы и управления недвижимостью, д.т.н., профессор **В.Я. Мищенко**. Свои приветствия на конфе-

ренцию прислал руководитель Союза «Торгово-промышленная палата», к.э.н. **Ю.Ф. Гончаров.**

С докладом «Книга Клауса Шваба о мировом переходе в инклюзивный капитализм: абсурд или реальность?» выступила д.э.н., профессор, академик ЕАЕН (г. Ганновер, Германия) **Шульгина Л.В.** Она напомнила присутствующим о выступлении в Лондоне исполнительного директора МВФ госпожи Кристалины Георгиевой, идеи которой о будущем росте экономик мира обсуждались на предыдущей конференции в октябре 2020 г. Вот тезисы ее выступления:

– Мы должны построить более инклюзивный и более эластичный мир.

– Глобальный государственный долг достигнет рекордных 100% ВВП в 2020-м.

– Сектор, который будет в выигрыше, – это цифровая экономика.

– Мы должны будущему поколению огромное инвестирование в образование, чтобы улучшить их перспективы в будущей сфере занятости, повысить их способность выплачивать налоги в будущем и трансформировать производство в более экологичное.

Профессор Шульгина Л.В. провела параллель с событием на Всемирном экономическом форуме в Давосе в январе 2021 года, создателем и вдохновителем которого с 1971-го является немецкий экономист Клаус Мартин Шваб. Шваб представил свою книгу, написанную вместе с Тьерри Маллере. Некоторые перевели ее название как «великую перезагрузку», другие – как «обнуление» (COVID-19. The Great Reset). В книге изложены основы четвертой промышленной революции, которая одновременно с роботизацией мирового сообщества включает также глобализацию, цифровизацию, трансгуманизм, замену государства на корпорации, отмену собственности и национальных границ и отмену самоидентификации.

Начало пленарного заседания

Идею Шваба поддержали принц Чарльз, Джон Керри и Джо Байден. Президент России В.В. Путин, принявший дистанционное участие в этом форуме, заявил о своем собственном пути развития для России в связи с традиционными российскими ценностями и неприятием населением страны навязываемых западных идей толерантности к трансгуманным лозунгам.

Этот доклад послужил прологом для всех остальных выступлений.

В состав действительных членов ЕАЕН (г. Ганновер, Германия) была принята д.э.н., профессор **Трухина Н.И.** По просьбе президента ЕАЕН Тыминского В.Г. в начале пленарного заседания ей вручили сертификат академика ЕАЕН.

С актуальным и определяющим направление исследований докладом выступил председатель МПОО «Объединение православных ученых», доктор теологии, протоиерей **Г.В. Заридзе**, который рассмотрел возможные

Доклад о. Геннадия (Заридзе)

перспективы развития цивилизации и некоторые аспекты роботизации и указал на необходимость роста духовности и нравственности в стране.

С темой «Трансформационные тенденции в АПК» выступила заслуженный экономист России, заместитель директора филиала НИИ АПК ЦЧР России **О.Г. Чарыкова.** В ее научном докладе обоснованы новые тренды развития мирового агропродовольственного рынка в условиях пандемии (экономические локдауны, торговые войны, санкции), которые способствовали переходу от глобализации рынков к их региональной локализации, позволяющей частично нивелировать внешние угрозы и риски.

На обширном факторологическом материале проанализированы масштабные изменения конъюнктуры потребительского спроса на продовольствие в сторону его диверсификации при замедленной реакции предложения, волатильности цен, изменении каналов распределения, логистической и транспортной систем. Показано, что вследствие конъюнктурных изменений структуры экспорта и импорта сформировался дефицит продукции в одной стране и затоваривание – в другой. Наибольшие потрясения пришлись на страны-импортеры и развивающиеся страны, которые сильно зависят от экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия.

Выступление профессора В.В. Компаниец (Украина)

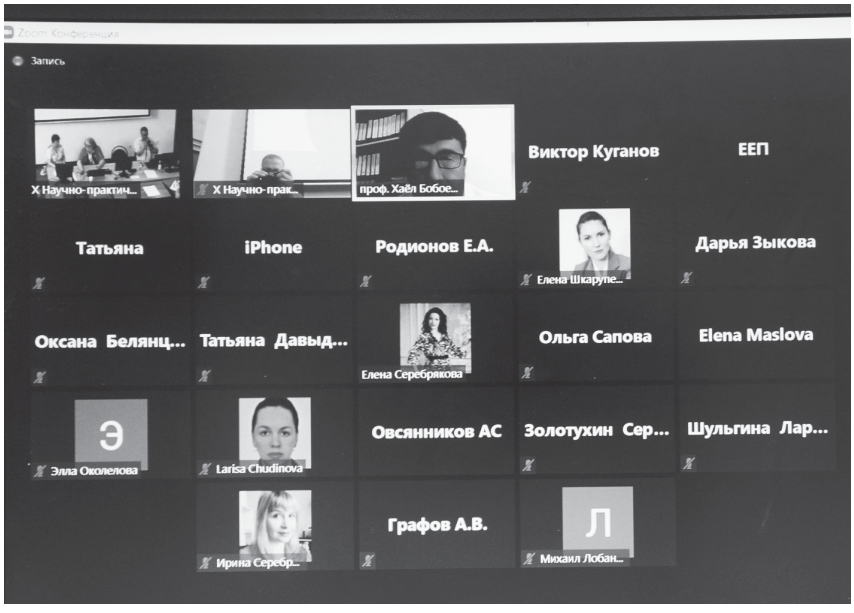
В результате обобщения адаптационных мер государственной помощи в различных странах докладчик выделила основные направления и механизмы поддержки потребителей (спроса), производства (предложения) и трансфертных цен (корректирующих рыночных).

О сущности и характеристиках «коронакризиса» и реакции на него бизнес-управленческого сообщества, тенденциях будущего и стратегии «иначе возможного» рассказала профессор **В.В. Компаниец (Украина).**

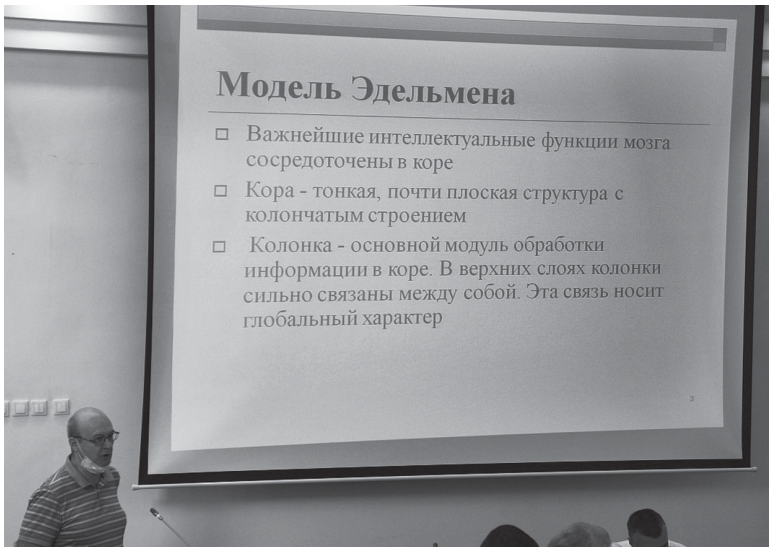
С докладом «Перспективы искусственного интеллекта» выступил доктор физико-математических наук, профессор **П.А. Головинский.** Интересные вопросы межкультурной коммуникации были затронуты в выступлении начальника управления международного сотрудничества Самарского государственного экономического университета **О.А. Саповой.**

Хорошо показали себя и начинающие исследователи – студенты 2-го курса архитектурного факультета ВГТУ **И. Снеговской, А. Милютина, Я. Босова, Д. Кравченко,** выступившие с докладами по тематике конференции: «Архитектура в будущем», «Образ будущего мира» и др.

В работе пленарного заседания участвовал **Фуйзалов Ш.К.** (Республиканский молодежный центр Узбекистана). К выступлениям исследователей подключился **Коффи Самуэль,** выпускник ВГТУ, проживающий и работающий в США. Он заявил, что боится забыть русский язык



Дистанционные участники пленарного заседания



Выступление профессора П.А. Головинского

Вручение сертификата академика ЕАЕН профессору Н.И. Трухиной

Открытие круглого стола памяти профессора О.Г. Туровца. Модераторы – профессор В.Н. Родионова, профессор Л.В. Шульгина, декан ФЭМИТ, профессор С.А. Баркалов

Профессор Н.В. Сироткина

Доклад студентки Яны Босовой

Выступление профессора С.В. Амелина

в Америке, и хотел бы вернуться в Россию и продолжить учебу в магистратуре ВГТУ.

28 мая заседание было продолжено в формате круглого стола, посвященного памяти д.э.н., профессора, заслуженного экономиста России Туровца Оскара Григорьевича. Круглый стол возглавила его ученица – д.э.н., профессор кафедры экономической безопасности **Родионова В.Н.** Был изложен доклад В.Н. Родионовой и И.В. Каблашовой «Инновационная модель организации производства».

Среди участников круглого стола выступили: д.э.н., профессор кафедры экономической безопасности **С.В. Амелин** с докладом «Организация производства и экономическая безопасность в цифровой экономике»; д.э.н., профессор кафедры экономической безопасности **Е.П. Енина** с докладом «Научное обоснование управления эффективностью деятельности предприятия машиностроения»; к.э.н., доцент кафедры экономической безопасности **И.Ф. Елфимова** с докладом «Оценка бюджетной эффективности инновационных проектов с государственным участием»; к.э.н., доцент кафедры экономической безопасности **И.В. Логунова** с докладом «Тенденции изменений в управлении человеческими ресурсами предприятия в условиях цифровой экономики»; к.э.н., доцент кафедры экономической безопасности **О.В. Рыбкина** с докладом «Классификация и оценка рисков на предрыночных стадиях жизненного цикла наукоемкой продукции».

Кроме того, выступили с докладом д.э.н., профессор **Н.В. Сироткина,** д.э.н., доцент **Е.В. Шкарупета** с презентацией о жизни и деятельности профессора О.Г. Туровца.

В формате круглого стола выступил проректор Технологического университета Таджикистана профессор **Хаел Б. Бобоев.**

Модераторы конференции и проректор ВГТУ А.М. Ходунов

Участники пленарного заседания

Свое видение роли малого и среднего бизнеса в послевоенной Сирийской Арабской Республике представил **Али Тукан.** Регулирующую роль государства для поддержки малого и среднего предпринимательства обозначил в своем докладе **Сегуенон Диабат** (Республика Кот-Д-Ивуар).

На заседании присутствовал и направил свой доклад в сборник трудов конференции **Салимджон Насриддинов** (Таджикистан). **Нджено Саменде** из Республики Замбия направила свой доклад по поводу опыта управленческой работы на швейцарском предприятии после магистратуры ВГТУ. Она предупредила, что в Замбии есть перебои с электричеством, поэтому ее выступление может прерваться.

Итоги конференции были подведены 29 мая на завершающем заседании. Участники конференции приняли резолюцию, в которой обратили особое внимание, в частности, на необходимость системного, в том числе общественного, контроля в области внедрения цифровых технологий для достижения экономической безопасности, а также – усиления духовно-нравственного воспитания студенчества.

Оргкомитет

ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Журнал «ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия» публикует статьи по отрасли науки 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством.

Методологический и научно-практический журнал «ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия» принимает к публикации материалы, содержащие результаты оригинальных исследований, оформленных в виде полных статей, кратких сообщений, а также обзоры (по согласованию с редакцией). Опубликованные материалы, а также материалы, представленные для публикации в других журналах, к рассмотрению не принимаются.

1.2. Статьи принимаются от 10 до 15 страниц рукописи и содержат до 6 рисунков.

1.3. Для публикации статьи авторам необходимо предоставить в редакцию:

1) подписанный всеми авторами текст статьи, УДК, таблицы, рисунки и подписи к ним (все в 2 экз.);

2) аннотацию (не менее 150 слов) и название статьи, ключевые слова (не менее 5-6) и список литературы (не менее 10 источников в виде статей и монографий; нормативные акты включаются в тело статьи), инициалы и фамилию автора на русском и английском языках (в 2 экз.);

3) файлы всех предоставляемых материалов на электронном носителе;

4) сведения об авторах: их должности, ученые степени и научные звания, служебные адреса и телефоны, телефаксы и адреса электронной почты с указанием автора, ответственного за переписку с редакцией.

5) экспертное заключение научной организации, к которой прикреплен автор.

1.4. В течение недели со дня поступления рукописи в редакцию авторам направляется уведомление о ее получении с указанием даты поступления и регистрационного номера статьи. Оплата за публикацию статьи с аспирантов не взимается.

1.5. Статьи, направляемые в редакцию, подвергаются рецензированию и (в случае положительной рецензии) научному и контрольному редактированию.

2. СТРУКТУРА ПУБЛИКАЦИЙ

2.1. Публикация полных статей, кратких сообщений и обзоров начинается с индекса УДК, затем следуют заглавие статьи, инициалы и фамилии авторов, развернутые названия научных учреждений, город, страна и адрес электронной почты, приводятся аннотации и ключевые слова на русском языке, затем те же сведения – на английском языке.

2.2. Редколлегия рекомендует авторам структурировать предоставляемый материал, используя подзаголовки: ВВЕДЕНИЕ, МЕТОДИКА ЭКСПЕРИМЕНТА, ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.

3. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РУКОПИСИ

3.1. Текст статьи должен быть напечатан через полтора интервала на белой бумаге формата А4, с полями ~ 2,5 см с левой стороны, по 2 см сверху, справа, снизу, размер шрифта 14 (Times New Roman Cyr).

3.2. Все страницы рукописи следует пронумеровать, включая список литературы, страницы с таблицами, рисунками и подписями. Каждая таблица должна иметь тематический заголовок.

3.3. Уравнения, рисунки, таблицы и ссылки на источники нумеруются в порядке их упоминания в тексте.

3.4. Рисунки прилагаются отдельно. Формат рисунка должен обеспечивать ясность передачи всех деталей. Надписи на рисунках даются на русском языке; размерность величин на осях координат обычно указывается через запятую (например, U, В; t, с). Подрисуночная подпись должна быть самодостаточной, без апелляции к тексту. На обратной стороне рисунка следует указать его номер, фамилию первого автора, пометить, если требуется, «верх» и «низ».

3.5. Ссылка на использованную литературу дается в тексте цифрой в квадратных скобках. Если ссылка на литературу есть в таблице или подписи к рисунку, ей дается порядковый номер, соответствующий расположению данного материала в тексте статьи. Ссылки на неопубликованные работы не допускаются. Список литературы оформляется в соответствии с ГОСТ 7.0.5-2008 «Библиографическая запись». Библиографическое описание, ссылки располагаются в порядке цитирования.

4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ЭЛЕКТРОННОЙ ВЕРСИИ

4.1. В состав электронной версии должны входить: файл, содержащий текст статьи в формате Microsoft Word с точным указанием версии редактора и иллюстрации, и файлы, содержащие иллюстрации, а также – рекомендация к печати в научном издании, карточка автора, экспертное заключение научной организации, к которой прикреплен автор.
4.2. Текст статьи должен быть набран шрифтом Times New Roman Cyr, 14-й кегль, через 1,5 интервала, с одинарными пробелами (многократные пробелы не должны использоваться для создания абзацных отступов и расширения междусловных промежутков); абзацный перевод строки (клавиша Enter) используется только для создания нового абзаца и НЕ применяется для принудительного перевода строк внутри абзаца.
4.3. При подготовке графических объектов в растровом формате желательно использовать форматы TIFF, BMP (допустим JPEG хорошего качества (с умеренным сжатием)) и придерживаться следующих требований: для сканирования штриховых рисунков – 300 dpi (точек на дюйм); для сканирования полутоновых рисунков и фотографий – не менее 200 dpi (точек на дюйм).
4.4. Имена приложенных графических файлов должны содержать цифру, совпадающую с номером рисунка в статье.
4.5. Таблицы являются частью текста и не должны создаваться как графические объекты.
4.6. К комплекту файлов должна быть приложена опись (возможно в виде файла) с указанием названия и версии текстового редактора, имен файлов, названия статьи, фамилий и инициалов авторов.

2000
ФИНЭКОНОМСЕРВИС

ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ

- ✓ Регистрация предприятий и их недвижимости
- ✓ Анализ финансовой деятельности
- ✓ Финансовое и бизнес-планирование
- ✓ Логистика
- ✓ Организационное проектирование
- ✓ Консультации в разных отраслях права
- ✓ Арбитраж, суд
- ✓ Помощь в лицензировании
- ✓ Консультационные семинары

Профессиональная помощь ИП и юридическим лицам

(473) 258-98-45
e-mail: finecon@rambler.ru
fines2001@mail.ru

РЕКЛАМА