

ФИНАНСЫ ЭКОНОМИКА СТРАТЕГИЯ

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ
И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ
ЖУРНАЛ

2000
ФИНАНССЕРВИС

ЯНВАРЬ 2010

№ 1

СЕРИЯ «ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ»



ДЖОРДЖОНЕ. ТРИ ФИЛОСОФА. 1508 г.



СЕРИЯ «ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ»

РАЗДЕЛ 1: ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

Пащинская Л.И.

Инновационные аспекты креативной системы подготовки специалистов в области сервиса и туризма

(Воронежская государственная технологическая академия, Россия) 7

Леонов Д.В., Муратова Е.И., Смолихина П.М.

Получение конфет с комбинированными корпусами: проблемы и пути решения

(Тамбовский государственный технический университет, Россия) 9

РАЗДЕЛ 2: ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Тайдаев Р.М.

Проблемы повышения инвестиционной привлекательности предприятий АПК

(Всероссийский заочный финансово-экономический институт, Россия) 12

Гасилов В.В., Шиббаева М.А.

Разработка инвестиционного проекта создания и последующей эксплуатации на платной основе участков автомобильной дороги М-4 «Дон

(Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, Россия) 16

РАЗДЕЛ 3: РОССИЯ И МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Al-Rekabi A.M.

Occupation psychological fees for drawings of adolescent students in secondary school

(Воронежский государственный педагогический университет) 19

Якимчук С.В.

Стратегия устойчивого развития экономики регионов России в процессе глобализации

(Белгородский государственный университет, Россия) 22

РАЗДЕЛ 4: УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ В РЫНОЧНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Ершова И.Г.

Влияние качества образования на развитие экономики

(Курский государственный университет, Россия) 25

Лаврушина Е.В.

Стратегическое программирование пищевой промышленности

(Орловский государственный технический университет, Россия) 30

**Кузьмина М.С., Мещерякова И.А.**

Проблема регулирования бизнес-процессов на инновационных предприятиях
(Воронежская государственная технологическая академия, Россия) 31

АННОТАЦИИ 34

СПИСОК АВТОРОВ 38

ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ 40



INNOVATION ECONOMY series: HUMAN DIMENSION

SECTION 1: THE THEORY AND METHODOLOGY OF THE MODERN ECONOMY**Pashchinskaya L.I.**

Innovative aspects of creative system of preparation of experts in the field of service and tourism
(The Voronezh state technological academy, Russia) 7

Leonov D.V., Muratova E.I., Smolihina P.M.

Production of sweets with the combined shells: problems and ways of decision
(The Tambov state technical university, Russia) 9

SECTION 2: FEATURES OF INVESTMENT APPEAL OF THE ENTERPRISES**Taidaev R.M.**

Problems of increase of investment appeal of enterprises of agrarian and industrial complex
(The All-Russia correspondence financial and economic institute, Russia) 12

Gasilov V.V., Shibaeva M.A.

Working out of the investment project of creation and the subsequent maintenance on the paid basis of sections of highway M-4 "Don"
(The Voronezh state architectural-building university, Russia). 16

SECTION 3: RUSSIA AND THE WORLD ECONOMY**Al-Rekabi A.M.**

Occupation psychological fees for drawings of adolescent students in secondary school
(The Voronezh state technological academy, Russia) 19

Yakimchuk S.V.

Strategy of the sustainable development of economy of regions of Russia in the course of globalization
(The Belgorod State University, Russia). 22

SECTION 4: MANAGEMENT OF ECONOMY IN THE MARKET ECONOMY**Ershova I.G.**

Influence of quality of education on economy developments
(The Kursk state technical university, Russia) 25

Lavrushina E.V.

Strategic programming of the food-processing industry
(The Oryol state technical university, Russia) 30

**Kuzmina M.S., Mescheryakova I.A.**

Problem of regulation of business processes at the innovative enterprises

(The Voronezh state technological academy, Russia) 31

SUMMARY 36

THE LIST OF AUTORS. 39

REQUIREMENTS FOR THE AUTORS 40



СЕРИЯ «ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ»

РАЗДЕЛ 1: ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

УДК 334(075)

Л.И. Пашинская*

ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ КРЕАТИВНОЙ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ СЕРВИСА И ТУРИЗМА (Воронежская государственная технологическая академия, Россия)

Ключевые слова: образование, специалист, модернизация, система подготовки, методика образования.

Аннотация: Быстроизменяющиеся социально-экономические условия жизни населения заставляют систему образования совершенствоваться и образовательный процесс, применяя новые креативные системы подготовки специалистов.

Keywords: education, an expert, upgrade, preparation system, an education technique.

The summary: Quickly mutable social and economic conditions of life of the population force an education system and educational process to improve, applying new creative systems of preparation of experts.

Социально-экономическая сфера в первые годы нового столетия характеризуется быстротой динамики общественных отношений на базе постоянно изменяющихся техники и технологий. Не исключение – и сфера российского образования, где особенно в настоящее и ближайшее время происходят и произойдут весьма существенные изменения. В быстро меняющейся социально-экономической среде помимо способности реализовать стандартные профессиональные задачи особенно ценными становятся такие качества работника, как способность адаптироваться к изменяющимся условиям жизни и профессиональной деятельности, творчески подходить к разрешению возникающих проблем, координировать свою деятельность с партнерами по бизнесу или членами трудового коллектива, постоянно повышать свой профессиональный и культурный уровень.

Все эти и многие другие изменения, происходящие в общественной жизни, не могут не отражаться и на системе образования. Именно поэтому так возросло в последние годы стремление педагогов – ученых и практиков осмыслить проблемы и противоречия, тенденции и направления совер-

шения современного образования. При этом особое значение приобретают исследования, результаты которых воплощаются в практическое внедрение в процесс обучения таких креативных систем, которые способствуют решению сложных задач, встающих перед современным высшим образованием.

В настоящее время в сфере экономики разворачивается конкурентная борьба за качество интеллектуальных ресурсов. Поэтому изменение требований личности и общества к результатам образования потребовало кардинальных перемен, как в содержании образования, так и в педагогических технологиях. В этом аспекте следует понимать креативность как высший уровень интеллектуальной активности мышления, а за дефиницию принять совокупность мыслительных и личностных способностей (качеств), способствующих становлению и проявлению творчества.

Психологи утверждают, что каждый психически нормальный человек обладает определенным творческим потенциалом, творческими способностями, которые надо развивать, и как можно раньше. Представляется, что основная цель креативной системы

* ПАШИНСКАЯ Людмила Ивановна – к.п.н, доцент кафедры сервисных технологий ГОУ ВПО ВГТА

образования - «разбудить» в человеке творца и развить в нем заложенный творческий потенциал, воспитать смелость мысли, уверенность в своих творческих силах, способность генерировать новые нестандартные идеи, имеющие общечеловеческую ценность и в то же время не наносящие вреда природе, воспитать потребность в творческом образе жизни.

Важное педагогическое требование к креативному образовательному процессу - его непрерывность, преемственность и включение учащегося в активную образовательную среду, умение самостоятельно управлять творческим процессом, т.е. «подгонять» свои знания под профессионально-значимые критерии оценки деятельности специалиста по сервису и туризму в сфере производства, распределения, обмена и потребления материальных и духовных благ.

- обращение к единому дидактическому средству - системе интеллектуальной компьютерной поддержки мышления;

- применение в процессе поисковой деятельности основных интеллектуальных инструментов (проблемная ситуация - выявление и постановка творческой задачи - целенаправленный поиск многовариантных решений - оценка и выбор оптимального варианта решения по критериям образовательного стандарта);

- использование принципа «Уча учимся сами» в процессе обучения и контроля за продвижением в творческой деятельности;

- развитие профессионального интереса, органическое соединение теоретического обучения с элементами методологии творчества.

Понятно, что эта классификация по блокам условна, но все-таки она позволяет более четко

представить себе теоретические основы креативной системы в целом.

Критериями оценки эффективности формирования структуры творческого системного мышления студентов могут служить их способность:

- осуществлять системный анализ проблемной экономической ситуации;

- выявлять из расплывчатой проблемной ситуации задачу и корректно ее сформулировать;

- видеть, формулировать противоречия (административные, технические и физические) и целенаправленно разрешать их, принимая нестандартные решения;

- выдвигать гипотезы;

- адекватно формулировать «идеальный конечный результат»;

- вести целенаправленный многовариантный поиск решения творческой задачи или проблемы; сознательно преодолевать собственную инерцию мышления (т.е. отходить от однажды выбранного взгляда на проблему);

Иными словами, креативная система подготовки экономистов позволяет обладать высокими теоретическими профессиональными знаниями, умениями и навыками в сфере производственной и непроизводственной деятельности. Организующим субъектом в применении креативной системы образования являются преподаватели, читающие курс лекций, проводящие семинарские практические занятия, оценивающие научно-практические рефераты, курсовые и дипломные работы. В связи с чем креативная система образования опосредствует собой не только систему подготовки специалиста, но и преподавателей.

Список использованной литературы:

1. Основы экономики: учебное пособие для студ. сред. проф. образов. (гриф МО) [Текст] / под ред. Н. Н. Кожевникова. 3-е изд., стер. - М.: Академия, 2008. - 288с.
2. Валдайцев, С.В. Управление инновационным бизнесом [Текст]/ С.В. Валдайцев / ЮНИТИ. – 2007. – 393с.
3. Швандар, В.А. Экономическое управление бизнесом [Текст] / В.А. Швандар, Ю.В. Богатин / ЮнитиДана. – 2007. – 392с.
4. Поддоскин, А.Б. Проблемы повышения качества образования [Текст] / А.Б. Поддоскин, Е.Я. Сурова, Н.Ю. Кузнецова, Е.И. Петрикеев // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2009. - №2. – С.25-27.

The list of the bibliography cited:

1. Economy bases: the manual for students of secondary professional education. The prof. of images. (Signature stamp MO) [Text] / under the editorship of N.N. Kozhevnikova. 3 edition - M.: Academy, 2008. - 288p.
2. Valdajtsev, S.V. The management with innovative business. [Text]/ S.V. Valdajtsev. – M.: ЮНИТИ. – 2007. – 393p.
3. Shvandar, V.A. Economic management business. [Text] / V.A. Shvandar, J.V. Bogatin / Juniti-Dana. – 2007. – 392p.
4. Poddoskin, A.B. Problems of improvement of quality of education [Text] / A.B. Poddoskin, E.Ja.Surova, N.Ju Kuznetsova., E.I. Petrikeev // FES: Finance. Economy. Strategy. – 2009. - №2. – P.25-27.



ПОЛУЧЕНИЕ КОНФЕТ С КОМБИНИРОВАННЫМИ КОРПУСАМИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

(Тамбовский государственный технический университет, Россия)

Ключевые слова: инновации, ассортимент продукции, повышение качества, конкурентоспособность,

Аннотация: В современное время инновационная политика большинства предприятий направлена на поиск новых методик повышения качества изготавливаемой продукции, а также новых технологий производства. В данной статье рассматривается технология по производству конфет с комбинированными корпусами, позволяющая увеличить ассортимент продукции и повысить конкурентоспособность предприятия.

Keywords: innovations, assortment of production, improvement of quality, competitiveness,

The summary: In modern time the innovative policy of the majority of enterprises is directed to search of new techniques of improvement of quality of produced output, and also new "know-how". In the given article the technology on manufacture of sweets with the combined shells is considered, allowing to increase assortment of production and to raise the competitiveness of an enterprise.

Основные особенности ассортиментных инноваций кондитерской отрасли заключаются в разработке, совершенствовании и производстве продукции с учетом современных требований по повышению качества и функциональности, обеспечению конкурентоспособности. Одной из групп кондитерских изделий, которые пользуются особой популярностью, являются комбинированные конфеты, состоящие из двух или нескольких полуфабрикатов с различными физико-химическими и органолептическими свойствами.

Целью исследования являлось создание нового ассортимента конфет с комбинированными корпусами. Исходя из популярности и доступности для потребителя, из широкого ассортимента масс выбраны помадные и желейные. В технологии получения комбинированных конфет существует ряд проблем, связанных с необходимостью совмещения различных по свойствам конфетных масс и возможностью изменения физико-химических и органолептических показателей слоев в результате их взаимодействия.

При разработке рецептур новых видов конфет характерен комплексный подход к решению технологических и потребительских проблем по обеспечению качества. Одним из вариантов комплексного подхода к устранению недостатков существующих

рецептур помадных и желейных конфет является использование фитодобавок, позволяющих повысить биологическую ценность изделий (содержание витаминов, незаменимых аминокислот, минеральных веществ, пищевых волокон и других биологически активных веществ), улучшить органолептические показатели и повысить стабильность качественных характеристик конфет при хранении.

Фитодобавки являются природной, сбалансированной смесью биологически активных веществ, их ассортимент – это огромное количество растений и их сочетаний, каждое из которых обладает своим определенным действием на организм человека.

Объектами исследования являлись образцы помадно-желейных конфет с добавлением полуфабриката крапивы. Была проведена серия экспериментов для определения оптимальной концентрации и дисперсности порошка крапивы. Осуществлялся контроль физико-химических, органолептических и микробиологических показателей качества образцов, а также изменения реологических характеристик, отражающих комплексную оценку качества конфетных масс, поскольку они зависят от совокупности рецептурных (химический состав, дисперсность, соотношение рецептурных ингредиентов, и др.) и режимных параметров (температура, скорость деформации и др.).

* ЛЕОНОВ Дмитрий Валерьевич – аспирант кафедры технологического оборудования и пищевых технологий ТГТУ

МУРАТОВА Евгения Ивановна – к.п.н., доцент кафедры технологического оборудования и пищевых технологий ТГТУ

СМОЛИХИНА Полина Михайлович – аспирант кафедры технологического оборудования и пищевых технологий ТГТУ

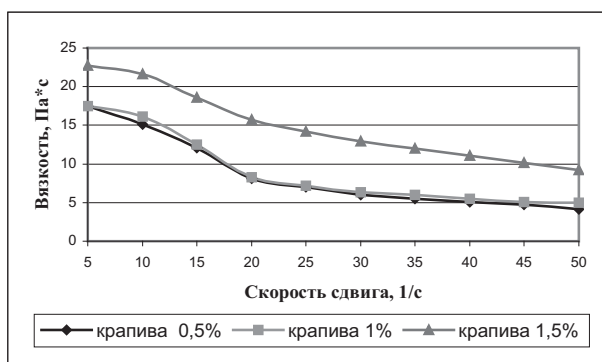
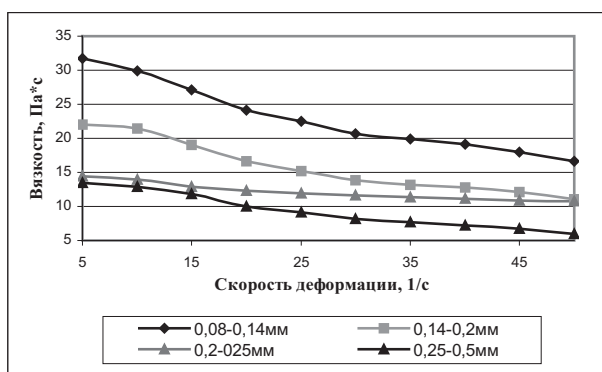


Рис. 1 – Зависимость вязкости помады от скорости деформации для различной концентрации (а) и дисперсности (б) крапивного порошка

Реологические свойства конфетных масс определяли с помощью ротационного вискозиметра НААКЕ VT7R-plus с устройством термостатирования. Снятие и обработка полученных экспериментальных данных осуществлялись с помощью персонального компьютера посредством программного обеспечения RheoWin, которое позволяет применять для аппроксимации экспериментальных кривых реологические уравнения и полиномиальные функции.

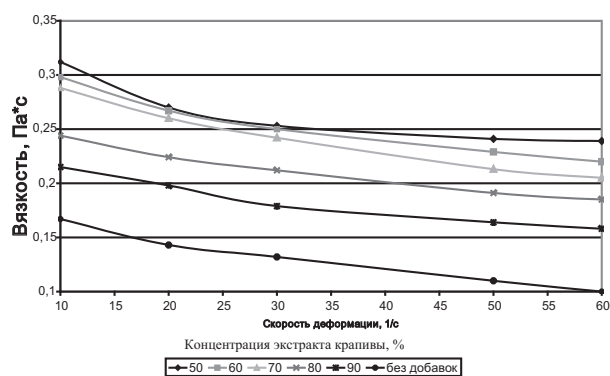


Рис. 2 – Вязкость желейной массы при различных концентрациях экстракта крапивы

Таблица 1 – Значения коэффициентов К и n для различных концентраций экстракта крапивы

Концентрация экстракта крапивы, %	K	n
0,25	0,4362	0,8472
0,3	0,4388	0,8332
0,35	0,4499	0,8116
0,4	0,3503	0,8473
0,45	0,3144	0,7321
без добавок	0,3151	0,7312

Основное влияние на консистенцию и качество помады оказывает соотношение между твердой и жидкой фазами, а также химический состав жидкой фазы, от которого зависит растворимость сахарозы в жидкой фазе и ее вязкость. Твердые частицы порошка крапивы выступают в роли дополнительных центров кристаллизации и адсорбируют часть влаги из жидкой фазы помады, вследствие чего происходит увеличение вязкости массы (рис. 1 а). С уменьшением размера частиц порошка увеличивается их удельная поверхность, что приводит к повышению адсорбционной способности и возникновению новых центров кристаллизации (рис. 1 б).

При увеличении концентрации добавки на 0,5% вязкость масс увеличивалась примерно на 5-10 Па*s, при этом сам характер зависимостей менялся незначительно. При уменьшении размеров частиц в 2 раза вязкость увеличивается на 10-15%.

Как показали исследования, введение порошка крапивы в желейную массу приводит к нарушению процесса студнеобразования и значительному снижению прочности студня (до 300-400 г) по сравнению с нормальной (600-800 г). Введение порошка препятствует образованию единой пространственной структуры пронизывающей весь объем массы, т.к. структурообразование происходит вокруг отдельных частиц порошка. После формирования и последующего упрочнения каркаса, желейный студень застывает не единой монолитной структурой, а конгломератом различных по форме и размерам желейных гранул [1].

Вязкость желейной массы при добавлении экстракта крапивы различной концентрации представлена на рисунке 2.

Для обработки полученных экспериментальных зависимостей использовалось уравнение Оствальда-де Вале (уравнение 1), которое хорошо аппроксимирует экспериментальные вискозиметрические результаты, представленные на рисунке 2.

$$\eta = K \dot{\gamma}^n \quad (1)$$

где η – вязкость, Па·с; γ – скорость деформации, с⁻¹; K – константа консистенции; n – индекс течения.

В качестве примера приведены результаты аппроксимации зависимостей вязкости желейной массы с использованием экстракта крапивы различной концентрации (таблица 1).

С технологической точки зрения рациональнее использовать фитодобавки в одном агрегатном состоянии для введения в рецептуры всех масс, применяемых в производстве данного вида комбинированных конфет. Но в ходе исследования было выявлено, что для помадного слоя

целесообразно вводить крапиву в виде порошка определенной концентрации и дисперсности, а для желейного – в виде экстракта.

В результате комплексного анализа качественных характеристик исследуемых образцов для производства нового вида комбинированных помадно-желейных конфет предложены следующие рекомендации: для помадного слоя использование порошкообразного крапивного полуфабриката в количестве 1,5% к массе корпуса конфет и дисперсностью 0,14-0,2 мкм; для желейного слоя - использование 0,25 экстракта крапивы.

Список использованной литературы:

1. Зубченко, А.В. Физико-химические основы технологии кондитерских изделий: Учебник. [Текст] / А.В. Зубченко - Воронеж: ВГТА, 2001. – 389с.
2. Матвейкин, В.Г. Инновационный потенциал: современное состояние и перспективы развития [Текст] / В.Г. Матвейкин, С.И. Дворецкий, Л.Н. Чайникова, В.П. Таров М.: Изд-во "Машиностроение -1", 2007. – 284с.
3. Богомолова, И.П. Теоретические аспекты стратегии управления конкурентоспособностью предприятия [Текст] / И.П. Богомолова, З.В. Гаврилова // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2009. - №9. – С.6-10.

The list of the bibliography cited:

1. Zubchenko, A.V. Physical and chemical of a basis of technology of confectionery items: Textbook. [Text] / A.V. Zubchenko - Voronezh: VGTU, 2001. – 389p.
2. Matvejkin, V. G. Innovatsionnyj potential: a current state and development prospects.[Text] / V. G. Matvejkin, S.I. Butler, L.N. Chajnikova, V.P. Tarov - M: Publishing house "Mechanical engineering - 1", 2007. – 284p.
3. Bogomolova, I. P. Theoretical aspects of strategy of management of competitiveness of the enterprise [Text] / I.P. Bogomolova, Z.V. GavriloVA // FES: Finance. Economy. Strategy. – 2009. - №9. – P.6-10.

РАЗДЕЛ 2: ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

УДК 330.322.

Р.М. Тайдаев*

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК (Всероссийский заочный финансово-экономический институт, Россия)

Ключевые слова: АПК, инвестиции, инвестиционная активность, технологический и экономический потенциал, развитие предприятий.

Аннотация: Развитие АПК в России в первую очередь связывают с инвестиционной привлекательностью, снижение которой наблюдалось в 90-е годы XX века. В статье предложены направления модернизации деятельности предприятий, способные повысить инвестиционную активность, обеспечить развитие отрасли.

Keywords: agrarian and industrial complex, investments, investment activity, technological and economic potential, development of the enterprises.

The summary: First of all the development of agrarian and industrial complex in Russia they connect with the investment appeal the decrease of which was observed in 90th years of the XX-th century. In the article the directions of upgrade of activity of enterprises, capable to raise investment activity are suggested, to provide the development of branch.

Совершенно очевидно, что динамика развития агропромышленного комплекса во многом определяется размерами и направлениями инвестиционных потоков, которые, в свою очередь, зависят от целого ряда факторов, стимулирующих или тормозящих инвестиционную активность как самих товаропроизводителей, так и внешних инвесторов.

До начала политических и экономических реформ в России было три основных источника инвестиций – собственные средства агропромышленных предприятий, государственные капиталовложения и кредиты государственных банков. В 90-е годы государственные инвестиции сократились более чем в 20 раз, почти до нуля уменьшились инвестиционные кредиты российских банков, и абсолютное большинство сельхозпредприятий утратили возможность аккумулировать и направлять на поддержание и развитие своего технологического потенциала собственные средства. В результате к 2000 году производственный потенциал АПК уменьшился почти вдвое, и лишь после кризиса 1998 года наметились некоторые позитивные тенденции.

Наметились положительнее тенденции развития АПК как следствие мер, предпринятых в

рамках приоритетного направления «Развитие АПК». За период с 1999 по 2006 год объем валовой продукции сельского хозяйства увеличился более чем на треть (34,4 %). Это самый продолжительный период роста за последние пятьдесят лет.

Несмотря на неблагоприятные погодные условия сохранена положительная динамика роста зерна – намолочено 78,4 млн. тонн в весе после доработки. Собранный урожай зерновых удовлетворяет потребности страны в продовольственном и фуражном зерне и при сложившемся внутреннем потреблении дает возможность экспорта до 10 млн. тонн зерна.

Положительные результаты достигнуты и по ряду других культур. Впервые за последние 17 лет намолочено кукурузы на зерно более 3,6 млн. тонн. Этому способствовало увеличение посевных ее площадей. Валовой сбор риса составил 685 тыс. тонн в весе после доработки, что является максимальным показателем с 1993 года. Рекордной оказалась и урожайность риса - 44,1 ц/га.

На 40% больше, чем в 2005 году выращено сахарной свеклы. Больше собрано подсолнечника (на 3,8%), картофеля (на 3,3%) и овощей (на 3%).

* ТАЙДАЕВ Руслан Мунапович – к.э.н., преподаватель кафедры банковских технологий филиала Всероссийского заочного финансово-экономического института

Программой развития агропромышленного комплекса в качестве основных определены три направления:

первое - ускоренное развитие животноводства;

второе - стимулирование развития малых форм хозяйствования в ЛПК;

третье - обеспечение доступным жильем молодых специалистов (или их семей) на селе.

Успешная реализация приоритетного национального проекта «Развитие АПК», а также ряда других федеральных целевых программ значительно повысила инвестиционную привлекательность агропромышленного комплекса. Следует отметить, что после начала реформ весьма важным источником стали иностранные инвестиции, а после 1998

их заметный рост - в 2000 году их объем увеличился до 2,4 миллиарда долларов против 1,1 млрд. в предыдущем (более чем в 2 раза), положительная динамика наблюдается и в текущем году.

Несколько увеличились вложения собственных средств товаропроизводителей, более активно начинает работать в АПК ряд российских банков, по предварительным оценкам более чем в 2 раза в текущем году возрастут вложения промышленных и торговых компаний. В таблицах 5 и 6 показана динамика роста инвестиций в АПК по Центрально-Черноземному району. Складываясь тенденции внушают определенный оптимизм, однако даже при такой динамике сельское хозяйство не сможет успешно развиваться, поскольку до

ситуации, частичные изменения действующего законодательства на федеральном и особенно на региональном уровнях, постепенное укрепление банковской системы, определенная дебиюрократизация, повышение качества российского менеджмента, развитие конкуренции, постепенное повышение заинтересованности внешних инвесторов во вложениях в отдельные отрасли АПК, наконец, более благоприятная конъюнктура рынка и относительно благоприятные погодные условия последних лет, способствующие повышению прибыльности агропромышленного производства.

К числу факторов, тормозящих разработку и реализацию инвестиционных проектов, на сегодня относятся:

- отставание от реальных потребностей экономики законодательной базы в сфере налоговой, таможенной и собственно инвестиционной политики;

- неустраненные противоречия между различными законодательными и другими, особенно ведомственными, нормативными актами федерального уровня, а также между федеральным и региональным законодательством, низкий уровень исполняемости законов;

- сложные процедуры экспертизы инвестиционных проектов и получения разрешений на их реализацию;

- низкий уровень защиты прав инвесторов, включая защиту прав интеллектуальной собственности;

- относительно низкое качество корпоративного управления российскими компаниями, высокий уровень криминализации в некоторых отраслях АПК, особенно в сфере перераспределения собственности;

- абсолютно низкий уровень кредитоспособности агропро-

Таблица 1 – Индекс физического объема инвестиций в основной капитал (в % к пред. году)

Регион	Годы							
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
РФ	117.4	110	102.8	112.5	113.7	110.9	116.7	121.1
Белгородская	98.7	139.5	67.7	126.8	130.9	134	134.7	124.2
Воронежская	111.9	119.2	143.3	106	98.4	113.1	120.5	126.2
Курская	89.4	103.2	147.1	86.5	131.3	99.7	116.4	103.3
Липецкая	126	122.7	117.5	140.2	137.5	100.6	134.6	113
Орловская	119.6	101.3	89.3	100.7	115	110.9	116.9	155.5
Тамбовская	107.1	134.9	126.6	134.9	120.4	119.9	123.3	127.4

года – вложения в АПК российских финансово-промышленных и торгово-посреднических компаний и групп.

К началу 2000 года накопленный объем прямых иностранных инвестиций в АПК составил около 5 млрд. долларов США, причем, с 1999 года происходит

настоящего времени старение и выбытие основных фондов превышает объемы их обновления.

Росту инвестиций способствовал целый ряд факторов, к числу которых следует отнести, прежде всего, политическую стабилизацию и улучшение макроэкономической

Таблица 2 – Объем инвестиций в основной капитал в 2007 г., млн. руб.

Регион	Всего	На душу населения, руб.
РФ	6626770.2	46667
Белгородская область	73562.2	48396
Воронежская область	58245.2	25546
Курская область	29292.8	25252
Липецкая область	56339.3	48153
Орловская	23902.9	29079
Тамбовская область	27836.7	25169

мышленных, прежде всего сельскохозяйственных предприятий;

- неурегулированность рынка материально-технических ресурсов и сельскохозяйственных продуктов;

- недостаточность информационного обеспечения инвестиционной деятельности, неразвитость инфраструктуры рынка в целом и инвестиционной инфраструктуры в частности;

- несоответствие бухгалтерского учета и отчетности международным стандартам и др.

Названные факторы, их изменения практически не зависят от воли и намерений инвесторов, но очень сильно сдерживают их активность. Их динамика определяется, прежде всего, наличием политической воли и желания российских властных структур достаточно быстро провести необходимые изменения и дополнения законодательной и другой нормативной базы и добиться их реального введения в практику и реализации в полном объеме как органами власти, так и хозяйствующими субъектами.

Весьма позитивным и обнадеживающим является тот факт, что Российское правительство понимает необходимость этих изменений и предпринимает реальные шаги по разработке значительного пакета документов, предусматривающих устранение названных барьеров. К сожалению, это происходит недостаточно быстро.

Есть и другая сторона вопроса о факторах успеха инвестиционных проектов, которая не зависит от полемики государства, а определяется позициями агробизнеса, в том числе и инвесторов. Речь идет о выборе направлений инвестиций, качестве инвестиционных проектов, их адекватности реалиям аграрного рынка. Здесь также существует ряд проблем, к числу которых можно отнести следующие:

1. В течение всего периода 90-х годов более 90% прямых инвестиций в АПК было направлено в пищевую и перерабатывающую промышленность (для иностранных инвестиций эта величина составляет 97%). Разумеется, это позитивно сказалось на развитии этой сферы АПК, многократно увеличилась номенклатура выпускаемой продукции, значительно улучшилось ее качество, но при этом обеспеченность местным сырьем значительно сократилась, да и его качество, за исключением отдельных случаев, не улучшилось.

В то же время опыт Вимм-Биль-Дана, Черкизовского мясокомбината, французской компании «Данон» и других свидетельствует, что одновременные инвестиции в переработку и сырьевую базу, как правило, дают более высокий эффект. По нашему мнению, абсолютное большинство инве-

стиционных проектов должно быть ориентировано на комплексное развитие всей технологической цепочки от производства сырья до реализации конечной продукции.

2. Инвестиционные приоритеты зачастую плохо ориентированы на продовольственный рынок, что приводит к их концентрации по отдельным его секторам и видам продукции. Из всего объема инвестиций большая часть направлена в табачную, пивобезалкогольную и кондитерскую промышленность, чуть меньшая в масложировую и молочную, при этом мясная, комбикормовая, винодельческая, плодоовощная подотрасли при потенциально высокой их эффективности продолжают находиться на периферии инвестиционного поля. Наблюдается неадекватность потребностям рынка и внутри подотраслей. Например, после введения в действие всех строящихся и реконструируемых заводов, ориентированных преимущественно на производство йогуртов, предложение значительно превысит спрос на этот вид продукции даже с учетом его потенциального роста.

Только за последние два года введены в Московской области крупные мощности компаниями Кампина Мелкуме, Данон, Эрманн, строятся заводы в Белгородской области, в Калуге и ряде других. В то же время потребность в других высококачественных молочных продуктах, в частности в отечественных сырах, в должной мере не удовлетворяются, ни по качеству, ни по количеству.

3. Инвестиционные проекты плохо увязаны с размещением производства сырья с региональными потребностями рынка. Конечно, во многом это определяется инвестиционным климатом, но в значительной степени это определяется шаблонностью мышления. Есть заведомо приоритетные регионы, прежде всего Московская и Ленинградская области, Краснодарский и Ставропольский края, некоторые другие. В то же время, ряд весьма интересных и перспективных регионов не привлекают внимание инвесторов.

В 2000 году инвестиции в АПК Ленинградской области составили 2,7 млрд. рублей, Краснодарского края - 1,33 млрд. рублей. В то же время, в таком регионе, как Пензенская область, они составили всего 21 млн. рублей, в республике Марий-Эл - 1, 1 млн. рублей, в Томской области их не было вообще, в республике Хакасия - 8 млн. рублей, в Ярославской области - 26 млн. рублей и т.д. Такая география инвестиций не может быть перспективной, и мы считаем необходимым обратить внимание не только местных властей, но и потенциальных инвесторов на периферийные, но

весьма перспективные с точки зрения региональной экономики субъекты Российской Федерации.

4. Особо следует сказать о качестве предлагаемых к финансированию инвестиционных проектов. В базе Центра международных инвестиций в АПК находится более 300 предложений из регионов страны. Более 100 из них подкреплены проектами и бизнес-планами, но ни один из них не соответствует по содержанию и уровню экономического обоснования требованиям потенциальных инвесторов. К их разработке очень часто привлекаются непрофессиональные структуры, не владеющие технологиями проектного финансирования.

Экономя на затратах на подготовку проектов, заказчики выбрасывают деньги па ветер, проекты никем не принимаются. Считаем, что успех проекта во многом определяется качеством документации, и предлагаем заказчикам и потенциальным инвесторам ориентироваться только на высокопрофессиональных разработчиков.

5. Успех инвестиционных проектов во многом определяется уровнем компетентности и профессионализма людей, их реализующих. За последние 3-5 лет в целом в АПК на пищевых и перерабатывающих предприятиях он существенно вырос, хотя еще далек от желаемого.

Имея ввиду потребность в современном квалифицированном сопровождении инвестиционных проектов, считаем необходимым для каждого заказчика одновременно с разработкой проекта готовить специалистов, способных его реализовать, привлекая для этого и выпускников вузов, и специалистов структур экономико-финансового профиля. Приведенный перечень факторов, разумеется, не исчерпывает все составляющие успеха. Мы не затронули такие условия, как процентная политика банков, условия страхования инвестиций и другие очень важные проблемы, имея в виду, что каждая из них представляет собой предмет самостоятельного рассмотрения.

Список использованной литературы:

1. Балабанов, И.Т. Риск-менеджмент [Текст] / И. Т. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 187 с. ISBN 5-279-02241-1.
2. Воронин, В. П. Инновации и венчурный капитал [Текст]: монография / В.П. Воронин, И.М. Подмолодина, В.В. Черников. – Воронеж, 2008. – 192 с. ISBN 978-5-89448-615-4.
3. Воронежская область в цифрах 2007 [Текст]: краткий стат. сб. - Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области, 2008.
4. Царев, В.В. Оценка экономической эффективности инвестиций [Текст] / В.В. Царев, – СПб: Питер, 2004. – 464 с.: ил. – (Серия «Академия финансов») ISBN 5-94723-994-9.
5. Шапкин, А.С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций [Текст] / А.С. Шапкин, В.А. Шапкин. – 7-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008. – 544 с.: ил. ISBN 978-5-394-00062-1
6. Шульгина, Л.В. Региональный инвестиционный климат: анализ и задачи [Текст] / Л.В. Шульгина, И.М. Подмолодина // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия – 2008. - № 5 - С.8-9
7. Шульгина, Л.В. Региональная инновационная система: структура и содержание [Текст] / Л.В. Шульгина // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия – 2007. - № 1 - С.6-7.

The list of the bibliography cited:

1. Balabanov, I.T. Risk-management [Text] / I.T.Balabanov. – M: the Finance and statistics, 2006. – 187p.
2. Voronin, V.P. Innovations and the venture capital [Text]: the monography /V.P. Voronin, I.M. Podmolodina, V.V. Tchernikov. – Voronezh, 2008. – 192p.
3. The Voronezh area in figures 2007 [Text]: short stat. collection – The territorial body of Federal service of the state statistics on the Voronezh area, 2008.
4. Tsaryov, V.V. The evaluation of economic efficiency of investments [Text] Tsaryov V.V./ – SPb.: Peter, 2004. – 464p.
5. Shapkin, A.S. Economic and financial risks. An estimation, management, a portfolio of investments [Text] /A.S. Shapkin, V.A.Shapkin. –7 ed. – M.: Publishing -trading corporation «Dashkov and Co», 2008. – 544p.
6. Shulgina, L.V. A regional investment climate: the analysis and problems [Text] / L.V.Shulgina, I.M. Podmolodina//FES: the Finance. Economy. Strategy – 2008. - № 5 (46) – P.8-9
7. Shulgina, L.V. Regional innovative system: structure and the maintenance [Text] / L.V.Shulgina// FES: Finance. Economy. Strategy – 2007. - №1 - P.6-7



РАЗРАБОТКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА СОЗДАНИЯ И ПОСЛЕДУЮЩЕЙ ЭКСПЛУАТАЦИИ НА ПЛАТНОЙ ОСНОВЕ УЧАСТКОВ АВТОМОБИЛЬНОЙ ДОРОГИ М-4 «ДОН»

(Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, Россия)

Ключевые слова: экономический рост, инвестиционная привлекательность, конкурентоспособность, транспортная инфраструктура, уровень аварийности

Аннотация: В условиях глобализации мировой экономики и развития внешнеэкономических связей особо остро наблюдается проблема неразвитости автодорожных сетей и повышенного уровня аварийности, что ведет к снижению конкурентоспособности предприятий в современной экономике.

Keywords: economic growth, investment appeal, competitiveness, a transport infrastructure, level of accident rates

The summary: In the conditions of globalisation of economic and development of foreign economic relations the problem of backwardness of highway networks and the raised level of breakdown rate is especially sharply observed. That conducts to decrease of competitiveness of enterprises in modern economy.

Обеспечение экономического роста, повышение инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности экономики, создание условий для перехода на инновационный путь развития, успешная интеграция России в мировое хозяйство, сглаживание дифференциации развития регионов страны зависит от развитости инфраструктуры, важной составляющей которой является транспортная инфраструктура.

В настоящее время в России наблюдается отставание в развитии автодорожной сети, снижение ее транспортно-эксплуатационных характеристик, повышение уровня аварийности из-за несоответствия объемов финансирования дорожной отрасли и прироста автотранспорта. Существующие тенденции привели к тому, что дорожная сеть страны не отвечает потребностям развития экономики РФ. В условиях глобализации мировой экономики и развития внешнеэкономических связей из-за отсутствия сети скоростных автомагистралей, позволяющих без задержек движения пересечь всю страну, территория РФ может оказаться в экономической изоляции. Поэтому важнейшая задача России заключается в том, чтобы в полной мере реализовать свое выгодное географическое положение между двумя динамично развивающимися мировыми центрами - Европой и Азией и привлечь на транспортные коммуникации страны международные транспортные потоки и сопровождающие

их финансовые ресурсы. Для этого необходимо провести строительство и реконструкцию автомобильных дорог в составе международных транспортных магистралей, привести их в соответствие с требованиями международных стандартов для обеспечения интеграции в Европейскую и Азиатскую сеть автомобильных дорог.

В настоящее время почти 60% федеральных дорог России не соответствуют нормативным требованиям. В серьезной реконструкции или модернизации нуждается не менее трети федеральных дорог и около 15% мостовых сооружений, 27% федеральной сети дорог работает в режиме перегрузки. Темпы дорожного строительства (менее 1% в год) не соответствуют потребностям экономики и темпам прироста автомобильного парка страны (7-10% в год). Существующая плотность дорожной сети (5,3 км/1000 жителей) намного ниже соответствующего уровня развитых стран: Франции – 15км, США – 13км, Финляндии – 10км на 1000 жителей. Россия находится на этапе, когда прирост ВВП и реальных доходов населения способствует быстрому увеличению уровня автомобилизации. Следует ожидать, что рост ВВП в РФ в среднесрочной перспективе (рис. 1) приведет к еще более высокому росту автомобилизации (рис. 2). Внешним проявлением нарастания этой диспропорции явился дальнейший рост аварийности на дорогах, существенное сокращение средних скоростей дви-

* ГАСИЛОВ Валентин Васильевич – д.э.н., профессор, декан факультета экономики и управления, заведующий кафедрой экономики строительства ВГАСУ
ШИБАЕВА Марина Александровна – к.э.н., доцент кафедры экономики строительства ВГАСУ

жения, появление на значительной части федеральных трасс транспортных заторов. Решение проблемы развития дорожной сети выдвинулось в ряд наиболее приоритетных социально-экономических задач для страны.

Существует потребность в значительных инвестициях в мо-



Рис. 1 – Динамика изменения ВВП и финансирования дорожной сети, %

дернизацию и развитие автодорожной сети. Учитывая масштаб поставленных задач и мировой опыт, возникла необходимость привлечения внебюджетных источников финансирования дорожного хозяйства. Одним из способов может являться создание платных дорожных объектов, что встречает понимание пользователей, а также территориальных органов представительной и исполнительной власти.

Однако низкая инвестиционная привлекательность дорожной отрасли из-за высокой капиталоемкости дорожных объектов и длительного срока их окупаемости сдерживает приток частных инвестиций. Это предопределяет целесообразность государственной поддержки в виде передачи в коммерческую эксплуатацию существующих и незавершенных строительством объектов при условии их реконструкции, предоставления земель, государственных гарантий по кредитам и освобождения от налогов.

В настоящее время реализация общественно значимых инфраструктурных проектов, основанных на принципах государственно-частного партнерства (ГЧП), является одним из важнейших стратегических приоритетов, Федеральным законом от 17 июля 2009 г. N 145-ФЗ создана Государственная компания «Российские автомобильные дороги». Дорожный сектор является приоритетным направлением развития ГЧП в транспортной отрасли.

В качестве основных задач разработки инвестиционного проекта можно выделить следующие:

- выявить и проанализировать социальную и бюджетную эффективность строительства платных участков магистрали, его привлекательность для государства;
- сделать анализ и дать оценку коммерческой эффективности проекта строительства – привлекательности для участия акционерного капитала;
- на основе многовариантных расчетов определить оптимальное соотношение долей участия государства и частных партнеров в финансировании проекта и сроки его окупаемости;
- Основными предпосылками строительства платных участков автомагистрали стали следующие:

- дорога построена за период

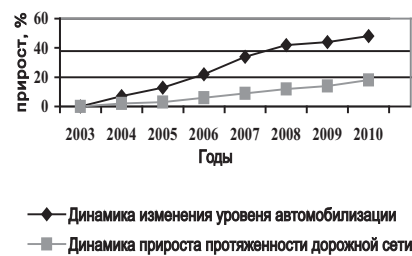


Рис. 2 – Динамика изменения уровня автомобилизации и протяженности дорожной сети, %

1959-1966 гг. по нормам III технической категории;

- в настоящее время существующая дорога по своим параметрам не соответствует социально-экономическим потребностям страны и международной транспортной системы;
- зафиксировано более 4 000 ДТП за период 2002-2005 гг., в которых было ранено более 5 000 человек и 1 433 человека погибло;
- в большей своей части дорога перегружена, особенно на участках с двумя полосами движения, для которых уровень загрузки превышает предельно допустимый (0,7), а на отдельных участках достигает значения 2-4;
- отсутствует скоростное автомобильное сообщение между центральными регионами и Черноморским побережьем, включая курортную зону страны;
- существует насущная потребность в доведении транспортно-эксплуатационного состояния дороги до уровня, обеспечивающего рост грузоперевозок в направлении Новороссийского транспортного узла, в том числе планируемые объемы контейнерных перевозок по маршруту «Север-Юг».

Реализация инвестиционного проекта окажет стимулирующее воздействие на развитие экономики Московской, Тульской, Липецкой и Воронежских областей, в том числе, будет способствовать:

- привлечению в реальный сектор экономики большого объема частных инвестиций, в том числе прямых иностранных инвестиций, росту инвестиционной привлекательности территорий;
- проявлению системных мультипликативных эффектов за счет реализации большого числа вспомогательных инвестиционных проектов в смежных отраслях экономики и создания



дополнительной добавленной стоимости в экономике от развития экспорта транспортных услуг;

- росту социальной и деловой активности в обществе, переходу к новой модели социально-экономического развития, основанной на высокой мобильности населения и субъектов рынка;

- проведению институциональных изменений в экономике и формированию новых рынков, в том числе рынка инфраструктурных концессионных проектов;

- формированию условий для развития высокотехнологичных отраслей экономики, ориентированных на высокий уровень транспортных услуг, предоставляемых автомобильным транспортом.

В качестве внебюджетных средств для финансирования дорожного хозяйства могут использоваться средства частных инвесторов, го-

сударственные долговые обязательства, а также заемные средства, в том числе от международных финансовых организаций.

Концессии при сооружении платных объектов на дорожной сети являются приоритетной сферой государственно-частного партнерства. В связи с этим важной задачей является разработка нормативной правовой базы, обеспечивающей четкое законодательное распределение прав, ответственности и рисков между государством и инвестором.

Последовательная политика, проводимая российским Правительством в отношении ГЧП, свидетельствует о долговременных планах руководства страны в сфере создания и развития транспортной инфраструктуры.

Список использованной литературы:

1. Гасилов, В.В. Повышение эффективности инвестиций в дорожную отрасль на основе развития вахтового метода организации строительства [Текст] / В.В. Гасилов, Е.В. Григораш, М.А. Шibaева // Воронеж: Истоки, 2008. – 127с.

2. Гасилов, В.В. Влияние вахтового метода осуществления дорожностроительных работ на качество объектов [Текст] / В.В. Гасилов, Е.В. Григораш, М.А. Шibaева // Международный ж-л «Предпринимательство». – 2006. - №6. – С.64-67.

3. Гасилов, В.В. Повышение качества дорожных объектов при строительстве вахтовым методом [Текст] / В.В. Гасилов, Е.В. Григораш, М.А. Шibaева // Известия Тульского государственного университета. – 2006. - №11. – С.80-84.

4. Гасилов, В.В. Влияние применения вахтового метода осуществления дорожностроительных работ на эффективность инвестиций в объекты дорожного хозяйства [Текст] / В.В. Гасилов, М.А. Шibaева, А.Г. Палагутин // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2009. - №7. – С.21-24.

5. Шibaева, М.А. Определение экономически выгодной удаленности приобретаемого в пригороде жилья [Текст] / М.А. Шibaева // Международный ж-л «Предпринимательство». – 2008. - №6. – С. 151 - 154.

The list of the bibliography cited:

1. Gasilov, V.V. Increase of efficiency of investments into road branch on the basis of development watch method of the organization constructions [Text] / V.V. Gasilov, E.V. Grigorash, M.A. Shibaeva // Voronezh: Sources, 2008. - 127p.

2. Gasilov, V.V. Influence watch method of realization of road building works on quality of objects [Text] / V.V. Gasilov, E.V. Grigorash, M.A. Shibaeva // International «Business». -2006. - № 6. - P.64-67.

3. Gasilov, V.V. Improvement of road objects at building watch method [Text] / V.V. Gasilov, E.V. Grigorash, M.A. Shibaeva // News of the Tula state university. - 2006. -№11. - P.80-84.

4. Gasilov, V.V. Influence of application watch method of realization road building works on efficiency of investments in objects of a road facilities [Text] / V.V. Gasilov, M.A. Shibaeva, A.G. Palagutin // FES: Finance. Economy. Strategy. – 2009. - №7. – P.21-24.

5. Shibayeva, M.A. Definition of economic remoteness of habitation got in suburb [Text] / M.A. Shibaeva // International «Business». - 2008. - №6. – P.151-154.

РАЗДЕЛ 3: РОССИЯ И МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

А.М. Al-Rekabi*

OCCUPATION PSYCHOLOGICAL FEES FOR DRAWINGS OF ADOLESCENT STUDENTS IN SECONDARY SCHOOL

(Воронежский государственный педагогический университет, Россия)

Ключевые слова: психология, психологические характеристики, искусство, живопись, индивид, личность.

Аннотация: в статье автор рассматривает степень влияния живописи на развитие психологических характеристик художников, способы совершенствования личности и пути дальнейшего развития.

Keywords: psychology, psychological characteristics, art, painting, the individual personality.

The summary: In this article the author examines the impact of painting on the development of psychological characteristics of artists, how to improve personality and ways of further development.

The recently scientific researches and theories deals with arts intending psychoanalysis theory, general psychology and gestalt the importance of art and it's relationship with psychologic development to the teenager and then detect of these relations between the arts and it's psychological function.

Graphic is concenter one of important side of arts which century done by individuals also witnesses a real revolution during the past that deals with the study of the characteristics of personality and it is dynamics.

The second half of the last century witnesses also many studies conducted the drawing is regarded as asignificant result may be useful for the psycatrist as a main method for treatment in his job.

The result of psycatristis experts in the field of analysis of the drawing in this period concluded to the presence of a real relationship between these paintings and the psychological state. One of them: the kind of lain, movement, units stat, size, ration and the color [Mulkeya 1986 p.51].

The psycho balance concenter the basic for person-ality formation, so now art become most important things as one of important sides which contributed actively by the formation of individual personality.

The researchers regarded the paintings is the most important part of arts that directly introduce an image about spirtual section of the personality. So for that reason the psychology give us a characterstics about the painting for binding voluntary and involuntary cases to the synchronization between human being spirt and some of the Art subjects, which mentioned by

SOREO that the transmesion from self and the subject, also recorded by UNIG on the same study as the tool of projection, while the others concenter the art as a substitute relation between human being and the life [Behnacy 1972 p.97].

For more insurance about the effecency of painting after real study expereriances and it's targets which represented by many significant regeardes on the psychological field which created like a revolution and one of them the study which done by BERG HART 1855 by analysis of art production yo the Italian Renaissance and it's subjects that deals with persones of these period and their social and psychological state which surround them.

During 1928 (NOL and LWICE) studied the graphics of some of patients as a method to detection of per-sonality denamics and it's psychological illness, which done by let down the persone freeling expression on his feels and imotions. Later the studies sequently on painting analysis and one of that by psycatrist TRAUB and it's theory about the revolutionship between be-havior and adult and young graphics.

ANNA FRUED & MORGAN recorded the method to detection of the personality affinity and it's relation-ships with psychological factors and drawing work [Judi 1984 p.23].

FREUD physiatrist concentered as the most signifi-cant who work in this field by his studies of researchers in the few of psychological theories and psycanalytical school, so he mention the art as kind of expression about suppressed. He regraded the psychological ef-

* AL-REKABI Aziz Mazil – аспирант ВГПУ



fect to the or self, which try to the make changes of the energy between the feeling of unfeeling, which represented by the sexual desires behind the individual behavior.

FREUD concedes the art is significant field in our recent civilization which we are keep it as absolutely powerful for free mind.

Only by the art the human being can work under the uncontrol feeling desire in order to satisfy all of these desire, that give an indicator that the sex desire not allowed by some of nation traditions.

While JUNG get another direction and he defined the art as the foot of projection of saving the unfeeling or it is another inner stimulation that controlled the man and then make tools for him surfants [Swief, 1970 p.74-84].

German Geshtalt scientist like VERTHEIMER and ARNHEIM who own the Art expression theory they viewed the Artist as dynamic creative react with surrounding circumstances completely. During this case there is a relationship represented by established art type and the psychological state based up on the effect of continuous alert [Al-Hassani, 2001 p.44].

The results conclusions of these studies deals with the art status still related with human being psychological factors. So the painting on them view correlated with the psychological and emotions which done by changing these emotions to represented like a lines or drawing or like artistic works. The art meanings which help? [Judi 1984 p.23].

The teenagers as a group the arts represented for them the basic expression methods give them a significantly chance for express about the general feelings and ideas which making them acquired more balancing with whole life and then get a high psychiatrically healthy. Simplifying the art achieving for this group a wide level for venting of what they suffering from which is unfeeling.

The teenagers during this case pass through very critical Age stage. So in this period we can notified general growing and development up for the body conformation. Mental emotions and social state even to development of then selves which is conceded in the point view of psychology are the most important characters of teen period.

The role of painting get the peak during this stage exactly in the side of emotions which is give high facilities for teen to evacuation of then activities by artistic productions. While the instability is the main characteristic of unimotional state during this period. It was clarified by several psychological theories like psycho-analysis theory psychosomatic theory and environmental theory [Shanmugan, 1975].

The teenager person unable to survive without artistic working represented and reflected on type of his daily life as a whole in different sides (Socially educationally, psychologically and culturally)

The culture side binding and correlated with dilettantism which is mainly based up on a high sense. So for that the satisfying personality of teenager in this side represent the basic of citizen culture.

ANDRO MALROW said the Art not only some thing like language or expression but its regarded as a tool for changing and conformation became its bearing skates to the humanity evaluation or leveling according for that the artist can created a foreign world differ from the nature completely.

From the sociality view the art is not faraway from the social and the Humanity and Materiality parameters. To concederably of teenager requirement according to the sociality view which is pushing him to keep his nation heritage and then changing his acquired experiments to creative facilities reflect on his professional life. So it will be directed him toward a new life according to that.

Art have a great influence to completing the teenager education side. Drawing (Graphic) art is a necessary process for building the personality and also to respect ourselves and the other selves also. It is truly and a real friendship between the persons themselves. The feeling accepted the same response from the others. That means there is a discovering to environment which is respect to be a real and active person. So he can freely express on him self and expect the same thing from the others [Al-Hassani, 2001 p.36].

While the psychoprocess it is a result from many equation some of them came from the person and the other came from surrounding. So the sense which is controlling the teenagers feeling resulting by his acting as he imagined or as he predicted. Or may be happened by the surrounding circumstances or suffering to psychopressing.

Therefore the psycho view to these age group reflect on the art scanning which its truth appears during the creative and productions.

It seem to be the venting on these different sense have a great value which its aims formed by the graphics.

Art not only metaphysical Knowledge tools or a direct expression on the origin but it's the artist introducing himself instinctively [Abid Al-Himud, 1978, p.62].

According to this point of view DAFINSHY by his work forums said: The photography reaches it is aims when the expression on the body situations detecting the intrinsic self.

Previously the charges scare from the graphic ability from the distortion the ideas from the expected direc-



tion, so it suppose a second apposite direction [Hwing, 1978,p.21].

If the venting of the teenager different emotional have a value for art expression. There for the sentimental and self factors gets the other value.

The old human being when he fined the art was discover a real method to increase his self power and then to improve his life.

In Africa the freneting dancing before the hunting may be Lead to have a high feeling with powerfull for the tripal also the war graphics and veterans. Shouts were mean to be more satisfaction to fighting and to scare the enemy. While the animals graphics on the wall of caves may help to feel with more safety and feel with win on the wild animals.

Teel now the Arabian women puncturing the puppels game as thought to healing their children or to a voidl the envy. The Arab before the Islamic period they were scaring or frightened the killed hunted animals, so they yare making stature or pictures for this animals and then introducing Corbin in order to calm quite it is sole and then to avoid the revenge [Al-Rekabi, 1999, p.44].

We know the teenager lives based on continuous interaction with the surrounding so for that reasons the teenager affected by what happen the surrounding so this reflect the happiness "Sadness" fear and so reassuring, also there a raisings of exclamation and disgust wherever suppressed give un wanted results have bad effect on himself.

The psycobalance is basically for building the teenager personality there for graphic sharing this conformation and also increasing the suppression and then give of pleasuring and orgasm for the teenager later combined by another orgasm when he get the art expression to achieving his tardets. Paintings succed for the venting

The list of the bibliography cited:

1. Mulkeya, Lwice Kamil: (1968), P. 51-118. Personality study through the way of painting . 2nd ed. Al-Nahda lib. Qairo
2. Behnacy, Afif: (1972). Beauty science to Abo Hayan El.Tawhhidi and thesis of art. Art series 18. thian press Baghdad.
3. Judi, Mohamed Hassan: Dar Al-Maarif. Baghdad.
4. Swief, Mustafa, (1970). P.P: 74-84. psycobases for art creative in the poem. 31st ed. Dar Al-Maarf Misser.
5. Shanmugan, T.(1975). Adollesent personality, University of Madras Monorama press-Madras.
6. Al-Hassani, Raghad Zaky ,(2001), designing universal text for art education teachers. Ph.D. thesis, Ibn. Al-Haitham education college. Baghdad university.
7. Hwing, Renne. (1978). P.P:21. Art and it is explanation and aims. Translated by Salaf Bremda. 1st section. Ministry of culture and International education., Damascus.
8. Al-Rekabi, Aziz Mazil,(1999). artistic expression in drawing of country and municipal students of Iraq: the dissertation of master's degree, The Baghdad university.
9. Salh, Kacem Hussien. Creation in art / K.H.- Mosil,Iraq: press1988"Dar- Al-Kutab".
10. Abid Al-Himud,Shaker, (1987). The creative process in photography, series world of knowledge. Press of Al-Resalah, Kuwait. 250p.

of human and his psychological sences which resulted from the personal pleasure and satisfaction.

Graphic expression for teenger correlated with opening his self and recognizing to the things that surround him on a new bases when he became an adult person have a Knowladge and skalles and increasing in maturity of his body and mental [Salh, 1988, p.184].

The graphics compined with many psycho intrinsic meaning reflected on results posses teenagers thoughts and dreams and give a photo about themselves.

Teenager have a real and serious requirement to express about himself and then to a chieving perfect case. So there is no other choice only paintings which will lead to satisfy about himself to growing up and to completing personality during his society.

That is insured by field studies which is said that the teenager evaluation to himself is a meaning reflect direction toward himself and the subject which deals with it and then get expert. Teen is a stage of special psychological nature or its stage of achieving of self by the art.

Occasionally teenager who have lowing to the meaning selves a signal to this meaning. The meaning of selves sharing with controlling feedback mechanism to determination who the teenager response to a new educational situation.

Realizing this relationship the specialist observe who to deals with teenager and what the main effect of graphics on this group of social.

Teenager –this represent the age groups of human being during growing up and development and these limited by 13-18 years old and its differ from nation to another according to environmental effects and circumstances. But it have special psychological nature. The delayed period of teen involve universities students.

СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ РОССИИ В ПРОЦЕССЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Ключевые слова: экономика регионов, устойчивое развитие, эффективность, глобализация, инновации, инновационные кластеры, инфраструктурный комплекс, программа развития.

Аннотация: В статье рассматривается проблема развития регионов России в условиях глобализации, выявлены тенденции устойчивого развития предприятий и определена роль государственной политики в этой сфере.

Keywords: economy of regions, a sustainable development, efficiency, globalisation, innovations, innovative clusters, an infrastructural complex, the program of development.

The summary: In the article the problem of development of regions of Russia in the conditions of globalisation is considered, tendencies of a sustainable development of enterprises are considered and the role of the state policy in this sphere is defined.

Приоритетным направлением нового этапа экономических изменений в России является инновационная модернизация экономики. В достижении этой стратегической модели важную роль призваны сыграть региональные и местные органы власти, в связи с этим должны измениться приоритеты в их деятельности. На предшествующем этапе их главная задача состояла в создании благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности с целью привлечения инвестиций в региональную экономику. Но условия меняются, где на первый план выходит проблема ориентации на создание устойчивого развития региона, задачи и подходы к их решению, активизации инновационной деятельности, которая должна обеспечить качественно иной рост эффективности производства, диверсификацию и совершенствование структуры региональной экономики, повышение конкурентоспособности ее продукции и услуг.

Эффект в этом случае будет достигаться за счет того, что на рынке высокотехнологичной продукции начнут конкурировать не отдельные предприятия регионов, а региональные научно-производственные, и промышленные комплексы, которые, благодаря научно-производственной и технологической кооперации компаний, обеспечат сокращение транзакционных издержек. Такой формой организации инновационных процессов в регионах является инновационный кластер.

Несмотря на изменения, происходящие в глобальной экономике, на ускоренный процесс развития средств транспорта и телекоммуникаций, что позволяет упростить доступность мировых рынков и ускорить эффективность передачи знаний и об-

мена информацией в тех областях науки и техники, которые составляют конкурентное преимущество конкретного региона, по-прежнему главным вопросом во многом остается географическое расположение, близость расположения которых дает возможности регулярных контактов и личного общения между участниками инновационного процесса. В связи с этим является наиболее предпочтительным использование кластерного подхода в формировании и осуществлении федеральной и региональных инновационных программ.

Отличительной чертой создаваемых региональных кластеров должна стать их инновационная ориентированность. Необходимость создания региональных кластерных объединений определяется стремлением к развитию отраслей высоких технологий и на их основе к оживлению экономической активности в регионах. Положительный результат региональных кластеров для их участника определяется: для региональных администраций в общем оживлении региональной экономики и диверсификации экономической структуры регионов, влекущими за собой рост занятости, увеличение количества налогоплательщиков и налогооблагаемой базы, появление удобного механизма взаимодействия с бизнесом, снижение зависимости от отдельных бизнес-групп.

Итак, мы считаем, что создание региональных кластеров будет способствовать значительному повышению продуктивности и новаторства. Компании получают свои преимущества в использовании положительного опыта, снижении затрат, совместном использовании одних и тех же услуг и поставщиков. Постоянное взаимодействие будут

* ЯКИМЧУК Светлана Васильевна – к.э.н., доцент Белгородского государственного университета

способствовать формальному и неформальному обмену знаниями и сотрудничеству между организациями с взаимодополняющими активами и профессиональными навыками. Образование так называемой «критической массы» компаний в кластере служит привлекательным фактором для дальнейшего привлечения в кластер новых компаний, инвестиций, услуг и поставщиков, а также создает «резервуар» профессиональных кадров.

В условиях глобализации это будет способствовать ускоренному развитию малых и средних предприятий за счет их мобильности, гибкости и способности легко адаптироваться к внешней среде. Рассмотрим возможности создания инновационного кластера в регионе и их влияние на формирование его устойчивого развития.

Инновационные кластеры могут возникать как спонтанно, так и создаваться организованно. В общем случае инновационный кластер может быть эффективным только тогда, когда он создается по инициативе снизу, когда сами участники осознают необходимость объединения в кластер для повышения своей конкурентоспособности. Для формирования кластера требуется одобрение его участников на создание, которые должны понимать цели своего присоединения к новой организации.

Надо добавить, что создание инновационных кластеров в российских регионах, с одной стороны, определяется условиями, которые могут способствовать их развитию, с другой - препятствовать. К благоприятным предпосылкам можно отнести наличие производственно - технологической и научных инфраструктур, высококвалифицированных кадров, психологической готовности к кооперации. К сдерживающим факторам развития инновационных кластеров следует отнести низкое качество бизнес - климата, неразвитость институциональной инфраструктуры, отражающей ориентацию на быстрое получение эффекта, в то время как реальная выгода от создания кластера появляются только через 5-7 лет. Для того, чтобы подойти к вопросам о создании кластера, необходимо, чтобы были предпосылки - это разработка программа консолидации интересов, в том числе промышленных предприятий, органов власти, консалтинговых и финансовых организаций, образовательных учреждений. Инициатива по разработке такой программы может исходить от любой из заинтересованных организаций: властных структур, промышленных предприятий и их объединений, общественных организаций, представителей сферы обеспечения деятельности промышленного бизнеса.

По мере повышения уровня взаимного доверия участников будущего кластера начинается посте-

пенный перевод к более рискованным совместным проектам.

Мы считаем, что инновационные кластеры должны функционировать как сетевые структуры с определенными требованиями к членству в них и общими намерениями, соответствующими целям участников: совместно обучать, проводить маркетинг, закупать, производить, создавать экономические структуры и фонды и т.д. Создание инновационного кластера требует определенных финансовых затрат, в том числе, на подготовку проекта по организации сотрудничества участников, определении перспективных сетевых структур в регионе. Необходимо также и проведение обучения специалистов, которые примут участие в программе по созданию сетевых структур.

В процессе своего функционирования инновационные кластеры могут использовать возможности внебюджетных фондов, предназначенных для финансирования программ научно - исследовательских работ, а также иные возможности. Экономическая отдача от инновационной кластеризации в отличие от обычного процесса интеграции хозяйствующих субъектов может быть не столь очевидна и эффект не столь быстрым и связан со значительными рисками. Поэтому в целях повышения отдачи от таких кластеров, необходим процесс формирования кластера ввести в целенаправленную деятельность федеральных и региональных органов власти, которая будет способствовать быстрой консолидации бизнеса в сетевую регионально опосредованную организацию.

Поэтому в стратегии развития региона должны быть прописаны подходы государственного регулирования региональных инициатив в области кластерной политики: это позволит региону в условиях глобализации повысить конкуренции регионов и его компаний; ориентироваться на применение стратегии инновационного прорыва в сфере малого и среднего бизнеса промышленных предприятий; выявить тенденции устойчивого развития и определить роль государственной политики в этой сфере.

Инфраструктурный комплекс поддержки научно-технической и инновационной деятельности должен быть общим для всех хозяйствующих в регионе субъектов. Вместе с тем, общность такой инфраструктуры для всех хозяйствующих субъектов может допускать одновременно и возможность целевой специализации ее отдельных организационных элементов, например, если в регионе развиваются одновременно несколько кластеров. При этом особое внимание необходимо уделять поддержке тех инноваций, которые обеспечивают долговременное развитие кластера.

Главная цель создания института состоит и в правовом закреплении системы мер, способных заинтересовать потенциальных участников инновационного кластера в интеграции их деятельности. В связи с этим необходимо разработать и принять нормативный акт, который системно и непротиворечиво урегулирует весь комплекс соответствующих аспектов формирования и функционирования инновационных кластеров. Создаваемый нормативный акт должен учитывать положения Федерального закона «О науке и государственной научно-технической политике».

Также нормативный акт должен определить особенности создания и функционирования основных видов инновационных кластеров, для которых в регионах имеются предпосылки. При создании нормативного акта необходимо исходить из того, что для получения интеграционного эффекта (эффекта комплексобразования в пределах локальной территории) могут быть использованы различные организационные формы, выбор которых определяется конкретно-ситуативным сочетанием факторов.

Предметами нормативного регулирования, по нашему мнению должны стать:

1. Часто-публичные партнерства в области высоких технологий.
2. Механизмы создания структур управления кластерами.
3. Порядок и способы установления взаимодействия между научно-исследовательскими центрами, университетами и отраслями промышленности.
4. Некоторые особенности реализации соответствующих образовательных и учебных программ

Список использованной литературы:

1. Белоусов, Р.А. Исторический опыт планового управления экономикой России [Текст] / Р.А. Белоусов – М.: Мысль, 2002. - 429с.
2. Прокопенко, Н.Д. Анализ и прогнозирование развития экономики региона [Текст] / Н.Д. Прокопенко, Ф.Е. Поклонский и др. - Киев, 2001. - 226с.
3. Богданов, С.С. Стратегии социально-экономического развития районных центров России [Текст] / С.С. Богданов, А.Н. Петров, Н.И. Сигов - М.: Наука, 2005. - 152с.
4. Баутин, В.М. Оптимизация финансирования новых программ организации [Текст] / В.М. Баутин, М.В. Филатова, С.В. Олейников // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2009. - №2. – С.13-14.

The list of the bibliography cited:

1. Belousov, R.A. Historical experience of planned management by economy of Russia [Text] / R.A. Belousov – M: Thought, 2002. - 429p.
2. Prokopenko, N.D. The analys and forecasting of development of economy of region [Text] / N.D. Prokopenko, F.E. Poklonsky, etc. - Kiev, 2001. – 226p.
3. Bogdanov, S.S. Strategies of social and economic development of the regional centres of Russia [Text] / S.S. Bogdanov, A.N. Petrov, N.I. Sigov - M.: Science, 2005. – 152p.
4. Bautin, V.M. Optimization of financing of new programs of the organization [Text] / V.M. Bautin, M.V. Filatova, S.V. Olejnikov // FES: Finance. Economy. Strategy. – 2009. - №2. – P.13-14.

для обеспечения баланса между предложением рабочей силы и потребностями кластеров.

5. Процедуры внедрения платформы сетевого взаимодействия и обмена информацией (в основном, для инициатив международных кластеров).

6. Особенности обеспечения специализированной инфраструктуры (недвижимость, коммуникации, транспорт) со стороны региональной администрации.

7. Механизмы доступа инновационных кластеров к финансовым ресурсам.

8. Допустимые формы гарантий для частных финансовых инвестиций со стороны администраций.

9. Допустимые формы частного финансирования к финансированию научных институтов.

Важно учитывать, что кластерный подход может принести положительные результаты только тогда, когда он является частью стратегии регионального развития. Развивать кластер в отрыве от развития региона в целом невозможно. Поэтому говорить об успешной реализации проектов по специальному стимулированию инновационных кластеров можно только при наличии региональной инновационной стратегии как части стратегии развития региона.

Важной отличительной чертой кластера является его глобальная инновационная ориентированность. Поэтому многие страны - как экономически развитые, так и только начинающие формировать рыночную экономику все активнее используют «кластерный подход» в формировании и осуществлении своих национальных и региональных инновационных программ.

РАЗДЕЛ 4: УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ В РЫНОЧНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

УДК 332.146:330.142

И.Г. Ершова*

ВЛИЯНИЕ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ (Курский государственный университет, Россия)

Ключевые слова: система образования, экономика региона, уровень образования, национальный доход.

Аннотация: В статье выявлены зависимости темпов развития экономики от уровня знаний, навыков, творческого подхода специалистов; рассматриваются особенности взаимодействия образования и экономического развития страны; установлены параметры зависимости национального дохода от количества и качества подготовки специалистов; обоснована роль образовательных учреждений в равновесии рынка труда.

Keywords: an education system, region economy, an educational level, the national income.

The summary: In features dependences of rates of development of economy on level of knowledge, skills, the creative approach of experts are revealed; of interaction of formation and economic development of the country are considered; parameters dependence of the national income on quantity and quality of preparation of experts are established; the role of educational institutions in balance of a labour market is proved.

Возрастание роли интеллектуальных и организационных факторов характерно для трансформирующейся российской экономики. Преобразование подготовки специалистов, поиск равновесия между потребностями экономики, общества, количеством и качеством подготавливаемых системой высшего образования специалистов является важной в стратегическом отношении и актуальной в научном и методологическом плане проблемой.

Система образования, являясь ведущим фактором производства и развития общества, должна влиять на науку, технологию, общий облик общества. При этом она имеет специфику и является постоянно развивающейся системой со своими собственными законами развития. Система образования имеет фундаментальную базу знаний,



Рис. 1 – Влияние системы образования на сферы общественной жизни

методологию и национальные особенности (рис.1).

Образование является составляющей способа производства – системы производительных сил и производственных

отношений. Главной производительной силой является человек, он определяет и создаваемый национальный продукт, и темпы общественного развития. Интеллектуальный потенциал

* ЕРШОВА Ирина Геннадьевна – к.э.н., доцент кафедры маркетинга и управления персоналом Курского государственного технического университета

Таблица 1 – Характеристики этапов развития экономики и образования

Периоды	Этапы	Характерные особенности экономики	Особенности системы образования
1	2	3	4
1900-1955	Индустриальное общество	Расширение производства и продаж, экспансия при росте спроса, конкуренция, экстенсивное развитие	Достаточен уровень среднего образования, 15 % работников с высшим образованием
1955-1990	Постиндустриальное общество	Насыщение спроса, рост влияния внешней среды, случайных факторов на экономику, рост кооперации, интенсивных факторов	Рост образовательного уровня, 50% работников с высшим образованием, парадигма поддерживающего образования
1990-2010	Переходное информационное общество	Снижение энерго- и материалоемкости производства, повышение роли управления и информации, потребность в росте организации, экологические катастрофы	Повышение требований к профессиональным знаниям, 70-80% работников с высшим образованием, новая парадигма инновационного образования.
Будущее	Интеллектуальное общество	Возрастание рационального фактора в развитии, адаптивности, целесообразности деятельности, роли человека, личности. Информационно-инновационная экономика	Информационно-коммуникативная революция. Организационная парадигма образования. Стремление к высшему образованию

человека, уровень его образования определяют качество и производительность труда, доля работников и умственного труда прямо влияет на темпы экономического роста P (рис. 2) и является важной характеристикой преобразования экономики и общества.

Система образования должна быстро развиваться, обеспечивая общественный прогресс. Новая сверхиндустриальная цивилизация, создаваемая в первом десятилетии XXI века, основывается на двух основных компонентах:

- интеллектуальном, наукоемком производстве, новых технологиях, требующих для управления обработки больших объемов информации и средств вычислительной техники;

- непрерывных инновациях, предлагаемых и активно внедряемых в современные промышленные организации; инновационный процесс основывается на высокой информированности населения с помощью средств коммуникации и постоянном процессе обучения.

В этих условиях научно-технический прогресс переходит в новое качество - инфор-

мационно-коммуникативной революции, которая ведет к информационно-индустриальному обществу. Благодаря науке и образованию создаются информационные богатства, которые используются в технологиях (табл. 1).

Система высшего образования (СВО) имеет два уровня экономического эффекта: первичный (повышение производительности рабочей силы) и вторичный (влияние на производство национального дохода путем материализации знаний). Услуги преподавателей рассматриваются как экономическое благо, текущий продукт образования. Конечный продукт – это сформированная или усовершенствованная рабочая сила выпускников.

Кроме прямого экономического эффекта от повышения квалификации имеется важный социальный эффект системы образования. Образование не только позволяет внедрять и освоить интеллектуальные новации, но и преобразует людей, которые являются носителями новых способностей и потребностей. Наука и образование становятся генератором «человеческого капитала». Образование становится формой развития «человеческого капитала», так как оно обеспечивает его воспроизводство через систему подготовки специалистов. Например, сейчас, в условиях формирования новой экономики, 70% российских предприятий испытывают потребность в грамотных менеджерах, знающих экономи-

Таблица 2 – Взаимосвязь уровня образования и развития инновационного потенциала Российской Федерации с 1970 по 2007 гг.

Годы	1970	1975	1980	1985	1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Уровень высшего образования, %	12,3	14,2	14,7	16,5	17,3	18,4	21,7	24,2	23,8	23,6	24,9	24,7	25,6	27,8
Число созданных технологий	1432	1237	1071	947	793	723	688	637	727	821	676	637	735	780

Источники: 1. Народное хозяйство СССР : Статистический ежегодник: 1990 г. / Гос. ком. СССР по статистике. – М.: Финансы и статистика, 1991. - С.125, 287.

2. Российский статистический ежегодник 2008: статистический сборник. - М.: Росстат, 2008. - С. 141, 295.

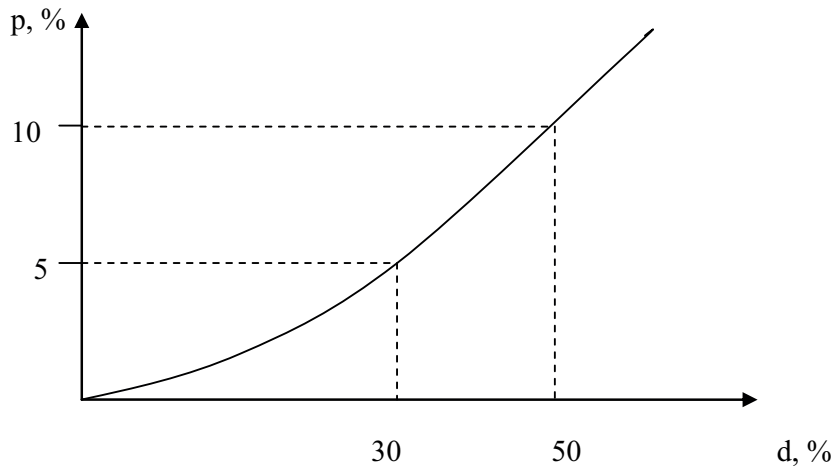


Рис. 2 – Зависимость темпов экономического роста (р) от доли работников умственного труда (d)

ку и умеющих эффективно использовать ресурсы. Отсутствие таких специалистов тормозит

национального образования, т.к. зарубежные технологии менеджмента не инвариантны и не

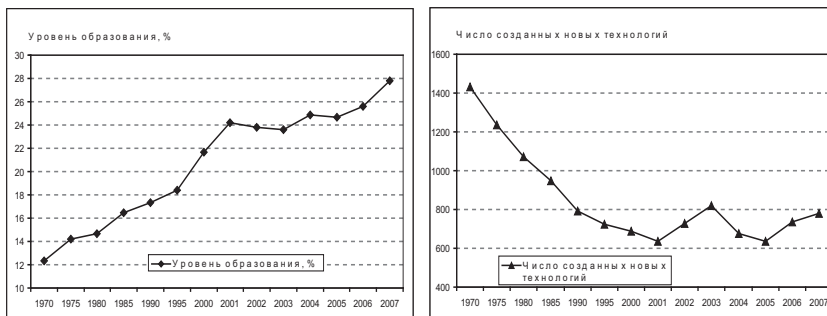


Рис. 3 – Тенденции уровня образования и развития инновационного потенциала Российской Федерации в 1970–2007 гг.

развитие экономики. Решить эту проблему может лишь система

могут полностью быть адаптированы к российским условиям.

Эпоха трансформации рынка определяет «человеческий капитал» как основу экономического развития. От уровня знаний, навыков, творческого подхода людей зависят темпы развития экономики.

Развитие экономики имеет колебательный характер, начало цикла определяет инициация нововведения, которое затем внедряется, осуществляется его диффузия и определяет прирост национального продукта. На его размер влияет уровень образования населения (табл. 2). Несмотря на рост образовательного потенциала страны отдача специалистов с высшим образованием в последние годы убывала, о чем говорит падение инновационного потенциала (рис.3).

Как показывает мировой опыт, одну и ту же отдачу системы образования можно получить при разных комбинациях числа специалистов (N) и качества образования (q).

В процессе анализа нами установлено, что уровень образования влияет на национальный доход. Для этого рассмотрены влияние количества и качества подготовки специалистов на результат функционирования

Таблица 3 – Валовой национальный доход в Российской Федерации в 1995–2007 гг. (в текущих ценах; миллионов рублей; 1995 г. – млрд. руб.)

	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Ресурсы									
Валовой национальный доход	1412717	7116553	8819939	10623850	12841803	16679891	21086367	26077958	32213177
Текущие трансферты, полученные от «остального мира»	4072	22712	21740	52779	77291	104743	127123	173572	214956
Всего	1416789	7139266	8841679	10676629	12919094	16784634	21213490	26251530	32428134
Использование									
Текущие трансферты, переданные «остальному миру»	3386	20787	45666	63957	89286	124409	156730	214561	303348
Валовой национальный располагаемый доход	1413403	7118479	8796013	10612671	12829808	16660226	21056760	26036969	32124786
Всего	1416789	7139266	8841679	10676629	12919094	16784634	21213490	26251530	32428134

Источник: Российский статистический ежегодник 2008: статистический сборник. - М.: Росстат, 2008. - С. 141, 295.

Таблица 4 – Взаимосвязь качества и количества специалистов

Характеристики взаимосвязи	Уровни качества образования		
	q_1	q_2	q_3
Отдача $E(N, q)$	$15 \cdot 10^9$	$18 \cdot 10^9$	$22,5 \cdot 10^9$
Затраты $Z(N, q)$	$9 \cdot 10^9$	$10,5 \cdot 10^9$	$12 \cdot 10^9$
$\varepsilon(N, q)$	$6 \cdot 10^9$	$7,5 \cdot 10^9$	$10,5 \cdot 10^9$

экономики – национальный доход (Y) (рис. 4).

При неизменном количестве специалистов, но при увеличении качества образования национальный доход увеличивается, т.е. условие $Y_2 > Y_1$ при $q_2 > q_1$ и $N_3 = \text{const}$ характеризует интенсивный путь развития системы образования. Наоборот, при неизменном качестве образования, но при увеличении количества также увеличивается национальный доход, т.е. условие $Y_2 > Y_1$ при $N_2 > N_1$

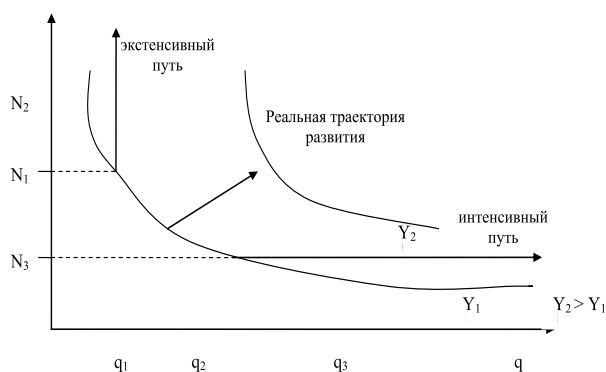


Рис. 4 – Зависимость отдачи системы образования от ее параметров

при $q = \text{const}$ определяет экстенсивный путь развития системы образования. Реальная траектория характеризуется некоторым вектором $Y(N, q)$.

Попытаемся математически оценить существующую связь. Для получения зависимости величины национального дохода от количества N и качества q специалистов проведен анализ статистических данных по Российской Федерации за период 1970 - 2007 гг. Считая, что количество N и качество подготовки специалистов q определяют отдачу системы образования, зависимость Y от N и q рассчитывалась в виде производственной функции:

$$Y = N^\alpha q^\beta \quad (1.1)$$

где α, β – эластичности факторов.

В результате получили уравнение следующего вида:

$$y = \text{НД} = N^{0,92} \cdot q^{1,89} \quad (1.2)$$

то есть рассчитали коэффициенты эластичности $\alpha = 0,92, \beta = 1,89$, где $\alpha + \beta > 1$. Это говорит о динамике развития системы образования в течение этих лет.

То, что эластичность $\beta > \alpha$ показывает, что отдача системы образования более чувствительна к качеству, чем количеству специалистов. За последние годы показатель качества образования q падал (по экспертным оценкам с 9,34 в 1970 г. до 7,23 в 2007 г.)

Из полученной производственной функции определили коэффициент замещаемости факторов N и q :

$$K_3 = \frac{dy}{dy} \div \frac{dy}{dN} = 3, \quad (1.3)$$

т.е. повышение качества подготовки кадров является экономически оправданным.

Если $N = \text{const}$ и система высшего образования будет только компенсировать потери специалистов и повышать качество их подготовки на 0,15 ед. кач. в год, то в 2011 г. прирост национального дохода Y из-за вариации этого фактора составит 81 млн руб. Если в 2007 г. в РФ было 25,4 млн. специалистов с высшим образованием (сохранится средний темп подготовки 0,1 млн. чел. в год и качество составит 9,9 ед. кач.), то национальный доход РФ будет равен 806,8 млн. руб., что в 1,38 раза выше национального дохода страны в 2007 г. (табл. 3).

Модель позволяет использовать экономические оценки стратегии управления СВО. Если известны затраты на подготовку 1 специалиста при разных уровнях качества $Z(q)$ и зависимость отдачи от q – $E(q)$, то стратегия развития СВО, характеризующаяся зависимостью N от q будет иметь соответствующую оценку эффективности:

$$\varepsilon = E(N, q) - Z(N, q) \quad (1.4)$$

Рассмотрим пример такого расчета для выбора стратегии развития СВО. Пусть имеется 3 уровня достижимого качества q_1, q_2, q_3 с затратами на 1 студента 6, 7, 8 тыс. руб., при этом отдача составляет 10, 12 и 15 тыс. соответственно. При $N_0 = 1,5$ млн. чел. будем иметь следующие соотношения, т.е. высокое качество подготовки специалиста наиболее рентабельно (табл. 4)

Найдем количественные эквиваленты при $\varepsilon(N, q) = \text{const} = 10,5 \cdot 10^9$ руб., сколько специалистов более низкого качества q_1, q_2 , нужно для обеспечения заданной отдачи.

$$N_1 = \frac{\varepsilon(N, q)}{E(N, q_1) - Z(N, q_1)} = 2,625 \text{ млн. чел}$$

$$N_2 = \frac{\varepsilon(N, q)}{E(N, q_2) - Z(N, q_2)} = 2,1 \text{ млн. чел}$$

т.е. затраты в первом случае (q_1) возрастут на $\Delta Z(N, q_1) = (N_1 - N_0) \cdot Z(q_1) = 6,75 \cdot 10^9$ руб.

$$\Delta Z(N, q_2) = 4,2 \cdot 10^9 \text{ руб.}$$

Это будет являться дополнительной платой за недостаточно высокое качество специалистов.

Таким образом, в условиях трансформации экономики стратегия реформы высшего образования должна основываться на повышении качества подготовки специалистов и мотивации учебы. В новых условиях зарплата специалиста должна прямо определяться его квалификацией, уровнем его образования. Образованность должна стать социальной ценностью и соответственно оплачиваться. Как показал опыт, большое число недостаточно образованных специалистов не может решить проблемы научно-технического прогресса.

В поставленной задаче выбора оптимальной стратегии подготовки кадров повышение качества требует дополнительных затрат $Z(q)$, но при этом возрастает отдача специалистов $E(q)$. На этой основе находятся области рациональных стратегий управления развитием системы образования на федеральном уровне, оправданных потенциальным экономическим эффектом вложений в высшее образование.

На качество специалистов влияют следующие факторы:

- бюджетные расходы государства на образование;
- стоимость используемого оборудования;
- уровень преподавания (соотношение числа преподавателей со степенями к общему их числу);
- качество абитуриентов, разброс их характеристик;
- мотивационный фактор учебы (например, соотношение средней зарплаты специалиста и рабочего);

Список использованной литературы:

1. Акперов, И.Г. Прогнозирование потребности в специалистах и управление региональной системой образования [Текст] / И.Г. Акперов – М.: Высшая школа, 1998. – 243с.
2. Айтмухаметова, И.Р. Высшее образование как фактор экономического развития России [Текст] / И.Р. Айтмухаметова // Экономика образования. – 2008. – № 4. – С.39-48.
3. Ильичев, В.А. Современные тенденции в области трудовой занятости: методический аспект [Текст] / В.А. Ильичев // Предпринимательство. – 2008. – № 1. – С.101-107.
4. Кудрявцева, Р.М. Производство валового регионального продукта как индикатор возможностей государства в реализации социальных программ [Текст] / Р.М. Кудрявцева // Вопросы статистики. – 2007. – № 11. – С.53-60.
5. Народное хозяйство СССР: Стат. ежегодник: 1990 г. / Гос. ком. СССР по статистике. - М.: Финансы и статистика, 1991. – 750с.
6. Попов, А.Д. Демографическая база профессионального образования: современное состояние и перспективы развития до 2025 года [Текст] / А.Д. Попов // Вопросы статистики. – 2006. – № 3. – С.32-37.

январь 2010

- методы обучения, технология.

Рассмотрим влияние этих факторов. Исходные данные получены путем анкетных опросов студентов. Экспертным путем доказано, что на качество специалистов q наиболее влияет мотивация учебы (x_1) и уровень преподавания в вузах (x_2). В ходе анализа была построена двухфакторная регрессионная модель.

Для экспериментальных данных получена зависимость:

$$q = 0,617 + 5,23x_1 + 3,01x_2$$

$$R_2 = 0,92; F=9,8; dw=1,30$$

где q – качество специалистов,

x_1 – мотивация учебы,

x_2 – уровень преподавания в вузах.

Данная регрессионная функция показывает, что прирост мотивации на единицу ведет к значительному росту показателя качества.

Таким образом, анализ тенденций развития современной экономики показывает, что образование, формирующее интеллектуальный потенциал человеческих ресурсов, является производственным фактором, обеспечивающим высокие экономические результаты и темпы прогресса экономики страны. Система высшего образования определяет непосредственный экономический эффект. Материализованные знания в виде проектов, технологий, методов управления, систематизированного опыта определяют информовооруженность работников и являются важной характеристикой экономической системы.

Модель системы высшего образования в форме производственной функции, учитывающей в качестве производственных факторов количество и качество специалистов, показала большую эластичность качества, чем количества. Повышение качества подготовки в три раза эффективнее увеличения количества выпускников.

The list of the bibliography cited:

1. Akperov, I.G. forecasting of requirement for experts and management of a regional education system [Text] / I.G. Akperov – M: the Higher school, 1998. – 243p.
2. Ajtmuhametova, I.R. Higher education as the factor of economic development of Russia [Text] / I.R. Ajtmuhametova // Economy of education. – 2008. – №4. – P.39-48.
3. Ilyichev, Modern tendencies in the field of labour employment: methodical aspect [Text] / V.A. Ilyichev // Business. – 2008. – №1. – P.101-107.
4. Kudryavtseva, R.M. Manufacture of regional produce as the indicator of possibilities of the state in the realisation of social programs [Text] / R.M. Kudryavtseva // Questions of statistics. – 2007. – №11. – P.53-60.
5. National economy of the USSR: Stat. year-book: 1990 / State com. of The USSR on the statistics. - M: the Finance and statistics, 1991. – 750p.
6. Popov, A.D. Demographic base of vocational training: modern state and prospects of development till 2025 [Text] / A.D. Popov // Questions of statistics. – 2006. – №3. – P.32-37.
7. The Russian statistical yearbook 2008: the statistical collection. – М.: Росстат, 2008. – 847 p.

УДК 338.45:338.26

Е.В. Лаврушина*

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

(Орловский государственный технический университет, Россия)

Ключевые слова: стратегическое планирование, стратегическое программирование, тенденции, проблемы развития, пищевая промышленность.

Аннотация: Развитие пищевой промышленности в условиях современного рынка невозможно без стратегического планирования, особенности которого рассмотрены в данной статье.

Keywords: strategic planning, strategic programming, tendencies, problems of development, food-processing industry.

The summary: Development of the food-processing industry in the conditions of the modern market is impossible without the strategic planning features of which are considered in the given article.

Опыт развивающихся стран показывает, что планирование, прогнозирование и программирование являются неотъемлемыми этапами в осуществлении государством функций управления и регулирования социально-экономических процессов [1].

В рыночной среде стратегическое программирование представляет собой обоснование системы ключевых целей и пропорций развития на всех указанных уровнях управления с последующим формированием системы комплексных целевых программ. Стратегическое программирование является одной из ступеней процесса стратегического планирования и направлено на решение приоритетных задач государства, к которым относится поддержание здоровья населения, что напрямую зависит от сбалансированного и рационального питания [2].

На сегодняшний день состояние предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, их материально-техническая база оставляют желать лучшего, обновление идет медленно, высокие издержки выхода на рынок не позволяют развиваться эффективно, чувствуется нехватка инвестиций в данной отрасли, особенно, направленных на производство инновационных (функциональных) пищевых продуктов, требующее дополнительных затрат.

Многие предприятия просто копируют зарубежные методики стратегического программирования, которые не всегда адаптированы к российским условиям. В основном стратегии разрабатываются периодически в момент поступления проблем, поэтому необходимо разработать стратегическую программу развития пищевой промышленности, направленную на внедрение привлекательных

* ЛАВРУШИНА Екатерина Витальевна – технолог кафедры технологий и товароведения продуктов питания ОГТУ

инновационных продуктов и технологий, которым будут обеспечены условия для дальнейшего продвижения на рынок и промышленного внедрения.

При разработке стратегической программы, направленной на развитие пищевой промышленности конкретного региона, необходимо учиты-

вать спрос на продукцию, ресурсы, финансовые источники ее реализации, конкурентную среду, социальные, хозяйственные и экономические мероприятия, экологическую ситуацию и статистику заболеваний в регионе, позволяющие эффективно решить задачу в поставленные сроки.

Список использованной литературы:

1. Кузык, Б.Н. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование / Б.Н. Кузык, В.И. Кушлин, Ю.В. Яковец. – М.: Экономика, 2008. – 575с.

2. Любовный, В.Я. О проблемах и перспективах формирования в России целостной федерально-региональной системы стратегического программирования / В.Я. Любовный, В.Г. Садков, Г.М. Самостроенко // Региональная экономика. Теория и практика. - №1(94). - 2009. – С2-11.

The list of bibliography cited:

1. Kuzyk, B.N. Forecasting, strategic planning and national programming / B.N.Kuzyk, V.I.Kushlin, Ju.V.Jakovets. – M: Economy, 2008. – 575p.

2. Ljubovnyj, V.Ja. About problems and prospects of formation of complete federal-regional system of strategic programming in Russia / V.Ja.Ljubovnyj, V.G.Sadkov, G.M.Samostroenko // Regional economy. The theory and practice. - №1 (94), 2009. – P.2-11.

УДК 338.4

М.С. Кузьмина, И.А. Мещерякова*

ПРОБЛЕМА РЕГУЛИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

(Воронежская государственная технологическая академия, Россия)

Ключевые слова: инновации, бизнес-процессы, документирование, система планирования, прогноз, реинжиниринг.

Аннотация: В статье рассматриваются особенности управления бизнес-процессами инновационных предприятий на основе системы сбалансированных показателей, возможность эффективного регулирования и оптимизации деятельности.

Keywords: innovations, business processes, documenting, planning system, the forecast, re-engineering.

The summary: In the article features of management with business processes of the innovative enterprises on the basis of system of the balanced indicators, possibility of effective regulation and optimisation of the activity are considered.

В условиях нестабильной внешней среды и ограниченности ресурсов инновационные процессы являются средством достижения стратегических конкурентных преимуществ любой экономической системы.

Рассмотрим особенности управления бизнес-процессами инновационных предприятий на основе системы сбалансированных показателей. Сфера инноваций непосредственно связана с маркетинговым направлением стратегической карты, причем это связь двусторонняя. С одной стороны,

подразделения НИОКР должны опираться в своей деятельности на маркетинговые исследования состояния рынка.

С другой стороны, отслеживание тенденций научно-технического прогресса, прогнозирование и разработка новых изделий требуют со стороны подразделений НИОКР постановки задач маркетинговым службам по проведению соответствующей оценки рыночного потенциала новых изделий.

Инновационные стратегии предприятия можно разделить на две основные группы:

* КУЗЬМИНА Марина Степановна – начальник учебно-методического центра по подготовке профессиональных бухгалтеров
МЕЩЕРЯКОВА Ирина Александровна – и.о. директора ОАО «Электросигнал», соискатель ГОУ ВПО ВГТА

1) Стратегии проведения НИОКР (лицензионная стратегия, стратегия следования жизненному циклу, стратегия параллельной разработки и др.), которые определяют характер заимствования идей, инвестирования НИОКР, их взаимосвязи с существующими видами продукции и процессами.

2) Стратегии адаптации нововведений (стратегия поддержки продуктового ряда, стратегия вертикального заимствования и др.), которые предполагают обновление производства, вывод продуктов на рынки, использование технологических преимуществ.

Реализация указанных стратегий возможна в условиях формирования стратегической карты и конкретно ее третьего блока «Внутренние бизнес-процессы».

В процессе разработки стратегической карты выявляются потенциальные нужды потребителей и осуществляется планирование.

Инновационный процесс, в свою очередь, содержит два основных компонента: идентификация рынка и возникновение продукта (услуги).

На этапе идентификации рынка необходимо найти нишу, в которой компания сможет развиваться в будущем.

Информация, полученная о рынке, обеспечивает разработку и появление новых товаров или услуг. Многие организации получают устойчивые конкурентные преимущества вследствие постоянной деятельности в области разработки новых товаров и услуг. Соответственно, успех данной деятельности может быть оценен с помощью постановки стратегических целей и разработки показателей.

Внедрению системы сбалансированных показателей на инновационных предприятиях предшествует работа по настройке бизнес-процессов с помощью реинжиниринга. Это позволит обеспечить оптимальный уровень дифференциации продуктов и услуг для конкретного рыночного сегмента.

Минимизация издержек за счет реинжиниринга позволяет достигать высокого уровня рентабельности, создавая тем самым условия для реализации стратегии оптимальных издержек, при которой низкая себестоимость сочетается с глубокой дифференциацией продуктов и услуг.

Реинжиниринг бизнес-процессов подразумевает радикальное изменение организации потоков работ в компании в соответствии с новыми параметрами, заданными стратегическими целями.

Разработка стратегической карты по направлению управления и совершенствования бизнес-процессов в рамках механизма реализации стратегии реализует следующие возможности:

Создание бизнес-процессов позволяет описывать существующие процессы, а также создавать модели будущего для достижения стратегического приоритета экономической системы. На наш взгляд, модель бизнес-процесса должна включать в себя описание всех ее составляющих, а именно функции, ресурсы, участников, цели, информацию, результаты, события, направление и последовательность действий, таким образом отражая существующую реальность или представление о ней в будущем.

Все участники процесса обязаны знать и выполнять свои функциональные обязанности в соответствии с этой моделью.

Поскольку описание имеет многоуровневую структуру, то это обеспечивает системность и структурную взаимосвязанность. Тем самым можно достичь отлаженности и скоординированности действий всех подразделений и сотрудников, выполняющих свои обязанности в соответствии с такой моделью, направленной на достижение выбранного стратегического приоритета экономической системы.

Изменения бизнес-процессов, которые позволяют эффективно управлять экономической системой.

Любые стратегические изменения в организации требуют немедленной трансформации затрагиваемых бизнес-процессов. Существующая модель корректируется, изменения доводятся до исполнителей, и они начинают выполнять функции в соответствии с новыми условиями.

Анализ бизнес-процессов благодаря наглядности описания дает возможность оценить их оптимальность в рамках достижения стратегических приоритетов экономической системы. Данные анализа позволяют изменять процесс, постоянно повышая его качество.

Оптимизация бизнес-процессов, разрабатываемая в стратегической карте, позволяет находить резервы повышения эффективности хозяйственной деятельности и устранять следующие факторы: дублирование функций, «узкие» места, чрезмерная стоимость каких-либо операций, низкое качество выполнения операций, наличие излишних операций, несогласованность действий участников и т.п.

Документирование бизнес-процессов дает возможность постоянно поддерживать актуальную версию всего комплекса бизнес-процессов.

Таким образом, можно планировать будущие процессы и сохранять их в виде версий, которые анализируются, проверяются и отлаживаются, и только потом становятся рабочими.

Список использованной литературы:

1. Белоус, Т. Прямые иностранные инвестиции в России: плюсы и минусы [Текст] / Т. Белоус // Мировая экономика и междунар. отношения. - 2003. - №9. - С.60-66.
2. Артеменко, В.Б., Инновации как важнейший фактор повышения конкурентоспособности промышленных организаций [Текст] / В.Б. Артеменко, Е.В. Леонтьева // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. - 2009. - №3. - С. 17-19.
3. Закиров, Г.Х. Эффективные решения – лучшие результаты [Текст] / Г. Х. Закиров // Управление продажами. - 2009. - №3. - С. 18-27.
4. Студинский, П.Н. Методика регламентации бизнес-процессов промышленных предприятий [Текст] / П.Н. Студинский // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. - 2009. - №8. - С. 10-14.

The list of the bibliography cited:

1. Belous, T. Direct foreign investment into Russia: pluses and minuses [Text] / T. Belous // World Economic and International Relations. - 2003. - № 9. - P. 60-66.
2. Artemenko, V.B. Innovations as the major factor of increase of competitiveness of the industrial enterprises // FES: Finance. Economy. Strategy. – 2009. - №3. – P.17-19.
3. Zakirov, G.H. Effective decisions – the best results [Text] / G.H. Zakirov // Management of sales. - 2009. - №3. - P.18-27.
4. Studinsky, P.N. Technique of the regulation of business processes of industrial enterprises // FES: Finance. Economy. Strategy. – 2009. - №8. – P.10-14.

АННОТАЦИИ

РАЗДЕЛ 1: ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

Л.И. Пашинская

ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ КРЕАТИВНОЙ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ СЕРВИСА И ТУРИЗМА

Быстроизменяющиеся социально-экономические условия жизни населения заставляют систему образования совершенствоваться и образовательный процесс, применяя новые креативные системы подготовки специалистов.

Д.В. Леонов, Е.И. Муратова, П.М. Смолихина

ПОЛУЧЕНИЕ КОНФЕТ С КОМБИНИРОВАННЫМИ КОРПУСАМИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

В современное время инновационная политика большинства предприятий направлена на поиск новых методов повышения качества изготавливаемой продукции, а также новых технологий производства. В данной статье рассматривается технология по производству конфет с комбинированными корпусами, позволяющая увеличить ассортимент продукции и повысить конкурентоспособность предприятия.

РАЗДЕЛ 2: ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Р.М. Тайдаев

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Развитие АПК в России в первую очередь связывают с инвестиционной привлекательностью, снижение которой наблюдалось в 90-е годы XX века. В статье предложены направления модернизации деятельности предприятий, способные повысить инвестиционную активность, обеспечить развитие отрасли.

В.В. Гасилов, М.А. Шибеева

РАЗРАБОТКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА СОЗДАНИЯ И ПОСЛЕДУЮЩЕЙ ЭКСПЛУАТАЦИИ НА ПЛАТНОЙ ОСНОВЕ УЧАСТКОВ АВТОМОБИЛЬНОЙ ДОРОГИ М-4 «ДОН»

В условиях глобализации мировой экономики и развития внешнеэкономических связей особо остро наблюдается проблема неразвитости автодорожных сетей и повышенного уровня аварийности, что ведет к снижению конкурентоспособности предприятий в современной экономике.

РАЗДЕЛ 3: РОССИЯ И МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО

А.М. Al-Rekabi

OCCUPATION PSYCHOLOGICAL FEES FOR DRAWINGS OF ADOLESCENT STUDENTS IN SECONDARY SCHOOL

В статье автор рассматривает степень влияния живописи на развитие психологических характеристик художников, способы совершенствования личности и пути дальнейшего развития.



С.В. Якимчук

СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ РОССИИ В ПРОЦЕССЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В статье рассматривается проблема развития регионов России в условиях глобализации, выявлены тенденции устойчивого развития предприятий и определена роль государственной политики в этой сфере.

РАЗДЕЛ 4: УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ В РЫНОЧНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

И.Г. Ершова

ВЛИЯНИЕ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ

В статье выявлены зависимости темпов развития экономики от уровня знаний, навыков, творческого подхода специалистов; рассматриваются особенности взаимодействия образования и экономического развития страны; установлены параметры зависимости национального дохода от количества и качества подготовки специалистов; обоснована роль образовательных учреждений в равновесии рынка труда.

Е.В. Лаврушина

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Развитие пищевой промышленности в условиях современного рынка невозможно без стратегического планирования, особенности которого рассмотрены в данной статье.

М.С. Кузьмина, И.А. Мещерякова

ПРОБЛЕМА РЕГУЛИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

В статье рассматриваются особенности управления бизнес-процессами инновационных предприятий на основе системы сбалансированных показателей, возможность эффективного регулирования и оптимизации деятельности.



THE SUMMARY

SECTION 1: INNOVATIVE ASPECTS OF STRATEGIC DEVELOPMENT RUSSIA

Pashchinskaya L.I.

INNOVATIVE ASPECTS OF CREATIVE SYSTEM OF PREPARATION OF EXPERTS IN THE FIELD OF SERVICE AND TOURISM

Quickly mutable social and economic conditions of life of the population force an education system and educational process to improve, applying new creative systems of preparation of experts.

Leonov D.V., Muratova E.I., Smolihina P.M.

PRODUCTION OF SWEETS WITH THE COMBINED SHELLS: PROBLEMS AND WAYS OF DECISION

In modern time the innovative policy of the majority of enterprises is directed to search of new techniques of improvement of quality of produced output, and also new "know-how". In the given article the technology on manufacture of sweets with the combined shells is considered, allowing to increase assortment of production and to raise the competitiveness of an enterprise.

SECTION 2: FEATURES OF INVESTMENT APPEAL OF THE ENTERPRISES

Taidaev R.M.

PROBLEMS OF INCREASE OF INVESTMENT APPEAL OF ENTERPRISES OF AGRARIAN AND INDUSTRIAL COMPLEX

In the article features of management with business processes of the innovative enterprises on the basis of system of the balanced indicators, possibility of effective regulation and optimisation of the activity are considered.

V.V. Gasilov, M.A. Shibaeva

WORKING OUT OF THE INVESTMENT PROJECT OF CREATION AND THE SUBSEQUENT MAINTENANCE ON THE PAID BASIS OF SECTIONS OF HIGHWAY M-4 "DON"

In the conditions of globalisation of economic and development of foreign economic relations the problem of backwardness of highway networks and the raised level of breakdown rate is especially sharply observed. That conducts to decrease of competitiveness of enterprises in modern economy.

SECTION 3: RUSSIA AND THE WORLD ECONOMY

A.M. Al-Rekabi

OCCUPATION PSYCHOLOGICAL FEES FOR DRAWINGS OF ADOLESCENT STUDENTS IN SECONDARY SCHOOL

In this article the author examines the impact of painting on the development of psychological characteristics of artists, how to improve personality and ways of further development.

Yakimchuk S.V.

STRATEGY OF THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF ECONOMY OF REGIONS OF RUSSIA IN THE COURSE OF GLOBALIZATION

In the article the problem of development of regions of Russia in the conditions of globalisation is considered, tendencies of a sustainable development of enterprises are considered and the role of the state policy in this sphere is defined.



SECTION 4: MANAGEMENT OF ECONOMY IN THE MARKET ECONOMY

I.G. Ershova

INTERRELATION OF DEVELOPMENT OF ECONOMY AND FORMATION

In features dependences of rates of development of economy on level of knowledge, skills, the creative approach of experts are revealed; of interaction of formation and economic development of the country are considered; parameters dependence of the national income on quantity and quality of preparation of experts are established; the role of educational institutions in balance of a labour market is proved.

E.V. Lavrushina

STRATEGIC PROGRAMMING OF THE FOOD-PROCESSING INDUSTRY

Development of the food-processing industry in the conditions of the modern market is impossible without the strategic planning features of which are considered in the given article.

M.S. Kuzmina, I.A. Mescheryakova

PROBLEM OF REGULATION OF BUSINESS PROCESSES AT THE INNOVATIVE ENTERPRISES

In the article features of management with business processes of the innovative enterprises on the basis of system of the balanced indicators, possibility of effective regulation and optimisation of the activity are considered.

СПИСОК АВТОРОВ

AL-REKABI Aziz Mazil – аспирант ВГПУ

ГАСИЛОВ Валентин Васильевич – д.э.н., профессор, декан факультета экономики и управления, заведующий кафедрой экономики строительства ВГАСУ

ЕРШОВА Ирина Геннадьевна – к.э.н., доцент кафедры маркетинга и управления персоналом Курского государственного технического университета

КУЗЬМИНА Марина Степановна – начальник учебно-методического центра по подготовке профессиональных бухгалтеров

ЛАВРУШИНА Екатерина Витальевна – технолог кафедры технологий и товароведения продуктов питания ОГТУ

ЛЕОНОВ Дмитрий Валерьевич – аспирант кафедры технологического оборудования и пищевых технологий ТГТУ

МЕЩЕРЯКОВА Ирина Александровна – и.о. директора ОАО «Электросигнал», соискатель ГОУ ВПО ВГТА.

МУРАТОВА Евгения Ивановна – к.п.н., доцент кафедры технологического оборудования и пищевых технологий ТГТУ

ПАЩИНСКАЯ Людмила Ивановна – к.п.н, доцент кафедры сервисных технологий ГОУ ВПО ВГТА

СМОЛИХИНА Полина Михайлович – аспирант кафедры технологического оборудования и пищевых технологий ТГТУ

ТАЙДАЕВ Руслан Мунапович – к.э.н., преподаватель кафедры банковских технологий филиала Всероссийского заочного финансово-экономического института

ШИБАЕВА Марина Александровна – к.э.н., доцент кафедры экономики строительства ВГАСУ

ЯКИМЧУК Светлана Васильевна – к.э.н., доцент БГУ



THE LIST OF AUTHORS

AL-REKABI Aziz Mazil – the post-graduate student of the Voronezh State Pedagogical University

GASILOV Valentin Vasilevich – doctor of economic science, a professor, the dean of faculty of economy and management, the head of the chair economy of building of the Voronezh state architectural-building university

ERSHOVA Irina Gennadevna – candidat of economic science, associated professor of the chair of marketing and management of the personnel of Kursk state technical university

KUZMINA Marina Stepanovna– the chief of the educational-methodical centre on preparation of professional bookkeepers

LAVRUSHINA Ekaterina Vitalevna – the technologist of the chair of technologies and merchandising of foodstuff

LEONOV Dmitry Valerevich – the post-graduate student of the chair of the process equipment and food technologies

MESCHERYAKOVA Irina Aleksandrovna – fulfilling duties of Director of Open joint-stock company "Electrosignal", the competitor of the Voronezh state technological academy

MURATOVA Evgeniya Ivanovna – candidat of pedagogical science, associated professor of the chair of the process equipment and food technologies

PASHCHINSKAYA Lyudmila Ivanovna – candidat of pedagogical science, associated professor of the chair of service technologies of the Voronezh state technological academy

SMOLIHINA Polina Mikhailovna - the post-graduate student of the chair of the process equipment and food technologies

TAIDAEV Ruslan Munapovich – candidat of economic science, the leactor of the chair of bank technologies of branch of the All-Russia correspondence financial and economic institute

SHIBAEVA Marina Aleksandrovna – candidate of economic science, associated professor of the chair economy of building of the Voronezh state architectural-building university

YAKIMCHUK Svetlana Vasilievna – candidat of economic science, associated professor of the Belgorod state university

ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Методологический и научно-практический журнал «ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия» принимает к публикации материалы, содержащие результаты оригинальных исследований, оформленных в виде полных статей, кратких сообщений, а также обзоры (по согласованию с редакцией). Опубликованные материалы, а также материалы, представленные для публикации в других журналах, к рассмотрению не принимаются.

1.2. Полные статьи принимаются от 8 до 10 страниц рукописи и содержат до 6 рисунков, краткие статьи – до 5 страниц и до 4 рисунков.

1.3. Статья должна быть написана сжато, аккуратно оформлена и тщательно отредактирована. Не допускается искусственное разбиение материала одной статьи на несколько меньших по объему публикаций, а также дублирование одних и тех же данных в таблицах, на схемах и рисунках.

1.4. Для публикации статьи авторам необходимо представить в редакцию следующие материалы и документы:

- 1) подписанный всеми авторами текст статьи, УДК, таблицы, рисунки и подписи к ним (все в 2 экз.);
- 2) аннотацию и название статьи, ключевые слова и список литературы, инициалы и фамилию автора на русском и английском языках (в 2 экз.);
- 3) файлы всех представляемых материалов на дискете;
- 4) сведения об авторах: их должности, ученые степени и научные звания, служебные адреса и телефоны, телефаксы и адреса электронной почты с указанием автора, ответственного за переписку с редакцией.

1.5. В течение недели со дня поступления рукописи в редакцию авторам направляется уведомление о ее получении с указанием даты поступления и регистрационного номера статьи. Оплата за публикацию статьи с аспирантов не взимается.

1.6. Статьи, направляемые в редакцию, подвергаются рецензированию и в случае положительной рецензии научному и контрольному редактированию.

1.7. Статья, направленная автору на доработку, должна быть возвращена в исправленном виде (в 2-х экз.) вместе с ее первоначальным вариантом в максимально короткие сроки. К переработанной рукописи необходимо приложить письмо от авторов, содержащее ответы на все замечания и поясняющее все изменения, сделанные в статье. Статья, задержанная на срок более трех месяцев или требующая повторной переработки, рассматривается как вновь поступившая.

В статье приводятся первоначальная дата поступления рукописи в редакцию и дата принятия рукописи к печати после переработки.

2. СТРУКТУРА ПУБЛИКАЦИЙ

2.1. Публикация полных статей, кратких сообщений и обзоров начинается с индекса УДК, затем следуют инициалы и фамилии авторов, заглавие статьи, развернутые названия научных учреждений, страна. Далее приводятся краткие аннотации и ключевые слова на русском и английском языках.

2.2. Редколлегия рекомендует авторам структурировать представляемый материал, используя подзаголовки: ВВЕДЕНИЕ, МЕТОДИКА ЭКСПЕРИМЕНТА, ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.

3. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РУКОПИСИ

3.1. Текст статьи должен быть напечатан через полтора интервала на белой бумаге формата А4, с полями –2,5 см с левой стороны, размер шрифта 14 (Times New Roman Cyr).

3.2. Все страницы рукописи, включая список литературы, таблицы, подписи к рисункам, рисунки следует пронумеровать.

3.3. Каждая таблица должна иметь тематический заголовок.

3.4. Уравнения, рисунки, таблицы и ссылки на литературу нумеруются в порядке их упоминания в тексте.

3.5. Рисунки прилагаются отдельно (в 2 экз.). Формат рисунка должен обеспечивать ясность передачи всех деталей. Надписи на рисунках даются на русском языке; размерность величин на осях координат

обычно указывается через запятую (например, U, B; t, c). Подписуночная подпись должна быть самодостаточной, без апелляции к тексту. На обратной стороне рисунка следует указать его номер, фамилию первого автора, пометить, если требуется, «верх» и «низ».

3.6. Полутоновые фотографии (используются только при крайней необходимости) представляются на белой глянцевой бумаге (в 2 экз.), ксерокопии не принимаются.

3.7. Ссылка на использованную литературу дается в тексте цифрой в квадратных скобках. Если ссылка на литературу есть в таблице или подписи к рисунку, ей дается порядковый номер, соответствующий расположению данного материала в тексте статьи. Ссылки на неопубликованные работы не допускаются. Список литературы оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1 2003 Библиографическая запись. Библиографическое описание, ссылки располагаются в порядке цитирования.

3.8. Греческие буквы в тексте следует подчеркнуть красным карандашом, буквы латинского рукописного шрифта отмечать на полях.

В рукописи следует четко различать написание букв латинского, русского и греческого алфавитов, имеющие сходные начертания (C,c; K,k; P,p; O,o; S,s; U,u; V,v; n, h, u; g и q, a, a, и d, ζ, и ξ; e и l; l и J; v и u; x и X и т.д.). Необходимо четко различать в индексах написание запятой (,), штриха ('), единицы (1) и т.д. Прописные буквы подчеркиваются карандашом двумя черточками снизу, а строчные - сверху.

3.9. Химические и математические формулы и символы в тексте должны быть написаны четко и ясно. Необходимо избегать громоздких обозначений, применяя, например, дробные показатели степени вместо корней, а также \exp – для экспоненциальной зависимости. Химические соединения следует нумеровать римскими цифрами, математические уравнения – арабскими. Химические формулы и номенклатура должны быть лишены двусмысленности.

4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ЭЛЕКТРОННОЙ ВЕРСИИ

4.1. В состав электронной версии должны входить: файл, содержащий текст статьи и иллюстрации, и файлы, содержащие иллюстрации. Текст статьи должен быть набран шрифтом Times New Roman Cyr, 14-й кегль, через 1,5 интервала.

4.2. К комплекту файлов должна быть приложена опись (возможно в виде файла) с указанием названия и версии текстового редактора, имен файлов, названия статьи, фамилий и инициалов авторов.

4.3. Файлы должны передаваться на 3,5 дюймовой дискете, CD или DVD.

4.4. Основной текст статьи должен быть представлен в формате Microsoft Word с точным указанием версии редактора.

4.5. При подготовке графических объектов желательно использовать форматы TIFF, JPEG, BMP.

4.6. При подготовке файлов в растровом формате желательно придерживаться следующих требований:

- для сканирования штриховых рисунков – 300 dpi (точек на дюйм);
- для сканирования полутоновых рисунков и фотографий не менее 200 dpi (точек на дюйм).

4.7. Графические файлы должны быть поименованы таким образом, чтобы было понятно, к какой статье они принадлежат, и каким по порядку рисунком статьи они являются. Каждый файл должен содержать один рисунок. Таблицы являются частью текста и не должны создаваться как графические объекты.



Для заметок

A large area of the page is filled with horizontal lines, organized into two columns. Each column contains 20 lines, providing a space for handwritten notes.