

ФИНАНСЫ ЭКОНОМИКА СТРАТЕГИЯ

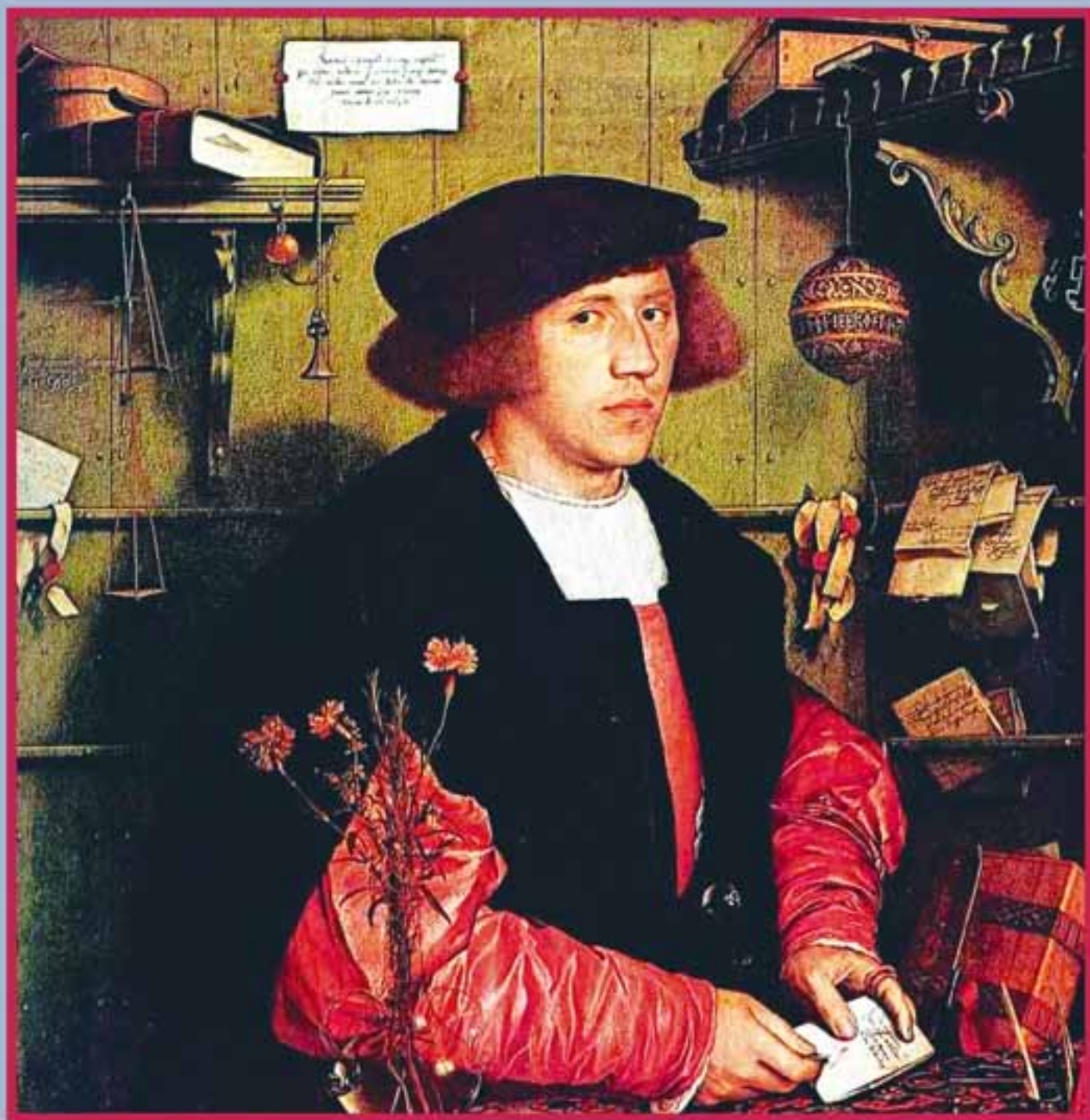
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ
И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ
ЖУРНАЛ

2000
ANNIVERSARY

НОЯБРЬ 2009

№ 11

СЕРИЯ «ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ»



ГАНС ГОЛЬБЕЙН. КУПЕЦ ГЕОРГ ГИЗ. 1532 г.



СЕРИЯ «ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ»

РАЗДЕЛ 1: ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Хорев А.И., Саликов Ю.А., Дмитриева Л.Н.

Методический подход к оценке эффективности инструментария институционального менеджмента (Воронежская государственная технологическая академия, Россия) 7

Шутилина Е.Ю., Артеменко В.Б.

Процедура формирования инновационной политики предприятия (Воронежская государственная технологическая академия, Россия) 9

РАЗДЕЛ 2: ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

Прозоровская Л.В., Пасынкова О.М., Григорьева В.В., Тепикина Е.И.

Значение инновационной деятельности для развития бизнеса 11
(Воронежская государственная технологическая академия, Россия)

Тыртычный А.Э., Шатохина Н.М., Корнеев И.М.

Инновационные процессы как фактор антикризисного противодействия и повышения эффективности деятельности пищевых предприятий (Воронежская государственная технологическая академия, Россия) 13

Шутилина Е.Ю., Платонова И.В.

Модель формирования инновационного портфеля (Воронежская государственная технологическая академия, Россия) 15

Шатохина Н.М., Белявцев А.В.

Направления инновационного развития зерноперерабатывающих предприятий (Воронежская государственная технологическая академия, Россия) 17

Хорев А.И., Совик Л.Е., Агеева И.В.

Оценка инновационного потенциала высокотехнологичных предприятий (Воронежская государственная технологическая академия, Россия) 19

Богомолова И.П., Шатохина Н.М.

Приоритетные направления инновационной политики зерноперерабатывающих предприятий (Воронежская государственная технологическая академия, Россия) 21

РАЗДЕЛ 3: НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ

Лабутина Н.В.

Двухуровневая структура ВПО для сферы производства продуктов питания из растительного сырья – методологические и практические аспекты (Московский государственный университет пищевых производств, Россия) 23



Кульнева Н.Г.

Проблемы базовой подготовки абитуриентов для высшей школы
(Воронежская государственная технологическая академия, Россия) 25

Востриков И.В., Сулимов С.И.

Единство личностной и профессиональной социализации студенчества
(Воронежская государственная технологическая академия, Россия) 27

Востриков И.В., Селиверстова Е.Л.

Коммуникативная культура как основа социализации личности
(Воронежская государственная технологическая академия, Россия) 29

РАЗДЕЛ 4: АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Швец М.Ю., Швец А.А., Лебедева Л.В.

Развитие информационных технологий как фактор обеспечения
конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности
(Воронежская государственная технологическая академия, Россия) 32

Овчинникова Т.И.

Ценовая конкурентоспособность АПК
(Воронежская государственная технологическая академия, Россия) 34

АННОТАЦИИ 39

СПИСОК АВТОРОВ 43

ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ 45



INNOVATION ECONOMY series: HUMAN DIMENSION

SECTION 1: THE THEORY AND METHODOLOGY OF THE MODERN ECONOMY**Horev A.I., Salikov Ju.A., Dmitrieva L.N.**The methodical way to performance evaluation of toolkit institute of management
(The Voronezh state technological academy, Russia) 7**Schutilina E.Ju., Artemenko V.B.**Procedure of formation of the innovative policy of the enterprise
(The Voronezh state technological academy, Russia) 9**SECTION 2: INNOVATIVE ASPECTS OF STRATEGIC DEVELOPMENT RUSSIA****Prozorovskaya L.V., Pasinkova O.M., Grigorjeva V.V., Tepikina E.I.**Importance of innovative activity for business development
(The Voronezh state technological academy, Russia) 11**Tirtichniy A.E., Schatochina N.M., Korneev I.M.**Innovative processes as the factor of anti-recessionary counteraction and effectivization
of activity of the food enterprises
(The Voronezh state technological academy, Russia) 13**Schutilina E.Ju., Platonova I.V.**Model of formation of the innovative case
(The Voronezh state technological academy, Russia) 15**Schatochina N.M., Belyavtsev A.V.**Directions of innovative development the enterprises processing grain
(The Voronezh state technological academy, Russia) 17**Horev A.I., Sovik L.E., Ageeva I.V.**Estimation of innovative potential the hi-tech enterprises
(The Voronezh state technological academy, Russia) 19**Bogomolova I.P., Schatochina N.M.**Priority directions of innovative policy the enterprises processing grain
(The Voronezh state technological academy, Russia) 21**SECTION 3: THE SCIENCE AND EDUCATION****Labutina N.V.**Two-level structure VPO for area of production of the foodstuff
from vegetative raw materials – methodological and practical aspects. 23
(The Moscow state university of food productions, Russia)**Kulneva N.G.**Problems of base preparation of entrants for the higher school
(The Voronezh state technological academy, Russia) 25


Vostrikov I.V., Sulimov S.I.

Unity personal and professional socialization of students
(The Voronezh state technological academy, Russia) 27

Vostrikov I.V., Seliverstova E.L.

Communicative culture as the basis socialization of the person
(The Voronezh state technological academy, Russia) 29

SECTION 4: THE ANALYSIS OF COMPETITIVENESS AT THE FOOD- PROCESSING INDUSTRY ENTERPRISES

Schvez M.Ju., Schvez A.A., Lebedeva L.V.

Development of the information technology as the factor of maintenance of competitiveness
the food-processing industry enterprises
(The Voronezh state technological academy, Russia) 32

Ovchinnikova T.I.

Price competitiveness of agrarian and industrial complex
(The Voronezh state technological academy, Russia) 34

SUMMARY 39

THE LIST OF AUTORS 43

REQUIREMENTS FOR THE AUTORS 45



СЕРИЯ «ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ»

РАЗДЕЛ 1: ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 65

А.И. Хорев, Ю.А. Саликов, Л.Н. Дмитриева*

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТА (Воронежская государственная технологическая академия, Россия)

Ключевые слова: институциональный менеджмент, управленческий инструментарий, система управления, эффективность, показатели деятельности предприятия, трансакционные издержки.

Аннотация: Одной из ключевых проблем институционального менеджмента является выбор инструментов управления. В данной статье описываются два подхода к оценке инструментария и приводится анализ эффективности одного из них.

Keywords: institute management, administrative toolkit, a control system, efficiency, indicators of activity of the enterprise, transactions costs.

The summary: One of key problems institute management is the choice of instruments of management. In the given article two approaches to an estimation of toolkit are described and the analysis of efficiency of one of them is resulted.

Среди методологических проблем эффективности управленческого инструментария важное место занимает вопрос о сущности ее определения. По этому поводу в экономической литературе существуют два принципиально различных метода. Первый предполагает измерение эффективности как отношение результатов деятельности к затратам. Данный метод позволяет определить экономический эффект применяемого инструмента управления по отношению к любому из множества показателей деятельности предприятия, но ни один из них не позволяет оценить эффективность управления в целом.

Второй метод заключается в измерении эффективности в целом за период до применения инструмента и после. При использовании данного метода следует исходить из положения, что если система управления в целом эффективна, то применяемые в ней инструменты управления также эффективны.

К наиболее обоснованному, по нашему мнению, следует отнести первый метод, так как общее увеличение эффективности деятельности предприятия не всегда связано с применением анализируемого управленческого инструментария.

В качестве показателя оценки эффекта от применения инструментария институционального менеджмента нами был выбран уровень внутренних трансакционных издержек промышленного предприятия. Так как в институциональной теории именно на основании трансакционных издержек объясняется образование фирмы, выбор ее организационной структуры и размеров, несмотря на то, что первоначальная трактовка трансакционных издержек, данная Коузом, корректировалась и модифицировалась, само понятие трансакционных издержек было удержано современной экономической теорией и приобрело

* ХОРЕВ Александр Иванович – д.э.н., профессор кафедры бухгалтерского учета, консалтинга и финансов ГОУ ВПО ВГТА

САЛИКОВ Юрий Александрович – к.т.н., доцент кафедры бухгалтерского учета, консалтинга и финансов ГОУ ВПО ВГТА

ДМИТРИЕВА Любовь Николаевна – ассистент кафедры бухгалтерского учета, консалтинга и финансов ГОУ ВПО ВГТА

со временем огромную аналитическую значимость.

При определении эффекта использования инструментария необходимо сравнить транзакционные издержки до и после его применения. Так как разработка, внедрение и применение инструментария институционального менеджмента требует определенных затрат, то эффект от их применения будет снижен на величину указанных затрат. Сравнивая изменение уровня транзакционных издержек и затрат по использованию инструментария, делается вывод об эффективности использования инструментария институционального менеджмента.

Тогда эффективность инструментария институционального менеджмента определяется по формуле:

$$\mathcal{E}_{\text{ИИМ}} = \frac{ТИ_0 - ТИ_1}{3} \quad (1)$$

где $\mathcal{E}_{\text{ИИМ}}$ – эффективность инструментов институционального менеджмента, $ТИ_0$, $ТИ_1$ – транзакционные издержки до и после использования инструментария институционального менеджмента соответственно, руб.; 3 – затраты на разработку, внедрение и использование инструментария институционального менеджмента, руб.

При значении $\mathcal{E}_{\text{ИИМ}} > 1$ использование инструментария институционального менеджмента эффективно, так как снижение транзакционных издержек больше, чем затраты на использование инструментария; если $\mathcal{E}_{\text{ИИМ}} < 1$, использование инструментария институционального менеджмента не эффективно, так как снижение транзакционных издержек не

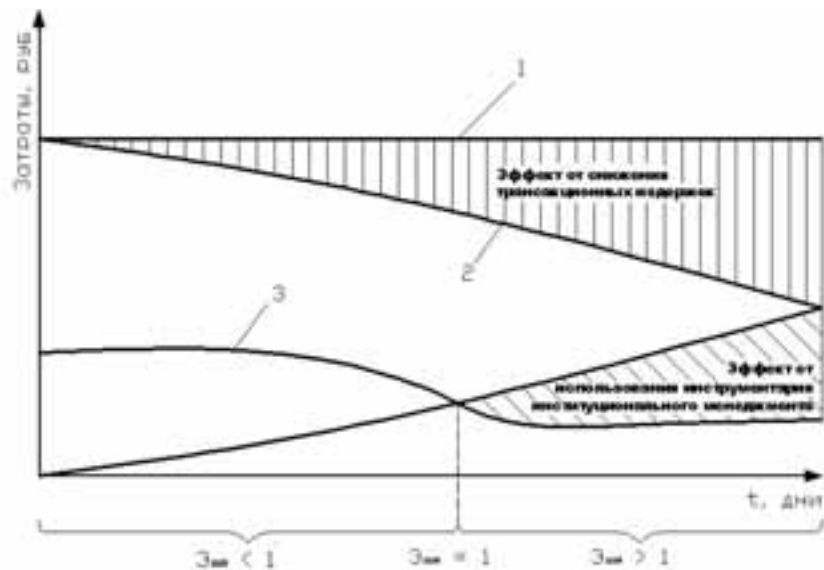


Рис. 1 – Эффекты от использования инструментария институционального менеджмента

1 – уровень транзакционных издержек до использования инструментария институционального менеджмента, 2 – поведение транзакционных издержек, при внедрении и использовании инструментария институционального менеджмента, 3 – затраты на разработку, внедрение и использование инструментария институционального менеджмента.

перекрывает затраты на использование инструментария; если $\mathcal{E}_{\text{ИИМ}} = 1$, экономия на транзакционных издержках лишь покрывает расходы на использование инструментов институционального менеджмента.

На рисунке 1 схематично представлены эффекты от снижения транзакционных издержек и от использования инструментов институционального менеджмента. Представленное поведение затрат на разработку, внедрение и использование инструментария институционального менеджмента объясняется тем, что на первоначальном этапе разработки и внедрения требуются наибольшие затраты, связанные с обучением персонала, тестированием разработанной системы инстру-

ментария. После прохождения данной фазы рассматриваемые затраты снижаются до некоторого относительно постоянного уровня, определяемого издержками на содержание системы поддержки и использования инструментария институционального менеджмента.

Следует также отметить, что использование нового управленческого инструментария требует определенной перестройки системы управления предприятия и концентрации сил всех его сотрудников. Таким образом, это достаточно длительный процесс, и измерение фактической эффективности по предложенной формуле должно проводиться минимум через один календарный год после внедрения инструментария институционального менеджмента.

Список использованной литературы:

1. Хорев, А.И. Применение системного подхода для построения модели предприятия, поддерживающего экономический рост [Текст] / А.И. Хорев, А.М. Прыгунков // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2009. – №4. – С.10-13.
2. Шульгина, Л.В. Актуальные проблемы разработки антикризисной стратегии промышленного предприятия [Текст] / Л.В. Шульгина, С.В.Овсянников // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2009. – №3. – С.11-15.

The list of the bibliography cited:

1. Horev, A.I. The application of the system approach for construction of a model of an enterprise supporting economic growth [Text] / A.I. Horev, A.M. Prygunkov // FES: Finance. Economy. Strategy. – 2009. - №4. – P.10-13.
2. Shulgina, L.V. Actual problems of the development anticrisis strategies of the industrial enterprise [Text] / L.V. Shulgina, S.V. Ovsyannikov // FES: Finance. Economy. Strategy. – 2009. - №3. – P.11-15.

УДК 338.24

Е.Ю. Шутилина, В.Б. Артеменко*

ПРОЦЕДУРА ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

(Воронежская государственная технологическая академия, Россия)

Ключевые слова: инновации, инновационная политика, инновационные процессы, конкурентоспособность, эффективность.

Аннотация: В современных постоянноизменяющихся условиях развитие предприятия невозможно без внедрения инноваций. В статье рассматриваются ключевые аспекты формирования и развития инновационной политики предприятия, ее основные цели и задачи.

Keywords: innovations, the innovative policy, innovative processes, competitiveness, efficiency.

The summary: In modern always changed conditions enterprise development is impossible without introduction of innovations. In the article key aspects of formation and development of an innovative policy of the enterprise, its main objectives and problems are considered.

Для повышения эффективности функционирования организации в условиях освоения инноваций необходимо формирование инновационной политики, которая охватывает существенное воздействие на повышение долгосрочной конкурентоспособности промышленных предприятий, как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

При отсутствии инновационной политики предприятия работают на «старт-стоповом» режиме осуществления инновационных процессов, характеризующимся разрывом и неэффективностью связей между стадиями инноваций, расхождением интересов субъектов инновационной деятельности, медленным формированием организационных структур и т.д. Отсутствие комплексного подхода при реализации инновационных процессов приводит к повышенным затратам и потере конкурентоспособности промышленного предприятия.

Инновационная политика позволяет добиться повышения эффективности функционирования хозяйствующего субъекта в том случае, если обеспечит согласование качественных и количественных связей всех элементов инновационной деятельности промышленного предприятия.

Разработка инновационной политики актуальна, поскольку в качестве основных источников инновационного развития промышленного предприятия выступает система внутренних противоречий между целями, ресурсами и структурой. Такая система образует три группы парных «несбалансированностей»:

первая по группе противоречий «ресурсы-цели» и «ресурсы- структура», отражающая несовершенство материально-технического основания системы (нехватка ресурсов, либо их неудовлетворительное распределение по элементам системы);

вторая по группе противоречий «структура-ресурсы» и «структура - цели», связанная с неэффективностью организационной структуры, ее неадекватностью относительно целей и ресурсов;

третья по группе противоречий «цели - ресурсы» и «цели - структура», связанная с несоответствием целеполагания.

Разрешение системных противоречий за счет инновационной политики направлено на установление равновесия между режимами функционирования и развития предприятия путем согласования организационной структуры, ресурсов и целей

* ШУТИЛИНА Елена Юрьевна – аспирант кафедры бухгалтерского учета, консалтинга и финансов ГОУ ВПО ВГТА

АРТЕМЕНКО Виктория Борисовна – к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета, консалтинга и финансов ГОУ ВПО ВГТА



инновационной деятельности.

Основная цель инновационной политики промышленного предприятия состоит в создании условий, обеспечивающих инновационное развитие организации, повышение эффективности производства и рост конкурентоспособности за счет освоения инноваций.

Задачи инновационной политики предприятия заключаются в: обосновании приоритетов и направлений инновационного развития; организации инновационных процессов, обеспечивающих эффективное взаимодействие всех субъектов инновационной деятельности; оценке инновационного потенциала предприятия; активизации инновационной деятельности; выборе и реализации инновационных проектов, обеспечивающих повышение эффективности и конкурентоспособности предприятия; разработке сценариев инновационной деятельности предприятия; концентрации ресурсов на приоритетных направлениях развития и другие мероприятия, способствующие повышению эффективности инновационной деятельности предприятия.

Формирование инновационной политики промышленного предприятия строится на основе учета взаимодействия ее элементов. Анализ взаимодействия элементов осуществляется с помощью методов математической статистики - корреляционного и регрессионного анализа.

Сутью процесса формирования инновационной политики промышленного предприятия является определение направления развития каждого из показателей деятельности организации и построение экономико-математической модели, определяющей взаимосвязь между уровнем и темпами развития каждого из элементов инновационной по-

литики и показателями деятельности организации в целом с учетом лага во времени и минимизации совокупных капитальных вложений.

Результатом формирования инновационной политики предприятия являются объемные показатели развития элементов инновационной политики и совокупные капиталовложения.

Формирование инновационной политики предприятия рекомендуется осуществлять по следующим этапам:

1. Определение целей и задач инновационной политики.
2. Анализ внешней и внутренней среды функционирования предприятия.
3. Синтез полученной информации и определение основных направлений инновационной деятельности.
4. Оценка инновационного потенциала предприятия.
5. Формирование «инновационного портфеля».
6. Формулировка инновационной политики.
7. Реализация инновационной политики.

На любом этапе разработки инновационной политики осуществляется обратная связь с предыдущими стадиями с целью уточнения и корректировки результатов ранее выполненных процедур. Формирование сбалансированной инновационной политики на постоянной основе создаст задел для непрерывного осуществления инновационных процессов, позволит более эффективно распределять ресурсы между различными направлениями деятельности и обеспечит повышение конкурентоспособности промышленного предприятия в долгосрочной перспективе на базе инновационного развития.

Список использованной литературы:

1. Опалева, О.И. Некоторые аспекты государственного воздействия на инновационное развитие экономики [Текст] / О.И. Опалева // Финансы и кредит, 38(278) – 2007, С.69.
2. Валдайцев, С.В. Управление инновационным бизнесом [Текст] / С.В. Валдайцев / ЮНИТИ. – 2007. – 393с.
3. Серегин, С. Н. Повышение конкурентоспособности продукции - приоритетное направление развития отрасли [Текст] / С. Н. Серегин // Пищевая промышленность. – 2007. – №2. - С.26-29.

The list of the bibliography cited:

1. Opaleva, O.I. Some aspects of the state influence on innovative development of economy [Text] / O.I.Opaleva//the Finance and the credit, 38 (278) – 2007, P.69.
2. Valdajtsev, S.V. The management with innovative business. [Text] / S.V. Valdajtsev. – М.: ЮНИТИ. – 2007. – 393 p.
3. Seryogin, S.N. Increase of competitiveness of production - a priority direction of development of a branch [Text] / S.N.Seryogin//the Food-processing industry. – 2007. – №2. - P.26-29.



РАЗДЕЛ 2: ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

УДК 658

Л.В. Прозоровская, О.М. Пасынкова, В.В. Григорьева, Е.И. Тепикина*

ЗНАЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

(Воронежская государственная технологическая академия, Россия)

Ключевые слова: инновационная деятельность, инновации, бизнес-процесс, факторы развития, конкурентоспособность, эффективность результатов.

Аннотация: В статье автор рассматривает процесс развития бизнеса в зависимости от степени активности инновационной деятельности предприятия.

Keywords: innovative activity, innovations, business process, development factors, competitiveness, efficiency of results.

The summary: In article the author considers development of business depending on degree of activity of innovative activity of the enterprise.

Сложный этап реформирования экономики нарушил сложившиеся хозяйственные связи, привычные методы работы, что в дальнейшем привело к ухудшению финансового состояния, прекращению расширенного воспроизводства. В этой ситуации объективно возникла необходимость поиска путей выхода из создавшегося кризисного положения. Одним из важнейших направлений является внедрение прогрессивных технологий, разработка новых продуктов и организационных решений.

Инновационная деятельность представляет собой процесс, направленный на разработку и реализацию результатов законченных научных исследований и разработок или иных научно-технических достижений в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, а также связанных с этим дополнительных научных исследований и разработок.

Инновации могут быть радикальными - и тогда они представляют собой существенное обновление бизнес-линий предприятия. Инновации могут также быть инкрементальными, т.е. иметь характер лишь отдельных усовершенствований

(продукта, процессов, материалов, способов сбыта и снабжения) – тогда они выступают как частичное обновление бизнес-линий предприятия.

Инновационная деятельность является особенно актуальной для развития бизнеса, определяя новые направления работы предприятия, перспективные направления и повышение эффективности функционирования. Недостаток активизации инновационной деятельности отражается на всех сферах деятельности предприятия, порождая множество проблем, которые усугубляют действие факторов, сдерживающих развитие бизнеса предприятия.

Бизнес предприятия – сложный процесс, зависящий от многих факторов. Их изучение позволяет определить направленность их влияния на развитие бизнеса. Существуют следующие группы факторов, имеющие различное влияние на развитие бизнеса: факторы, активизирующие развитие бизнеса и факторы, сдерживающие развитие бизнеса. Последние могут быть как макроэкономического характера, т.е. вызванными проблемами государственного масштаба (макроуровень), так и микроэкономического характера, т.е. обусловленные проблемами конкретного предприятия (микроуровень). Некоторые из перечисленных факторов можно однозначно от-

* ПАСЫНКОВА Ольга Михайловна – к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета, консалтинга и финансов ГОУ ВПО ВГТА

ПРОЗОРОВСКАЯ Людмила Владимировна – к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета, консалтинга и финансов ГОУ ВПО ВГТА

ТЕПИКИНА Елена Игоревна – к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета, консалтинга и финансов ГОУ ВПО ВГТА

ГРИГОРЬЕВА Виктория Валерьевна – к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета, консалтинга и финансов ГОУ ВПО ВГТА

нести к макроэкономическим – влияние инфляции, непредсказуемое и мало прогнозируемое поведение партнеров по бизнесу, нестабильность финансовой системы. Другие факторы, сдерживающие развитие бизнеса, возникают как на макро-, так и на микроуровне, к ним относятся проблемы в сфере труда, экономическая нестабильность, снижение платежеспособного спроса покупателей, ухудшение материально-технического снабжения. Существует также ряд факторов, вызванных преимущественно проблемами микроуровня, т.е. функционированием конкретного предприятия - низкие темпы развития предприятия, спад производства, кризис сбыта продукции, ухудшение финансового состояния, рост издержек производства, неконкурентоспособность предприятий.

Новые экономические условия породили глубокий кризис промышленных предприятий. При этом традиционный функциональный подход в управлении предприятиями не способен обеспечить эффективность инновационной деятельности. В подтверждение данному утверждению выделены факторы, сдерживающие развитие бизнеса. Снижение или устранение их сдерживающего влияния требует реорганизации управления предприятиями. К тому же следует отметить, что, как показывает характеристика воздействия данных факторов на бизнес предприятия, большинство из них вызвано отсутствием активизации инновационной деятельности.

Нововведения являются важнейшим средством обеспечения экономического роста и повышения прибыльности бизнеса предприятия. Следовательно, в целях развития бизнеса предлагается создать и активизировать инновационное поле предприятия. Под инновационным полем понимается совокупность условий и действий, оказывающих позитивное влияние на развитие инновационной

деятельности. Следует различать внешнее инновационное поле (макроуровень – условия для развития инновационной деятельности, создаваемые за пределами предприятия) и внутреннее (микроуровень – стимулирование инновационной деятельности в масштабах предприятия).

Сдерживающее влияние факторов может быть снижено или устранено путем активизации инновационной деятельности. Для решения большинства проблем предприятия рекомендуется усиление инновационного поля, что соответственно приведет к интенсификации инновационных потоков. Это в свою очередь повысит активизацию инновационной деятельности, что отразится на факторах, сдерживающих развитие бизнеса. В первую очередь это повлияет на такие факторы, как низкие темпы развития предприятия, спад производства, кризис сбыта продукции. Снижение сдерживающего воздействия этих факторов на бизнес предприятия повлечет за собой решение проблем в сфере труда, повысит конкурентоспособность предприятия, улучшит его финансовое состояние. Это даст возможность предприятиям повысить стабильность экономического положения, снизить издержки производства, улучшить материально-техническое снабжение и решить другие проблемы.

Необходима радикальная перестройка системы управления. Следует сформировать такую систему управления, которая обеспечила бы высокую эффективность работы, конкурентоспособность и устойчивость положения на рынке. Одним из важнейших условий достижения данного результата является активизация инновационной деятельности. Эффективность ее результатов отразится практически на всех звеньях работы предприятия и всех сферах его функционирования, что позволит снизить или устранить воздействие целого ряда негативных факторов, сдерживающих развитие бизнеса.

Список использованной литературы:

1. Черникова, А.А. Формирование инвестиционной стратегии регионального территориально-промышленного комплекса в конкурентной среде [Текст] / А.А. Черникова, Т.Л. Безрукова // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2008. - №8. – С.18-21.
2. Мандрыкин, А.В. Информационные технологии в экономике: учеб. пособие [Текст] / А.В. Мандрыкин, А.В. Непышевский. – Воронеж: ВГТУ, 2003. – 235с.
3. Анисимов, Ю. П. Бизнес-планирование инноваций: монография [Текст]/ Ю. П. Анисимов, В. И. Штефан, Е. В. Солнцева, Д. Б. Лебединская; под ред. Ю. П. Анисимова. – Воронеж : Научная книга, 2008. – 558 с.

The list of the bibliography cited:

1. Tchernikova, A.A. Formation of investment strategy of regional territorial-industrial complex in the competitive environment [Text] / A.A. Tchernikova, T.L. Bezrukova // FES: Finance. Economy. Strategy. – 2008. - №8. – P.18-21.
2. Mandrykin, A.V. Information technologies in economy: textbook. [Text] / A.V. Mandrykin, A.V. Nepyshnevskii. Voronezh: VSTU, 2003. – 235 p.
3. Anisimov, Ju.P. Business planning of innovations the monography [Text]: / Ju.P. Anisimov, V.I.Shtefan, E.V. Solntseva, D.B. Lebedinskaja; under the editorship of Ju.P. Anisimov. – Voronezh: Scientific book, 2008. – 558 p.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ КАК ФАКТОР АНТИКРИЗИСНОГО ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ И ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПИЩЕВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ (Воронежская государственная технологическая академия, Россия)

Ключевые слова: пищевая промышленность, инновации, инновационный процесс, эффективность производства, антикризисные меры.

Аннотация: В условиях современного экономического кризиса реализация инновационных процессов развития выступает главным фактором повышения эффективности деятельности пищевых предприятий.

Keywords: the food-processing industry, innovations, innovative process, a production efficiency, anti-recessionary measures.

The summary: In the conditions of a modern economic crisis realisation of innovative developments processes as a primary factor of increase of efficiency of activity of the food enterprises.

Эффективность работы предприятий пищевой промышленности в условиях рынка в значительной степени зависит от внешних факторов, которые можно классифицировать в следующие группы: обусловленные динамикой внутреннего и мирового рынка, проявляющиеся в изменении спроса и предложения, а также в колебании цен; изменением политической обстановки как внутри страны, так и в более глобальном масштабе; инфляционными процессами; деятельностью государства. Именно от государства, создающего цивилизованный рынок и правила игры на этом рынке, в значительной мере зависит эффективность деятельности предприятий. Наряду с общими решающими факторами повышения эффективности производства для предприятий пищевой промышленности в настоящих условиях экономического кризиса актуальным является прогресс науки и техники, благодаря которому появляется возможность внедрения инновационных технологий.

Инновации – решающий фактор интенсификации и повышения эффективности производства. Внедрение в производство научно-технических достижений обеспечивает переход к применению прогрессивных технологических процессов, созданию непрерывных схем выработки пищевой продукции, безотходных (или малоотходных) производств,

экономии сырья и топливно-энергетических ресурсов, утилизацию отходов производства. Непосредственным результатом совершенствования технической базы предприятий пищевой промышленности является рост производительности труда. Совершенствование технологических процессов обеспечивает комплексное использование всех компонентов сырья, уменьшение его потерь в процессе производства и сокращение отходов, вследствие чего снижается себестоимость единицы продукции и повышается ее качество [1].

Одним из наиболее актуальных приоритетных направлений развития науки в отраслях пищевой промышленности является совершенствование технологических процессов по производству высококачественных, экологически чистых продуктов питания. В рамки данного направления включены следующие наиболее существенные ключевые технологии: разработка технологий получения экологически чистых пищевых продуктов питания нового поколения массового и лечебно-профилактического назначения с учетом современных медико-биологических требований; разработка технологий получения основных и вспомогательных пищевых компонентов; разработка технологий производства белковых препаратов с определенными фармакологическими свойствами, а также белковых

* ТЫРТЫЧНЫЙ Александр Эдуардович – к.э.н., доцент кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики ГОУ ВПО ВГТА

ШАТОХИНА Наталья Митрофановна – к.э.н., ст. преподаватель кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики ГОУ ВПО ВГТА

КОРНЕЕВ Иван Михайлович – к.э.н., ст. преподаватель кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики ГОУ ВПО ВГТА

композитов с заданным аминокислотным составом и различными функциональными и медико-биологическими свойствами для использования их в пищевой инженерии экологически чистых продуктов как основы совершенствования структуры питания населения страны; разработка технологий получения пищевых продуктов с использованием добавок из нетрадиционного и дешевого сырья; создание технологий производства пищевых продуктов на основе использования вторичных и побочных продуктов; разработка ресурсосберегающих технологий и биотехнологических процессов переработки сельскохозяйственного сырья на базе новых физических, биохимических и микробиологических методов обработки, повышающих пищевую и биологическую ценность продукции; разработка технологий по утилизации отходов пищевых и микробиологических производств в других отраслях промышленности с целью экономии и высвобождения пищевого сырья; разработка технологий получения диетических, лечебно-профилактических продуктов и продуктов детского питания нового поколения, а также качественно новых пищевых продуктов с направленным изменением химического состава, соответствующим потребностям организма человека; разработка биотехнологических процессов производства ферментных препаратов, ароматизаторов и пищевых кислот на базе биоконверсии сельскохозяйственного сырья и использования методов мутагенеза и генной инженерии; разработка совре-

менных методов хранения сельскохозяйственной продукции на основе исследования биохимических и биологических процессов, применения новых, экологически безопасных, биodeградируемых упаковочных материалов, а также методов контроля и регулирования состава среды; разработка систем хранения продовольствия, обеспечивающих сохранение исходного качества и снижение потерь полезной продукции [2].

При реализации этих ключевых технологий будут решены следующие основные проблемы развития предприятий пищевой промышленности России: обеспечение безопасности сельскохозяйственного и продовольственного сырья, пищевой продукции; снижение уровня заболеваемости и смертности детей, связанных с использованием неполноценного питания и загрязнением окружающей среды; комплексная переработка сельскохозяйственного сырья на основе новых безотходных и экологически безопасных технологий; уменьшение продовольственной и сырьевой зависимости России от зарубежных стран; сокращение потерь сельскохозяйственной продукции на пути от поля до потребителя; охрана окружающей среды при производстве сельскохозяйственного сырья и пищевой продукции. Можно констатировать, что в современных условиях экономического кризиса реализация инновационных процессов развития выступает основным фактором повышения эффективности деятельности пищевых предприятий.

Список использованной литературы:

1. Серегин, С.Н. Повышение конкурентоспособности продукции – приоритетное направление развития отрасли [Текст] / С.Н. Серегин // Пищевая промышленность. – 2007. – №1. – С. 38-40.
2. Богомолова, И.П. Экономика пищевой промышленности (отраслевые и региональные особенности): учеб. пособие [Текст] / И.П. Богомолова, О.А. Лукинова, О.Г. Стукало, Н.М. Шатохина; Воронеж. гос. технол. акад. – Воронеж: ВГТА, 2008. 229 с. – ISBN 978-5-89448-624-6
3. Артеменко, В.Б. Инновации как важнейший фактор повышения конкурентоспособности промышленных организаций [Текст] / В.Б. Артеменко, Е.В. Леонтьева // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2009. - №3. – С.17-18.
4. Ковалев, В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры [Текст] / В.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 559 с.

The list of the bibliography cited:

1. Seregin, S.N. Increase of competitiveness of production – a priority direction of development of branch [Text] / S.N. Seregin // Food-processing industry. – 2007. – №1. – P. 38-40.
2. Bogomolova, I.P. , Food-processing industry economy (branch and regional features): textbook [Text] / I.P. Bogomolova, O.A. Lukinova, O.G. Stukalo, N.M. Shatohina; VSTA. – Voronezh: VSTA, 2008. 229 p. – ISBN 978-5-89448-624-6
3. Artemenko, V.B. Innovations as the major factor of increase of competitiveness of the industrial enterprises [Text] / V.B. Artemenko, E.V. Leontjeva // FES: Finance. Economy. Strategy. – 2009. - №3. – P.17-18.
4. Kovalyov, V.V. The financial analysis: methods and procedures [Text] / V.V. Kovalyov. – M: the Finance and statistics, 2005. – 559 p.

МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ (Воронежская государственная технологическая академия, Россия)

Ключевые слова: инновационная политика, портфель инновационных проектов, экономико-математическая модель, управление инновационной политикой.

Аннотация: Предложенная автором экономико-математическая модель позволяет более эффективно организовать процесс управления инновационными процессами на предприятии, жизненный цикл.

Keywords: the innovative policy, case of innovative projects, economic-mathematical model, management of an innovative policy.

The summary: The economic-mathematical model offered by the author allows to organise more effectively managerial process by innovative processes at the enterprise, life cycle.

Инновационная политика промышленного предприятия предполагает формирование портфеля инновационных проектов и выбор наиболее эффективного варианта из множества имеющихся альтернатив. Выбор в пользу того или иного проекта определяется по критерию максимально возможной прибыли. Предлагаем экономико-математическую модель, которая обеспечит эффективность процесса управления при реализации предприятием инновационной политики.

Момент времени t_0 является начальной точкой отсчета всех процессов инновационной деятельности. В начале формируется совокупность инновационных проектов в соответствии с существующей потребностью на рынке. Для каждого i -ого инновационного проекта прогнозируются границы фаз жизненного цикла соответствующего инновационного объекта.

На следующем этапе производится формирование совокупности инновационных проектов по критерию выполнения временных характеристик. Для этого для каждого инновационного проекта i , который потенциально может удовлетворить существующую потребность на рынке, проводится базовое прогнозирование возможных моментов времени выхода на рынок продукта, соответствующего данному инновационному проекту, и морального его старения.

Затем для каждого выбранного i -ого инновационного проекта решается задача по формированию оптимальной производственной программы в разрезе каждого момента времени. В качестве

целевой функции принимается получаемая прибыль предприятия в период выведения инновации на рынок до ее морального старения:

$$\Pi_i = \sum_{i=1}^l \int_m^n [C_i(t)Q_i(t) - \Delta C_i(t)Q_i(t)] dt$$

$$\sum_{i=1}^l \int_m^n [C_i(t)Q_i(t) - \Delta C_i(t)Q_i(t)] dt \rightarrow \max$$

при наличии следующей системы ограничений:

$$\sum_{i=1}^l a_{ik} Q_i(t) \leq M_k; k=1, K, Q_i^{\min}(t) \leq Q_i(t) \leq Q_i^{\max}(t),$$

где $Q_i(t)$ - прогнозируемая функция производства i -ой инновационной продукции; $C_i(t)$ - прогнозируемая функция цены i -ой инновационной продукции; $\Delta C_i(t)$ - прогнозируемая функция себестоимости производства i -ой инновационной продукции; $\Delta C_i(t)$ - прогнозируемые функции изменения соответственно цены и себестоимости производства i -ой инновационной продукции; a_{ik} - расход финансовых средств из k -ого источника на производство i -ой инновационной продукции; $k=1, K$, K - общее количество имеющихся источников финансовых средств; M_k - общий размер имеющихся у предприятия финансовых средств из источника k , доступных для инновационной деятельности; $Q_i^{\min}(t)$ - прогнозируемая функция минимальных объемов производства i -ой инновационной продукции; $Q_i^{\max}(t)$ - прогнозируемая

* ШУТИЛИНА Елена Юрьевна - аспирант кафедры бухгалтерского учета, консалтинга и финансов ГОУ ВПО ВГТА

ПЛАТОНОВА Ирина Владимировна - к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета, консалтинга и финансов ГОУ ВПО ВГТА

функция максимальных объемов производства i -ой инновационной продукции.

После определения совокупности $Q_i(t)$ формируется план производства $Q_t^{\text{план}}(t)$. Сформированная совокупность значений $Q_t^{\text{план}}(t)$ является основой для формирования портфеля инноваций предприятия.

Основным критерием при выборе инновации является показатель рентабельности инновационного проекта. В момент времени t_0 формирования цели i -ой инновации предприятия рассчитывает прогнозируемое значение рентабельности инвестиций в инновации:

$$R|_{t=t_0} = \frac{\int_{t=m}^{t=n} \frac{CF_t^0(t)}{(1+k(t))^t} dt}{\int_{t_0}^{t=n} \frac{I_t^0(t)}{(1+k(t))^t} dt},$$

где $CF_t^0(t)$ - прогнозируемая функция денежных поступлений в период времени с момента времени $t = m$ - начала фазы выведения инновации на рынок и до момента времени $t = n$ - окончания фазы морального старения инновационного продукта; $I_t^0(t)$ - прогнозируемая функция инвестиций в период времени с момента времени t_0 - начала фазы формирования цели i -ой инновации до момента времени $t = m$ - окончания фазы внедрения инновации; $k(t)$ - функция изменений коэффициента дисконтирования в рассматриваемый период времени.

По факту окончания первой фазы, то есть через период времени $T_{1,0} = t_1 - t_0$, вновь рассчитывается прогнозируемое значение рентабельности

Список использованной литературы:

1. Саликов, Ю.А. Системное управление инновационной деятельностью промышленного предприятия [Текст] / Ю.А. Саликов // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2009. - №3. – С.21-23.
2. Трифилов, А.А. Управление инновационным развитием предприятия [Текст] / А.А. Трифилов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 343 с.
3. Ясников, Г.Е. Инновационное управление. Академия управления при Президенте [Текст] / Г.Е. Ясников - Мн. 2001. - 193 с.
4. Ятов, К.С. Формирование модели адаптивной реструктуризации управления на предприятии. [Текст] / К.С. Ятов, А.О. Грунвеческая – М.: ИНФРА-М, 1997.

The list of the literature cited:

1. Salikov, Ju.A. The system management of innovative activity of an industrial enterprise [Text] / Ju.A. Salikov // FES: Finance. Economy. Strategy. – 2009. - №3. – P. 21-23.
2. Trifilov, A.A. Management by innovative development of an enterprise [Text] / A.A. Trifilov. - M: JUNITI-DANA, 2003. - 343 p.
3. Jasnikov, G.E. Innovation management. Management academy at the President [Text] / G.E.Jasnikov, 2001. - 193 p.
4. Jatov, K.S. The formation of the model of adaptive re-structuring of management at the enterprise [Text] / K.S. Jatov, A.O.Grunvechesky – M.: INFRA-M, 1997.

инвестиций в инновации; при этом данные за период времени T_{1-0} вносятся фактические, то есть:

$$R|_{t=t_1} = \frac{\int_{t=m}^{t=n} \frac{CF_t^1(t)}{(1+k(t))^t} dt}{I_{1-0} + \int_{t_0}^{t=n} \frac{I_t^1(t)}{(1+k(t))^t} dt},$$

где $CF_t^1(t)$ - прогнозируемая в момент времени $t=t_1$ функция денежных поступлений на период времени T_{n-m} ; $I_t^1(t)$ - прогнозируемая в момент времени $t=t_1$ функция инвестиций в период времени T_{m-1} .

Аналогичный алгоритм анализа и контроля за развитием процесса разработки и внедрения инновационной идеи осуществляется по окончании каждой из первых m фаз жизненного цикла инновационного объекта. Для последних $n-m$ фаз выражение для определения значения рентабельности инвестиций принимает следующее выражение:

$$R|_{t=t_j} = \frac{CF_{(j-m)} + \int_{t=m}^{t=n} CF_t^j|_{t_j}(t) dt}{I_{\Sigma}}, \quad j=m, n,$$

где I_{Σ} - величина суммарных инвестиций за первые m фаз жизненного цикла внедрения инновации.

Описанный алгоритм расчетных операций повторяется по окончании каждой фазы жизненного цикла инновации.



НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЗЕРНОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ (Воронежская государственная технологическая академия, Россия)

Ключевые слова: НТП, инновационные процессы, экономический потенциал, зерноперерабатывающие предприятия, эффективность производства, конкурентоспособность.

Аннотация: В статье авторы рассматривают особенности развития зерноперерабатывающих предприятий и степень влияния инновационной техники и технологий на производственный процесс.

Keywords: STP, innovative processes, economic potential, the enterprises processing grain, a production efficiency, competitiveness.

The summary: In article authors consider features of development the enterprises processing grain and degree of influence of innovative techniques and technologies on production.

Развитие экономики, обеспечение продовольственной безопасности и наращивание экономического потенциала страны невозможно без постоянного внедрения достижений НТП (научно-технического прогресса). Разработка и реализация нововведений продолжительны по времени и дорогостоящи, требуют привлечения значительных финансовых средств и интеллектуального потенциала. Поэтому во всем мире инновационными разработками занимаются специальные фирмы, получающие финансовую и другую поддержку от государства, территориальных структур, а также крупных предприятий, заинтересованных в использовании новейших научно-технических достижений.

На современном этапе основу развития экономики составляет коренное изменение технологического способа производства, подходов к использованию производственных факторов, характера взаимоотношений людей в процессе производства. Для зерноперерабатывающих предприятий магистральным путем этого явления признан переход от ресурсоемких к ресурсосберегающим, наукоемким, высокоэффективным безопасным технологиям и глубокой переработке зерна в муку, крупу и комбикорма.

На зерноперерабатывающих предприятиях, имеющих стратегически важное значение, использование организационно-экономических аспектов НТП будет способствовать осуществлению глобальной реструктуризации пред-

приятий, нацеленной на полное и эффективное использование производственных мощностей, что позволит обеспечить устойчивый спрос на квалифицированных работников, способных производить высококачественные продукты, обладающие конкурентоспособностью как на внутреннем, так и на международном рынках; существенному повышению уровня заработной платы работников, обеспечению гарантированности труда и улучшению обеспечения кадров материальными благами, что приводит к усилению интенсивности и производительности труда, а также ликвидации поиска дополнительных источников дохода, необходимых для нормальной жизнедеятельности; разработке системы оплаты труда, предусматривающей сокращение неоправданно высоких разрывов в уровнях заработка различных категорий работников (такое соотношение может быть достигнуто путем установления соответствующих коэффициентов согласно сложности труда, ответственности за принимаемые решения и условий выполнения трудоемкости работ); проведению компьютеризации производственных, технологических, управленческих, обслуживающих процессов, направленных на обеспечение контроля за ведением процессов переработки зерна и соблюдением установленных правил ведения их организации [1].

Внедрение достижений НТП на предприятия является частью единой научно-технической политики страны, определяющей цели и приоритеты инновационной стратегии и механизм ее

* ШАТОХИНА Наталья Митрофановна – к.э.н., ст. преподаватель кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики ГОУ ВПО ВГТА

БЕЛЯВЦЕВ Андрей Валерьевич – аспирант кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики ГОУ ВПО ВГТА

реализации органами государственной власти. Государство должно предусматривать в этом направлении поиск оптимальных путей развития общества, выявление перспективных отраслей и производств, методы и способы их финансовой поддержки, разработку законодательно-правовых мер, направленных на стабилизацию экономики предприятий [2].

Инновационные процессы являются стратегическим направлением, способным обеспечить национальную и продовольственную безопасность России, повысить конкурентоспособность продукции как на внутреннем, так и на внешнем рынках, улучшить качество и повысить уровень жизни населения, увеличить экономический потенциал страны; государство должно усилить консолидацию инвестиций, необходимых для развития инновационных процессов, способствующих экономическому росту; все субъекты экономики, включая коммерческие, кредитно-банковские структуры, фонды различного содержания, в обязательном порядке должны принимать участие в инвестировании научно-технических разработок в соответствии с государственными и региональными программами развития.

Для зерноперерабатывающих предприятий внедрение организационно-экономических разработок будет способствовать снижению материало-, энерго-, трудоемкости производства продукции из зерна; выпуску на этой основе наиболее дешевых высококачественных видов хлеба, хлебобулочных и других изделий; повышению эффективности производства, получению дополнительной прибыли, необходимой для осуществления воспроизводственных процессов и развития инфраструктуры предприятий; повышению занятости различных категорий населения и снижению уровня безработицы; усилению связи науки с производством [3].

Применение на отраслевых предприятиях инновационной техники и технологий способствует качественным глобальным изменениям в экономике: создаются новые виды продукции из зерна, муки и крупы; увеличивается производительность труда на основе повышения эффективности работы техники новых поколений; развивается сеть крупных предприятий, осуществляющих выпуск стратегически важной для населения продукции. Таким образом, инновационное развитие зерноперерабатывающих предприятий будет способствовать повышению эффективности их деятельности и росту конкурентоспособности.

Список использованной литературы:

1. Гордеев, А.В. Россия – зерновая держава [Текст] / А.В.Гордеев, В.А. Бутковский. – М.: Пищепромиздат, 2003. – 508 с.
2. Кайшев, В.Г. Состояние и развитие продовольственного комплекса России [Текст] / В.Г. Кайшев // Пищевая промышленность. – 2006. – №3. – С.6-18.
3. Сизенко, Е.И. Реальный путь повышения качества и конкурентоспособности российской пищевой индустрии [Текст] / Е.И. Сизенко, В.А. Панфилов, С.П. Андреев // Хранение и переработка сельхозсырья. – 2003. – №6. – С.7-8.
4. Шульгина, Л.В. Мониторинг российского хлеба и хлебобулочных изделий [Текст] / Л.В. Шульгина, А.П. Распопова // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2009. - №1. – С.24-29.
5. Хачатрян, Н. К. математическое моделирование экономических систем [Текст] / Н. К. Хачатрян. – М.: Изд-во «Экзамен», 2008. – 158 с.

The list of the bibliography cited:

1. Gordeev, A.V. Russia – grain power [Text] / A.V. Gordeev, V.A. Butkovskiy. – M.: Pishpromizdat, 2003. – 508p.
2. Kaijshev, V.G. Condition and development of a food complex of Russia [Text] / V.G Kaijshev // Food industry. – 2006. - №3.– P.6-18.
3. Sezenko, E.I. Real way of improvement of quality and competitiveness of the Russian food industry [Text] / E.I. Sezenko, V.A. Panfilov, S.P. Andreev // Storage and processing of agricultures raw materials. – 2003. – №6. – P.7-8.
4. Schulgina, L.V. Monitoring of the Russian market of bread and bakery products [Text] / L.V. Schulgina, A.P. Raspopova // FES: Finance. Economy. Strategy. – 2009. - №1. – P.24-29
5. Hachatrjan, N. K Mathematical modelling of economic systems [Text]/ N.K. Hachatrjan. – M: Publishing house "Examination", 2008. – 158 p..

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ (Воронежская государственная технологическая академия, Россия)

Ключевые слова: инновации, конкурентоспособность товаров, инновационный потенциал, оценка уровня инновационного потенциала, частные показатели, темпы роста и развития.

Аннотация: Авторы данной статьи анализируют уровень инновационного потенциала предприятия, используя частные показатели.

Keywords: innovations, competitiveness of the goods, innovative potential, an estimation of level of innovative potential, private indicators, growth rates and developments.

The summary: Authors of the given article analyze level of innovative potential of the enterprise, using private indicators.

В настоящее время внедрение инноваций является необходимым условием повышения конкурентоспособности производимых товаров, поддержания высоких темпов развития и уровня доходности. Под инновационным потенциалом понимают экономические возможности предприятия по эффективному вовлечению новых технологий в хозяйственный оборот.

От величины инновационного потенциала зависит выбор той или иной стратегии инновационного развития. Так, если у предприятия имеются все необходимые ресурсы, то оно может пойти по пути стратегии лидера, разрабатывая и внедряя принципиально новые, или базисные, инновации. Если инновационные возможности ограничены, то целесообразно их наращивать и избирать стратегию последователя, т.е. реализовывать улучшающие технологии. Повысить инновационный потенциал предприятий призваны федеральные целевые программы, которые обеспечивают создание современной инфраструктуры высокотехнологичной радиоэлектронной отрасли промышленности (рис. 1).

Для количественной оценки уровня инновационного потенциала исследуемых предприятий нами были определены следующие частные показатели: доля продукции гражданского назначения в общем объеме выпускаемой продукции, доля экспортируемой высокотехнологичной продукции, наличие объектов интеллектуальной собственности (патентов, лицензий и др.),

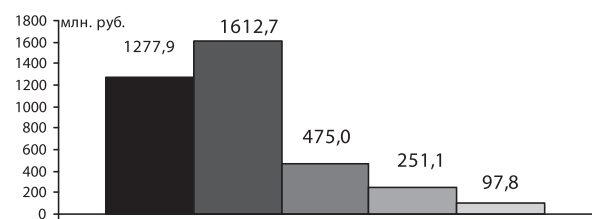
* ХОРЕВ Александр Иванович – д.э.н., профессор, зав. кафедрой бухгалтерского учета, консалтинга и финансов ГОУ ВПО ВГТА

СОВИК Людмила Егоровна – к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета, консалтинга и финансов ГОУ ВПО ВГТА

АГЕЕВА Ирина Владимировна – аспирант кафедры бухгалтерского учета, консалтинга и финансов ГОУ ВПО ВГТА

коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами для осуществления инновационной деятельности, отношение заработной платы к средней по концерну, наукоемкость продукции (доля затрат на НИОКР в себестоимости).

Выбор данных показателей обусловлен следующими факторами. Выпуск гражданской продукции для предприятий Концерна «Созвездие» на сегодняшний день является перспективным направлением деятельности с точки зрения разработки новых технологий. Экспортируемая продукция также в определенной мере отражает инновационный уровень, так как экспортеры предъявляют высокие требования к качеству продукции. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными



■ ФЦП "Развитие ОПК РФ на 2007-2010 годы и на период до 2015 года"

■ ФЦП "Развитие электронной компонентной базы и радиоэлектроники на 2008-2015 годы"

■ ФЦП "Глобальная навигационная спутниковая система"

■ ФЦП "Развитие инфраструктуры нанопромышленности в РФ на 2008-2010"

Рис. 1 – Инвестиции из средств госбюджета в техперевооружение и реконструкцию предприятий радиоэлектронной промышленности в 2009 г по ФЦП

средствами позволяет оценить достаточность у предприятия финансово-экономических ресурсов для инновационной и текущей производственной деятельности.

К особенностям указанных показателей можно отнести:

различное содержание показателей (техническое, экономическое, социальное и т.п.);

разную размерность показателей;

различную важность (весомость);

большое количество показателей, характеризующих инновационный потенциал анализируемых хозяйственных единиц.

По результатам расчета выбранных показателей исследования получили матрицу исходных значений (С), каждый столбец которой представляет собой совокупность значений всех показателей предприятия, а строка матрицы содержит значения одного показателя для каждого года из рассматриваемого периода.

Поскольку все показатели матрицы С имеют разную природу и несравнимые друг с другом значения, то была применена процедура стандартизации значений элементов матрицы путем нормирования.

Для получения матрицы нормированных значений U в каждой строке матрицы С, разделим каждое значение на критериальное значение данного показателя:

$$u_{ij} = \frac{c_{ij}}{c_i^3}, \quad j = \overline{1, k}, \quad i = i_1, i_2, \dots, i_{m_1},$$

где k – число исследуемых предприятий;

i_1, i_2, \dots, i_{m_1} – номера показателей, оптимальные значения которых имеют максимальные значения.

В качестве критериального значения выберем среднеарифметическое по всем рассматриваемым предприятиям.

Список использованной литературы:

1. Данилов, А.С. Исследование механизма адаптации предприятий к неустойчивой внешней среде [Текст] / А.С. Данилов // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2009. - №9. – С.23-26.
2. Артеменко, В.Б. Инновации как важнейший фактор повышения конкурентоспособности промышленных организаций [Текст] / В.Б. Артеменко, Е.В. Леонтьева // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2009. - №3. – С.17-19.
3. Шульгин, А.В. Содержание категории «предприятие» в условиях инновационной экономики [Текст] / А.В. Шульгин, А.С. Данилов // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2008. - №12. – С.35-37.

The list of the bibliography cited:

1. Danilov, A.S. Research of the mechanism of adaption of the enterprises to the unstable environment [Text] / A.S. Danilov // FES: Finance. Economy. Strategy. – 2009. - №9. – P. 23-26.
2. Artemenko V.B. Innovations as a major factor of increase of competitiveness of the industrial enterprises [Text] / V.B. Artemenko, E.V. Leontjeva // Finance. Economy. Strategy. – 2009. - №3. – P.17-19.
3. Schulgin A.V. The meaning of the term «Enterprise» in a new system of innovative economy [Text] / A.V. Schulgin, A.S. Danilov // FES: Finance. Economy. Strategy. – 2008. - №12. – P.35-37.

Таблица 1 – Интегральные показатели инновационного потенциала предприятий, входящих в ОАО «Концерн «Созвездие»

	2005г	2006г	2007г	2008г
П1	2,13	0,89	0,83	7,84
П2	3,44	2,15	1,47	1,77
П3	1,78	2,31	2,25	1,74
П4	0,33	0,38	1,05	0,36
П5	3,34	3,12	3,08	2,33
П6	2,34	2,84	3,85	6,05

После определения весовых коэффициентов значимости на основании проведенных расчетов определили сводные интегральные показатели

$$I_t = \sqrt{\sum_{i=1}^m \alpha_i \cdot u_{it}^2}, \quad i = \overline{1, m}, \quad t = \overline{1, k},$$

где I_t – значение интегрального критерия соответствующей функциональной подгруппы для t-го предприятия ($I_t \leq 1$);

α_i – весовой коэффициент значимости i-го показателя;

u_{it}^2 – стандартизированный i-ый показатель для t-го предприятия;

m – число показателей в рассматриваемой группе;

k – количество предприятий.

Исходя из данного алгоритма, значения интегральных коэффициентов, отражающих инновационный потенциал предприятий, представлены ниже в таблице.

Результаты расчетов показывают значительную дифференциацию предприятий по уровню инновационного потенциала, что требует диверсификации подходов к ним в рамках общей инновационной политики.

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ЗЕРНОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ (Воронежская государственная технологическая академия, Россия)

Ключевые слова: экономическое развитие, эффективность предприятия, конкурентоспособность товаров, инновационная деятельность, НТП, инновационные технологии.

Аннотация: В статье рассматриваются особенности эффективного и стабильного развития предприятий зерноперерабатывающей отрасли, а также предлагаются разработки инновационных технологий проведения операций очистки, сушки и активного вентилирования в процессе хранения зерна, позволяющие совершенствовать деятельность предприятия.

Keywords: economic development, efficiency of the enterprise, competitiveness of the goods, innovative activity, STP, innovative technologies.

The summary: In article features of effective and stable development of the enterprises processing grain branches are considered, and also workings out of innovative technologies of carrying out of operations of clearing, drying and active aeration in the course of the grain storage are offered, allowing to improve enterprise activity.

Создание современной технической базы, обеспечивающей эффективную и качественную сушку зерна, стало возможным благодаря широко развитым научным исследованиям и неразрывно связано с общим научно-техническим прогрессом и инновационными технологиями. В настоящее время создают и внедряют новые конструкции высокопроизводительных рециркуляционных зерносушилок с предварительным нагревом сырого зерна и сушкой в изотермическом режиме. При разработке новых конструкций зерносушилок особое внимание следует уделять ресурсоэффективным технологиям, экономии топлива и электроэнергии, расходуемых на сушку.

Обеспечение высоких темпов и качества экономического развития зерноперерабатывающих предприятий Российской Федерации предполагает ускоренное решение одной из сложнейших стратегических задач – повышение конкурентоспособности, тесно связанное с активизацией инновационных процессов.

Улучшение финансового состояния можно достигнуть за счет повышения качества продукции, реализации политики ресурсосбережения, организационно-технического и социального развития предприятия. Любые мероприятия, направленные на совершенствование этих сторон деятельности, связаны с инновационной деятельностью, которая в той или иной степени присуща любому предприятию, поскольку представляет собой один из наиболее важных аспектов

его функционирования. Эффективная деятельность предприятий в долгосрочной перспективе, обеспечение высоких темпов их развития и повышения конкурентоспособности в значительной мере определяется уровнем их инновационной активности и диапазоном инновационной деятельности. Нововведения представляют собой важнейшее средство обеспечения стабильности хозяйственного функционирования, экономического роста и конкурентоспособности.

Рынок хлебопродуктов занимает одно из важнейших мест в экономике народного хозяйства. Зерно является стратегически важным продуктом, поэтому от состояния его производственной и перерабатывающей базы во многом зависит продовольственная безопасность страны. Функционирование зернового рынка предполагает наличие развитой производственной инфраструктуры, основными элементами которой являются материально-техническая база хранения, транспортировки и переработки зерна. Центральное место в структуре агропромышленного комплекса занимают хлебоприемные предприятия (элеваторы), которые, с одной стороны, объединяют зернопроизводящие хозяйства, а с другой – выходят на перерабатывающие предприятия (мукомольные, крупяные, комбикормовые, спиртовые и другие) [1].

Современные структуры интеграционных объединений предприятий хлебопродуктов можно создать именно на базе элеватора, располагающе-

* БОГОМОЛОВА Ирина Петровна – д.э.н., профессор кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики ГОУ ВПО ВГТА

ШАТОХИНА Наталья Митрофановна – к.э.н., ст. преподаватель кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики ГОУ ВПО ВГТА

го средствами взвешивания, погрузки-разгрузки, транспортными коммуникациями, энергоснабжением и имеющего необходимые условия для обработки зерна, приведения его в качественное состояние, соответствующее технологическим требованиям промышленных перерабатывающих цехов, и возможность отдельного размещения партий сырьевых ресурсов, предназначенных для производства различных видов продукции. При этом появляется возможность обеспечения сквозного контроля качества и количественного учета.

Значительный моральный и физический износ основных фондов хлебоготовительных предприятий способствовал снижению качества выполняемых услуг, ухудшению продовольственных характеристик зерна в процессе длительного хранения, появлению сверхнормативных его потерь. При таком положении происходит рост издержек на хранение и подработку зерна, что в условиях коммерческой деятельности влечет за собой увеличение платы за аренду и другие услуги, делая их невыгодными для товаропроизводителей.

Сложившаяся ситуация с хранением зерна негативным образом отражается на его качестве, поскольку процесс хранения в обязательном порядке сопровождается процессом подработки зерна. Большинство сельскохозяйственных предприятий испытывают дефицит в зерноочистительной и зерносушильной технике и не в состоянии самостоятельно довести зерно до базисной товарной кондиции, а имеющаяся у них техника малопроизводительна, физически изношена и морально устарела.

На основании вышеизложенного можно отметить, что назрела острая необходимость модернизации и технического перевооружения основных фондов предприятий, находящихся в технологической цепи

«сельхозпроизводители – элеваторы – зерноперерабатывающие предприятия», а также разработки инновационных технологий проведения операций очистки, сушки и активного вентилирования в процессе хранения зерна.

Создание современной технической базы, обеспечивающей эффективную и качественную сушку зерна, стало возможным благодаря широко развитым научным исследованиям и неразрывно связано с общим научно-техническим прогрессом и инновационными технологиями. В настоящее время создают и внедряют новые конструкции высокопроизводительных рециркуляционных зерносушилок с предварительным нагревом сырого зерна и сушкой в изотермическом режиме. При разработке новых конструкций зерносушилок особое внимание следует уделять ресурсоэффективным технологиям, экономии топлива и электроэнергии, расходуемых на сушку.

В настоящее время учеными ВГТА проведены комплексные теоретические и экспериментальные исследования процесса сушки зерновых культур при переменном теплоподводе. Выявлены основные закономерности тепло- и массопереноса влаги в слое зерна. Составлена и решена математическая модель процесса сушки зерновых культур при переменном теплоподводе, учитывающая связь температуры, влагосодержания и удельной нагрузки продукта на решетку. Разработаны конструкция зерносушилки и способ автоматического управления процессом сушки зерна при переменном теплоподводе. Разработаны усовершенствованные теплотехнологические схемы кормопроизводства на основе использования принципов энергосбережения и повышения качества готовой продукции. Таким образом, инновационные технологические процессы и оборудование позволяют снизить затраты на проведение операции сушки зерна.

Список использованной литературы:

1. Чарыкова, О.Г. Состояние и перспективы развития регионального зернового рынка [Текст] / О.Г. Чарыкова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2007. – №6. – С. 11-15.
2. Богомолова, И.П. Повышение эффективности зернопродуктового комплекса на основе государственных методов регулирования: зарубежный опыт [Текст] / И.П. Богомолова, Л.В. Шульгина // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2008. – №11. – С.42-45.
3. Галицких, В.Н. Рекомендации по развитию конкуренции агропродовольственного рынка [Текст] / В.Н. Галицких // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2008. – №9. – С.34-36.

The list of the bibliography cited:

1. Charikova, O.G. Condition and prospects of development of the regional grain market [Text] / O.G. Charikova // Economy of the agricultural and processing enterprises. – 2007. – №6. – P. 11-15.
2. Bogomolova, I.P. Increase of efficiency of grain-grocery complex on the basis of the state methods of regulation: foreign [Text] / I.P. Bogomolova, L.V. Shulgina // FES: Finance. Economy. Strategy. – 2008. – №11. – P.42-45.
3. Galitskih, V.N. Recommendations about competition development of the agrofood market [Text] / V.N. Galitskih // FES: Finance. Economy. Strategy. – 2008. – №9. – P. 34-36.

РАЗДЕЛ 3: НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ

УДК 378

Н.В. Лабутина*

ДВУХУРОВНЕВАЯ СТРУКТУРА ВПО ДЛЯ СФЕРЫ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ИЗ РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ – МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ (Московский государственный университет пищевых производств, Россия)

Ключевые слова: государственные образовательные стандарты, Болонское соглашение, бакалавриат, магистратура, компетентность, квалификация, образовательная система.

Аннотация: В статье автор рассматривает особенности перехода высшего профессионального образования России на двухуровневую систему, а также анализирует проблему разработки образовательной программы с учетом требований, обеспечивающих высокую компетентностную и квалификационную характеристику подготовки выпускников.

Keywords: state educational standards, the Bolonsky agreement, bachelor degree, competence, qualification, educational system.

The summary: In article the author considers features of transition of the higher vocational training of Russia on two-level system, and also analyzes a problem of working out of educational program taking into account the requirements providing high competency and the qualifying characteristic of preparation of graduates.

Новые Федеральные государственные образовательные стандарты высшего профессионального образования призваны обеспечить переход Российского образования на уровневую подготовку. При этом предполагается реализация основных положений Болонской декларации: массовый переход высшего профессионального образования на систему «бакалавриат – магистратура»; компетентностный подход к квалификационной характеристике выпускника и, соответственно, формирование содержания и организации учебно-воспитательного процесса; внедрение кредитной системы оценки трудоемкости профессиональной образовательной программы, а также трудозатрат студента и преподавателя.

В настоящее время реализуются Государственные образовательные стандарты, утвержденные в 2000 году. В частности, в компетенции Учебно-методического объединения по образованию в области технологии продуктов питания и пищевой инженерии находятся направления подготовки дипломированных специалистов «Производство продуктов питания из растительного сырья», «Технология продуктов специального назначения и общественного питания», «Пищевая инженерия» и подготовки бакалавров и магистров по направлению «Технология продуктов питания».

ГОС-2000 определяют основное содержание профессиональной образовательной программы в форме перечня дисциплин, распределенных по циклам, с указанием их основного обязательного содержания и фиксированной трудоемкости в академических часах. Помимо содержания профессиональной образовательной программы ГОС-2000 формулирует основные требования к выпускникам в форме комплекса знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать по завершении обучения. Освоение профессиональной образовательной программы завершается присвоением квалификации инженер, бакалавр и магистр техники и технологий.

Согласно разработанному в 2006 году макету, Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения в меньшей степени нормирует содержание образования, заменяя конкретное перечисление обязательных дисциплин теми результатами, которые в виде компетенций выпускников будут достигнуты в процессе обучения. Конкретное содержание образования предлагается формировать в основной образовательной программе вуза, в которой вариативная часть достигает 50% ее трудоемкости у бакалавров и 70% у магистров.

* ЛАБУТИНА Наталья Васильевна – к.т.н., доцент кафедры технологии хлебопекарного производства МГУПП

Обязательным и контролируемым остается соответствие подготовки выпускников их компетентностной, квалификационной характеристике, сформулированной ФГОС ВПО для соответствующего направления высшего профессионального образования. С этой целью предполагается разработка УМО примерной основной образовательной программы с учетом требований базовой, обязательной части ФГОС и обеспечивающей соответствие подготовки выпускников их компетентностной, квалификационной характеристике.

Эффективная реализация предоставляемых вузам свобод в формировании основных образовательных программ всецело зависит от формулировки профессиональных компетенций выпускника, достижение которых должна обеспечить основная образовательная программа вуза. При формулировании требований ФГОС необходим тщательный продуманный учет межотраслевого прикладного характера направления подготовки «Продукты питания из растительного сырья», обеспечивающий соответствие требований при возможном разнообразии содержания.

Возникающие при этом ограничения мобильности студентов могут быть преодолены внедрением блочно-модульного принципа построения основной образовательной программы в сочетании с кредитной системой ее оценки.

Основные проблемы в реализации ФГОС ВПО нового поколения сводятся к формированию компетенций по уровням образования; формулированию требований к выпускнику только знаниевой составляющей; проектированию основных образовательных программ вуза (ООП); проектированию сквозной программы промежуточных комплексных аттестаций студентов на соответствие их подготовки результатам образования ООП; разработке программ итоговой государственной аттестации выпускников на соответствие их подготовки результатам образования ООП.

При разработке проекта ФГОС компетентностной квалификационной характеристики за основу были взяты методические рекомендации, подготовленные творческим коллективом, созданным Исследовательским центром проблем качества подготовки специалистов под научным руководством профессора В.И. Байденко [2].

Несмотря на существенную методическую помощь, в процессе работы возникли некоторые трудности. В частности, нам представляется, что разнесение компетенций по уровням образования может ограничить возможности выпускника в его совершенствовании. Решением проблемы может

быть установление глубины освоения данной компетенции для конкретного уровня образования.

Возник вопрос о возможности формулирования требований к выпускнику только знаниевой составляющей, и будет ли это соответствовать общему компетентностному подходу? Возникли и другие вопросы, которые не нашли пока своего окончательного решения.

При формировании требований ФГОС ВПО к основной образовательной программе подготовки магистров по направлению «Продукты питания из растительного сырья» было отмечено, что определенная макетом необходимость указывать профессиональные компетенции для магистра по видам деятельности может привести к излишним повторам. Одна и та же компетенция может присутствовать при описании разных видов деятельности. С другой стороны, отсутствие какой-либо компетенции, например, для организационно-управленческой деятельности, может создать для будущего руководителя ущербный имидж в глазах своих подчиненных.

Требование ограничить трудоемкость базовой части циклов дисциплин магистерской программы до 30% усложняет выбор соответствующих дисциплин. Если для цикла ГСЭ «базовая» трудоемкость составляет 3 зачетные единицы, и это соизмеримо с минимальной трудоемкостью дисциплин ГОС-2000 в 72 часа, то для цикла ЕН выбор такой дисциплины, с учетом обеспечения ее качественного освоения, становится проблематичным.

Особенности межотраслевого направления с его многоплановым вариативным содержанием заставило разработчиков рекомендовать в базовые части циклов современные, более востребованные экономикой дисциплины с сохранением свободы реализации их вариативной части.

Основной проблемой в реализации ФГОС ВПО нового поколения является проектирование ООП. Исследовательским центром проблем качества подготовки специалистов и Координационным Советом УМО и НМС разработчикам ООП был предложен комплекс мероприятий: организовать цикл семинаров для проректоров базовых вузов УМО по проблемам проектирования нового поколения ООП; провести специализированную подготовку актива базовых вузов УМО; организовать цикл внутривузовских семинаров для ППС в каждом базовом вузе УМО; провести XIX Всероссийскую научно-практическую конференцию «Проблемы качества высшего образования» (Уфа-Москва, 22-29 мая 2009 г.); провести Международную научно-практическую конференцию «Проблемы стандартизации в образовании и пути их решения» (Москва, 10-11 ноября 2009 г.).

Список использованной литературы:

1. Байденко, В.И. Выявление состава компетенций выпускников вузов как необходимый этап проектирования ГОС ВПО нового поколения. Методическое пособие. [Текст] / В.И. Байденко – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2006. – 72 с.
2. Приказ Минобрнауки России от 22 марта 2006 г. № 62 «Об образовательной программе высшего профессионального образования специализированной подготовки магистров».
3. Семенов, С.В. О качестве высшего образования в вузе в свете Болонской декларации [Текст] / С.В. Семенов // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2008. - №9. – С.22-24.

The list of the bibliography cited:

1. Baijdenko, V.I. Structure revealing competence graduates of high schools as a necessary design stage of GOS VPO of new generation. Textbook. [Text] / V.I. Baijdenko – M.: The research centre of problems of quality of preparation of experts, 2006. – 72 p.
2. The order of the Ministry of Education and Science of Russia from March, 22nd, 2006 № 62 «About educational program of the higher professional education of specialised preparation of masters».
3. Semenenko, S.V. About quality of higher education in high school from the standpoint of the Bolonsky declaration [Text] / S.V. Semenenko // FES: Finance. Economy. Strategy. – 2008. - №9. – P. 22-24.

УДК 37

Н.Г. Кульнева*

ПРОБЛЕМЫ БАЗОВОЙ ПОДГОТОВКИ АБИТУРИЕНТОВ ДЛЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

(Воронежская государственная технологическая академия, Россия)

Ключевые слова: образование, уровневая система образования, государственная итоговая аттестация, нормы тестирования, законодательные акты, уровень образования.

Аннотация: Система высшего профессионального образования в России претерпевает определенные изменения, связанные главным образом с переходом к двухуровневой системе образования. В статье автор рассматривает ключевые моменты и приоритетные направления модернизации.

Keywords: education, hierarchical education system, the state total certification, norms of testing, acts, an educational level.

The summary: The system of the professional education in Russia undergoes the certain changes connected mainly with transition to a two-level education system. In the article the author considers the key moments and priority directions of modernization.

В 2004 году были разработаны приоритетные направления модернизации российского образования, включая высшую школу. На их основе был сформулирован и начал реализовываться национальный проект в области образования. Все это в совокупности нацелено на повышение конкурентоспособности выпускников высшей школы.

В Советском Союзе было около 800 вузов, сейчас порядка 3200, в которых обучаются более 8 миллионов студентов. Это свидетельствует, что люди продолжают связывать с наличием высшего образования и получением знаний шансы на успех.

В 2009 году школу закончили 898 тыс. выпускников, для которых было предоставлено 497,5 тыс. бюджет-

ных мест и еще большее количество внебюджетных мест с учетом коммерческих вузов. Состязание образовательных учреждений за право подготовки приведет к повышению качества и престижа образования.

В настоящее время приняты законодательные акты о переходе на уровневую систему высшего профессионального образования, новой структуре ФГОС. Наличие этих законов позволяет образовательным учреждениям подтвердить конкурентоспособность: за показавшее лучший результат люди будут голосовать своим выбором, своими средствами и приходом на учебу.

ЕГЭ как форма государственной итоговой аттестации позволяет дать реальную картину качества

* КУЛЬНЕВА Надежда Григорьевна – к.т.н., доцент кафедры технологии сахаристых веществ ГОУ ВПО ВГТА

образования в наших образовательных учреждениях. Сегодня два обязательных экзамена по форме ЕГЭ - русский язык и математика, остальные по выбору. Если человек определился, твердо знает,

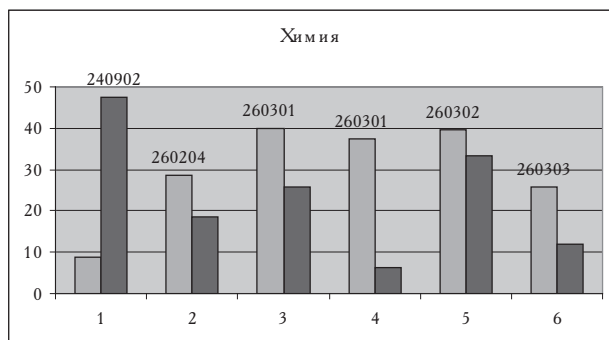


Рис. 1 – Процент студентов, получивших по химии неудовлетворительные оценки при входном тестировании и при итоговой аттестации по данной дисциплине.

куда он хочет поступать, к чему у него есть склонность, он может определить те предметы, которые будет сдавать по ЕГЭ, а затем разослать свое резюме

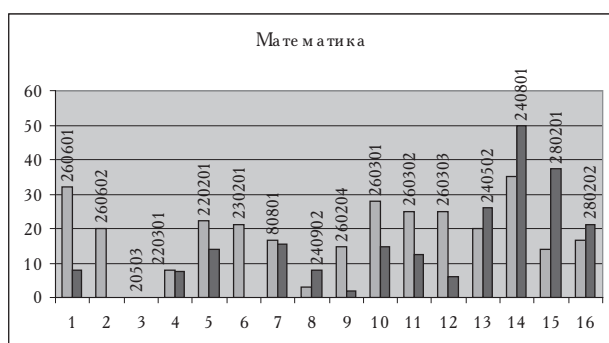


Рис. 2 – Процент студентов, получивших по математике неудовлетворительные оценки при входном тестировании и при итоговой аттестации по данной дисциплине.

Таблица 1 – результаты оценки остаточных знаний студентов при проведении Интернет-экзамена

Цикл дисциплин	Специальность	Процент студентов, освоивших все ДЕ дисциплины
ГСЭ	100103	50
	220301	90
	200503	90
	230201	53
	260100	60
	260303	40
	260202	30

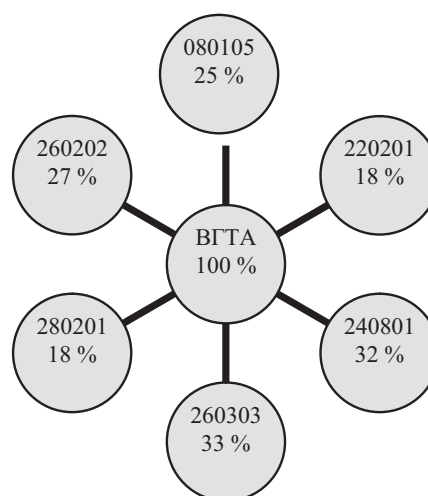


Рис.3 – Процент студентов, отчисленных с дневной формы за 5 лет обучения.

ме и свидетельство о сдаче ЕГЭ в вузы, поступить и получить соответствующую специальность.

Однако есть некий порог, который установил Рособрнадзор - получение балла по ЕГЭ, ниже которого человек не имеет права поступать даже в платные образовательные учреждения. В России около 25 % выпускников школ по математике и по русскому языку имеют неудовлетворительные баллы. Более того, примерно 20 % выпускников не освоили программу даже на уровне девятого класса. В целом, подготовка выпускников школ очень низкая.

Результаты входного тестирования студентов 1 курса, поступивших на отдельные специальности ВГТА, представлены на рис 1-2.

К сожалению, низкий базовый уровень подготовки студентов не позволяет в полной мере освоить программы высшего профессионального образования, о чем свидетельствуют выборочные результаты оценки остаточных знаний студентов при проведении Интернет-экзамена, представлен в таблице 1.

ЕН	200503	64
	260100	70
	260302	40
	280201	93
ОПД	220301	86
	220201	52
	240801	100
	260302	70
	260602	55
	260601	82
СД	080105	56
	080109	62

Полученные результаты можно изобразить в виде гистограмм на рисунках 1 и 2.

В результате имеющихся проблем с усвоением учебного материала некоторым студентам приходится прерывать обучение без получения диплома о высшем профессиональном образовании. Результаты мониторинга контингента студентов представлены на рис. 3.

В академии начата реализация двухуровневой системы, что предполагает получение сначала степени бакалавра, потом степень специалиста либо магистра. Возникает много вопросов: как она приживется, насколько наши выпускники будут конкурентоспособны. Они будут конкурентоспособны, потому что востребованы инженеры, но востребованы и квалифицированные рабочие,

среднее профессиональное звено. Выпускник вуза со степенью «бакалавр», профилированный в конкретной области экономики, займет достойное место в соответствии со своими знаниями и освоенными компетенциями.

В кризисный период на уровне Правительства Российской Федерации принят ряд мер по социальной защите молодежи - увеличение набора в магистратуру, перевод студентов с платного отделения на бюджетные места, сохранение количества бюджетных мест, организация переподготовки. Эта программа обширная и должна дать эффект не только в кризисный период. Наше образование способно дать специалистов различного уровня подготовки в соответствии с потребностями инновационной экономики.

Список использованной литературы:

1. Кущев, Б.И. О новом подходе к обучению в связи с бакалавриатом [Текст] / Б.И. Кущев // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2009. - №10. – С.30-31.
2. Поддоскин, А.Б. Проблемы повышения качества образования [Текст] / А.Б. Поддоскин, Е.Я. Сурова, Н.Ю. Кузнецова, Е.И. Петрикеев // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2009. - №2. – С.25-27.
3. Нестеров, В.Л. Управление качеством подготовки специалистов. [Текст] / В.Л. Нестеров, В.И. Радченко // Университетское управление: практика и анализ. - 2005. - №1 (34). - С.109-111.

The list of the bibliography cited:

1. Kustchev, B.I. About the new approach to the training in the connection with the bachelor degree [Text] / B.I. Kustchev // FES: Finance. Economy. Strategy. – 2009. - №10. – P.30-31.
2. Poddoskin, A.B. Problems of improvement of quality of education [Text] / A.B. Poddoskin, E.Ja. Surova, N.Ju. Kuznetsova, E.I. Petrikeevev // FES: Finance. Economy. Strategy. – 2009. - №2. – P.25-27.
3. Nesterov, V.L. Management with quality of preparation of specialists. [Text] / V.L.Nesterov, V.I.Radchenko// University management: practice and the analysis. - 2005. - №1 (34). - P.109-111

УДК 930.8

И.В. Востриков, С.И. Сулимов*

ЕДИНСТВО ЛИЧНОСТНОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ СТУДЕНЧЕСТВА

(Воронежская государственная технологическая академия, Россия)

Ключевые слова: общество, процесс маргинализации, квалификация, профессиональная и личностная социализация, социальная роль, специалисты.

Аннотация: В статье авторы рассматривают процесс личностной и профессиональной социализации современной молодежи, выделяют основные проблемы развития российского общества.

Keywords: society, process marginalisation, qualification, professional and personal socialisation, a social role, specialist.

The summary: In the article authors consider process of personal and professional socialisation of modern youth, allocate the basic problems of development of the Russian company.

* ВОСТРИКОВ Иван Васильевич – к.ф.н., доцент, зав. кафедрой философии ГОУ ВПО ВГТА
СУЛИМОВ Станислав Игоревич – ассистент кафедры философии ГОУ ВПО ВГТА.



В наши дни процесс маргинализации общества все усиливается. Повсеместно можно наблюдать людей, приехавших из глубинки без малейших планов на будущее, специалистов, работающих в совершенно иных отраслях, нежели их специальность, а так же полностью профессионально непригодных людей, занимающих те или иные места. Беспokoит и непосредственно связанный с нами (педагогами высшей школы) факт, что большое количество наших студентов даже не планирует работать по специальности и бессмысленно проводит время на занятиях, в надежде просто получить диплом. В чем же проблема? Что заставляет молодых людей отправляться в высшие учебные заведения, заведомо зная, что данная специальность им вряд ли пригодится в жизни? И как можно исправить создавшееся положение?

В вузе студенты продолжают социализацию, которая была начата ими еще в детском саду. Под социализацией обычно понимается усвоение человеком социального опыта и ценностных ориентаций, соответствующих их социальным ролям. Желаемая социальная роль подразумевает соответствие человека определенным стандартам, связанным с данной ролью. Вместе с тем, процесс социализации представляет собой накопление индивидом личностных свойств и качеств и превращение его в участника общественной и культурной жизни. Так как одни социальные роли связаны с профессией (преподаватель, врач, милиционер), а другие – нет (отец, муж, друг), то мы разделяем социализацию на два взаимосвязанных типа: личностную и профессиональную.

К профессиональной социализации относится получение высшего образования студентами в вузах. Но почему-то в последнее десятилетие оказывается, что профессиональная социализация, оказывается несостоятельной, так как выпускники, едва получив диплом, забывают о своей специальности и занимаются чем-то другим. А ведь никто не заставляет молодых людей осваивать именно ту специальность, которую они затем с легкостью отбрасывают. Значит, здесь задействованы личные мотивы и предпочтения молодого человека, которые касаются только обучения, но никак не работы по специальности. Р.А. Бикулин справедливо полагает, что в наши дни высшее образование ценится само по себе, в отрыве от профессии, так как диплом о нем позволяет занимать определенные должности в сфере обслуживания и бизнесе.

На современном этапе развития российского общества в среде молодежи все более рельефно проявляется стремление жить сегодняшним днем и, по возможности, как можно лучше. Безусловно, это вызвано мощными флуктуациями экономических структур, в результате которых определенная часть

населения получила возможность участвовать в процессе распределения и присвоения материальных благ и, соответственно, сумела поднять свой жизненный уровень на недостижимые высоты. Разумеется, в неокрепшее сознание молодежи привносятся новые ценности (порой гипертрофированного характера) и новые целевые установки. Однако мало только хотеть, надо еще и владеть некоторыми знаниями, умениями и навыками, которые дали бы возможность достичь желаемого. И сейчас, одним из средств достижения поставленных целей выступает институт высшего образования, так как он дает возможность не только получения знаний, но и гарантирует выпускнику определенный социальный статус. То есть студенты получают диплом любой специальности и устремляются в бизнес или сферу услуг, пользуясь статусом «человека с высшим образованием». Это означает удар сразу по двум целям: по государству и по престижу оконченого учебного заведения. В-первых, получается, что государство даром оплатило пятилетнюю подготовку специалиста, а, во-вторых, имидж вуза, ни один из выпускников которого не применяет полученные в нем знания, непременно понижается.

Как же выйти из сложившегося положения, если гедонистические ценности, которые определяют жизненную ориентацию молодых людей, обесценивают их профессиональную социализацию? Это можно сделать, подчинив учебный процесс личностной социализации студентов. То есть высшее учебное заведение должно формировать из учащихся не только специалистов, но и просто граждан, которым небезразлична судьба страны и ожидания их преподавателей. Как решали эту проблему в советское время? В высших учебных заведениях и даже на производстве огромное внимание уделялось именно воспитанию, а не просто передаче знаний, умений и навыков. Так, считалось необходимым даже эстетически воспитывать рабочих заводов и фабрик, не говоря уже о студентах. Дело в том, что цель всей воспитательной работы состояла в том, чтобы не единицы, десятки и сотни, а сотни тысяч и миллионы людей составляли гордость нашей страны, ибо дальнейшее продвижение общества вперед зависит от всестороннего расцвета каждой творческой индивидуальности, каждого гражданина. Так что остается надеяться, что личностная социализация в процессе (идейно-политического, эстетического, нравственного и т.д.) воспитания поможет изгнать из мировоззрения студентов гедонистические ценности. Ведь только так мы сможем сформировать полноценных специалистов, готовых трудиться на пользу Отечества, а не собственного кармана.

Список использованной литературы:

1. Погорельчик, А.В. Особенности социализации в индустриальном обществе и ее влияние на формирование человека-массы [Текст] / А.В. Погорельчик // Вестник научной сессии факультета философии и психологии Воронежского государственного университета. – 2004. - №.6.
2. Бикулин, Р.А. Проблемы профессиональной социализации современного студенчества [Текст] /Р.А. Бикулин - М.: Academia, 2004.
3. Волович, Л.А. Эстетическое воспитание трудящихся в условиях развитого социализма [Текст] /Л.А. Волович - М.: Профиздат, 1976.

The list of the bibliography cited:

1. Pogorelchik, A.V. Feature of socialisation in industrial company and its influence on formation of the person-weight [Text] /A.V. Pogorelchik// the Bulletin of scientific session of faculty of philosophy and psychology of the Voronezh state university. – 2004. - №.6.
2. Bikulin, R.A. The problems of professional socialisation of modern students [Text] /R.A. Bikulin - M: Academia, 2004.
3. Volovich, L.A. Esthetic education of workers in the conditions of the developed socialism [Text]/L.A. Volovich - M: Profizdat, 1976.

УДК 930.8

И.В. Востриков, Е.Л. Селиверстова*

КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ОСНОВА СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ

(Воронежская государственная технологическая академия, Россия)

Ключевые слова: общество, деловое и межличностное общение, коммуникативная культура, социальные роли, информация, социально-психологическая ситуация.

Аннотация: По мнению автора, в современных условиях социализации, коммуникативную культуру человека необходимо последовательно формировать и развивать. В статье рассматриваются особенности коммуникативной культуры общества, основные проблемы и тенденции развития, а также сферы, направленность и формы самореализации личности.

Keywords: society, business and interpersonal contact, communicative culture, social roles, the information, is social-psychological situation.

The summary: According to the author in modern conditions of socialisation the communicative culture of the person is necessary for forming and developing consistently. In the article features of communicative culture of company, the basic problems and development trends, and also spheres, an orientation and forms of self-realisation of the person are considered.

Человек может эффективно сотрудничать с другими людьми в различных областях деятельности тогда, когда он обладает развитой коммуникативной культурой – системой знаний, норм, ценностей и образцов поведения, принятых в обществе, органично реализуемых им в деловом (функциональном) и межличностном (эмоциональном) общении. Это важнейшее условие удовлетворенности отношениями с окружающими, необходимая предпосылка эффективности социализации, которая

представляет собой процесс развития человека во взаимодействии его с окружающим миром.

Традиционно коммуникативная культура формировалась в процессе овладения человеком сложившимися нормами, правилами, умениями в сфере общения в тех группах, коллективах, социальных институтах, где он реализовывал свои социальные роли. В настоящее время существенно изменились требования к человеку как к субъекту общения, социальная и социально-психологическая ситуация в

* ВОСТРИКОВ Иван Васильевич – к.ф.н., доцент, зав. кафедрой философии ГОУ ВПО ВГТА
СЕЛИВЕРСТОВА Евгения Львовна – ассистент кафедры философии ГОУ ВПО ВГТА



целом. Во-первых, возрастает объем информации, необходимый специалистам во многих сферах деятельности. Во-вторых, все больше людей вынуждены в течение жизни не только постоянно повышать квалификацию, но и менять профессии. В обоих случаях успешность человека во многом зависит от развитости его коммуникативной культуры.

Современная социально-психологическая ситуация отличается проблемностью в сфере эмоционального общения людей: растущим отчуждением между различными группами и появлением стремления к обособленности у многих членов общества. Это связано в первую очередь с изменениями в семье: исчезновение большой семьи, увеличивающееся число неполных семей, изменение ролевых стандартов мужа, жены, отца, матери, детей. Кроме того, урбанизация и миграция привели к потере или ослаблению соседских связей, рассредоточению мест работы, проживания и мест проведения досуга, к увеличению социально-психологической напряженности в отношениях между этноконфессиональными, социально-профессиональными и половозрастными группами населения. В результате все большее число людей ощущает неблагополучие в своих эмоциональных отношениях с окружающими, объясняя это, как правило, чисто внешними причинами (отдельные квартиры, просмотр телепередач вместо общения), а также общим «ухудшением нравов». В определенной мере подобные объяснения правомерны, но нельзя игнорировать и тот факт, что в развивающемся и дифференцирующемся обществе возрастают требования, которые люди сознательно или неосознанно предъявляют к реальным и потенциальным партнерам, удовлетворять которые тем труднее, чем менее развита коммуникативная культура в обществе.

В общем виде ее формирование предполагает: развитие психологических и мыслительных свойств; помощь в овладении средствами коммуникации; формирование социальных установок, необходимых для эффективного общения. В первую очередь речь идет о развитии таких свойств, среди которых необходимо особо выделить потребность в общении. Она может удовлетвориться тогда, когда человек обладает эмпатией – способностью эмоционально отзываться на переживания других людей, проникать в их внутренний мир, правильно понимать окружающих людей. Реальным и эффективным развитие общительности и эмпатии становится в том случае, если человек обладает раз-

витой рефлексией – способностью к самоанализу и его навыками, умением критично относиться к себе, и самосовершенствоваться. Коммуникативная культура включает в себя развитость определенных качеств мышления: способность находить и ставить проблемы, критичность, гибкость, нестандартность ассоциативного ряда. Также сюда можно отнести обладание человеком определенными социальными установками: отношением к партнерам по общению как к цели, а не как к средству, пониманию общения как диалога, требующего проявлять терпимость по отношению к идеям и недостаткам собеседника. Важнейшими компонентами коммуникативной культуры человека являются: умение устанавливать контакты с партнерами; создавать ситуацию сотрудничества; выбирать адекватные способы взаимодействия в деловом или эмоциональном общении; использовать известные знания, умения, варианты решения и приемы общения, трансформируя их в соответствии со спецификой новой коммуникативной ситуации.

Все, о чем речь шла выше, относится к вопросу о содержании коммуникативной культуры человека. Отдельный вопрос – как эту культуру формировать и развивать. Существует много разнообразных методик, но они не будут эффективны без реализации принципа диалогичности воспитания, предполагающего обмен ценностями между воспитателем и воспитуемым и совместное продуцирование ценностей в воспитательных и учебных заведениях. Диалогичность не предполагает равенства между воспитателем и воспитуемым, так как в силу статусных и возрастных различий у них неодинаков жизненный опыт и социальные позиции, но он предполагает искренность и взаимоуважение.

Таким образом, развитие коммуникативной культуры в целом становится существенным критерием социализированности человека. Это связано с тем, что эффективность участия человека в общении с различными категориями окружающих его людей, удовлетворенность его своим положением в системе общения оказывают существенное влияние на становление самосознания личности (формирование адекватных: образа Я, самооценки, уровня самоуважения и меры самопринятия). Все это во многом определяет сферы, направленность и формы самореализации личности. Совершенно очевидно, что в современных условиях социализации коммуникативную культуру человека необходимо последовательно формировать и развивать.

Список использованной литературы:

1. Мудрик, А.В. Социализация человека [Текст] /А.В. Мудрик – 2-е изд. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 304 с.

2. Надточий, И. О. Этико-философские противоречия личности и общества в традициях русской социальной мысли [Текст] / И. О. Надточий // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2009. - №8. – С.34-39.

3. Попов, Г. В. Оценка профессиональных компетенций [Текст]/ Г.В. Попов, Т.В. Забегалина, Л.И. Назина// Методы менеджмента качества. – 2007. – № 6. – С. 40-43.

The list of the bibliography cited:

1. Mudrik, A.V. The human socialisation [Text] / A.V. Mudrik – 2-st pub. – M.: Publisher center «Academy», 2006. – 304 p.

2. Nadtochii, I.O. Ethics-philosophy contradictions of the person and society in traditions of russian social thought [Text] /I.O. Nadtochii// FES: Finance. Economy. Strategy. – 2009. - №2. – P. 34-39.

3. Popov, G.V. The estimation of professional competences. [Text] / G.V. Popov, T.V. Zabegalina, L.I. Nazina// Methods of management of quality. – 2007. – № 6. – p. 40-43.

РАЗДЕЛ 4: АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

УДК 339.187.44

М.Ю. Швец, А.А. Швец, Л.В. Лебедева*

РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ (Воронежская государственная технологическая академия, Россия)

Ключевые слова: эффективность производства, информационные технологии, информационные системы, информационное обеспечение.

Аннотации: В условиях современного экономического кризиса эффективное развитие предприятия невозможно без использования информационных технологий. Особенно это касается предприятий пищевой промышленности, где от своевременного принятия решения и информационного обеспечения зависит рентабельность компании. В статье рассматривают различные информационные системы и технологии, позволяющие обеспечить конкурентоспособность и устойчивое развитие предприятия.

Keywords: production efficiency, information technology, information systems, supply with information.

The summary: In the conditions of a modern economic crisis effective development of the enterprise is impossible without use of an information technology. Especially it concerns the food-processing industry enterprises where profitability of the company depends on duly decision-making and a supply with information. In the article consider various information systems and the technologies, allowing to ensure competitiveness and enterprise sustainable development.

Мировой экономический кризис, трансформация Российской экономики, обострение конкуренции требуют сегодня от руководства предприятий активных действий, направленных на повышение эффективности производства. Одним из перспективных направлений является использование информационных технологий.

XXI век называют веком информационных технологий, а постиндустриальное общество – информационным, начался период развития цивилизации, в котором информация играет определяющую роль во всех сферах деятельности людей. От качества, своевременности и полноты информации зависит эффективность управления, информация становится важнейшим стратегическим ресурсом системы управления.

Особенностью пищевой промышленности является ограниченный срок годности сырья и готовой

продукции. Здесь часто возникает необходимость в быстром принятии решения относительно реализации продукции или закупок сырья, несвоевременное решение, или неполная, недостоверная информация могут принести предприятию значительные убытки. Поэтому своевременное информационное обеспечение, поддержка принятия решения особенно важны на предприятиях пищевой промышленности.

Активно внедряемые за рубежом информационные системы управления предприятием (ИСУ), в России разрабатываются и внедряются очень медленно. В настоящее время на предприятиях реальное использование информационных систем, опирающихся на программное обеспечение (ПО), носит, как правило, локальный характер. Но даже локальные информационные системы, охватывающие лишь отдельные подразделения, могут существенно повысить произ-

* ШВЕЦ Маргарита Юрьевна – к.э.н., доцент кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики ГОУ ВПО ВГТА

ШВЕЦ Александр Анатольевич – к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета, консалтинга и финансов ГОУ ВПО ВГТА

ЛЕБЕДЕВА Лариса Владимировна – к.э.н., доцент кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики ГОУ ВПО ВГ

водительность труда и эффективность управления.

Наличие корпоративных информационных систем (КИС) на многих зарубежных предприятиях пищевой промышленности и дотируемое сельское хозяйство ослабляют конкурентоспособность российских предприятий, не имеющих таких преимуществ. В последнее время в России все большее количество руководителей начинает осознавать важность построения на предприятии КИС как необходимого инструментария обеспечения конкурентоспособности.

Без ERP систем уже невозможно представить себе нормально функционирующее крупное предприятие. В наше время ERP является основным инструментом управленческой деятельности. Это планирование финансовых, человеческих и материальных ресурсов, включая оперативный контроль выполнения производственных планов. ERP – это все виды учета и анализа результатов хозяйственной деятельности и способность обрабатывать большие объемы данных. С помощью данных систем руководитель предприятия своевременно получает информацию о функционировании предприятия, а для больших территориально-распределенных корпораций применение ERP-технологий дает возможность сохранения общей модели управления для любых отраслей производства и поддержку территориально-удаленных структур.

Однако внедрение ИСУ, как и любое серьезное преобразование на предприятии, является сложным и болезненным процессом. После принятия решения о внедрении информационной системы перед руководителями встает ряд задач, одна из которых - выбор ПО. Обычно главными критериями при выборе являются функциональность и интегрированность, при этом почти всегда сравнение по этим двум критериям бывает крайне затрудненным.

ИСУ - это единая система, совокупность специализированного ПО и вычислительной техники, её важнейшие характеристики - производительность и функциональность, они зависят от следующих факторов:

1. прогресса в области наращивания мощности и производительности компьютерных систем, раз-

вития сетевых технологий и систем передачи данных, возможностей интеграции компьютерной техники с самым разнообразным оборудованием;

2. появления новых более удобных и универсальных методов программно-технологической реализации КИС.

Сегодня на мировом рынке экономического ПО основной тенденцией является переход на использование Internet/Intranet -технологий. Эта тенденция в достаточной мере связана с развитием концепции XML, использование которой позволяет выбрать отдельные модули, вместо единой КИС. Использование XML в качестве открытого стандарта обмена данными между приложениями позволяет эффективно использовать отдельные модули различных производителей в рамках одной информационной системы, тем самым, достигая комбинации, оптимальной как с точки зрения функциональности, так и с точки зрения финансовых вложений.

Использование Internet/Intranet-технологий в качестве базиса для построения КИС открывает множество возможностей. В последнее время одним из наиболее развивающихся направлений управления бизнесом является концепция CRM. Это в первую очередь связано с тем, что в настоящее время конкурентная борьба наиболее активно развивается в области управления качеством. Причем под качеством подразумевается как качество продукции, так и качество обслуживания потребителей. Понятие качественного обслуживания включает в себя контроль качества продукции, систему гарантийного и постгарантийного обслуживания, внесение изменений в конструкцию, на основании пожеланий потребителей и т.д.

Использование Internet технологий при построении КИС позволит предприятию организовать в Internet полнофункциональное виртуальное представительство.

Для предприятий, не имеющих возможность внедрить единую информационную систему всего предприятия, возможно, целесообразно провести автоматизацию поэтапно, начав хотя бы с создания отдела информатизации и единой базы данных и использования возможностей, предоставляемых Internet.

Список использованной литературы:

1. Гаврилов, Д.А. Управление производством на базе стандарта MRP II [Текст]/ Д.А. Гаврилов – СПб.: Питер, 2003. - 352 с.

2. Хорев, А.И. Возможности информационной логистической концепции управления предприятием [Текст]/А.И. Хорев, К.В. Чекудаев// ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2009. - №2. – С.20-21.

The list of the literature cited:

1. Gavrillov, D.A. The production management on the basis of standard MRP II [Text] / D.A. Gavrillov – SPb.: Peter, 2003. - 352 p.

2. Horev, A.I. Possibilities of the information logistical concept of operation of business[Text] / A.I. Horev, K.V. Chekudaev// FES: Finance. Economy. Strategy. – 2009. - №2. – P. 20-21



Т.И. Овчинникова*

ЦЕНОВАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ АПК (Воронежская государственная технологическая академия, Россия)

Ключевые слова: конкурентоспособность предприятия, конкурентные преимущества, рыночная конкуренция, эффективная деятельность, убыточность производства, система ценообразования.

Аннотация: Автором данной статьи рассмотрены ключевые понятия конкурентоспособности, конкурентные преимущества предприятий, а также особенности конкурентной борьбы на предприятиях агропромышленного комплекса.

Keywords: competitiveness of the enterprise, competitive advantages, market competition, effective activity, unprofitableness of production, pricing system.

The summary: The author of the given article considers key concepts of the competitiveness, competitive advantages of the enterprises, and also features of competition at the agriculture enterprises.

Конкуренция – это борьба между частными производителями за более выгодные условия производства и сбыта товара. Конкурентоспособность предприятий и товаров, как результат эффективной деятельности организаций, формирующая конкурентные преимущества и конкурентоспособность продукции – понятия многогранные, которые в зависимости от разнообразных содержательных подходов могут иметь различные количественные и качественные критерии измерения, свидетельствующие о преимуществах товара или предприятия.

Рыночная конкуренция представляет собой борьбу фирм за ограниченный объем платежеспособного спроса потребителей, ведущуюся на доступных им сегментах рынка. Конкуренция рассматривается им с точки зрения трех подходов: поведенческого, структурного и функционального (рис. 1).

Поведенческий подход базируется на представлении конкуренции как борьбы за редкие экономические блага (его сторонниками являются А. Смит, К. Маркс, П. Хейне, М. Портер и др.).

В структурном подходе, сторонниками которого являются К. Р. Макконелл, С. Л. Брю, А. Курно, Ф. Эджуотер и др., выделяются структура рынка и его тип. В рамках этого подхода Пол А. Самуэльсон и Вильям Д. Нордхаус выделяют конкуренцию совершенную и конкуренцию несовершенную. Совершенная конкуренция характеризуется ими как «ситуация на рынке, когда ни один потребитель не обладает достаточными размерами, чтобы оказывать воздействие на рыночную цену:

1) число продавцов и покупателей очень велико;

2) блага, поставляемые продавцами, однородны (или неразличимы).

При таких условиях каждая фирма имеет дело с горизонтальной (или совершенно эластичной) кривой спроса».

Функциональная конкуренция подробно рассмотрена в работах Ф. фон Хайека, И. Шумпетера и др., которые считают борьбу старого с новым в экономике предприятия или государства главной функцией конкуренции.

В последние годы появился так называемый социально-этический подход, представители которого определяют конкуренцию как экономическое явление, которое «потеряло свою каноническую сущность столкновения интересов хозяйствующих субъектов в борьбе за достижение одной и той же цели...»; главным фактором успеха предприятия является кооперация и сотрудничество. Итак, конкуренция – это характеристика рынка, конкурентоспособность – важный признак предприятия или товара.

Обратим внимание на наиболее известное в экономике толкование понятия «конкурентоспособность», выразившееся в теории равновесных цен, базирующееся на классических категориях экономической теории – стоимость и цена, которое объединяет уровень рынка и уровень организации.

Стоимость – это общественно признанные затраты; цена рыночного равновесия спроса и предложения является границей общественного признания затрат. Отсюда следует, что превышение цены над расходами (рентабельность) и есть свидетельство конкурентоспособности, пре-

* ОВЧИННИКОВА Татьяна Ивановна – д.э.н., профессор кафедры бухгалтерского учета, консалтинга и финансов ГОУ ВПО ВГТА

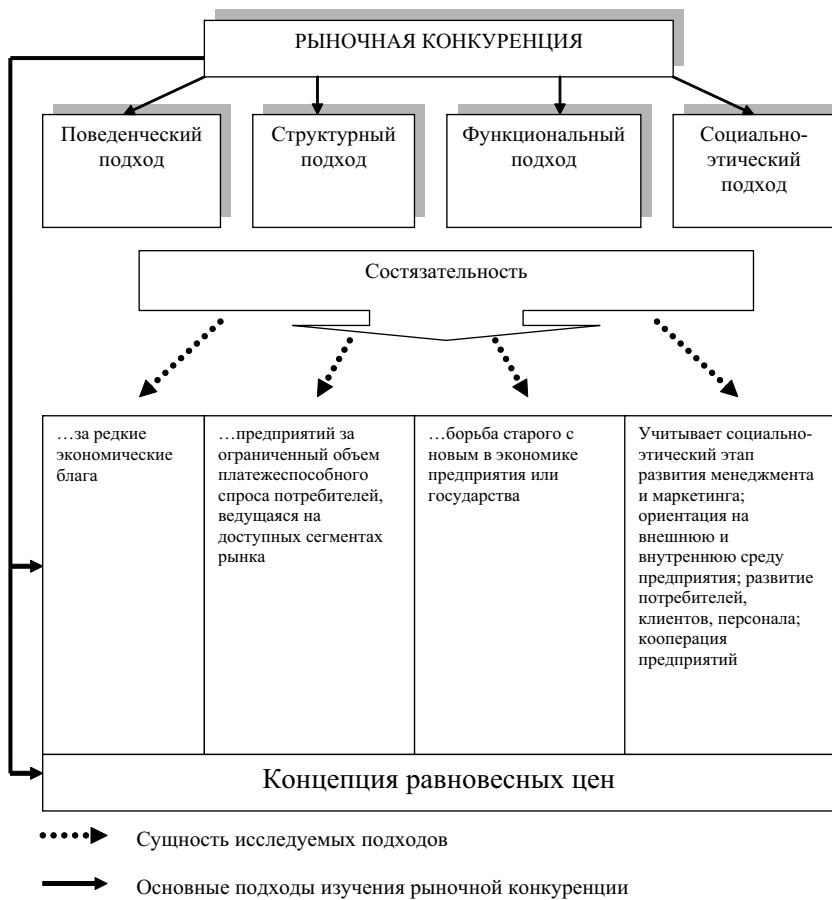


Рис. 1 – Классификация подходов в изучении рыночной конкуренции

вышение расходов над ценой (убыточность) – свидетельство неконкурентоспособности предприятия или продукции.

Однако данная теоретическая модель равновесных цен на практике дополняется многими факторами ценообразования: влиянием государственной политики монетарного и непосредственно ценового регулирования; учетом иных подходов в формировании ценовой ситуации, в том числе, функционального, поведенческого и др.

Преодоление убыточности сельскохозяйственного производства, а также перерабатывающих предприятий – это сфера серьезных природных и финансовых рисков, поэтому стабилизация их доходности служит важной составляющей аграрной политики всех стран.

В последние годы командно-административного периода проблема убыточности колхозов и совхозов, а также перерабатывающих предприятий была решена с помощью следующих ценовых рычагов:

значительное бюджетное дотирование розничных цен на продовольственные товары, благодаря которому цены потребителя не были «потолком» для цен производителя;

зональная дифференциация закупочных цен, приближавшая цены к расходам в различных природных условиях, включая наихудшие;

адресная ценовая надбавка для малорентабельных и убыточных предприятий и хозяйств, которая давала более трети прибыли в целом по агропродовольственному комплексу (АПК)

и обеспечивала рентабельность даже неэффективным хозяйствам и предприятиям.

Вышеозначенные рычаги были нерыночными, зачастую убыточными.

Переход к рынку потребовал принципиально новой системы ценообразования в АПК. Однако становление рыночного ценообразования в АПК (как это происходило в России) привело к тому, что в 1998 году почти 90% его предприятий и хозяйств стало убыточными. В результате широкомасштабной государственной поддержки произошел резкий диспаритет цен сельскохозяйственной продукции. Только с 2000 года было обусловлено улучшение финансового положения некоторых предприятий и хозяйств АПК благодаря сбалансированности движения цен приобретения и реализации и возрастающим поступлениям бюджетной поддержки.

Так, если в 1995 году доля убыточных предприятий АПК в Воронежской области составляла в среднем 70%, в 2000 году их доля равнялась 1/3 общего числа предприятий АПК; показатели рентабельности пищевой продукции снижались: в 1995 г. - 16%, в 2000 г. - 10%. По Воронежской области среднегодовой объем валовой продукции сельского хозяйства за 1995-2000 гг. по сравнению с уровнем 1994 г. снизился на 13,8%. Производство продукции растениеводства сократилось в меньшей степени (на 0,3%), животноводства – на 28,3%. Среднедушевое потребление мяса и мясопродуктов упало по сравнению с уровнем 1994 годом на 23,2%, молока и молокопродуктов – на 9,2, яйца – на 9,8%. Однако ситуация изменилась в 2002 г. (по сравнению с 2000 г. по Российской Федерации потребление хлеба увеличилось

Таблица 1 – Потребление продуктов питания, кг на душу населения

Виды продовольствия	Годы							
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Российская Федерация								
Хлеб и хлебобулочные изделия	118	118	122	120	119	121	121	121
Мясо и мясопродукты	45	47	50	52	53	55	58	61
Молоко, молокопродукты	216	227	229	231	233	235	239	242
Яйца, шт.	229	236	242	251	242	250	256	254
Центрально-Черноземный район								
Хлеб и хлебобулочные изделия	141	143	144	145	138	146	147	147
Мясо и мясопродукты	49	49	52	55	57	57	61	65
Молоко и молокопродукты	219	225	227	227	228	224	227	233
Яйца, шт.	251	255	262	263	249	255	262	259
Воронежская область								
Хлеб и хлебобулочные изделия	142	143	144	145	148	148	149	149
Мясо и мясопродукты	43	44	48	50	50	50	54	56
Молоко и молокопродукты	236	236	237	242	239	238	238	240
Яйца, шт.	232	250	254	272	254	258	264	268

по сравнению с 2000 г. на 3 кг., мяса и мясопродуктов на 16 кг., молока и молочных продуктов – на 26 кг., яиц – на 25 шт.); рост потребления пищевой продукции постепенно увеличивается во всем Центрально-Черноземном регионе (ЦЧР) и Воронежской области (таблица 1).

Однако, анализируя производство АПК и реализацию его продукции, обратим внимание на тот факт, что уровень убыточности хозяйств и продукции различаются – действует эффект концентрации производства, который обеспечивает крупным предприятиям большую рента-

бельность. Например, в Воронежской области по молочной отрасли в 2002 году доля рентабельных хозяйств составила 22,1%, в 2005 году при реализации молока прибыльными были лишь 42% хозяйств, они реализовали 70% всей продукции. Среди этих 119 предприятий уровень рентабельности производства молока имеет достаточно большой разброс, 8 предприятий имеют рентабельность более 50%, 55 – более 10%, остальные – менее 10%.

Данные таблицы 1 свидетельствуют о разнице в размерах прибыльных и убыточных хозяйств (убыточные мельче). При сопоставимом для всех хозяйств уровне закупочных цен на молоко такая разница в доходности производства сырого молока вызвана значительными колебаниями себестоимости его производства.

Таким образом, уровень убыточности точнее определяется не долей убыточности предприятий, а долей продукции, проданной с убытком. Для этого необходимо сгруппировать предприятия по уровню рентабельности, однако в последнее время органы статистики не проводят такую работу, осуществленная нами группировка сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий зерновой и молочной продукции позволяет выявить некоторые факторы, обуславливающие феномен убыточности.

Во-первых, мы обратили внимание на тот факт, что размеры прибыльных и убыточных предприятий различаются (убыточные – индивидуальные или мелкие хозяйства), что отражается на их рыночных позициях: цены реализации прибыльных хозяйств намного выше, чем убыточных.

Во-вторых, факт того, что цены реализации прибыльных хозяйств выше, чем убыточных, объясняется тем, что уровень цены на-

Таблица 2 – Группировка сельскохозяйственных предприятий по уровню рентабельности в 2007г.

Группы сельскохозяйственных предприятий	Прибыльные предприятия	Убыточные предприятия
Реализация зерновых	46	53
Количество предприятий, реализовавших зерно (ед.)		
Доля в общем количестве предприятий, %	45	55
Реализовано зерна в среднем одним предприятием (т)	2760	1600
Урожайность (ц/га)	31	24
Себестоимость 1т зерна (руб.)	326	479
Средняя цена реализации 1т зерна (руб.)	431	392
Рентабельность (%)	22,2	-18,1
Реализация молока	309	139
Количество предприятий, реализовавших молоко (ед.)		
Доля в общем количестве предприятий, %	68	32
Реализовано молока в среднем одним предприятием (т)	53,3	191
Средний годовой надой от одной коровы (кг)	3520	2153
Себестоимость 1т молока (руб.)	808	1184
Средняя цена реализации 1т молока (руб.)	1084	910
Рентабельность (%)	34,4	-23,2

**Таблица 3 – Структура себестоимости зерна
в Воронежской области, %**

Статьи затрат	Годы							
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Затраты всего, в т.ч.: оплата труда с отчислениями на социальные нужды	100	100	100	100	100	100	100	100
в т.ч.: оплата труда с отчислениями на социальные нужды	9,2	10,6	10,2	10,5	10,8	12,0	8,4	9,9
Семена и посадочный материал	18,4	16,0	16,3	15,3	16,5	22,1	16,9	16,6
Минеральные и органические удобрения	7,1	8,5	12,2	13,3	11,9	16,0	11,6	12,7
Содержание основных средств	33,7	35,1	32,7	36,4	35,9	49,9	35,8	31,6
В том числе: ГСМ	16,3	16,0	13,3	13,3	13,4	20,5	15,5	14,0
прочее	31,6	29,8	29,6	24,5	24,9	0,0	27,2	29,2

прямою зависит от качества продукции. По мнению экспертов, как правило, качество молока выше у прибыльных хозяйств.

В-третьих, имеет большое значение структура реализации каналов, поскольку перерабатывающие предприятия (в частности, мясной и молочной отраслей) осуществляют надбавки и дотации – цены этого канала выше, чем других каналов реализации (таблица 2).

Важнейшим показателем экономической эффективности, а, следовательно, и конкурентоспособности предприятий АПК,

**Таблица 4 – Уровень заработной платы
в некоторых странах мира
по сравнению США (2004г)**

Страна	Проценты
США	100%
Германия	97,4
Великобритания	89,1
Франция	75,9
Корея	41,8
Венгрия	25,8
Польша	19,2
Россия	18,3
Чехия	17,5
Китай	19,7
Литва	16,6
Румыния	11,7
Индонезия	8,3
Болгария	8,2
Украина	7,4
Индия	4,2

влияющим на уровень цены, является себестоимость продукции. Как показал анализ, за 2004 – 2007 гг. доля себестоимости 1 ц зерна в Воронежской области в цене колебалась от 67,5% (в 2007г.) до 96,8% (в 2005г.). Уровень себестоимости возрос на 61%, что связано с высокой долей затрат на содержание основных средств (в частности, затрат на приобретение ГСМ), семена и посадочный материал, а также долей прочих затрат в структуре себестоимости (таблица 3).

Основная причина разделения предприятий АПК на прибыльные и убыточные кроется в дифференциации показателей себестоимости, которая обусловлена недопустимо высокими для конкурентной среды различиями производственной эффективности.

Общей проблемой, характерной для большинства сельскохозяйственных организаций Воронежской области, является то, что их оборудование отслужило 2-3 нормативных срока, пришло в негодность, не подлежит ремонту и требует полной замены. Дальнейшая эксплуатация устаревшего оборудования ведет к повышению трудозатрат и потере до 40 процентов производимой сельхозпродукции. Кроме того, капитального ремонта, как

правило, требуют и помещения. Простая замена оборудования не дает нужного эффекта, необходима модернизация всего производственного комплекса, с изменением всей технологии и организации труда.

К примеру, при группировке хозяйств по уровню урожайности зерновых культур значительное число предприятий насчитывала как группа с урожайностью свыше 50 ц/га, так и группа с урожайностью ниже 10 ц/га. Уровни себестоимости для таких групп разнятся в несколько раз, что свидетельствует о разбросе удельных затрат.

Если в советский период эта проблема решалась организационными методами (присоединение слабых хозяйств к сильным) и государственными капиталовложениями, то в рыночной экономике необходимы иные методы (селекции, ротации субъектов хозяйствования), т.е. развитие конкурентной среды зависит от ценовой конъюнктуры. Регулирование этой среды нуждается в научном обосновании ценовых уровней при помощи моделей, определяемых спросом и предложением, и дополняется государственной ценовой политикой.

В интересах всего общества государственная ценовая политика в АПК призвана согласовывать цены потребителей и производителей, внося тем самым свой вклад в достижение продовольственной безопасности страны. Поскольку в настоящее время население расходует на продовольственные потребности более 50% семейного бюджета, потребительские цены играют значительную роль в процессе воспроизводства человеческого капитала как главного ресурса конкурентоспособности страны.

Рассмотрим ценовую ситуацию в АПК с позиций интересов потребителей (социально-

этический и потребительский подходы). В настоящее время, учитывая процессы глобализации экономики и развития мирового рынка, многим продуктам питания присуща так называемая конвергенция цен, т.е. тенденция сближения мирохозяйственных цен. Эта закономерность хозяйственной интеграции учитывается, прежде всего, в государственном регулировании ценообразования; она обеспечивает, кроме того, сбалансированность движения цен на продукты труда и сам труд. В Российской Федерации уровень оплаты труда не самый низкий, но по сравнению с Соединенными Штатами Америки составляет всего 18,3% (таблица 4).

Как известно, дешевый труд – фактор конкурентоспособности. В Воронежской области оплата труда сельскохозяйственных работников составила в 2007 г. 6507 руб., превышая уровень 2006 г. на 40,3%. Относительно других областей ЦЧР оплата труда опережает лишь Тамбовскую область (таблица 5).

Наибольший уровень оплаты труда в 2007 г. в АПК наблюдался по Липецкой области, наименьший – по Тамбовской. Оплата труда в Воронежской области способствует текучести кадров в сельском хозяйстве и не стимулирует повышения эффективной деятельности.

Таблица 5 – Уровень оплаты труда на предприятиях АПК по областям ЦЧР, руб.

Области	2000	2004	2005	2006	2007	2007г. в % к 2006г.
Белгородская	1201	4173	5496	6987	9256	132,50
Воронежская	1044	3048	3665	4638	6507	140,3
Курская	926	2723	3445	4673	6598	141,2
Липецкая	1301	4304	5256	6928	9572	138,2
Тамбовская	858	2722	3371	4206	5592	133,0
ЦЧР	1066	3394	4247	5486	7609	138,7

Дотационность продовольственных цен в командно-административной системе давала возможность среднестатистическому гражданину страны в 1990 году приобрести на 40% больше (в сопоставимых ценах) продовольственных товаров, чем он мог делать это в 2007 году, израсходовав соответственно 33% и 58% семейного бюджета. Вследствие таких кризисных изменений покупательная способность семейного бюджета снизилась почти в 2,5 раза против 1990 года, что свидетельствует о катастрофическом нарушении паритета цен на труд и продовольствие.

После 1990 года рост доходов населения опережает темпы инфляции, что обеспечило улучшение ряда характеристик потребительского продовольственного рынка:

энергетическая ценность среднесуточного рациона питания повысилась с 2,5 до 2,9 тыс.ккал;

доля расходов на питание в семейных бюджетах сократилась с 66 до 57%;

доля натурального сегмента продовольственного потре-

бления (производство продуктов питания для собственного потребления) уменьшилась с 36 до 18%.

Однако цены на продукты питания остаются высокими по сравнению с доходами населения, чему доказательством является расчет доли среднедушевого дохода, необходимой для приобретения набора продовольственных продуктов, который рекомендуется медицинскими учреждениями как норма здорового питания. По данным Министерства здравоохранения, такая норма в рублях составляет 120 руб. в день на 1 человека, среднесуточный доход 1 человека в Воронежской области составляет 150 руб. В развитых странах показатель здорового питания, как правило, меньше среднесуточных доходов 1 человека в 4 раза.

Поэтому оценкой успеха предприятий АПК и социальной политики предлагаем показатель ценовой доступности и его снижение на потребительском рынке.

Список использованной литературы:

1. Шульгина, Л. В. Мониторинг российского рынка хлеба и хлебобулочных изделий [Текст]/Л.В. Шульгина, А.П. Распопова// ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2009. - №1. – С.24-29.
2. Урожай и качество зерна и хлебопродуктов в 2008/9 зерновом году. Проблемы регулирования цен на рынке. - меморандум № 2 по итогам IV Конгресса «Зерно и хлеб России» (Санкт-Петербург, 11-13 ноября 2008 г.) - <http://www.agrobiznes.ru>

The list of the literature cited:

1. Shulgina, L.V. Monitoring of the russian market of bread and bakery products [Текст]/L.V. Shulgina, A.P. Raspopova// FES: Finance. Economy. Strategy. – 2009. - №1. – P. 24-29
2. Crop and quality of grain and bakeries in 2008/9. Grain year. Problems of price control in the market. - the memorandum № 2 on the results of IV Congress «Grain and bread of Russia» (St.-Petersburg, November, 11-13th, 2008) - <http://www.agrobiznes.ru>

АННОТАЦИИ

РАЗДЕЛ 1: ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

А.И. Хорев, Ю.А. Саликов, Л.Н. Дмитриева

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Одной из ключевых проблем институционального менеджмента является выбор инструментов управления. В данной статье описываются два подхода к оценке инструментария и приводится анализ эффективности одного из них.

Е.Ю. Шутилина, В.Б. Артеменко

ПРОЦЕДУРА ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В современных постоянно-изменяющихся условиях развитие предприятия невозможно без внедрения инноваций. В статье рассматриваются ключевые аспекты формирования и развития инновационной политики предприятия, ее основные цели и задачи.

РАЗДЕЛ 2: ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

Л.В. Прозоровская, О.М. Пасынкова, В.В. Григорьева, Е.И. Тепикина
ЗНАЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

В статье автор рассматривает процесс развития бизнеса в зависимости от степени активности инновационной деятельности предприятия.

А.Э. Тыртычный, Н.М. Шатохина, И.М. Корнеев

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ КАК ФАКТОР АНТИКРИЗИСНОГО ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ И ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПИЩЕВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В условиях современного экономического кризиса реализация инновационных процессов развития выступает главным фактором повышения эффективности деятельности пищевых предприятий.

Е.Ю. Шутилина, И.В. Платонова

МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ

Предложенная автором экономико-математическая модель позволяет более эффективно организовать процесс управления инновационными процессами на предприятии, жизненный цикл.

Н.М. Шатохина, А.В. Белявцев

НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЗЕРНОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье авторы рассматривают особенности развития зерноперерабатывающих предприятий и степень влияния инновационной техники и технологий на производственный процесс.

А.И. Хорев, Л.Е. Совик, И.В. Агеева

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Авторы данной статьи анализируют уровень инновационного потенциала предприятия, используя частные показатели.

И.П. Богомолова, Н.М. Шатохина

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ЗЕРНОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье рассматриваются особенности эффективного и стабильного развития предприятий зерноперерабатывающей отрасли, а также предлагаются разработки инновационных технологий проведения операций очистки, сушки и активного вентилирования в процессе хранения зерна, позволяющие совершенствовать деятельность предприятия.

РАЗДЕЛ 3: НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ

Н.В. Лабутина

ДВУХУРОВНЕВАЯ СТРУКТУРА ВПО ДЛЯ СФЕРЫ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ИЗ РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ – МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

В статье автор рассматривает особенности перехода высшего профессионального образования России на двухуровневую систему, а также анализирует проблему разработки образовательной программы с учетом требований, обеспечивающих высокую компетентностную и квалификационную характеристику подготовки выпускников.

Н.Г. Кульнева

ПРОБЛЕМЫ БАЗОВОЙ ПОДГОТОВКИ АБИТУРИЕНТОВ ДЛЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Система высшего профессионального образования в России претерпевает определенные изменения, связанные главным образом с переходом к двухуровневой системе образования. В статье автор рассматривает ключевые моменты и приоритетные направления модернизации.

И.В. Востриков, С.И. Сулимов

ЕДИНСТВО ЛИЧНОСТНОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ СТУДЕНЧЕСТВА

В статье авторы рассматривают процесс личностной и профессиональной социализации современной молодежи, выделяют основные проблемы развития российского общества.

И.В. Востриков, Е.Л. Селиверстова

КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ОСНОВА СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ

По мнению автора в современных условиях социализации коммуникативную культуру человека необходимо последовательно формировать и развивать. В статье рассматриваются особенности коммуникативной культуры общества, основные проблемы и тенденции развития, а также сферы, направленность и формы самореализации личности.

РАЗДЕЛ 4: АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

М.Ю. Швец, А.А. Швец, Л.В. Лебедева

РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В условиях современного экономического кризиса эффективное развитие предприятия немыслимо без использования информационных технологий. Особенно это касается предприятий пищевой промышленности, где от своевременного принятия решения и информационного обеспечения зависит рентабельность компании. В статье рассматривают различные информационные системы и технологии, позволяющие обеспечить конкурентоспособность и устойчивое развитие предприятия.

Т.И. Овчинникова

ЦЕНОВАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ АПК

Автором данной статьи рассмотрены ключевые понятия конкурентоспособности, конкурентные преимущества предприятий, а также особенности конкурентной борьбы на предприятиях агропромышленного комплекса.



THE SUMMARY

SECTION 1: THE THEORY AND METHODOLOGY OF THE MODERN ECONOMY

A.I. Horev, Ju.A. Salikov, L.N. Dmitrieva
THE METHODOLOGICAL WAY TO PERFORMANCE EVALUATION OF TOOLKIT INSTITUTE OF MANAGEMENT

One of key problems institute management is the choice of instruments of management. In the given article two approaches to an estimation of toolkit are described and the analysis of efficiency of one of them is resulted.

E.Ju. Schutilina, V.B. Artemenko
PROCEDURE OF FORMATION OF THE INNOVATIVE POLICY OF THE ENTERPRISE

In modern always-changed conditions enterprise development is impossible without introduction of innovations. In the article key aspects of formation and development of an innovative policy of the enterprise, its main objectives and problems are considered.

SECTION 2: INNOVATIVE ASPECTS OF STRATEGIC DEVELOPMENT RUSSIA

L.V. Prozorovskaya, O.M. Pasinkova, V.V. Grigorjeva, E.I. Tepikina
IMPORTANCE OF INNOVATIVE ACTIVITY FOR BUSINESS DEVELOPMENT

In article the author considers development of business depending on degree of activity of innovative activity of the enterprise.

A.E. Tirtichniy, N.M. Schatochina, I.M. Korneev
INNOVATIVE PROCESSES AS THE FACTOR OF ANTI-RECESSIONARY COUNTERACTION AND EFFECTIVIZATION OF ACTIVITY OF THE FOOD ENTERPRISES

In the conditions of a modern economic crisis realisation of innovative developments acts as a primary factor of increase of efficiency of activity of the food enterprises.

E.Ju. Schutilina, I.V. Platonova
MODEL OF FORMATION OF THE INNOVATIVE CASE

The economic-mathematical model offered by the author allows to organise more effectively managerial process by innovative processes at the enterprise, life cycle.

N.M. Schatochina, A.V. Belyavtsev
DIRECTIONS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT THE ENTERPRISES PROCESSING GRAIN

In article authors consider features of development the enterprises processing grain and degree of influence of innovative techniques and technologies on production.

A.I. Horev, L.E. Sovik, I.V. Ageeva
ESTIMATION OF INNOVATIVE POTENTIAL THE HI-TECH ENTERPRISES

Authors of the given article analyze level of innovative potential of the enterprise, using private indicators.

I.P. Bogomolova, N.M. Schatochina
PRIORITY DIRECTIONS OF INNOVATIVE POLICY THE ENTERPRISES PROCESSING GRAIN

In article features of effective and stable development of the enterprises processing grain branches are considered, and also workings out of innovative technologies of carrying out of operations of clearing, drying and active aeration in the course of the grain storage are offered, allowing to improve enterprise activity.



SECTION 3: THE SCIENCE AND EDUCATION

N.V. Labutina

TWO-LEVEL STRUCTURE VPO FOR AREA OF PRODUCTION OF THE FOODSTUFF FROM VEGETATIVE RAW MATERIALS – METHODOLOGICAL AND PRACTICAL ASPECTS

In article the author considers features of transition of the higher vocational training of Russia on two-level system, and also analyzes a problem of working out of educational program taking into account the requirements providing high competency and the qualifying characteristic of preparation of graduates.

N.G. Kulneva

PROBLEMS OF BASE PREPARATION OF ENTRANTS FOR THE HIGHER SCHOOL

The system of the professional education in Russia undergoes the certain changes connected mainly with transition to a two-level education system. In the article the author considers the key moments and priority directions of modernization.

I.V. Vostrikov, S.I. Sulimov

UNITY PERSONAL AND PROFESSIONAL SOCIALIZATION OF STUDENTS

In the article authors consider process of personal and professional socialisation of modern youth, allocate the basic problems of development of the Russian company.

I.V. Vostrikov, E.L. Seliverstova

COMMUNICATIVE CULTURE AS THE BASIS SOCIALIZATION OF THE PERSON

According to the author in modern conditions of socialisation the communicative culture of the person is necessary for forming and developing consistently. In the article features of communicative culture of company, the basic problems and development trends, and also spheres, an orientation and forms of self-realisation of the person are considered.

SECTION 4: THE ANALYSIS OF COMPETITIVENESS AT THE FOOD-PROCESSING INDUSTRY ENTERPRISES

M.Ju. Schvez, A.A. Schvez, L.V. Lebedeva

DEVELOPMENT OF THE INFORMATION TECHNOLOGY AS THE FACTOR OF MAINTENANCE OF COMPETITIVENESS THE FOOD-PROCESSING INDUSTRY ENTERPRISES

In the conditions of a modern economic crisis effective development of the enterprise is impossible without use of an information technology. Especially it concerns the food-processing industry enterprises where profitability of the company depends on duly decision-making and a supply with information. In the article consider various information systems and the technologies, allowing to ensure competitiveness and enterprise sustainable development.

T.I. Ovchinnikova

PRICE COMPETITIVENESS OF AGRARIAN AND INDUSTRIAL COMPLEX

The author of the given article considers key concepts of the competitiveness, competitive advantages of the enterprises, and also features of competition at the agriculture enterprises.



СПИСОК АВТОРОВ

- АГЕЕВА И.В.** – аспирант кафедры бухгалтерского учета, консалтинга и финансов ГОУ ВПО ВГТА
- АРТЕМЕНКО В.Б.** – к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета, консалтинга и финансов ГОУ ВПО ВГТА
- БЕЛЯВЦЕВ А.В.** – аспирант кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики ГОУ ВПО ВГТА
- БОГОМОЛОВА И.П.** – д.э.н., профессор, зав. кафедрой управления, организации производства и отраслевой экономики ГОУ ВПО ВГТА
- ВОСТРИКОВ И.В.** – к.ф.н., доцент, зав. кафедрой философии ГОУ ВПО ВГТА
- ГРИГОРЬЕВА В.В.** – к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета, консалтинга и финансов ГОУ ВПО ВГТА
- ДМИТРИЕВА Л.Н.** – ассистент кафедры бухгалтерского учета, консалтинга и финансов ГОУ ВПО ВГТА
- КОРНЕЕВ И.М.** – к.э.н., ст. преподаватель кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики ГОУ ВПО ВГТА
- КУЛЬНЕВА Н.Г.** – к.т.н., доцент кафедры технологии сахаристых веществ ГОУ ВПО ВГТА
- ЛАБУТИНА Н.В.** – к.т.н., доцент кафедры технологии хлебопекарного производства МГУПП
- ЛЕБЕДЕВА Л.В.** – к.э.н., доцент кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики ГОУ ВПО ВГТА
- ОВЧИННИКОВА Т.И.** – д.э.н., профессор кафедры бухгалтерского учета, консалтинга и финансов ГОУ ВПО ВГТА
- ПАСЫНКОВА О.М.** – к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета, консалтинга и финансов ГОУ ВПО ВГТА
- ПЛАТОНОВА И.В.** – к.э.н., доцент доцент кафедры бухгалтерского учета, консалтинга и финансов ГОУ ВПО ВГТА
- ПРОЗОРОВСКАЯ Л.В.** – к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета, консалтинга и финансов ГОУ ВПО ВГТА
- САЛИКОВ Ю.А.** – к.т.н., доцент кафедры бухгалтерского учета, консалтинга и финансов ГОУ ВПО ВГТА
- СЕЛИВЕРСТОВА Е.Л.** – ассистент кафедры философии ГОУ ВПО ВГТА
- СОВИК Л.Е.** – к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета, консалтинга и финансов ГОУ ВПО ВГТА
- СУЛИМОВ С.И.** – ассистент кафедры философии ГОУ ВПО ВГТА
- ТЕПИКИНА Е.И.** – к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета, консалтинга и финансов ГОУ ВПО ВГТА
- ТЫРТЫЧНЫЙ А.Э.** – к.э.н., доцент кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики ГОУ ВПО ВГТА
- ШАТОХИНА Н.М.** – к.э.н., ст. преподаватель кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики ГОУ ВПО ВГТА
- ШВЕЦ А.А.** – к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета, консалтинга и финансов ГОУ ВПО ВГТА
- ШВЕЦ М.Ю.** – к.э.н., доцент кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики ГОУ ВПО ВГТА
- ШУТИЛИНА Е.Ю.** – аспирант кафедры бухгалтерского учета, консалтинга и финансов ГОУ ВПО ВГТА
- ХОРЕВ А.И.** – д.э.н., профессор, зав. кафедрой бухгалтерского учета, консалтинга и финансов ГОУ ВПО ВГТА



THE LIST OF AUTHORS

AGEEVA I.V. – the post-graduate student of the chair of Book keeping, consulting and the finances of the Voronezh state technological academy

ARTEMENKO V.B. – candidat of economic science, associated professor of the chair of Book keeping, consulting and the finances of the Voronezh state technological academy

BELYAVTSEV A.V. – the post-graduate student of the chair management, the organisation of manufacture and branch economy of the Voronezh state technological academy

BOGOMOLOVA I.P. – doctor of economic science, professor, the head of the chair of management, the organisation of manufacture and branch economy of the Voronezh state technological academy

VOSTRIKOV I.V. – candidat of philosophy science., associated professor, the head of the chair of philosophy of the Voronezh state technological academy

GRIGORJEVA V.V. – candidat of economic science, associated professor of the chair of Book keeping, consulting and the finances of the Voronezh state technological academy

DMITRIEVA L.N. – the assistent of the chair of Book keeping, consulting and the finances of the Voronezh state technological academy

KORNEEV I.M. – candidat of economic science, the senior lecturer of the chair of management, the organisation of manufacture and branch economy of the Voronezh state technological academy

KULNEVA N.G. – candidat of technical science, associated professor of the chair of technology of sugary substances of the Voronezh state technological academy

LABUTINA N.V. – candidat of technical science, associated professor of the chairs of technology of baking production MSUFP

LEBEDEVA L.V. – candidat of economic science, associated professor of the chair of management, the organisation of manufacture and branch economy of the Voronezh state technological academy

OVCHINNIKOVA T.I. – doctor of economic science, professor of the chair of Book keeping, consulting and the finances of the Voronezh state technological academy

PASINKOVA O.M. – candidat of economic science, associated professor of the chair of Book keeping, consulting and the finances of the Voronezh state technological academy

PLATONOVA I.V. – candidat of economic science, associated professor of the chair of Book keeping, consulting and the finances of the Voronezh state technological academy

PROZOROVSKAYA L.V. – candidat of economic science, associated professor of the chair of Book keeping, consulting and the finances of the Voronezh state technological academy

SALIKOV Ju.A. – candidat of technical science, associated professor of the chair of Book keeping, consulting and the finances of the Voronezh state technological academy

SELIVERSTOVA E.L. – the post-graduate student of the chair of philosophy of the Voronezh state technological academy

SOVIK L.E. – candidat of economic science, associated professor of the chair of Book keeping, consulting and the finances of the Voronezh state technological academy

SULIMOV S.I. – the assistent of the chair of philosophy of the Voronezh state technological academy

TEPIKINA E.I. – candidat of economic science, associated professor of the chair of Book keeping, consulting and the finances of the Voronezh state technological academy

TIRTICHNIY A.E. – candidat of economic science, associated professor of the chair of management, the organisation of manufacture and branch economy of the Voronezh state technological academy

SCHATOCHINA N.M. – candidat of economic science, the senior lecturer of the chair of management, the organisation of manufacture and branch economy of the Voronezh state technological academy

SCHVEZ A.A. – candidat of economic science, associated professor of the chair of Book keeping, consulting and the finances of the Voronezh state technological academy

SCHVEZ M.Ju. – candidat of economic science, associated professor of the chair of management, the organisation of manufacture and branch economy of the Voronezh state technological academy

SCHUTILINA E.Ju. – the post-graduate student of the chair of Book keeping, consulting and the finances of the Voronezh state technological academy

HOREV A.I. – doctor of economic science, professor, the head of the chair of Book keeping, consulting and the finances of the Voronezh state technological academy

ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Методологический и научно-практический журнал «ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия» принимает к публикации материалы, содержащие результаты оригинальных исследований, оформленных в виде полных статей, кратких сообщений, а также обзоры (по согласованию с редакцией). Опубликованные материалы, а также материалы, представленные для публикации в других журналах, к рассмотрению не принимаются.

1.2. Полные статьи принимаются от 8 до 10 страниц рукописи и содержат до 6 рисунков, краткие статьи – до 5 страниц и до 4 рисунков.

1.3. Статья должна быть написана сжато, аккуратно оформлена и тщательно отредактирована. Не допускается искусственное разбиение материала одной статьи на несколько меньших по объему публикаций, а также дублирование одних и тех же данных в таблицах, на схемах и рисунках.

1.4. Для публикации статьи авторам необходимо представить в редакцию следующие материалы и документы:

- 1) подписанный всеми авторами текст статьи, УДК, таблицы, рисунки и подписи к ним (все в 2 экз.);
- 2) аннотацию и название статьи, ключевые слова и список литературы, инициалы и фамилию автора на русском и английском языках (в 2 экз.);
- 3) файлы всех представляемых материалов на дискете;
- 4) сведения об авторах: их должности, ученые степени и научные звания, служебные адреса и телефоны, телефаксы и адреса электронной почты с указанием автора, ответственного за переписку с редакцией.

1.5. В течение недели со дня поступления рукописи в редакцию авторам направляется уведомление о ее получении с указанием даты поступления и регистрационного номера статьи. Оплата за публикацию статьи с аспирантов не взимается.

1.6. Статьи, направляемые в редакцию, подвергаются рецензированию и в случае положительной рецензии научному и контрольному редактированию.

1.7. Статья, направленная автору на доработку, должна быть возвращена в исправленном виде (в 2-х экз.) вместе с ее первоначальным вариантом в максимально короткие сроки. К переработанной рукописи необходимо приложить письмо от авторов, содержащее ответы на все замечания и поясняющее все изменения, сделанные в статье. Статья, задержанная на срок более трех месяцев или требующая повторной переработки, рассматривается как вновь поступившая.

В статье приводятся первоначальная дата поступления рукописи в редакцию и дата принятия рукописи к печати после переработки.

2. СТРУКТУРА ПУБЛИКАЦИЙ

2.1. Публикация полных статей, кратких сообщений и обзоров начинается с индекса УДК, затем следуют инициалы и фамилии авторов, заглавие статьи, развернутые названия научных учреждений, страна. Далее приводятся краткие аннотации и ключевые слова на русском и английском языках.

2.2. Редколлегия рекомендует авторам структурировать представляемый материал, используя подзаголовки: ВВЕДЕНИЕ, МЕТОДИКА ЭКСПЕРИМЕНТА, ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.

3. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РУКОПИСИ

3.1. Текст статьи должен быть напечатан через полтора интервала на белой бумаге формата А4, с полями –2,5 см с левой стороны, размер шрифта 14 (Times New Roman Cyr).

3.2. Все страницы рукописи, включая список литературы, таблицы, подписи к рисункам, рисунки следует пронумеровать.

3.3. Каждая таблица должна иметь тематический заголовок.

3.4. Уравнения, рисунки, таблицы и ссылки на литературу нумеруются в порядке их упоминания в тексте.

3.5. Рисунки прилагаются отдельно (в 2 экз.). Формат рисунка должен обеспечивать ясность передачи всех деталей. Надписи на рисунках даются на русском языке; размерность величин на осях координат



обычно указывается через запятую (например, U, B; t, c). Подрисовочная подпись должна быть самодостаточной, без апелляции к тексту. На обратной стороне рисунка следует указать его номер, фамилию первого автора, пометить, если требуется, «верх» и «низ».

3.6. Полутонные фотографии (используются только при крайней необходимости) представляются на белой глянцевой бумаге (в 2 экз.), ксерокопии не принимаются.

3.7. Ссылка на использованную литературу дается в тексте цифрой в квадратных скобках. Если ссылка на литературу есть в таблице или подписи к рисунку, ей дается порядковый номер, соответствующий расположению данного материала в тексте статьи. Ссылки на неопубликованные работы не допускаются. Список литературы оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1 2003 Библиографическая запись. Библиографическое описание, ссылки располагаются в порядке цитирования.

3.8. Греческие буквы в тексте следует подчеркнуть красным карандашом, буквы латинского рукописного шрифта отмечать на полях.

В рукописи следует четко различать написание букв латинского, русского и греческого алфавитов, имеющие сходные начертания (C,c; K,k; P,p; O,o; S,s; U,u; V,v; n, h, u; g и q, a, a, и d, ζ, и ξ; e и l; l и J; v и u; x и X и т.д.). Необходимо четко различать в индексах написание запятой (,), штриха ('), единицы (1) и т.д. Прописные буквы подчеркиваются карандашом двумя черточками снизу, а строчные - сверху.

3.9. Химические и математические формулы и символы в тексте должны быть написаны четко и ясно. Необходимо избегать громоздких обозначений, применяя, например, дробные показатели степени вместо корней, а также \exp — для экспоненциальной зависимости. Химические соединения следует нумеровать римскими цифрами, математические уравнения — арабскими. Химические формулы и номенклатура должны быть лишены двусмысленности.

4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ЭЛЕКТРОННОЙ ВЕРСИИ

4.1. В состав электронной версии должны входить: файл, содержащий текст статьи и иллюстрации, и файлы, содержащие иллюстрации. Текст статьи должен быть набран шрифтом Times New Roman Cyr, 14-й кегль, через 1,5 интервала.

4.2. К комплекту файлов должна быть приложена опись (возможно в виде файла) с указанием названия и версии текстового редактора, имен файлов, названия статьи, фамилий и инициалов авторов.

4.3. Файлы должны передаваться на 3,5 дюймовой дискете, CD или DVD.

4.4. Основной текст статьи должен быть представлен в формате Microsoft Word с точным указанием версии редактора.

4.5. При подготовке графических объектов желательно использовать форматы TIFF, JPEG, BMP.

4.6. При подготовке файлов в растровом формате желательно придерживаться следующих требований:

- для сканирования штриховых рисунков — 300 dpi (точек на дюйм);
- для сканирования полутонных рисунков и фотографий не менее 200 dpi (точек на дюйм).

4.7. Графические файлы должны быть поименованы таким образом, чтобы было понятно, к какой статье они принадлежат, и каким по порядку рисунком статьи они являются. Каждый файл должен содержать один рисунок. Таблицы являются частью текста и не должны создаваться как графические объекты.