

ФИНАНСЫ ЭКОНОМИКА СТРАТЕГИЯ

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ
И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ
ЖУРНАЛ

2000
ЭКОНОМИКА

СЕНТЯБРЬ 2009

№ 9

СЕРИЯ «ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ»



РАФАЭЛЬ. АФИНСКАЯ ШКОЛА (ФРАГМЕНТ). 1510 г.



СЕРИЯ «ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ»

РАЗДЕЛ 1: ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Богомолова И. П., Гаврилова З. В.

Теоретические аспекты стратегии управления конкурентоспособностью предприятия
(Воронежская государственная технологическая академия, Россия) 6

Шульгина Л. В., Родионова Е. Ю.

Система управления персоналом как элемент устойчивого развития
деятельности предприятия
(Воронежская государственная технологическая академия, Россия) 10

РАЗДЕЛ 2: ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Жеребин В. М.

Информатизация общества как ключевой аспект экономического развития
(Институт социально-экономических проблем народонаселения РАН, Россия) 14

Богомолова И. П., Троицкая О. Н.

Совершенствование управления организацией деятельности хлебозаготовительных
предприятий на основе информационных технологий
(Воронежская государственная технологическая академия, Россия) 19

РАЗДЕЛ 3: ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

Данилов А. С.

Исследование механизма адаптации предприятий к неустойчивой внешней среде
(Воронежская государственная технологическая академия, Россия) 23

Брянцева Л. В.

Направления реализации сопряжения целевых интересов в ходе
формирования поликластерного формирования в промышленно-производственных
подсистемах АПК
(Воронежская государственная технологическая академия, Россия) 26

РАЗДЕЛ 4: УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ В РЫНОЧНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Хорев А. И., Прыгунков А. М.

Моделирование вероятности наступления экономического роста предприятия
(на примере ОАО «Воронежская кондитерская фабрика»)
(Воронежская государственная технологическая академия, Россия) 31

**Шульгина Л. В., Тамаев Р. Ф.**

Оценка маркетингового потенциала и совершенствование сбытовой
деятельности пищевых предприятий

(Воронежская государственная технологическая академия, Россия) 35

Леопольд И. Е.

Состояние молочной промышленности Воронежской области

(Воронежская государственная технологическая академия, Россия) 40

АННОТАЦИИ 43

СПИСОК АВТОРОВ 47

ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ 49



INNOVATION ECONOMY series: HUMAN DIMENSION

SECTION 1: THE THEORY AND METHODOLOGY OF THE MODERN ECONOMY

Bogomolova I. P., Gavrilova Z. V.

Theoretical aspects of strategy of management of competitiveness of the enterprise
(The Voronezh state technological academy, Russia) 6

Shulgina L.V., Rodionova E. J.

The control system of the personnel as the element of the sustainable development of activity
of the enterprise
(The Voronezh state technological academy, Russia) 10

SECTION 2: INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE MARKET ECONOMY

Zherebin V. M.

Informatization as a key aspect of economic development of the society
(Institute of social and economic problems of the population of the Russian Academy
of Sciences, Moscow, Russia) 14

Bogomolova I. P., Troitskaya O. N.

Perfection of management of the activity of an organization of state grain procurement enterprises
on the basis of information technologies
(The Voronezh state technological academy, Russia) 19

SECTION 3: INNOVATIVE ASPECTS OF STRATEGIC DEVELOPMENT OF RUSSIA

Danilov A. S.

Research of the mechanism of adaptation of the enterprises to the unstable environment
(The Voronezh state technological academy, Russia) 23

Bryantseva L. V.

Directions of realization of interface of target interests during the formation of polyclustered formation in
industrial and production subsystems of agrarian and industrial complex
(The Voronezh state technological academy, Russia) 26

SECTION 4: MANAGEMENT OF ECONOMY IN THE MARKET ECONOMY

Horev A. I., Prygunkov A. M.

Modelling of probability of approach of economic growth of the enterprise
(on the example of open society «The Voronezh confectionery factory»)
(The Voronezh state technological academy, Russia) 31

Shulgina L. V., Tamajev R. F.

The estimation of marketing potential and perfection of marketing activity of the food enterprises
(on the example of open company «Nizhnekisljajsky concentrated milk combine»)
(The Voronezh state technological academy, Russia) 35

Leopold I. E.

The state of the dairy industry of the Voronezh area
(The Voronezh state technological academy, Russia) 40

SUMMARY 43

THE LIST OF AUTHORS 47

REQUIREMENTS FOR THE AUTHORS 49

СЕРИЯ «ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ»

РАЗДЕЛ 1: ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 65.01

И. П. Богомолова, З. В. Гаврилова*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ (Воронежская государственная технологическая академия, Россия)

Ключевые слова: конкурентоспособность, управление конкурентоспособностью, стратегия, эволюция.

Аннотация: В статье автор рассматривает такие экономические категории, как «конкурентоспособность», «управление конкурентоспособностью», стратегии, которые помогают добиться конкурентного преимущества, высказывает свой взгляд на теорию эволюции стратегий управления конкурентоспособностью.

Keywords: competitiveness, management of competitiveness, strategy, evolution.

The summary: In the article the author considers such economic categories as «competitiveness», «management of competitiveness», strategies which help to achieve competitive advantage, expresses her view at the theory of evolution of strategies of management of competitiveness.

Переход к рыночным отношениям в России и затянувшийся финансовый кризис во всем мире коренным образом изменили условия хозяйствования для отечественных предприятий. Сегодня они действуют в условиях повышенной нестабильности, динамичной внешней и внутренней среды, усложнения производственных связей и обострения конкуренции. Поэтому в настоящее время повышение конкурентоспособности предприятий является одной из наиболее важных проблем, от решения которой зависят эффективность деятельности российских предприятий и обеспечение экономической безопасности страны в целом.

Конкурентоспособность объекта определяется по отношению к конкретному рынку либо к конкретной группе потребителей, формируемой по соответствующим признакам стратегической сегментации рынка. Если не указан рынок, на котором конкурентоспособен объект, это означает, что данный объект в конкретное время является

лучшим мировым образцом. В условиях рыночных отношений конкурентоспособность характеризует степень развития общества. Можно утверждать, что, чем выше конкурентоспособность страны, тем выше жизненный уровень в этой стране [1].

Мы согласны с мнением ряда ученых, что конкурентоспособность – это свойство объекта, характеризующее степень удовлетворения конкретной потребности по сравнению с лучшими аналогичными объектами, представленными на данном рынке; или конкурентоспособность – способность выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами в условиях конкретного рынка [3].

На наш взгляд, Мескон М. правомерно дает определение конкурентоспособности предприятия как относительной характеристики, которая выражает отличия развития данной фирмы от развития конкурентных фирм по степени удовлетворения своими товарами потребности людей и по эффективности производственной деятельности [4].

* БОГОМОЛОВА Ирина Петровна – д.э.н., профессор кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики ВГТА

ГАВРИЛОВА Зоя Владимировна – аспирант кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики ВГТА

Управление конкурентоспособностью подразумевает нахождение и удержание конкурентного преимущества, достижения ценных для потребителя отличий от конкурентов, которые трудно скопировать в краткосрочном периоде.

Управление конкурентоспособностью – это стратегическая задача предприятия любой отрасли, решение которой возможно после проведения глубокого исследования конкурентоспособности, а также разработки и внедрения комплексной концепции управления конкурентоспособностью, обладающей:

возможностями формирования и корректировки целей и стратегий развития предприятия в соответствии с достигнутым уровнем конкурентоспособности;

методами управления конкурентоспособностью;

организационно-экономическим механизмом поддержки управления конкурентоспособностью, основу которого составляют программно-целевые комплексные блоки, отражающие необходимые организационные, экономические и технико-технологические мероприятия в их взаимозависимости, реализация которых способствует результативному осуществлению управленческих решений в данной сфере деятельности.

Управление конкурентоспособностью должно охватывать, с одной стороны, проблемы качества, ресурсосбережения, изучения инфраструктуры внутренних и внешних рынков, с другой – все общие функции управления – планирование, организацию, руководство и контроль, и с третьей – все стадии жизненного цикла управляемых объектов, начиная с разработки и заканчивая выводом с рынка.

Отметим, что конкурентное преимущество – это превосходство над конкурентами, позволяющее получать желаемую прибыль и удерживать проч-

ные позиции на рынке. Конкурентного преимущества помогают добиться три основные стратегии [2]:

1. Продуктовое лидерство – лидерство, ориентированное на рынок в целом и на учет особенностей поведения потребителей. Это достигается путем совершенствования товара, сервисного обслуживания – стимулирования продаж, создания имиджа. Условия, при которых может использоваться эта стратегия, – ненасыщенный рынок, слабая конкуренция, активное поведение фирмы на рынке.

2. Ценовое лидерство – ориентация на рынок в целом с учетом действия конкурентов. Особое внимание уделяется издержкам производства, внедрению новых технологий. Затраты на маркетинг могут снижаться. Чаще всего эта стратегия применяется на насыщенном зрелом рынке, а также в условиях, когда мало возможностей для развития товара (отработанные технологии).

3. Лидерство в нише – закрепление лидерства в сегменте, который не привлекает внимания более сильных конкурентов. Эту стратегию могут эффективно использовать небольшие предприятия при сильной конкуренции со стороны лидеров рынка.

Мы согласны с мнением М. Портера, что стратегия конкурентной борьбы, или конкурентная стратегия, – это стремление компании занять конкурентную рыночную позицию в отрасли – то есть на главной арене, где сражаются соперники. Конкурентная стратегия направлена на то, чтобы добиться устойчивой и выгодной позиции, позволяющей компании противостоять напору тех сил, которые определяют конкурентную борьбу в отрасли.

Выбор конкурентной стратегии обусловлен двумя основными моментами. Во-первых, привлекательностью отрасли с точки зрения долгосрочной прибыльности, а также факторами, которые ее определяют. Не все отрасли обладают равными возможностями для того, чтобы оставаться прибыльными на протяжении длительного времени, поэтому внутренне присущая отрасли прибыльность является также существенной составляющей прибыльности отдельно взятой компании. Вторым центральным моментом в выборе стратегии конкуренции – это факторы, определяющие относительную конкурентную позицию фирмы внутри отрасли. В большинстве отраслей одни компании могут быть намного прибыльнее, чем другие, независимо от того, каков средний показатель прибыльности в целом по отрасли.

Два основных типа конкурентных преимуществ в сочетании с той сферой деятельности, в которой

		Минимизация издержек	Дифференциация
		МАСШТАБ КОНКУРЕНЦИИ	Широкие целевые сегменты
Узкие целевые сегменты	3А. Фокусирование на издержках		3Б. Фокусирование на дифференциации

Рис. 1 – Общие стратегии конкуренции по М. Портеру

компания пытается добиться этих преимуществ, позволяют ей выработать три наиболее общих конкурентных стратегии, с помощью которых можно добиться уровня эффективности, превышающего средние показатели в индустрии: лидерство в минимизации издержек, дифференциация и фокусирование. Стратегия фокусирования имеет две разновидности: фокусирование на издержках и фокусирование на дифференциации. Схематично эти три стратегии представлены на рисунке 1.

Каждая из общих стратегий предполагает фундаментально различные пути к получению конкурентных преимуществ, которые складываются из сочетания самого выбора определенного типа искомого преимуществ, а также масштаба стратегических целей, в рамках которого эти преимущества планируется получить. Стратегии лидерства в минимизации издержек и дифференциации обычно ориентированы на получение конкурентного преимущества в рамках широкого круга сегментов отрасли, тогда как стратегии фокусирования предполагают получение преимуществ в отношении издержек или дифференциации в узких сегментах отрасли. Те конкретные действия, которые требуется предпринять для реализации каждой стратегии, варьируются в зависимости от типа индустрии, различными будут и возможности реализации той или иной общей стратегии в конкретной отрасли. Непросто выбрать общую стратегию, и еще более непросто реализовать ее на практике, однако имеются логически «выстраиваемые» способы получения конкурентных преимуществ, и эти способы можно пробовать применять в любой отрасли [5].

Именно эти три конкурентные

стратегии позволяют достичь высокого уровня эффективности деятельности предприятия:

1. Стратегия лидерства по издержкам, которой следует организация, если хочет выделиться среди конкурентов, став производителем с самыми низкими производственными издержками в своей отрасли (например, сеть розничных дискаунтеров «Магнит», производители сливочного масла из Курской области – «Курское молоко», «Курскмаслопродукт»).

2. Стратегия дифференцирования, которой следует организация, если хочет выделиться в своей отрасли по характеристикам продукции, имеющим особенно большое значение для покупателей. Основой для дифференцирования могут быть высокое качество товаров, исключительный сервис, новаторский дизайн, использование технологических возможностей или очень позитивный имидж торговой марки (бренда). Например, уникальная упаковка ломтевых плавленых сыров «Хохланд».

3. Стратегия фокусирования, которой следует организация, если хочет выделиться среди конкурентов благодаря лидерству по издержкам либо политике дифференцирования на узком сегменте в той или иной отрасли (например, низкие цены на плавленые ломтевые сырки от ООО «Воронежросагро»).

4. «Застрявшие по середине» – организации, которые не способны обеспечить себе конкурентное преимущество благодаря стратегии лидерства по издержкам, дифференцирования либо фокусирования.

Следует отметить, что по результатам многочисленных исследований специалисты пришли к выводу, что более высокую эффективность предприятия можно обеспечить только в ре-

зультате двойного акцента – и на низких издержках, и на дифференцировании. Однако, чтобы успешно следовать такой тактике, компания должна твердо придерживаться стратегии качества предлагаемой ею продукции или услуг, а их потребители должны высоко оценивать это качество. Предлагая высококачественную продукцию или услуги, предприятие дифференцирует, т.е. выделяет себя на фоне конкурентов. Потребители, которые ценят высокое качество, будут приобретать все больше товаров этой компании, а постоянно растущий спрос приведет к экономии, обусловленной ростом масштаба производства, и снижению издержек на единицу продукции [6].

На наш взгляд, эволюция стратегий управления конкурентоспособностью соответствует эволюции концепций маркетинга, т.е. тот из производителей был наиболее конкурентоспособным, кто лучше смог воплотить в жизнь действующую на том или ином этапе маркетинговую стратегию. Таким образом, стратегии конкурентоспособности эволюционировали по следующей схеме:

1. Концепция совершенствования производства (1860-1920 гг.) предусматривает: увеличение объемов производства за счет расширения производственной базы, повышения производительности труда; снижение себестоимости за счет повышения степени механизации и автоматизации или снижения издержек производства. На базе этой концепции действовала стратегия конкурентоспособного производства, такой его организации, что лучше конкурентов снижала издержки и себестоимость.

2. Концепция совершенствования товара (1920-1930 гг.), для которой свойственно улучшение

качества товара, его эксплуатационных характеристик и потребительских свойств. На основе этой концепции существовала стратегия конкурентоспособной продукции, предусматривающая совершенствование потребительских качеств товаров и услуг.

3. Концепция коммерческих усилий (1930-1950 гг.) ориентирована на развитие сбытовой сети, каналов сбыта, интенсификация сбыта товаров происходила за счет коммерческих усилий по продвижению и продаже товаров. Здесь можно назвать стратегию конкурентоспособного сбыта, т.е. выигрывал тот, у кого была лучше налажена сбытовая сеть.

4. Концепция традиционного маркетинга (1960-1980 гг.) отличается направленностью на предложение потребителю того, что ему надо, а не на реализацию только того, что есть в наличии у продавца. Основное отличие этой концепции – сосредоточенность на удовлетворении нужд покупателя. Производная от этой концепции – стратегия традиционной маркетинговой конкурентоспособности, т.е. возможности лучше конкурентов выявить запросы потребителей и удовлетворить их.

5. Концепция социально-этического маркетинга (1980-1995 гг.) появилась в связи с нехваткой природных ресурсов, загрязнением окружающей

среды, стремительным приростом населения и неблагоприятной ситуацией в социальной сфере. Концепция требует сбалансированности трех факторов в рамках политики маркетинга: интересов общества, покупательских потребностей и прибылей предприятия. Удовлетворение нужд и потребностей целевых рынков происходило при условии сбережения человеческих, материальных, энергетических и других ресурсов, охраны окружающей среды. На основе этой концепции можно вывести стратегию социально-этической маркетинговой конкурентоспособности.

6. Концепция маркетинга взаимодействия (с 1995 г.) направлена на удовлетворение потребителей и партнеров по бизнесу. Используются методы координации, интеграции и сетевого анализа, комплекс маркетинга. Удовлетворение потребностей потребителей, интересов партнеров и государства рассматривается в контексте их коммерческого и некоммерческого взаимодействия. В результате родилась стратегия конкурентоспособного взаимодействия участников рынка.

Таким образом, стратегии управления конкурентоспособностью эволюционировали в своем развитии, предлагая хозяйствующим субъектам новые направления в их деятельности с целью повышения ее эффективности.

Список использованной литературы:

1. Виханский, О.С. Менеджмент [Текст] / О.С. Виханский, А.Н. Наумов. – М.: Экономистъ, 2007. – 288 с.
2. Гайдаенко, Т.А. Маркетинговое управление. Полный курс MBA. Принципы управленческих решений и российская практика [Текст] / Т.А. Гайдаенко. – М.: Эксмо, 2005. – 480 с.
3. Дулисова, И.Л. Конкурентоспособность фирмы и конкурентоспособность товара [Электронный ресурс] / И.Л. Дулисова. – <http://www.marketing.spb.ru/read/essai/6.htm>
4. Мескон, М. Основы менеджмента [Текст] / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Вильямс, 2007. – 672 с.
5. Портер, М.Э. Конкурентное преимущество [Текст]: пер. с англ. / М.Э. Портер. – М.: Издательский дом «Альпина Бизнес Букс», 2005. – 715 с.
6. Робинс, С. Менеджмент [Текст]: 6-е изд., пер. с англ / С. Робинс, М. Коултер. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 880 с.

The list of the bibliography cited:

1. Vihansky, O.S. Management [Text] / O.S.Vihansky, A.N.Naumov. – M: Economist, 2007. – 288 p.
2. Gajdenko, T.A. Marketing management. Complete course MVA. Principles of administrative decisions and the Russian practice [Text] / T.A.Gajdaenko. – M: Eksmo, 2005. – 480 p.
3. Dulisova, I.L. Competitiveness of firms and competitiveness of the goods [the Electronic resource] / I.L.Dulisova. – <http://www.marketing.spb.ru/read/essai/6.htm>
4. Meskon, M. Basis of management [Text] / M.Meskon, M.Albert, F.Hedouri. – M: Williams, 2007.672 p.
5. Porter, M.E. Competitive advantage [Text]: the transl. from English / M.E.Porter. – M: the Publishing house «Alpina Business of Books», 2005. – 715 p.
6. Robins, S. Management [Text]: 6 ed., the transl. from англ / S.Robins, M.Koulter. – M: the publishing house "Williams", 2004. – 880 p.

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ КАК ЭЛЕМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (Воронежская государственная технологическая академия, Россия)

Ключевые слова: кадры, управление персоналом, система управления персоналом, концепция управления персоналом, подсистемы, организация труда.

Аннотация: В условиях экономического кризиса все большее внимание в организациях уделяется проблемам управления персоналом. Одним из главных объектов исследования является система управления персоналом, регулирующая кадры предприятия и определяющая их дальнейшее развитие.

Keywords: staff, management of the personnel, a control system of the personnel, the concept of management of the personnel, subsystems, the labour management.

The summary: Under the conditions of a modern economic crisis the increasing attention in the organisations is given to problems of management of the personnel. One of the main objects of research is the control system of the management of the personnel regulating staff of the enterprise and defining their further development.

В настоящее время определяющим фактором, влияющим на конкурентоспособность, экономический рост и эффективность производства, является наличие на предприятии человеческих ресурсов, способных профессионально решать поставленные производственные задачи.

Интенсивная глобальная конкуренция, дерегуляция, технический прогресс вызвали изменения в экономической среде, в условиях которых некоторые фирмы не выжили. В этой ситуации будущее принадлежит тем менеджерам и руководителям, которые лучше могут управлять в условиях перемен, и при этом они должны уметь добиваться преданности служащих, которые делают свою работу так, как будто это их собственная компания.

Производительность труда в организации, которая эффективно использует своих сотрудников, может превышать в десятки и более раз производительность труда в организации, не уделяющей внимание эффективности использования человеческих ресурсов. Поэтому совершенствование и развитие системы управления персоналом является необходимым условием рационального достижения целей компании. Для эффективного управления кадрами предприятие нуждается в целостной системе работы с персоналом, позволяющей управлять им от момента приема на работу до завершения карьеры.

Проблемам управления персоналом большое

внимание уделялось такими отечественными учеными, психологами и публицистами, как Егоршин А.П., Кибанов А.Я., Ковалев Л.Г., Власова В.М. и др. Кроме российских разработчиков, проблемами работы с персоналом занимались зарубежные ученые – Ф. Тейлор, А. Файоль, М. Мескон, М. Вудкок, А. Маслоу, Ф. Герцберг, Д. Макклелланд, Д. Макгрегор, У. Оучи и др.

Концепция управления персоналом - система теоретико-методологических взглядов на понимание и определение сущности, содержания, целей, задач, критериев, принципов и методов управления персоналом, а также организационно-практических подходов к формированию механизма ее реализации в конкретных условиях функционирования организаций. Она включает: разработку методологии управления персоналом, формирование системы управления персоналом и разработку технологии управления персоналом.

В литературе можно встретить примеры различного толкования понятия «система управления персоналом предприятия». При его определении одни авторы оперируют целью и методами, с помощью которых можно этой цели достигнуть, т.е. акцентируют внимание на организационной стороне управления. Другие делают упор на содержательную часть, отражающую функциональную сторону управления.

В.И. Шкатулла в своей книге «Настольная книга менеджера по кадрам» представил систему управ-

* ШУЛЬГИНА Лариса Владимировна – д.э.н., профессор кафедры экономической теории и международного бизнеса ВГТА

РОДИОНОВА Елена Юрьевна – соискатель кафедры экономической теории и международного бизнеса ВГТА



Рис. 1 – Укрупненное дерево целей системы управления персоналом

ления персоналом организации как «комплекс целей, задач и основных направлений деятельности, а также различных видов, форм, методов и соответствующего механизма управления, направленных на обеспечение постоянного роста эффективности производства, производительности труда и качества работы» [6].

Система управления персоналом также предполагает

формирование целей, функций, организационной структуры управления персоналом, вертикальных и горизонтальных функциональных взаимосвязей руководителей и специалистов в процессе обоснования, выработки, принятия и реализации управленческих решений.

Обобщение исследований отечественных и зарубежных ученых позволяет сформулировать главную цель системы

управления персоналом: обеспечение организации кадрами, их эффективное использование, профессиональное и социальное развитие (Рис. 1).

В соответствии с этими целями формируется система управления персоналом организации. Основные элементы системы управления персоналом представлены на рис. 2.

Система управления персоналом организации – система, в которой реализуются функции управления персоналом. Она включает подсистему линейного руководства, а также ряд функциональных подсистем, специализирующихся на выполнении однородных функций (Рис. 3).

Подсистема линейного руководства осуществляет управление организацией в целом, управление отдельными функциональными и производственными подразделениями.

Подсистема планирования и маркетинга персонала выполняет следующие функции: разработка кадровой политики и стратегии управления персоналом, анализ кадрового потенциала, анализ рынка труда, организация кадрового планирования, планирование и прогнозирование потребности в персонале, организация рекламы, поддержание взаимосвязи с внешними источниками, обеспечивающими организацию кадрами.

Подсистема управления наймом и учетом персонала осуществляет: организацию найма персонала, организацию собеседования, оценки, отбора и приема персонала, учет приема, перемещений, поощрений и увольнения персонала, профессиональную ориентацию и ориентацию рационального использования персонала, управление занятостью, документационное обеспечение системы управле-



Рис. 2 – Система управления персоналом организации

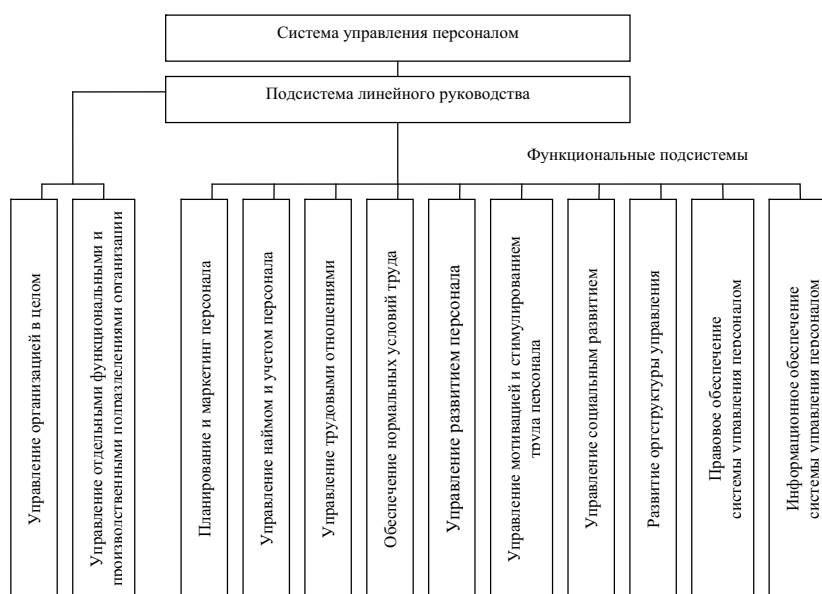


Рис. 3 – Состав подсистем системы управления персоналом организации

ния персоналом.

Подсистема управления трудовыми отношениями проводит: анализ и регулирование групповых и личностных взаимоотношений, анализ и регулирование отношений руководства, управление производственными конфликтами и стрессами, социально-психологическую диагностику, соблюдение этических норм взаимоотношений, управление взаимодействием с профсоюзами.

Подсистема обеспечения нормальных условий труда выполняет такие функции, как соблюдение требований технической эстетики, охраны труда и окружающей среды.

Подсистема управления развитием персонала осуществляет: обучение, переподготовку и повышение квалификации, введение в должность и адаптацию новых работников, оценку кандидатов на вакантную должность, текущую периодическую оценку кадров, организацию рационализаторской и изобретательской деятельности, реализацию деловой карьеры и служебно-профессионального

продвижения, организацию работы с кадровым резервом.

Подсистема управления мотивацией и стимулированием труда персонала выполняет следующие функции: управление мотивацией и стимулирование трудового процесса, разработка систем оплаты труда, разработка форм участия персонала в прибылях и капитале, разработка форм морального стимулирования персонала, организация нормативно-методического обеспечения системы управления персоналом.

Подсистема управления социальным развитием осуществляет: организацию общественного питания, управление жилищно-бытовым обслуживанием, развитием культуры и физического воспитания, обеспечение охраны здоровья и отдыха, обеспечение детскими учреждениями, управление социальными конфликтами и стрессами, организацию продажи продуктов питания и товаров народного потребления, организацию социального страхования.

Подсистема развития организационной структуры управ-

ления выполняет такие функции, как анализ сложившейся оргструктуры управления, проектирование новой оргструктуры управления, разработка штатного расписания, формирование новой оргструктуры управления, разработка и реализация рекомендаций по развитию стиля и методов руководства.

Подсистема правового обеспечения системы управления персоналом осуществляет: решение правовых вопросов трудовых отношений, согласование распорядительных и иных документов по управлению персоналом, решение правовых вопросов хозяйственной деятельности, проведение консультаций по юридическим вопросам.

Подсистема информационного обеспечения системы управления персоналом выполняет следующие функции: ведение учета и статистики персонала, информационное и техническое обеспечение системы управления персоналом, обеспечение персонала научно-технической информацией, организация работы органов массовой информации организации, проведение патентно-лицензионной деятельности.

В зависимости от размеров организаций состав подразделений будет меняться: в мелких организациях одно подразделение может выполнять функции нескольких подсистем, а в крупных - функции каждой подсистемы, как правило, выполняет отдельное подразделение.

Сегодня кадровые подразделения выполняют многие функции, ранее рассредоточенные по экономическим, производственным и другим подразделениям.

Роль системы управления персоналом в общей деятельности предприятий значительно возросла. Прогрессив-



ные изменения в управлении производством одновременно сопровождаются существенным возрастанием роли человека в нем, что ставит проблему формирования системы управления персоналом в центр управления предприятием в целом.

Необходимость эффективной организации системы управления персоналом предприятия

обусловлена также и тем, что результат ее функционирования носит многосторонний характер. Функционирование системы управления персоналом предприятия оказывает влияние на все сферы деятельности и, в первую очередь, на сферу производства. В связи с этим возникает необходимость постоянного совершенствования всей системы управления персоналом предприятия.

Список использованной литературы:

1. Базаров, Т. Ю. Управление персоналом: учебник для вузов [Текст]/ Т. Ю. Базаров, Б. Л. Еремин. – М.: ЮНИТИ, 2002. – 560с.
2. Кибанов, А.Я. Управление персоналом организации: учебник [Текст]/ А.Я. Кибанов. – 3-е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 638с.
3. Кнорринг, В. И. Теория, практика и искусство управления: учебник для вузов [Текст]/ В. И. Кнорринг. - М.: Издательство НОРМА (Издательская группа НОРМА-ИНФРА-М), 2001. - 528с.
4. Магура, М. И. Поиск и отбор персонала. Настольная книга для предпринимателей, руководителей кадровых служб и менеджеров [Текст]/ М. И. Магура. – М.: Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2002. – 216с
5. Федосеев, В. Н. Управление персоналом организации [Текст]/ В. Н. Федосеев, С. Н. Капустин. - М.: Экзамент, 2004. - 296 с.
6. Шкатулла, В. И. Настольная книга менеджера по кадрам [Текст]/ В.И Шкатулла. -3-е изд. - М.: Норма, 2003. - 992с.

The list of the bibliography cited:

1. Bazarov, T.Ju. Management of the personnel: the textbook for high schools [Text] / T.J.Bazarov, B.L.Eryomin. – M: JuNITI, 2002. – 560p.
2. Kibanov, A.Ja. Management the personnel of an organisation: the textbook [Text] / A.Ja. Kibanov. – 3 ed., augmented and revised edition. – M: INFRA -M, 2009. – 638p.
3. Knorring, V. I. The theory, practice and a management skill: the textbook for high schools [Text] / V.I.Knorring. – M: Publishing house NORMA (Publishing group NORMA-INFRA-M), 2001. – 528p.
4. Magura, M. I. Search and personnel selection. The reference book for businessmen, heads of personnel services and managers [Text] / M.I.Magura. – M: Business school "Intel-synthesis", 2002. – 216p.
5. Fedoseyev, V. N. Management of the personnel of thean organisation [Text] / V.N.Fedoseyev, S.N.Kapustin. - M: Ekzament, 2004. - 296 p.
6. Shkatulla, V. I. The Reference book of the manager on staff [Text] / V.I. Shkatulla.-3 ed. - M: Norma, 2003. – 992p.

РАЗДЕЛ 2: ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

УДК 002.5: 004

В. М. Жеребин*

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА КАК КЛЮЧЕВОЙ АСПЕКТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

(Институт социально-экономических проблем народонаселения РАН, г. Москва, Россия)

Исследование выполнялось при поддержке Российского гуманитарного научного фонда,
Проект № 08-02-0070а.

Ключевые слова: информация, информатизация, информационное общество, история информатизации, «информационный взрыв», информационные технологии, информационная экономика, Интернет

Аннотация: Развитие процесса информатизации является основным аспектом становления постиндустриального общества. В статье автор рассматривает этапы эволюции и истории информатизации, а также влияние информатизации на современное общество.

Keywords: the information, informatization, an information-oriented society, history of informatization, «information explosion», information technologies, information economy, the Internet.

The summary: Development of process of informatization is the main aspect of formation of a postindustrial society. In the article the author considers stages of evolution and history of informatization, and also the influence of informatization on a modern society.

Основной вид информации, используемый в человеческом обществе, - информация, выражаемая на естественном языке. Языковая форма информационного обмена позволяет добиваться высокого уровня абстрагирования сведений и представлений, а возможность воспринимать и анализировать сообщения на трех семиотических уровнях (синтаксическом, семантическом и прагматическом [1,2]) делает использование такой информации универсальным и эффективным. В конечном счете, именно формирование и использование языка позволяет сделать информацию воспринимаемой всеми членами общества, достаточно свободно передаваемой во времени и в пространстве, пригодной для употребления в разного рода социумах и сферах деятельности, т.е. превращает ее в универсальный инструмент коммуникации.

С появлением и все более широким использованием естественного языка и прогрессирующим ростом объемов и значения социальной информации начался быстро ускоряющийся процесс развития форм и методов хранения, передачи и обработки информации, накопления знаний, нарастания возможностей и роли обучения в жизни человека

и общества. Этот процесс привел к комплексной информатизации общества, а в дальнейшем - к формированию информационного общества.

Жизнедеятельность человека во многом, так или иначе, сводится к переработке информации. Информатизация же призвана постепенно освобождать его от выполнения множества как интеллектуальных, так и физических операций. Общая интерпретация информатизации позволяет формулировать это понятие следующим образом: «Под информатизацией общества понимается процесс все более полного овладения обществом информацией как ресурсом развития с помощью средств информатики с целью кардинального повышения интеллектуального потенциала цивилизации и на этой основе - гуманистической перестройки всей жизнедеятельности человека» [3, с.174]).

Сегодня под информатизацией имеется в виду, прежде всего, процесс интенсификации процессов передачи, хранения и обработки информации с помощью передовых электронных и цифровых средств и информационных технологий. Однако, если понимать процесс информатизации более широко, то приходится признать, что он начался гораздо раньше, в частности, с изобретения бумаги

* ЖЕРЕБИН Всеволод Михайлович – д.э.н., профессор, главный специалист ИСЭПН РАН, заслуженный деятель науки РФ

и книгопечатания, счетов, телеграфа, радио и телефона, табуляторов, арифмометров, и, только затем, компьютеров и коммуникационных технологий.

Основными фазами развития информационного обмена в обществе явились: устная фаза, письменная фаза, книжная фаза, компьютерная фаза. Д.С. Робертсон (США), исходя из взаимообусловленности цивилизационного и информационного процессов, выдвинул формулу «цивилизация - это информация». Опираясь на количественные меры математической теории информации, Д.С. Робертсон ранжировал цивилизации по количеству производимой ими информации следующим образом: уровень 0 - информационная емкость мозга отдельного человека - 107 бит; уровень 1 - устное общение внутри общины, деревни или племени - количество циркулирующей информации - 109 бит; уровень 2 - письменная культура; мерой информированности общества была принята Александрийская библиотека, имеющая 532800 свитков, в которых содержится 1011 бит информации; уровень 3 - книжная культура: имеются сотни библиотек, выпускаются десятки тысяч книг, газет, журналов, совокупная емкость которых оценивается в 1017 бит; уровень 4 - информационное общество с электронной обработкой информации объемом 1025 бит [4, сс.17-26].

Рассмотрим вклад каждой исторической фазы в совершенствование и повышение эффективности информационного обмена:

1) Фаза устной речи. Развитие речи, языка - объективный процесс в развитии общества. Как отмечал Ф.Энгельс, «развивающиеся люди до развивались до того, что им стало необходимо что-то сказать друг другу. Труд сыграл свою роль в развитии человека. Речь повлияла на его развитие. Культура речи отражает развитие человека» [5, с.28].

При переходе от устной речи к письменной стадии были пройдены некоторые промежуточные периоды. Так, Ю.В. Рождественский выделяет несколько дописьменных знаковых систем: приметы, включая симптоматику народной медицины; гадания; предзнаменования (знаменья); музыку; графико-живописную изобразительность, включая орнамент; пластику, танец, пантомиму; прикладные искусства: архитектуру, костюмы, народные ремесла; пространственные ориентиры; сигналы в контуре управления; обряды [6, с.103].

2) Письменная фаза помогла решить проблему хранения информации, появилась возможность обеспечить связь прошлого с будущим (сохранение преемственности в развитии). Письменность как первая пространственно отделенная от субъекта форма моделирования природного и социально-

го мира открывает общество, в строгом, научном смысле слова, как цивилизацию, то есть дает возможность оперировать социальной семантической информацией вне прямого контакта. Письменность явилась семиотической революцией в знаковых способах организации общества. Письменность служит одним из важнейших средств сохранения языка в живом виде.

3) Книжная фаза. Станок Гутенберга (1440 - 1450) - начало эпохи книгопечатания. Первая русская датированная печатная книга - «Апостол» - Иван Федоров, Петр Мстиславец - 1563-1564. Появление возможности обеспечить сохранение авторства, интеллектуальной собственности (выходные данные книги), существенно более массовый и оперативный обмен информацией. «Книгопечатание явилось могучим орудием, которое охраняло мысль личности, увеличило ее силу в сотни раз», - полагал В.И. Вернадский. Коммуникационные процессы в целом определяют социальную природу человека [7, с.49].

Индустриальная коммуникационная система - высшая точка развития книжной культуры, но уже в пору расцвета заметны признаки ее размывания, например, обезличенная массовая коммуникация, оппозиционная информационно-документальная деятельность, а также распространение мифа об информационном кризисе.

Книжная информатика стала снижать свою эффективность, образуется противоречие между потоками текущей литературы и индивидуальными читательскими возможностями, а также складывается ситуация, когда легче открыть новый факт или создать новую теорию, чем удостовериться, что они еще не были открыты или выведены (отсюда неоправданное дублирование научных и конструкторских работ, замедляющее темп научно-технического прогресса). Таким образом, появилась необходимость более совершенных технических средств для снятия информационного кризиса. Книга в настоящее время приобретает электронную форму. Исчезновение книги не прогнозируется. Необходимо сохранение книги как атрибута культуры (формирование образного, абстрактного мышления). В крупнейшей библиотеке мира - библиотеке конгресса США хранится более 50 млн. книг, в их числе и библия Гутенберга. Богатейшее в мире собрание русских книг находится в Российской национальной библиотеке - 34 млн. книг (бывш. Госуд. публ. библиотека им.М.Е.Салтыкова-Щедрина, г.С.-Петербург) [Российская национальная библиотека, 1998-2009] [8].

4) Компьютерная фаза. Новый безбумажный этап в развитии социальных коммуникаций. Бумага

необходима только для воспроизводства визуально оформленных документов.

Роль систематизации, хранения, переработки информации, а также передачи ее на длительные расстояния взяла на себя техника. Главное отличие электронного диалога от межличностной устной коммуникации состоит не столько в опосредованности экраном, которая есть и в случае видеотелефона или промышленного телевидения, не говоря уж о кинематографе, сколько в факте общения не с человеком, а с электронной памятью. Диалог «человек - ЭВМ» - главное отличие электронной коммуникации от устной или документальной коммуникации, где имеет место прямой или опосредованный документом диалог «человек - человек».

Каковы же качественно новые возможности компьютерной страницы из компьютерной книги? Во-первых, в условиях информатизации и наличия глобальных информационных сетей компьютерная книга становится составной частью глобального интертекста. Во-вторых, невиданная мобильность и изменчивость содержания и оформления компьютерной страницы буквально подталкивают читателя к диалогу с ней. В-третьих, принципиально по-иному начинает действовать ее потенциальная сверхъемкость, обеспечиваемая глобальной сетью баз данных, баз знаний и экспертных систем, к которым можно подключить каждую индивидуальную экранную книгу, сделав ее книгой «тысячи и одного автора». Компьютерная страница непредсказуемым образом расширяет социокультурный диапазон. Речь идет о непредсказуемости в смысле перехода от жестко фиксированного текста, характерного для классической письменной культуры, к «мягкому» тексту на экране компьютера с его мгновенной готовностью к трансформации.

Таковы основные укрупненные этапы эволюции процессов информатизации, имевшие место до самого последнего периода.

Аналогичную, но более конкретную, трактовку эволюции и истории информатизации, ориентированную преимущественно на отечественный опыт, дает А.П. Жихарев в книге [9, с. 15-20], что можно видеть из приводимой ниже таблицы 1.

Сегодня становится очевидным, что человечество неотвратимо вступает в новую информационную эпоху. Изобретение компьютера и создание сети Интернет явились эпохальными событиями в жизни человечества, повлекшими за собой масштабные социальные последствия. Причем, если компьютер и его использование к настоящему времени уже достаточно освоены и развиты, то возможности Интернета находятся, на наш взгляд, еще в первой стадии освоения и развития. Тем не менее,

направления воздействия Интернета на общество и повседневную жизнь людей в настоящее время интенсивно изучаются. Уже сейчас можно говорить о новых, весьма существенных изменениях в общей информационной и социальной структуре и образе жизни общества, возникших под влиянием Интернета и других средств и возможностей ИКТ.

Это общее влияние информатизации видно в частности из того факта, что вес информационной экономики в обществе постоянно возрастает, и ее доля, выраженная в суммарном рабочем времени, для экономически развитых стран уже в 1967 году составляла 40-60% и ожидалось, что к концу XX века она возрастет еще на 10-15% [10].

Одним из критериев перехода общества к постиндустриальной и далее к информационной стадии развития может служить процент населения, занятого в сфере услуг - если в обществе более 50% населения занято в сфере услуг, наступила постиндустриальная фаза его развития; если в обществе более 50% населения занято в сфере информационных услуг, общество стало информационным. В ряде публикаций отмечается, что США вступили в постиндустриальный период своего развития в 1956 году (штат Калифорния преодолел этот рубеж еще в 1910 году), а информационным обществом США стали в 1974 году.

Действует закон экспоненциального роста объема знаний. По подсчетам науковедов, с начала нашей эры для удвоения знаний потребовалось 1750 лет, второе удвоение произошло в 1900 году, а третье - к 1950 году, т.е. уже за 50 лет, при росте объема информации за эти полвека в 8-10 раз. Причем эта тенденция все более усиливается, так как объем знаний в мире к концу XX века возрастет вдвое, а объем информации увеличится более, чем в 30 раз. Это явление, получившее название «информационный взрыв», указывается среди симптомов, свидетельствующих о начале века информации и включающих:

- быстрое сокращение времени удвоения объема накопленных научных знаний;
- превышение материальных затрат на хранение, передачу и переработку информации аналогичных расходов на энергетику;
- возможность впервые реально наблюдать человечество из космоса (уровни радиоизлучения Солнца и Земли на отдельных участках радиодиапазона сблизилась) [4, с.25].

Исследователями выделяются два основных теоретико-методологических подхода к информатизации общества:

- технократический, когда информационные технологии считаются средством повышения про-

изводительности труда и их использование ограничивается, в основном, сферами производства и управления;

- гуманитарный, когда информационная технология рассматривается как важная часть человеческой жизни, имеющая значение не только для производства, но и для социальной сферы.

Причины значительного распространения технократического подхода, отождествляемого с понятиями «информатизация» и «компьютеризация» носят как объективный, так и субъективный характер. Объективно развитие новой техники вообще и, в частности, вычислительной техники идет стремительно, имеет «агрессивный» характер. Субъективно же существует весьма значительное число людей как незнакомых с проблемой, так и тех, кому внедрение в обще-

ственное мнение подобного отождествления приносит ощутимые финансовые и политические дивиденды.

С другой стороны, информатизация имеет четкую связь со стремлением к экологобезопасному и устойчивому развитию общества. Основа информационной экономики - знания или интеллектуально-информационный ресурс. Знания имеют неоспоримые преимущества по сравнению с материальными ресурсами – они наращиваются, хотя служили фундаментом предыдущих этапов развития общества. Материальные же ресурсы жестко подчиняются законам сохранения. Если вы берете что-то у природы, вы обостряете экологические проблемы, если же пытаетесь взять у соседа - порождаются конфликты и войны. Социально-экономическая структура

Таблица 1 – Основные этапы развития информационных технологий и ресурсов

Этап	Характеристики этапа	Характеристики ИТ	Основные задачи, проблемы
40 в. До н.э. - сер. XIV в..Н.Э.	Изобретение письменности, формирование первых библиотек, архивов, хранилищ.	Систематизация ИР по форматам, годам, заголовкам, примитивные каталоги, тиражирование путем ручной переписи, транспортировка курьерами.	Проблемы с орудиями труда, носителями, транспортировкой, тиражированием, сохранностью.
Сер. XIV в. -1-я пол. XIX в.	Бумажное производство и книгопечатание. Появление книг, газет, журналов. Металлическое перо.	Библиографии, обзоры, вестники, обозрения. Ручные картотеки и каталоги. Конная почта, другие виды транспорта, телеграф. Первые труды по библиотековедению, архивоведению, библиографии.	Также проблемы с орудиями труда, носителями, транспортировкой, тиражированием и сохранностью.
2-я пол. XIX в. -1-я пол. XX в.	Развитие технических средств, создание научных основ ИТ.	Пишущая машинка, электросвязь, радиосвязь, телевидение. Средства механизации, обработки информации. Основы кибернетики, теории информации, стандартизации.	Развитие науки об информации, информатизации. Разработка средств автоматизации.
1960-1970-е гг.	Создание ЭВМ, АСУП, ОАСУ на базе ЭВМ и ВЦ, формирование массивов данных.	Управление данными в составе АСУ. Ручной документооборот. Решение отдельных частных задач.	Производство и внедрение средств автоматизации, АСУ. Увеличение памяти и быстродействия ЭВМ.
1970-1980-е гг.	Проектирование территориальных ИС на базе универсальных ЭВМ и ВЦКП.	Концепция БД, СУБД АбнД. Управление территориальными БД на базе ВЦКП. Разработка принципов управления ИР. Внедрение автономных управленческих ИС для различных звеньев органов управления.	Выбор и внедрение системных средств (ОС, СУБД), разработка типовых программных средств. Создание и развитие средств телекоммуникаций и связи.
Начало 1990-х гг. -	Распространение ПЭВМ, АРМ, ЛВС, появление Интернета и производительных каналов связи.	Появление электронного документооборота, доступа к БД пользователей (руководителей). Концепция управления данными и знаниями. Информационный менеджмент.	Разработка методологии интеграции и эффективного использования ИР на основе новых возможностей ИТ и инструментальных методов.

Источник: А.П. Жихарев. Интеграция и государственное регулирование информационных ресурсов на региональном уровне. М., Европейский открытый институт, 2008, с. 19.



общества, базирующаяся на информационной экономике, уже по своей сущности позволяет избежать большинства социально-экономических и экологических проблем, и в потенциале предполагает экспоненциальное развитие общества по основным его параметрам («знания - порождают знания») [11, с.1061-1066].

Что же такое информационное общество? Каков его образ? Например, по мнению А.И. Ракитова, общество считается информационным, если:

- любой индивид, группа лиц, предприятие или организация в любой точке страны и в любое время могут получить за соответствующую плату или бесплатно на основе автоматизированного доступа и систем связи любую информацию и знания, необходимые для их жизнедеятельности и решения личных и социально значимых задач;

- в обществе производится, функционирует и доступна любому индивиду, группе или организации современная информационная технология; имеются развитые инфраструктуры, обеспечивающие создание национальных информационных ресурсов в объеме, необходимом для поддержания постоянно убыстряющегося научно-технологического и социально-исторического прогресса;

- происходит процесс ускоренной автоматизации и роботизации всех сфер и отраслей производства и управления;

- происходят радикальные изменения социальных структур, следствием которых оказывается

расширение сферы информационной деятельности и услуг [12, с.54-60].

В официальной формулировке информационное общество - это «общество, находящееся на ступени развития современной цивилизации, характеризующейся увеличением роли информации и знаний в жизни общества; возрастанием доли информационно-коммуникационных технологий, информационных продуктов и услуг в ВВП; созданием глобальной информационной инфраструктуры, обеспечивающей информационное взаимодействие людей, их доступ к информации и удовлетворение их социальных и личностных потребностей» [13, с.63].

Информационное общество - это также такое постиндустриальное общество, в котором не только услугами занята большая часть работающих, но именно производство информационных продуктов и услуг охватывает большую часть занятых, что находит свое отражение в высокой доле в ВВП. Мы говорим об информационном обществе, прежде всего, когда имеем в виду социальные и социально-экономические аспекты развития человечества, и называем этот этап развития обществом знаний, если подчеркиваем информационно-интеллектуальную насыщенность общества. Под экономикой знаний имеется в виду, прежде всего, такая экономика, в которой доля знаний в составе общей стоимости производимой продукции значительно превосходит то соотношение, которое в целом имеет место в настоящее время.

Список использованной литературы:

1. Моррис, Ч. Основания теории знаков [Текст] / Ч. Моррис - М.: Семиотика, 1983.
2. Черри, К. О логике связи [Текст] / К. Черри // Инженерная психология. М.: Прогресс.:1964.
3. Урсул, А.Д. Информатизация общества [Текст] / А.Д. Урсул // Введение в социальную информатику. М.: Академия общественных наук, 1990.
4. Робертсон, Д.С. Информационная революция // Информационная революция: экономика, технология. Реф.сб./, М., ИНИОН РАН., 1993.
5. Энгельс и естествознание, М., 1947.
6. Рождественский, Ю.В. и др. Введение в прикладную филологию: Языковая семиотика. - М.: Изд-во МГУ, 1987 (88).
7. Вернадский, В.И. Биосфера и ноосфера/ Отв.ред. Б.С.Соколов. М. Наука, 1989.
8. http://www.ru.wikipedia.org/wiki/Russian_national_library
9. Жихарев, А.П. Интеграция и государственное регулирование информационных ресурсов на региональном уровне. М., Европейский открытый институт, 2008.
10. Porat, M. The Information Economy/ M. Porat, M. Rubin. Wash. 1977.
11. Роль науки в истории развития общества. Вестник РАН, М., 1997, №12.
12. Ракитов, А.И. Информация, наука, технология в глобальных исторических изменениях/ А.И. Ракитов. М., ИНИОН РАН, Центр «Истина», 1998.
13. Глоссарий по информационному обществу. Под ред. Ю.Е. Хохлова. М., Институт развития информационного общества, 2009.

The list of the bibliography cited:

1. Morris, Ch. Fundamentals of the theory of signs [Text] / Ch.Morris - M: Semiotics, 1983.



2. Cheri, K. About the logic of connection [Text] / K.Cheri//Engineering psychology. M: Progress.:1964.
3. Ursul, A.D. Informatization of society [Text] / A.D.Ursul//Introduction in social computer science. M: Academy of social sciences, 1990.
4. Robertson, D.S. Informational revolution//Informational revolution: economy, technology. Reviewing collection/, M, INION the Russian Academy of Sciences., 1993.
5. Engels and natural sciences, M., 1947.
6. Rozhdestvenskii, Ju.V., and others. Introduction in applied philology: Language semiotics. - M.: Moscow State University Publishing house, 1987 (88).
7. Vernadsky, V.I. Biosphere and noosphere / Responsible editor B.S.Sokolov. M. Science, 1989.
8. http://www.ru.wikipedia.org/wiki/Russian_national_library
9. Zhikharev, A.P. Integration and state regulation of informational resources at regional level. M, European open institute, 2008.
10. Porat, M. The Information Economy/ M.: Porat, M. Rubin. Wash. 1977.
11. A role of science in history of development of a society. The bulletin of the Russian Academy of Sciences, M, 1997, №12.
12. Rakitov, A.I. Information, science, technology in global historical changes /A.I.Rakitov/. M, INION the Russian Academy of Sciences, Center «True», 1998.
13. A glossary on an information society. Under the editorship of J.E.Hohlov. M, Institute of development of an information society, 2009.

УДК 519.242

И.П. Богомолова, О.Н. Троицкая*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХЛЕБОЗАГОТОВИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

(Воронежская государственная технологическая академия, Россия)

Ключевые слова: информационные технологии, производственный потенциал, автоматизированная система управления, показатели качества зерна.

Аннотация: Рассматривается информационная система управления, позволяющая скоординировать управление хлебозаготовительными и зерноперерабатывающими предприятиями. Система рассчитывает оптимальные значения параметров, обеспечивающие допустимый уровень качества зерна, сокращающие его потери, и позволяет принять рациональные управленческие решения.

Keywords: information technologies, productive potential, the automated control system, indicators of quality of grain.

The summary: In article are considered the information control system, allowing to co-ordinate management of state grain procurement and grain processing enterprises. The system allows to calculate the optimum values of parameters providing an admissible degree of quality of grain, the reducing of losses of it, allowing to make rational administrative decisions.

Информационные технологии (далее ИТ) реализуют посредством применения компьютерной и коммутационной техники, программного обеспечения для сбора, систематизации, анализа, хранения и передачи информации, а также методов поддержки принятия управленческих решений.

Росту инвестиций в ИТ в регионе способствовал

ряд факторов: продолжающиеся реформы экономики, рост прямых иностранных инвестиций, значительный спрос предприятий малого и среднего бизнеса, а также индивидуальных пользователей на персональные компьютеры и программное обеспечение. Единый европейский рынок обуславливает необходимость для вступающих в

* **БОГОМОЛОВА Ирина Петровна** – д.э.н., профессор кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики ВГТА

ТРОИЦКАЯ Ольга Николаевна – ст. преподаватель кафедры профессиональной подготовки НОУ «Институт налогового планирования»

конкурентную борьбу компаний к увеличению затрат на ИТ и совершенствование информационной инфраструктуры.

Активность предприятия на рынке ИТ зависит, в первую очередь от:

от производственного потенциала, характеризующего общее состояние производства и, как следствие, актуальность потребности управления в информатизации;

наличия инвестиций, количество и структура которых (долгосрочность проектов) определяет потенциал предприятий как заказчиков ИТ, а также выбор типа информационных систем, нацеленных на оптимизацию технологий производства (например, САПР) и/или систем, предназначенных для оптимизации управления предприятием (УИС);

экспортного потенциала,

определяющего интенсивность работы на мировом рынке.

Вместе с тем, внедрение информационных технологий является менее затратным способом снижения издержек за счет повышения скорости и эффективности процессов управления, новой формулировки «бизнес-процессов» и их стратегии.

С развитием информационных технологий связаны вопросы повышения эффективности функционирования Российского рынка зерна и хлебопродуктов, для чего необходимо наличие специализированных баз данных, привлечение справочных данных действующих правовых систем, поисковых систем сети Интернет, банка знаний, прикладных программ, обеспечивающих оценку текущей ситуации и прогноз ее развития.

Уникальность зерноперера-

батывающей промышленности России, с точки зрения автоматизации учета и планирования, заключается, с одной стороны, в значительном количестве средних и крупных типовых предприятий и, с другой стороны, в сложном специфическом производственно-складском, количественно-качественном, бухгалтерском учете, наличии различных давальческих договорных схем, региональных особенностей и др.

Эффективность работы зернозаготовительного предприятия может быть существенно повышена путем применения современных технологий автоматизации на базе компьютеров и промышленных контроллеров. Автоматизированная система управления позволяет выполнять ряд важных функций (рис. 1).

В настоящее время на предприятиях элеваторной промышленности ведется наблюдение за показателями качества зерна, однако на данный момент эта работа практически не автоматизирована. Поэтому существует необходимость в разработке автоматизированной подсистемы управления организацией оценки показателей качества зерна в условиях его хранения на хлебозаготовительных предприятиях. Внедрение предлагаемого проекта позволит автоматизировать следующие функции:

управления организационными операциями хранения зерна; ведения журнала показателей качества зерна в электронном виде, что позволит облегчить их анализ и контроль изменений;

оценки динамики показателей качества зерна в процессе хранения, с учетом допустимых норм, а в случае их ухудшения - с возможностью выбора предлагаемых системой вариантов поведения в сложившейся си-

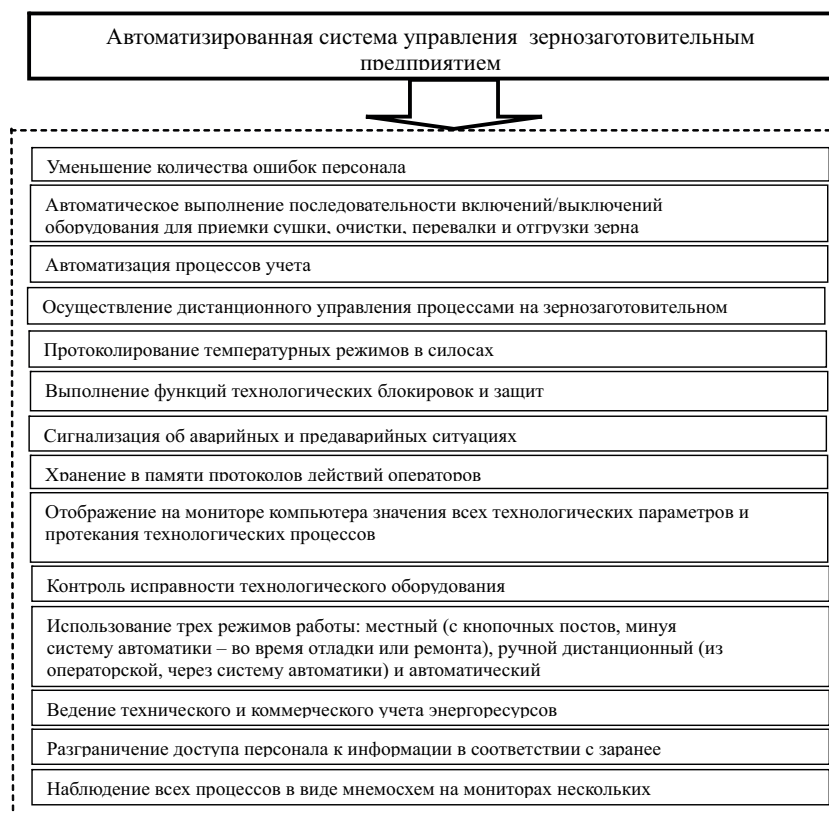


Рис. 1 – Функции автоматизированной системы управления

туации и подачи информации пользователю в удобном для понимания виде;

осуществления контроля периодичности проведения измерений, что должно способствовать своевременному измерению показателей качества.

Качество и оперативность многих видов деятельности определяется возможностями доступа, сохранности и обеспечения качественной обработки информации. Современные информационные технологии позволяют существенно упростить эти процессы, сократить время выполнения рутинных однообразных операций, легко и оперативно выполнять статистическую обработку информации, значительно снизить количество ошибок.

Как показал проведенный анализ, на хлебопечерных предприятиях достаточно трудоемкой является работа по оценке показателей качества зерна в условиях хранения, отслеживанию сроков для измерения значений этих показателей, своевременному и правильному реагированию на малейшие изменения показателей влажности, сорности, температуры и т. д. Поэтому возникает необходимость внедрения вычислительной техники для рационализации управления вышеназванными процессами, что позволит облегчить труд обслуживающего персонала и исключить ошибки ответственных лиц, занимающихся сегодня данными процессами вручную. При этом отмечено, что особенно часто трудности возникают именно на этапе реагирования на изменение показателей качества зерна, когда нужно оперативно принимать решения о выполнении дальнейших операций с зерном в период его хранения, учитывая различные

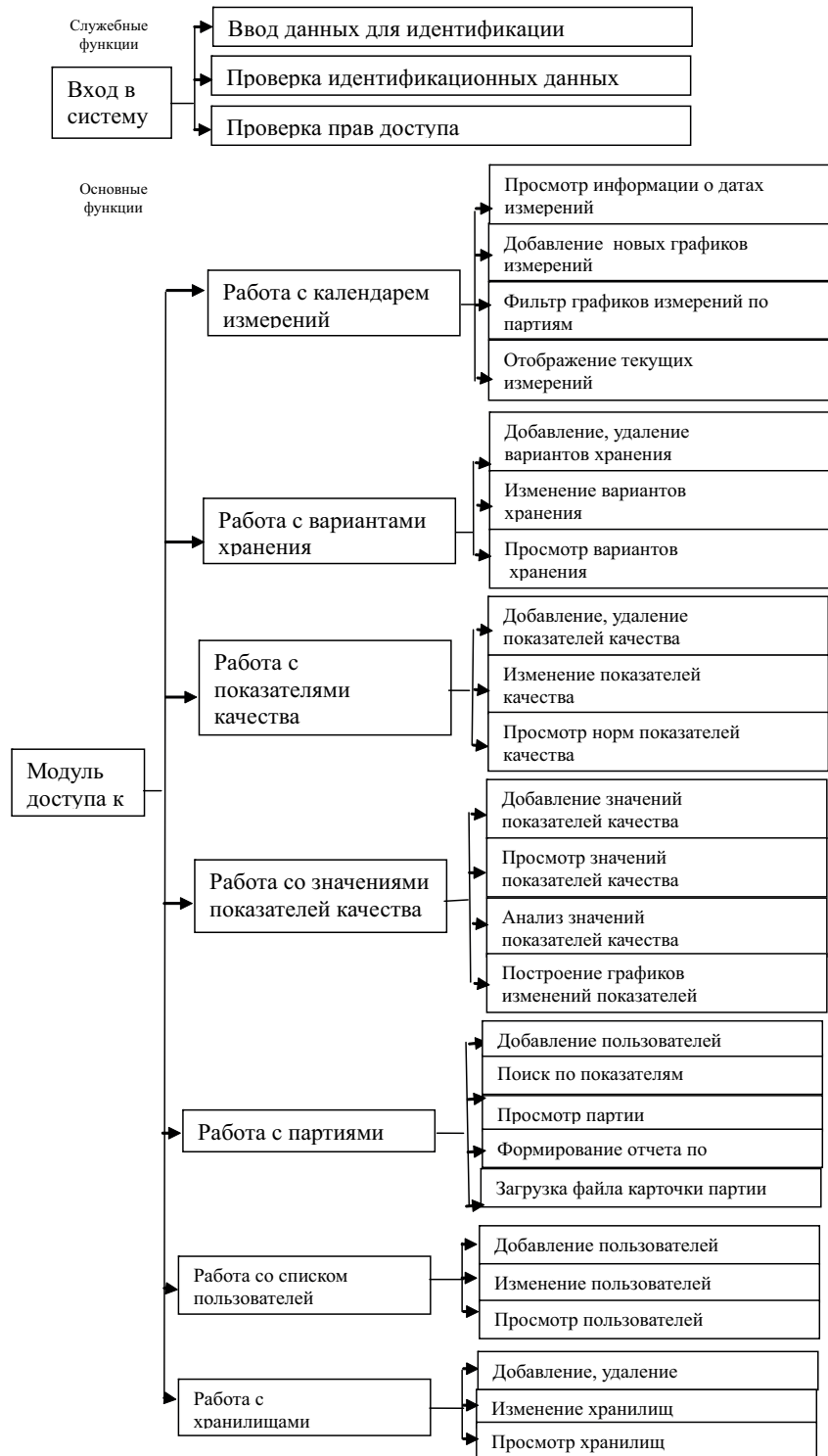


Рис. 2 – Дерево функций, выполняемых системой

характеристики зерна. Ошибки на этом этапе могут привести к самосогреванию, прорастиванию зерна, увеличению его потерь, и, следовательно, сокращению прибыли предприятию.

Разработанная информаци-

онная система управления качеством продукции и технологическим процессом предполагает выполнение следующих функций (см. рис. 2).

Результатом работы системы может служить отчет по конкрет-

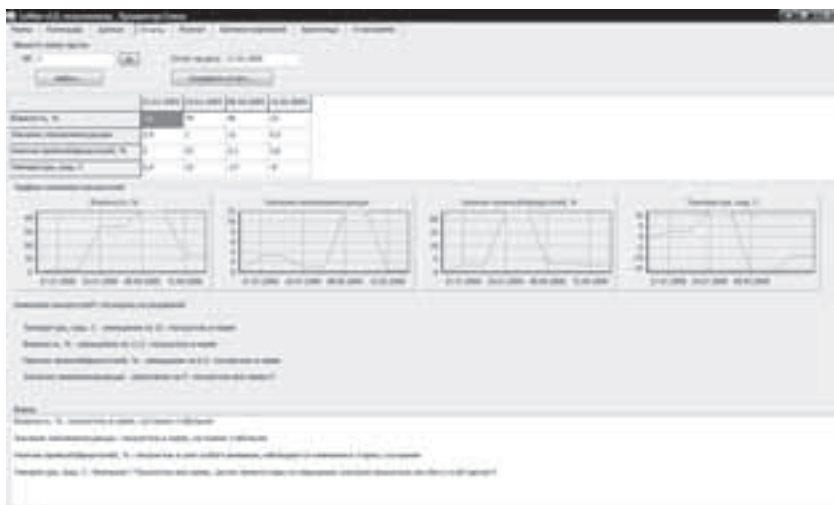


Рис. 3 – Экранная форма «Отчеты»

ной партии зерна за интересующий период (рисунок 3).

Разработанная информационная система управления качеством продукции и технологическим процессом имеет ряд преимуществ, которые смогли бы

заинтересовать хлебозаготовительные и зерноперерабатывающие предприятия. Она позволяет в режиме реального времени отслеживать состояние поступающего и хранящегося зерна; просматривать информацию о

показателях качества зерна по отдельным бункерам; оптимизировать процесс хранения зерна; снизить трудоемкость рутинных операций по выполнению работ, позволяющих осуществлять контроль выполнения отдельных технологических операций и качества зерна; повысить оперативность и улучшить качество принимаемых управленческих решений в зависимости от изменения этих показателей; уменьшить количество потерь зерна и пророщенных зерен, ликвидировать возможность снижения всхожести семенного зерна. Рационализация управленческих решений на основе информационных технологий будет способствовать интенсификации хозяйствования.

Список использованной литературы:

1. Жеребин, В.М. Эволюция информации – путь к формированию информационного общества/ В.М. Жеребин// Финансы. Экономика. Стратегия, 2009. - № 6 (59). С. 6-7.
2. Кравченко, Т.К Информационные технологии управления предприятием// Т.К.Кравченко, В.Ф.Пресняков.М.: 2002. - 180 с.
3. Каплан, Д. Экономные инвестиции в ИТ/ Д. Каплан, Р. Робертс, Д. Сайкс// Корпоративный менеджмент. - http://www.cfin.ru/itm/econom_investments.shtml

The list of the bibliography cited:

1. Zherebin, V.M. The evolution of the information – a way to formation of an information-oriented society [Text]/ V.M.Zherebin//the Finance. Economy. Strategy. - 2009. - № 6 (59). p. 6-7.
2. Kravchenko, T.K Information technologies of operation of enterprise [Text]/T.K.Kravchenko, V.F. Presnjakov. M: 2002. - с. 180.
3. Kaplan, D.Economic investments into IT [Text]/D.Kaplan, R.Roberts, D.Sykes//Corporate management. - http://www.cfin.ru/itm/econom_investments.shtml

РАЗДЕЛ 3: ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

УДК 338.4

А. С. Данилов*

ИССЛЕДОВАНИЕ МЕХАНИЗМА АДАПТАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ К НЕУСТОЙЧИВОЙ ВНЕШНЕЙ СРЕДЕ

(Воронежская государственная технологическая академия, Россия)

Ключевые слова: внешняя и внутренняя среда, механизм адаптации, инновации, метод адаптации.

Аннотация: В условиях кризисной экономики предприятия должны гибко реагировать на изменения внешней среды, проблемам выработки адекватных механизмов адаптации и посвящена данная статья.

Keywords: the external and internal environment, the mechanism of adaptation, an innovation, an adaptation method.

The summary: The given article is devoted to problems of development of adequate mechanisms of adaptation under the conditions of crisis economy the enterprises should react flexibly to environment changes.

О проблемах адаптации предприятий к неустойчивой внешней среде впервые заговорили на этапе перехода к рыночной экономике в начале 90-х годов. Поскольку в условиях рынка центр экономической деятельности перемещается к основному звену – предприятию, необходимым условием выживания хозяйствующих субъектов становится способность гибко реагировать на изменение внешней среды. Рыночные отношения способствуют развитию активных механизмов приспособления к нестабильности внешней среды, требуют от предприятий грамотно и компетентно определять требования рынка, создавать и организовывать производство продукции, пользующейся спросом, обеспечить организацию высокоэффективного труда и соответствующего вознаграждения высококвалифицированным работникам.

Рынок активизирует такое важное свойство системы управления предприятием, как адаптивность. Практика показывает, что большинство предприятий, обладающих высоким уровнем адаптации, сумели не только удержаться на плаву после кризиса 1998 года, но даже повысить уровень деловой активности. Однако не всем предприятиям удалось успешно преодолеть трудности во время становления рыночных отношений. С одной стороны, продвигаясь по пути реформ, предприятия стали приобретать

черты и свойства рыночных структур, с другой стороны, под воздействием кризисных явлений проблемами для них стали нехватка оборотных средств, усиление ценовых диспропорций, разрушение кооперационных связей, кризис сбыта, завышенный уровень нало-гообложения, что в целом сказалось на уровне деловой активности и эффективности деятельности.

В результате, попав в двойственное положение, предприятия стали активно использовать адаптационные приемы, уже известные ранее, такие как совершенствование технологии и организации производства, обновление номенклатуры продукции, поиск новых источников сырья и рынков сбыта и т.д., сочетая их со способами, которые почти не встречались ранее в хозяйственной практике предприятий, – бартерные сделки, оптимизационные схемы налогообложения, создание фирм-однодневок. По мнению многих руководителей предприятий, «нетрадиционные» методы и механизмы адаптации сыграли решающую роль в выживании предприятий и оказали таким образом стабилизирующее влияние на макроэкономическую ситуацию.

Однако, по нашему мнению, «нетрадиционные» методы адаптации не могут решить вопросов рыночной трансформации предприятий и проблем промышленного роста. Таким образом,

* ДАНИЛОВ Алексей Сергеевич – аспирант кафедры экономической теории и международного бизнеса ВГТА

исследование механизмов адаптации поможет изучить новые особенности экономического поведения российских предприятий, даст возможность лучше понимать закономерности его рыночной трансформации и выработать рекомендации по коррекции экономической политики.

Экономическое содержание процесса адаптации предприятия к рыночной экономике связывается нами с пониманием этого процесса как совокупности целенаправленных и последовательных действий (со стороны государства и предприятия) для сохранения и достижения оптимального состояния потенциала предприятия при непредвиденных изменениях внешней среды путем смены алгоритмов его функционирования. Адаптация предприятия предполагает трансформацию его деятельности, повышения гибкости и приспособляемости. Проблема адаптации перестает быть индивидуальной, она перерастает в проблему адаптации двухсторонних связей, то есть не только внутренней среды самого предприятия, но и в значительной мере ее внешнего рыночного окружения. В этих условиях актуальной становится совместная адаптация к неопределенности, предпосылкой которой становится своеобразная «перекрестная» гибкость партнеров, предполагающая синхронность и адекватность реакции каждого из них на изменения внешней среды, значимые для двухсторонних отношений.

Адаптивность деятельности предприятия определяется возможностью поддержания в динамике соответствия между внутренним потенциалом и внешней средой. Важнейшими моментами достижения такого соответствия является мобильность предприятия, быстрота реагирования на изменения хозяйственной ситуации.

Проблема адаптации предприятий к изменениям внешней среды приобрела новые черты, когда достигнутое предприятием стационарное состояние становится временным явлением из-за существенного увеличения уровня изменчивости и влияния неопределенности. Функционирование предприятий предполагает существование в равновесном состоянии, когда каждый элемент приобретает устойчивость, что способствует стабилизации структуры, тем самым самовоспроизводится достигнутое равновесное состояние и создаются предпосылки его оптимизации за счет упорядочения внутренних процессов и связей. Осуществляя такую оптими-

зацию, предприятие самоорганизуется.

В то же время адаптационная деятельность становится невозможной без организационных и технологических инноваций, а переход к новому равновесию требует приспособления к изменяющейся внешней среде. Поэтому, не смотря на различия этих фаз, в современных условиях они выполняют функцию, обеспечивая развитие предприятия и адаптацию к изменяющейся внешней среде. В фазе перехода от одного равновесного состояния к другому происходят содержательные изменения организационной и технологической структуры предприятия. Такой переход необходим, если прежняя структура исчерпывает потенциал самосовершенствования, и возникают трудности с адаптацией предприятия к внешней среде. Углубляющиеся изменения внешней среды неадекватно воспринимаются предприятием. Это влечет прогрессирующее снижение отдачи привлекаемых ею ресурсов. Данная ситуация ставит перед предприятием альтернативу изменить устоявшуюся структуру или покинуть экономическую сферу.

Движущей силой преобразований в рамках предприятия является инновационная деятельность, эффективность которой определяется характером изменений внешней среды, способностями предприятия адекватно воспринимать эти процессы и перестраиваться в соответствии с объективными закономерностями. Наличие нескольких конкурирующих вариантов инновационной реакции на изменения хозяйственной среды ставит перед предприятиями проблему выбора, от результатов которого, в свою очередь, зависят характер преобразований и эффективность эволюции предприятия.

Адаптация предприятий предполагает качественное изменение применяемой технологии, способа организации производства и форм взаимодействия с внешней средой, т.е. требует научно обоснованных технических и организационно взвешенных подходов к решению экономических задач и использования инновационных управленческих и инвестиционных технологий.

Адаптация внутренней организационной структуры к условиям функционирования предприятия с учетом особенностей его профиля, технологического типа, конкурентной среды, создание внутренних (и, по возможности, внешних) условий для обеспечения стабильного функционирования предприятия в гармоничном эволюционном взаимодействии с социально-

экономической, технологической и природной средой являются целью реформирования предприятия.

В настоящее время известно множество направлений адаптации предприятий к внешней среде:

реорганизация предприятий, как в виде слияний и поглощений, так и изменений организационной структуры с использованием реинжиниринговых процедур;

совершенствование управленческих технологий, таких как внедрение бюджетного управления, стратегическое управление на основе системы сбалансированных показателей, процессно-ориентированное управление;

технологические инновации, направленные на ресурсосбережение и повышение энергоэффективности;

активное внедрение аутсорсинга с целью сокращения затрат на содержание непрофильных активов и т.д.

Любое предприятие, принимая решение о том, какие изменения необходимы и какое направление выбрать, на первом этапе должно произвести оценку имеющегося потенциала, проанализировать не только финансовые показатели деятельности, но и также свой производственный, кадровый, технический, организационный потенциал. На выбор конкретного пути, по которому пойдет предприятие для повышения адаптивности развития, окажет влияние не столько функциональная или организационная структура предприятия, сколько параметры бизнес-процессов. Во внимание должны быть приняты основные принципы, обеспечивающие рациональную организацию процесса формирования и функционирования системы адаптивного управления, к числу которых относятся принципы системного подхода к управлению; многоцелевого и многокритериального развития; динамической обратной связи; оптимального уровня декомпозиции и многоуровневой адаптации.

Список использованной литературы:

1. Астапов, К.О. О концепции адаптивно-стабильного развития в современном мире [Текст]/К.О. Астапов// Общество и экономика. – 2006. - №7-8. – с.221-244.
2. Аубакирова, Г.М. Адаптивный подход к управлению промышленным предприятием [Текст]/ Г. М. Аубакирова// Соврем. науч. вестн. – 2006.- № 5. – С. 44-49: ил. - Библиогр.: 4 назв.
3. Богомолова, И.П. Механизмы адаптивного управления корпоративными структурами [Текст] / И.П. Богомолова, Л.Т. Печеная. Монография – Воронеж: «ИСТОКИ», 2007. – 240 с.
4. Разумовский, О.С. Адаптационизм и бихевиористика в контексте проблем эволюционизма [Текст] /О.С. Разумовский // Полигнозис. –2003. –№2 – 44-60.
5. Ятов, К.С. Формирование модели адаптивной реструктуризации управления на предприятии. [Текст] / К.С. Ятов, А.О. Грунвеческая – М.: ИНФРА-М, 1997.

The list of the bibliography cited:

1. Astapov, K.O. About the concept of adaptive-stable development in the modern world [Text]/K.O. Astapov// the Society and economy. – 2006. № 7-8. – p.221-244.
2. Aubakirova, G.M. Adaptive approach to management of the industrial enterprise [Text]/ G. .M.Aubakirova// Up-to-date scientific bulletin – 2006. - № 5. – p. 44- 49: with ill. - Bibliography: 4 titles.
3. Bogomolova, I.P. Mechanisms of adaptive management of corporate structures [Text] / I.P. Bogomolova, L.T.Pechyonaya// The monography – Voronezh: " ISTOKI ", 2007. – 240 p.
4. Razumovsky, O.S. Adaptation and behaviourism in the context of problems of evolutionism [Text]/O. S.Razumovsky//Polignosis.–2003. – №2 – 44-60.
5. Jatov, K.S. The formation of the model of adaptive re-structuring of management at the enterprise [Text]/ K.S. Jatov, A.O.Grunvechesky – М.: INFRA-M, 1997.



НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ СОПРЯЖЕНИЯ ЦЕЛЕВЫХ ИНТЕРЕСОВ В ХОДЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛИКЛАСТЕРНОГО ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОМЫШЛЕННО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПОДСИСТЕМАХ АПК

(Воронежская государственная технологическая академия, Россия)

Ключевые слова: организационное развитие, агропромышленный комплекс, целевые интересы, синергия, кластерные объединения, полицентричность, реинжиниринг.

Аннотация: Несмотря на преимущества агропромышленного комплекса, во многих случаях они используются не в полном объеме, что, во-первых, снижает положительную синергию объединения участников, а во-вторых, свидетельствует о сохранении некоторого дисбаланса в управлении организационным развитием и сопряжении целевых интересов. Устранение существенной доли отмеченных недостатков и создание условий для реализации интеграционных преимуществ видится возможным в ходе формирования кластерных объединений.

Keywords: organizational development, agriculture, target interests, a synergy, clustered associations, polypolycentric, reengineering.

The summary: In spite of advantages of agrarian and industrial complex, in many cases they are used not in full volume, which reduces a positive synergy of association of participants, and secondly, it is indicative of conservation certain disbalancement in management of organizational development and interfacing of target interest. Elimination of an essential share of noted lacks and creation of conditions for realisation of integration advantages is seen possible during formation clustered associations.

Несмотря на определенную массу преимуществ, которые формируются помышленно-производственными подсистемами АПК и уже реализуются ими при интеграции, во многих случаях они используются не в полном объеме, что, во-первых, снижает положительную синергию объединения участников, а во-вторых, свидетельствует о сохранении некоторого дисбаланса в управлении организационным развитием и сопряжении целевых интересов. Устранение существенной доли отмеченных недостатков и создание условий для реализации интеграционных преимуществ возможно в ходе формирования кластерных объединений.

Под кластером традиционно понимается территориально локализованная группа организаций, обеспечивающих перманентное создание добавленной стоимости конечной продукции и конкурирующих между собой в масштабах кластера.

Можно выделить следующие особенности, кластеров, обоснованные теорией организационного развития: территориальная концентрация специализированных субъектов кластера; внутри-кластерная конкуренция; информационное взаимодействие; устойчивость хозяйственных связей.

Учитывая специфические черты, тенденции, условия и факторы развития АПК, в том числе промышленно-производственных подсистем, этот перечень был дополнен другими особенностями, которые свойственны сложным экономическим системам: полицентричность (наличие нескольких (в редких случаях одного) организаций-лидеров (центров экономической активности), реализующих идею сбалансированного управления развитием субъектов кластера; сонаправленное развитие (единый вектор развития субъектов кластера обеспечивается, во-первых, на основе базовой концепции его развития, во-вторых, за счет того, что кластер выступает в качестве субъекта экономических отношений вне региона); адекватное проявление синергетического эффекта на основе повышения степени интегрированности в соответствии с законом эмерджентности (формирование кластеров способствует не только образованию положительной синергии как результата преобразований, но и появлению новых предпринимательских свойств, присущих только совокупности всех субъектов кластерного объединения).

На этой основе предлагается использовать

* БРЯНЦЕВА Лариса Викторовна – к.э.н., соискатель кафедры экономической теории ВГА

кластеризацию как основу создания новых структурных объединений для реализации концептуальных положений сбалансированного управления развитием организаций. Кроме того, учитывая полипродуктовый характер функционирования организаций АПК, целесообразным является в масштабах страны формировать поликластерные структуры, под которыми автором понимается совокупность конкурирующих кластеров. Для этих целей разработан и рекомендуется к практическому использованию организациям отдельных регионов и местным органам власти методологический подход к созданию (поскольку речь идет об управляемой кластеризации, а не о выявлении уже существующих кластеров) агропищевого поликластерного формирования (АПФ), реализующий соответствующий проект реинжиниринга.

Проведенный анализ тенденций развития основных промышленно-производственных подсистем современного отечественного АПК позволяет констатировать, прежде всего, импортозамещающую ориентацию кластеров для обеспечения промышленно-производственной безопасности (поскольку интервенция импортной продукции обусловлена поставками не только продуктов питания, но и ресурсно-технологических компонентов для пищевой промышленности, а также вспомогательных и обеспечивающих отраслей). В таблице 1 приведена разработанная автором фрагментарная матрица сопряжения целевых интересов субъектов агропищевого поликластерного формирования в свеклосахарной подсистеме АПК. Аналогичные матрицы целесообразно строить по всем сопряженным отраслям, участники которых потенциально могут выступать в качестве субъектов поликластерного образования. Для матриц, являющихся фрагментами единой матрицы сопряжения целевых интересов всех субъектов, характерным является наличие общих (объединяющих) элементов: субъекты - государство, кластер, научно-исследовательские организации, научные и образовательные учреждения, прочие организации; их интересы - в ячейках охарактеризованы интересы взаимодействий субъектов одной группы (строка) с субъектами другой группы (столбец) внутри поликластера.

Для оценки преимуществ потенциала поликластерных формирований в агропромышленном комплексе предлагается выявить и определить уровни импортной интервенции на различных этапах свеклосахарного производства с помощью разработанного и апробированного инструментария (таблица 2). Потенциальный уровень обеспечения

промышленно-производственной безопасности страны характеризуется наименьшим значением сельхозпроизводственной или промышленной составляющих различных уровней, поскольку значение одной определяет результативность использования другой.

На первом уровне: промышленная составляющая характеризует уровень производства необходимого объема посевного материала и определяется с учетом производственных мощностей отечественных семенных заводов; сельхозпроизводственная составляющая характеризует обеспеченность семеноводческих хозяйств кластерного формирования сельскохозяйственной техникой и посевными площадями. На втором уровне: промышленная составляющая проявляется в косвенном воздействии результатов деятельности организаций отечественного машиностроения (комплектующие), химической промышленности (удобрения, пестициды), нефтяной промышленности (ГСМ, топливо); сельхозпроизводственная составляющая характеризует обеспеченность свекловодческих хозяйств кластерного формирования сельскохозяйственной (в том числе свеклоуборочной) техникой и посевными площадями. Таким образом, при оценке кластерного потенциала учитываются не только имеющиеся ресурсы, но и результативность их использования. Кроме того, алгоритм может быть модифицирован с учетом региональных особенностей производства сахара из сахарной свеклы (урожайность-плодородие почв; сахаристость-засушливая (дождливая) погода; потери-сроки уборки/длительность хранения и т.д.). На третьем уровне импортной интервенции автором выделена только одна составляющая - промышленная, поскольку интервенция в основном характеризуется импортом сахара-сырца.

Рассматривая поликластерное формирование как иерархическое полиструктурное объединение субъектов, необходимо точно определить влияние результатов деятельности одних субъектов на возможности достижения целевых интересов других. Разработана и рекомендуется к использованию на основе реализации превентивного межотраслевого реинжиниринга при формировании кластера «Итерационная модель баланса целевых интересов субъектов кластеризации».

Модель состоит из четырех итераций (по числу иерархических уровней кластеризации). При необходимости организации-субъекты кластерных формирований могут использовать данный методический подход для декомпозиции своих целевых интересов на подразделения и структурные



Таблица 1 – Матрица сопряжения целевых интересов субъектов кластерного формирования (фрагмент – свеклосахарная подсистема)

Субъекты	Государство	Кластер	Сахарные заводы	Свекловодческие хозяйства	Семеноводческие хозяйства	Научные исследовательские организации	Образовательные учреждения	Прочие организации
1 Государство	2 Взаимодействие федеральных, региональных и муниципальных властей в процессе кластеризации	3 Обеспечение условий для развития региона	4 2 Эффективные мероприятия по регулированию импорта белого сахара	5 Эффективные мероприятия по регулированию импорта сахара-сырца	6 Эффективные мероприятия по регулированию импорта селекционных достижений	7 Эффективные мероприятия по регулированию импорта селекционных достижений и иных компетенгов	8 Поддержка в подготовке специалистов по новым направлениям бизнеса	9 Поддержка развития среднего и среднего бизнеса, финансовых структур
Кластер	Обеспечение продовольственной безопасности страны, развитие региона	Межкластерная конкуренция	Обеспечение условий для сбалансированного управления развитием	Обеспечение условий для сбалансированного управления развитием	Обеспечение условий для сбалансированного управления развитием	Обеспечение условий для реализации инновационных проектов	Поддержка в подготовке специалистов по востребованным направлениям бизнеса и специальностям	Поддержка развития среднего и среднего бизнеса
Сахарные заводы	1 Обеспечение безопасности производства безопастности по производству сахара из сахарной свеклы	Повышение экономической (инновационной) активности, реализация социальных программ, повышение жизни населения	Внутрикластерная конкуренция	Обеспечение гарантированно высоких закупочных цен на сырье	Формирование ассоциативных отношений (посредством участия в деятельности саморегулируемых организаций)	Обеспечение практической реализации инновационных разработок НИОКР	Содействие подготовке специалистов по востребованным направлениям бизнеса и специальностям	Сотрудничество по защите конкурентных преимуществ
Свекловодческие хозяйства	Обеспечение безопасности производства сахарной свеклы из семян отечественной селекции	Повышение экономической (инновационной) активности, реализация социальных программ, повышение жизни населения	Обеспечение безопасности производства сахарной свеклы из семян отечественной селекции	Внутрикластерная конкуренция	Обеспечение платежеспособного спроса на отечественные сорта и гибриды сахарной свеклы	Обеспечение практической реализации инновационных разработок НИОКР	Содействие подготовке специалистов по востребованным направлениям бизнеса и специальностям	Сотрудничество по защите конкурентных преимуществ
Семеноводческие хозяйства	Обеспечение безопасности производства сахарной свеклы с использованием только отечественных компонентов	Повышение экономической (инновационной) активности, реализация социальных программ, повышение жизни населения	Формирование ассоциативных отношений (посредством участия в саморегулируемых организациях)	Обеспечение безопасности производства только отечественными компонентами	Внутрикластерная конкуренция	Обеспечение практической реализации инновационных разработок НИОКР	Содействие подготовке специалистов по востребованным направлениям бизнеса и специальностям	Сотрудничество по защите конкурентных преимуществ
Научные исследовательские организации	Обеспечение безопасности производства сахарной свеклы с использованием только отечественных компонентов	Содействие в развитии регионального менеджмента. Повышение экономической (инновационной) активности	Обеспечение инновационными технологиями переработки сахарной свеклы и методам управления	Обеспечение высокопродуктивными отечественными семенами сахарной свеклы, современными пестицидами и т.д.	Обеспечение отечественной элитой и суперэлитой сахарной свеклы	Внутрикластерная конкуренция	Содействие подготовке специалистов по востребованным направлениям бизнеса и специальностям	Сотрудничество по раз-работке инновационных проектов
Образовательные учреждения	Обеспечение организации высококвалифицированными специалистами ресурсами	Обеспечение организации высококвалифицированными специалистами ресурсами	Обеспечение организации высококвалифицированными специалистами ресурсами	Обеспечение организации высококвалифицированными специалистами ресурсами	Обеспечение организации высококвалифицированными специалистами ресурсами	Обеспечение организации высококвалифицированными специалистами ресурсами	Внутрикластерная конкуренция	Обеспечение организации высококвалифицированными специалистами ресурсами
Прочие организации	Обеспечение устойчивого функционирования агропищевых производств	Обеспечение устойчивого функционирования субъектов кластера	Обеспечение устойчивого функционирования субъектов кластера	Обеспечение устойчивого функционирования субъектов кластера	Обеспечение устойчивого функционирования субъектов кластера	Обеспечение устойчивого функционирования субъектов кластера	Содействие в подготовке специалистов по востребованным направлениям бизнеса и специальностям	Внутрикластерная конкуренция

подразделения, что позволит увязать достижение целевых интересов подразделений с целевыми интересами более высокого уровня. Итерационная модель совмещает в себе параллельно-последовательные процедуры: часть этапов может выполняться субъектами одновременно, другая

часть может быть начата только после получения информации (результатов) этапов других итераций.

В соответствии с предложенной методикой рассчитан возможный эффект кластеризации для активизации бизнес-процессов в свеклосахарной подсистеме АПК ЦЧР и их влияние на уровень

Таблица 2 – Инструментарий оценки потенциального уровня промышленно-производственной безопасности (на примере свеклосахарного производства)

Характеристика формулы		Пояснения
$K_1 = \text{MIN} (K_{1C}, K_{1П})$		где K_1 – потенциальный уровень промышленно-производственной безопасности на первом уровне импортной интервенции, %; K_{1C} – потенциальный уровень сельхозпроизводственной составляющей промышленно-производственной безопасности, %; $K_{1П}$ – потенциальный уровень промышленной составляющей, %.
1 уровень импорт субсырья	$K_{1C} = \text{MIN}(\sum K_{оос.1i}, \sum K_{оп.1i}) * 100\%$	где i – количество кластеров; $K_{оос.1}$ – коэффициент обеспеченности семеноводческих хозяйств кластерного формирования сельскохозяйственной техникой; $K_{оп.1}$ – коэффициент обеспеченности семеноводческих хозяйств кластера посевными площадями, ед.
	$K_{1П} = \frac{\sum M_{ф1j}}{O_{с.необх1}} * П_{сн1} * B_{сн1} * 100\%$	где $M_{ф1j}$ – производственная мощность j -го семенного завода по переработке сырья (фактическая), т/сут.; $O_{с.необх.1}$ – объем семян сахарной свеклы, необходимый для обеспечения необходимого объема производства сахарной свеклы, т; $П_{сн1}$ – продолжительность производственного сезона семенных заводов (нормативная), сут.; $B_{сн1}$ – выход готовой продукции семенных заводов (нормативный), %.
$K_2 = \text{MIN} (K_{2C}, K_{2П})$		где K_2 – потенциальный уровень промышленно-производственной безопасности на втором уровне импортной интервенции, %; K_{2C} – потенциальный уровень сельхозпроизводственной составляющей, %; $K_{2П}$ – потенциальный уровень производственной составляющей, %
2 уровень импорт субсырья	$K_{2C} = \text{MIN}(\sum K_{оос.2i}, \sum K_{оп.2i}) * 100\%$	где $K_{оос.2}$ – коэффициент обеспеченности свекловодческих хозяйств кластерного формирования сельскохозяйственной (в том числе свеклоуборочной) техникой, ед.; $K_{оп.2}$ – коэффициент обеспеченности свекловодческих хозяйств кластера посевными площадями, ед.
	$K_{2П} = \frac{ПП_j * y_{cj} * C_{cj} * (1 - K_{cj})}{O_{с.необх2}} * 100\%$	где $ПП$ – посевные площади, занятые сахарной свеклы (среднее значение за последние 5 лет), тыс.га; $O_{с.необх.2}$ – объем сахарной свеклы, необходимый для обеспечения требуемого объема производства сахара, т; y_c – биологическая урожайность сахарной свеклы (среднее значение за последние 5 лет), т/га; C_c – сахаристость сахарной свеклы (среднее значение за последние 5 лет), %; K_c – потери сахарной свеклы (среднее значение за последние 5 лет), ед. (доли).
$K_3 = K_{3П}$		$K_{3П}$ – потенциальный уровень промышленной составляющей, %
3 уровень импорт сырья	$K_{3П} = \frac{\sum M_{ф3j}}{O_{с.необх3}} * П_{сн3} * B_{сн3} * 100\%$	где $M_{ф3j}$ – производственная мощность j -го сахарного завода по переработке сырья (фактическая), т/сут.; $O_{с.необх.3}$ – объем сахара необходимый для обеспечения физиологической потребности населения страны, т; $П_{сн3}$ – продолжительность производственного сезона сахарных заводов (нормативная), сут.; $B_{сн3}$ – выход готовой продукции сахарных заводов (нормативный), %.

промышленно-производственной безопасности.

При кластеризации одним из направлений увеличения объемов производства свекловичного сахара явится рост посевных площадей. С учетом среднего уровня достигнутых производственных результатов на всех этапах свеклосахарного производства рассчитана возможность обеспечения сахаропроизводящих организаций ЦЧР свекловичным сырьем, и, как следствие, обеспечение промышленно-производственной безопасности, при увеличении посевных площадей с 489,1 тыс. га до 1923,9 тыс.га: 489,1 тыс.га – 32,74 % (уровень промышленно-производственной безопасности); 1000 тыс.га – 66,95 %; 1500 тыс.га – 100,42 %; 1923,9 тыс.га – 128,80 %.

При сохранении фактически достигнутого уровня посевных площадей в 2007 году и использовании исключительно отечественных сортов и гибридов возможно повысить уровень промышленной безопасности на 27,47 пунктов и достигнуть 32,74% в масштабах всей страны. При увеличении размера посевных площадей до 1500 тыс.га ЦЧР сможет обеспечить сахаром все российские

потребности. Однако с учетом рекомендованной продолжительности производственного сезона 100 сут. и фактической производственной мощности все сахарные заводы ЦЧР могут переработать 15406 тыс.т сахарной свеклы, что соответствует площади 560 тыс.га, при этом промышленная безопасность будет варьировать на уровне 40,17 %, что на 34,90 пунктов выше фактического уровня по состоянию на 01.01.2009 года. Для того, чтобы переработать сахарную свеклу, заготавливаемую с площади 1000 тыс.га, необходимо увеличить производственные мощности сахарных заводов ЦЧР на 78% или довести до 275 тыс.т, что позволит обеспечить потребности населения в сахаре на 66,95%; при увеличении мощностей до 195 тыс.т - 46,86 %.

Таким образом, приоритетными условиями создания поликластерного формирования являются возрождение отечественной селекции и семеноводства и постепенное наращивание производственных мощностей сахарных заводов, что создает структурированную основу для сбалансированного управления развитием перерабатывающих организаций.

Список использованной литературы:

1. Алехина, О. Управление корпоративной компетенцией как один из аспектов долгосрочного развития компании [Текст] / О. Алехина // Управление персоналом. – 2000. - № 2. – С. 73-75.
2. Браун М.Г. Сбалансированная система показателей: на маршруте внедрения [Текст]/ М.Г. Браун; пер. с англ. – М.: Альбина, БизнесБукс, 2005, 226с.
3. Брянцева Л.В. АПК: формирование кластеров в промышленно-производственных подсистемах [Текст]// Вестник ЦИРЭ. Серия «Проблемы региональной экономики». Вып. 26/ Под ред. профессора Ю.А. Корчагина. – Воронеж: ЦИРЭ, 2008. – С. 43-53.
4. Иванова, С. Планирование карьеры и определение потенциала, значимых компетенций и факторов мотивации [Текст] / С. Иванова // Кадровый менеджмент. – 2004. - № 4. – С. 59-62.
5. Лабинский, Л.В. Роль баланса интересов и ответственность в развитии компетенции персонала [Текст] / Л.В. Лабинский // Управление персоналом. – 2004. - № 4. – С. 40-41.
6. Овчинникова, Т.И. Оценка компетенции персонала как объекта стратегического управления организацией [Текст] / Т.И. Овчинникова // Кадры предприятия. – 2003. - № 9. – С. 78-81.

The list of the bibliography cited:

1. Alekhina, O. Management of the corporate competence as one of aspects of long-term development of the company [Text] / O. Alekhina // Management of the personnel. – 2000. - № 2. – p. 73-75.
2. Brown, M.G. Balanced system of indicators: on a route of introduction [Text]/ M.G. Brown; the transl. from English – M: Albina, Business books, 2005. - 226 p.
3. Bryantseva, L.V. Agrarian and industrial complex: formation of clusters in industrial and production sub-systems [Text]/ L.V. Bryantseva // Bulletin TsIRE. A series «Problem of regional economy». Publication 26/Under the editorship of professor Ju.A. Korchagin. – Voronezh: TsIRE, 2008. – p. 43-53.
4. Ivanova, S. Career planning and definition of potential, significant competences and factors of motivation [Text]/ S. Ivanova // Personnel management. – 2004. - № 4. – p. 59-62.
5. Labinskii, L.V. The role of balance of interests and responsibility in the development of the competence of the personnel [Text] / L.V. Labinskii // Management of the personnel. – 2004. - № 4. – p. 40-41.
6. Ovchinnikova, T.I. The estimation of the personnel competence as an object of strategic management of the organisation [Text]/ T.I. Ovchinnikova // Staff of enterprise. – 2003. - № 9. – p. 78-81.



РАЗДЕЛ 4: УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ В РЫНОЧНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

УДК 658.5:338.121

А. И. Хорев, А. М. Прыгунков*

МОДЕЛИРОВАНИЕ ВЕРОЯТНОСТИ НАСТУПЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ВОРОНЕЖСКАЯ КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА») (Воронежская государственная технологическая академия, Россия)

Ключевые слова: модель, экономический рост, фактор, вероятность, прогнозирование, функция желательности, интегральный показатель.

Аннотация: В статье предложена эконометрическая модель бинарного выбора, позволяющая осуществлять перспективную прогнозную оценку экономического роста предприятия на базе анализируемых факторов и определять предельные эффекты влияния каждого фактора на экономический рост.

Keywords: model, economic growth, the factor, probability, forecasting, function of desirability, an integrated indicator.

The summary: In article it is offered econometric model of the binary choice, allowing to carry out perspective predictive estimate of economic growth of the enterprise on the basis of analyzed factors and to define marginal effects of influence of each the factor on economic growth.

Определение направлений, факторов и условий устойчивого роста предприятия требует разработки соответствующего прогнозно-аналитического инструментария, который позволял бы органам управления осуществлять научно обоснованные прогнозы последствий принимаемых управленческих решений. Ядром такого инструментария должна являться экономико-математическая модель экономического роста предприятия.

С точки зрения Хачатряна Н. К. [3, С. 5], модель можно определить как условный образ (упрощенное изображение) реального объекта (процесса), который создается для более глубокого изучения действительности. Исходя из этого, по мнению Ковалева В. В., моделирование представляет собой исследование каких-либо процессов, объектов или явлений путем построения и изучения их моделей [1, С. 66]. В процессе моделирования исследователь строит модель изучаемого объекта в той или иной форме, затем исследует эту модель, а результаты исследования переносит на моделируемый объект

[4, С. 11].

Таким образом, под моделью экономического роста предприятия будем понимать экономико-математическую модель, которая позволяет на основе реальных возможностей отдельного изучаемого объекта (экономических показателей) спрогнозировать его потенциальные возможности роста всех компонентов экономической системы хозяйствующего субъекта на основании сбалансированного использования имеющихся ресурсов, т.е. позволяет свести экономический анализ производственных и хозяйственных процессов к математическому и обосновать принятие эффективных решений с учетом использования имеющихся внешних и внутренних условий.

Анализ современного состояния теории и практики прогнозирования экономического роста показывает, что в настоящее время имеющиеся модели экономического роста, подходы и методы используются для решения задач моделирования и прогнозирования регионального развития или

* ХОРЕВ Александр Иванович – д.э.н., профессор, зав. кафедрой бухгалтерского учета, консалтинга и финансов ВГТА, заслуженный деятель науки РФ

ПРЫГУНКОВ Алексей Михайлович – аспирант кафедры бухгалтерского учета, консалтинга и финансов ВГТА

Таблица 1 – Экономический рост и факторы, характеризующие технологическое состояние ОАО «Воронежская кондитерская фабрика» за 2002–2007 гг. (поквартально)

Экономический рост	Т I. Уровень производственно-хозяйственного развития	Т II. Уровень инновационной активности	Т III. Кадровый потенциал	Т IV. Уровень материально-технического развития
У	x_1	x_2	x_3	x_4
0	0,5326	0,4978	0,7265	0,3836
1	0,5876	0,5764	0,7524	0,4332
1	0,6187	0,5866	0,7847	0,4456
0	0,5904	0,5788	0,7785	0,3760
0	0,5791	0,5179	0,7425	0,4053
1	0,6139	0,5469	0,7587	0,4669
0	0,5987	0,5027	0,7734	0,4135
1	0,6206	0,5218	0,7934	0,4460
0	0,4733	0,4967	0,7324	0,4123
1	0,4907	0,5121	0,7212	0,4089
1	0,4818	0,5623	0,7187	0,4467
1	0,5203	0,6406	0,7866	0,4893
0	0,5134	0,6234	0,7568	0,4526
0	0,5371	0,6179	0,7234	0,4268
1	0,5724	0,7493	0,8732	0,4408
1	0,5619	0,7767	0,9124	0,4389
1	0,6457	0,7305	0,7887	0,5215
0	0,6836	0,5476	0,7362	0,5122
1	0,7245	0,7342	0,8555	0,5385
0	0,7180	0,7491	0,8926	0,5427
0	0,5975	0,5978	0,7765	0,5144
1	0,6354	0,6539	0,7912	0,5546
1	0,6179	0,6648	0,8152	0,5324
1	0,7356	0,6793	0,8284	0,5477

экономики в целом. Исходя из вышесказанного, представляется актуальной разработка аппарата моделирования экономического роста с позиции отдельного предприятия.

Так же необходимо обратить внимание на то, что потенциальная модель, отражающая взаимосвязь между возможностью появления интересующего нас события (экономического роста) и набором оцениваемых показателей, должна быть, по всей вероятности, нелинейной и, кроме того, эконометрической, поскольку вызывает интерес не только механизм взаимодействия параметров, но предельный эффект влияния каждого из них на выходную величину.

В этой связи представляется интересным применение эконометрической модели бинарного выбора.

В качестве объекта моделирования выбрана ОАО «Воронежская кондитерская фабрика».

Для практической реализации модели на основании алгоритма, представленного в работе [2, С.

221–223], рассчитаны количественные интегральные критерии по каждой группе показателей технологических и конкурентных возможностей исследуемого предприятия поквартально за 2002–2007 гг. с последующей интеграцией в критериальную оценку уровня экономического роста ОАО «Воронежская кондитерская фабрика» с помощью обобщенной функции желательности (F_t) следующим образом [227, С. 131]:

$$F_t = \sqrt[n]{I_t^{TI} \cdot I_t^{TII} \cdot I_t^{TIII} \cdot I_t^{TIV} \cdot I_t^{KI} \cdot I_t^{KII} \cdot I_t^{KIII} \cdot I_t^{KIV}},$$

где I_t – частное значение интегрального показателя каждой группы показателей для t -го предприятия;

n – количество анализируемых параметров исследования.

Следует отметить, что функция F_t определена в интервале от нуля до единицы и используется в качестве безразмерной шкалы, для оценки уровня экономического роста объектов. Причем

Таблица 2 – Экономический рост и факторы, характеризующие конкурентоспособность ОАО «Воронежская кондитерская фабрика» за 2002–2007 гг. (поквартально)

Экономический рост	К I. Уровень деловой активности	К II. Организация менеджмента и сырьевой деятельности	К III. Оценка инвестиционно-финансовой деятельности	К IV. Эффективность маркетинговой деятельности
У	x_1	x_2	x_3	x_4
0	0,3763	0,3472	0,4456	0,5962
1	0,4197	0,4877	0,5859	0,7234
1	0,3835	0,4632	0,5678	0,6798
0	0,3368	0,4031	0,4987	0,6154
0	0,3462	0,3978	0,5125	0,6231
1	0,3771	0,4584	0,4687	0,6788
0	0,3178	0,4144	0,4559	0,6022
1	0,3911	0,4871	0,4893	0,7118
0	0,3287	0,3955	0,418	0,6342
1	0,3605	0,4201	0,4788	0,6132
1	0,3528	0,4132	0,4252	0,6156
1	0,3780	0,4733	0,4978	0,6897
0	0,3346	0,4268	0,4675	0,6225
0	0,3014	0,4132	0,4763	0,6087
1	0,3865	0,4639	0,4653	0,6157
1	0,3897	0,4727	0,5146	0,6757
1	0,3974	0,4876	0,5628	0,6623
0	0,3652	0,3907	0,4876	0,6128
1	0,3827	0,4578	0,5594	0,7241
0	0,3789	0,4285	0,5476	0,7085
0	0,3665	0,4087	0,5067	0,6252
1	0,4976	0,4469	0,5763	0,6482
1	0,5234	0,4675	0,6179	0,6531
1	0,5853	0,4987	0,6256	0,7689

Var1 - Parameter estimates (Spreadsheet_Прыгунков.sta)						
Distribution : BINOMIAL						
Link function: LOGIT						
Effect	Level of Effect	Column	Estimate	Standard Error	Wald Stat.	p
Intercept		1	-64,3673	4,437419	210,4119	0,000000
"Var2"		2	12,2633	2,695673	20,6956	0,000005
"Var3"		3	11,0363	2,970613	13,8024	0,000203
"Var4"		4	62,3038	5,252155	140,7196	0,000000
"Var5"		5	6,1267	2,714654	5,0936	0,024014
Scale			1,0000	0,000000		

Рис. 1 – Окно системы STATISTICA «Оценки параметров» 1-й модели

значение функции желательности, равное нулю, соответствует отсутствию экономического роста, а значение функции, равное единице, соответствует максимально возможному уровню роста.

При этом следует учесть, что значение обобщенной функции желательности, отражающей уровень экономического роста ОАО «Воронежская кондитерская фабрика», целесообразно представить в виде зависимой переменной со следующим содержанием:

$$y = \begin{cases} 1 & \text{в случае экономического роста;} \\ 0 & \text{в противном случае.} \end{cases}$$

Таким образом, суть данного преобразования состоит в следующем: зависимая переменная принимает значение «1» в текущем периоде в случае наличия положительной динамики уровня экономического роста по сравнению с предыдущим периодом, в противном случае зависимая переменная принимает значение «0» (табл. 1 и табл. 2).

В соответствии с полученными данными, представленными в таблице 1 и 2, с использованием пакета STATISTICA 6.0 были построены две эконометрические модели бинарного выбора. В результате выполнения необходимых действий в этом статистическом пакете были получены расчетные характеристики моделей, которые отражены на рис. 1 и 2.

Анализ результатов оценивания позволяет:

Var1 - Likelihood Type 1 Test (Spreadsheet_Прыгунков.sta)				
Distribution : BINOMIAL				
Link function: LOGIT				
Effect	Degr. of Freedom	Log-Likelihood	Chi-Square	p
Intercept	1	-827,605		
"Var2"	1	-636,867	381,4762	0,000000
"Var3"	1	-434,517	404,6995	0,000000
"Var4"	1	-335,562	197,9113	0,000000
"Var5"	1	-333,012	5,0991	0,023939

Рис. 3 – Окно системы STATISTICA «Тест правдоподобия 1-го типа» (1-я модель)

Var1 - Parameter estimates (Spreadsheet23)						
Distribution : BINOMIAL						
Link function: LOGIT						
Effect	Level of Effect	Column	Estimate	Standard Error	Wald Stat.	p
Intercept		1	-67,6059	6,45531	109,6820	0,000000
"Var2"		2	28,0169	11,86106	5,5795	0,018172
"Var3"		3	19,5829	9,56357	4,1929	0,040594
"Var4"		4	15,0036	7,44134	4,0652	0,043774
"Var5"		5	64,9444	10,99219	34,9072	0,000000
Scale			1,0000	0,00000		

Рис. 2 – Окно системы STATISTICA «Оценки параметров» 2-й модели

сделать вывод о том, что полученные оценки коэффициентов являются статистически значимыми (все стандартные ошибки меньше полученных оценок, значения статистики Вальда превосходят критический уровень и все вероятности ошибки меньше 0,05);

записать аналитическое выражение:

- для первой модели

$$P(y_i = 1 | \mathbf{x}_i) = \frac{e^{-64,36 + 12,26x_1 + 11,04x_2 + 62,30x_3 + 6,13x_4}}{1 + e^{-64,36 + 12,26x_1 + 11,04x_2 + 62,30x_3 + 6,13x_4}};$$

- для второй модели

$$P(y_i = 1 | \mathbf{x}_i) = \frac{e^{-67,61 + 28,02x_1 + 19,58x_2 + 15,04x_3 + 64,94x_4}}{1 + e^{-67,61 + 28,02x_1 + 19,58x_2 + 15,04x_3 + 64,94x_4}}.$$

Необходимо обратить внимание на то, что в соответствии с полученными расчетными таблицами построенная модель обеспечивает достаточно точное предсказание вероятности того, что у предприятия будет экономический рост.

Помимо этого данные таблицы на рис. 3 и 4 позволили оценить пригодность моделей в целом с помощью индекса отношения правдоподобия Макфаддена:

- для первой модели

$$LRI = 1 - \frac{-333,01}{-827,60} = 0,60;$$

Var1 - Likelihood Type 1 Test (Spreadsheet23)				
Distribution : BINOMIAL				
Link function: LOGIT				
Effect	Degr. of Freedom	Log-Likelihood	Chi-Square	p
Intercept	1	-496,563		
"Var2"	1	-220,663	551,8001	0,000000
"Var3"	1	-173,343	94,6391	0,000000
"Var4"	1	-136,335	74,0165	0,000000
"Var5"	1	-107,883	46,9052	0,000000

Рис. 4 – Окно системы STATISTICA «Тест правдоподобия 1-го типа» (2-я модель)

- для второй модели

$$LRI = 1 - \frac{-107,88}{-496,56} = 0,78$$

Рассчитанные значения индекса свидетельствуют об адекватности построенных логит-моделей, следовательно, их можно использовать в аналитических целях.

Проведем прогнозирование экономического роста ОАО «Воронежская кондитерская фабрика» с использованием полученных моделей. Например, если в следующем периоде уровень производственно-хозяйственного развития будет равен 0,5567, уровень инновационной активности – 0,6632; кадровый потенциал – 0,7678; уровень материально-технического развития – 0,4827, то вероятность того, что будет экономический рост $P(y_i = 1 | \mathbf{x}_i) = 0,64$.

Аналогичным образом выполняются расчеты в следующем случае. Пусть необходимо определить вероятность того, что будет экономический рост при условии: все факторы, характеризующие конкурентоспособность, за исключением одного, не изменяются, а ожидается уменьшение эффективности маркетинговой деятельности на 0,25. Тогда

Список используемой литературы:

1. Ковалев, В. В. Финансовый анализ: методы и процедуры [Текст] / В. В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 559 с.
2. Прыгунков, А. М. Процедура оценки уровня экономического роста предприятий с помощью функции желательности [Текст] / А. М. Прыгунков // Вестник университета: гос. ун-т управления, 2009. - № 16. - С. 221-223.
3. Хачатрян, Н. К. математическое моделирование экономических систем [Текст] / Н. К. Хачатрян. – М.: Изд-во «Экзамен», 2008. – 158 с.
4. Цыбатов, В.А. Моделирование экономического роста [Текст] / [науч. ред. Г.Р. Хасаев]. – Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2006. – 385 с.

The list of the bibliography cited:

1. Kovalyov, V.V. The financial analysis: methods and procedures [Text] / V.V. Kovalyov. – M: the Finance and statistics, 2005. – 559 p.
2. Prygunkov, A. M. Procedure of an estimation of the level of economic growth of the enterprises by means of function of desirabilities [Text] / A.M. Prygunkov // The university Bulletin: state univ. of management, 2009. -№ 16.- p. 221-223.
3. Hachatrjan, N. K Mathematical modelling of economic systems [Text] / N.K. Hachatrjan. – M: Publishing house "Examination", 2008. – 158 p.
4. Tsybatov, V.A. Modelling of economic growth [Text] / [research editor G.R. Hasaev]. – Samara: Publishing house of Samara. State Econ. Univer. 2006. – 385 p.

$$P(y_i = 1 | \mathbf{x}_i) = 0,84$$

Построенные модели позволяют также оценить предельные эффекты включенных в них факторов по формуле:

$$\frac{\partial E(y_i | \mathbf{x}_i)}{\partial x_{ik}} = F(\mathbf{x}_i \mathbf{b})(1 - F(\mathbf{x}_i \mathbf{b}))b_k$$

На основе произведенных расчетов видно, что в наибольшей степени изменение распределения вероятности происходит под влиянием предельных эффектов фактора x_3 (кадровый потенциал), а также большое влияние оказывает фактор x_4 (эффективность маркетинговой деятельности).

Таким образом, предложенная эконометрическая модель бинарного выбора позволяет предприятию не только осуществить перспективную прогнозную оценку экономического роста на базе анализируемых факторов, но и определять, какие из используемых параметров в большей степени его обеспечивают. В совокупности представленная модель позволяет обосновать принятие эффективных решений относительно выбора предприятием между альтернативными проектами в частности при внедрении новой технологии или общим инновационным проектированием деятельности с существующими в настоящий момент возможностями предприятия, а также определить направления дальнейшего развития.



ОЦЕНКА МАРКЕТИНГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПИЩЕВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

(на примере ООО «Нижнекисляйский молочно-консервный комбинат»)
(Воронежская государственная технологическая академия, Россия)

Ключевые слова: сбытовая деятельность, сбытовые показатели, недифференцированный маркетинг.

Аннотация: В статье автор анализирует сбытовую политику на ООО «Нижнекисляйский молочно-консервный комбинат», выделяет основные проблемы в организации сбыта на предприятии и дает рекомендации по совершенствованию организации сбытовой деятельности.

Keywords: marketing activity, the marketing indicators, not differentiated marketing.

The summary: In the article the author analyzes the marketing policy on Open Company «Nizhnekislajsky concentrated milk combine», emphasizes the basic problems in the sale organisation at the enterprise and gives recommendations about perfection of the organisation of marketing activity.

Работа предприятий в новых экономических условиях предполагает реструктурирование всех функциональных сфер деятельности хозяйствующих субъектов, но главным образом это касается сферы маркетинга, в том числе сбыта готовой продукции. При наличии жесткой конкуренции главная задача системы маркетинга - обеспечить завоевание и сохранение организацией предпочтительной доли рынка и добиться превосходства над конкурентами. Сбыт продукции должен рассматриваться под принципиально иным углом зрения - через призму рыночного спроса и предложения. Для выживания в рыночных условиях отечественные товаропроизводители должны производить то, что продается, а не продавать то, что они производят. Главная цель маркетинга - реализация экономического интереса производителя (получение предпринимательской прибыли) на основе удовлетворения платежеспособного спроса потребителей.

ООО «Нижнекисляйский молочно-консервный комбинат» имеет сеть собственных торговых точек. Преимуществом, несмотря на существенные внепроизводственные издержки, необходимость затрачивать большое количество ресурсов на осуществление функции непосредственного доведения (продажи) товара до конечного потребителя, при этом, возлагая на себя все коммерческие риски товародвижения, является право комбината на максимальный объем при-

были, какой только можно выручить от продажи производимой продукции, а также через своих представителей (продавцов торговых точек) поддерживать тесные связи с потребителями, узнавать отзывы о продукции, дополнительные запросы потребителей к продукции.

Элементами системы прямого сбыта являются выездная торговля и магазин в п. Нижний Кисляй. В магазине поддерживается более низкий уровень цен на продукцию комбината. Это позволяет небольшим посредникам без договорных обязательств брать любую партию продукции, а также любому покупателю приобрести уникальные подарочные наборы в фирменной упаковке в подарок своим близким.

Позиция ООО «Нижнекисляйский молочно-консервный комбинат» по отношению к сбыту имеет признаки, позволяющие дать оценку сбыту:

по организации системы сбыта: комбинат использует независимых торговых посредников в канале сбыта, следовательно, вид сбыта косвенный;

по числу посредников: имея большое число посредников и преследуя цель - расширение сбыта, приближения товара к потребителю, комбинат имеет вид сбыта интенсивный.

На втором этапе раскроем основные элементы сбытовой политики предприятия.

Транспортировка продукции происходит следующим образом:

* ШУЛЬГИНА Лариса Владимировна - д.э.н., профессор кафедры экономической теории и международного бизнеса ВГТА

ТАМАЕВ Руслан Феликсович - соискатель кафедры экономической теории и международного бизнеса ВГТА



- торговые независимые посредники забирают продукцию собственным автотранспортом (индивидуальные предприниматели, экспедиторы торговых домов, магазинов);

- торговые независимые посредники, комиссионеры, а также конечные покупатели (кондитерские фабрики) забирают продукцию через принадлежащую комбинату перевалочную железнодорожную базу;

- конечные покупатели и комиссионеры забирают продукцию автотранспортом комбината;

представители своей розничной сети (магазин, выездная торговля) забирают продукцию специализированным транспортом комбината.

Хранение готовой продукции:

- на территории комбината в складе готовой продукции;

- на территории комиссионера (удаленном складе);

- на арендованном складе;

- на перевалочной железно-

дорожной станции (ждет отправки).

контакты с потребителями – это действия по оформлению заказов:

- потребителями (менеджерами управляющей компании) не менее чем за два дня до отпуска продукции со склада по телефонному звонку дается заявка в коммерческую службу комбината на необходимый объем продукции;

- коммерческая служба на основании полученных заявок оформляет внутреннюю заявку в адрес управления основного производства, а также оформляет необходимый пакет документов (товаро-транспортные накладные, счета-фактуры, договора купли-продажи) и передает его в юридический отдел и бухгалтерию. Покупателю остается только предъявить доверенность на получение материальных ценностей и средства оплаты (оригинал платежного поручения);

- информирование потреби-

телей о товаре и фирме происходит путем информационной поддержки (на уровне Воронежской области), также в договорах купли – продажи указана информация об ООО «Нижнекисляйский молочно-консервный комбинат», о порядке расчетов; на всю отпусаемую продукцию ООО «Нижнекисляйский молочно-консервный комбинат» выдает копии сертификатов качества, качественные удостоверения;

- сбором информации о рынке занимаются коммерческая служба, а также комиссионеры и представители собственной торговой сети (так как работают непосредственно с потребителями). Постоянно интересуются и собирают отзывы о выпускаемой продукции – как раскупается товар, что не устраивает во вкусовых качествах товара, продукция какого производителя на данный момент пользуется большим спросом и по каким причинам.

Основными недостатками действующей структуры службы сбыта являются рассредоточение маркетинговых и нормативно-правовых функций между специалистами службы. Региональный менеджер дублирует функции заместителя коммерческого директора.

Результаты оценки сбытовых показателей ООО «Нижнекисляйский молочно-консервный комбинат» представлены в таблице 1. Следует отметить, что на предприятии не ведется такой учет, поэтому они получены автором по результатам разовых, а не систематических замеров. Установлено, что в среднем на обработку заказа затрачивается 42 часа. Это свидетельствует о неоперативности исполнения и слабой организации внутреннего ин-

Таблица 1 – Сбытовые показатели ООО «Нижнекисляйский молочно-консервный комбинат»

Наименование показателя	Значение	Примечание
Среднее время, затрачиваемое на обработку заказа	42 часа	С учетом подтверждения наличия товара на складе в требуемом ассортименте
Доля аннулированных заказов	10%	За месяц
Качество размещения товара в торговом зале	60%	В сетевых супермаркетах товар представлен на высоких полках, в магазинах прилавочного типа продавец по умолчанию предлагает продукцию конкурента
Индекс необеспеченности товаром	0,2	В двух из десяти торговых точек полного ассортимента товара предприятия не было в наличии
Индекс проникновения на территориальный рынок	0,55	В микрорайоне г. Воронежа из 175 торговых точек (продукты питания) в 83 продукция не была представлена
Выполнение плана по поступлению заказов	86%	За месяц
Доля новых клиентов	0%	За месяц
Эффективность посещения клиентов	95%	За месяц

формационного обеспечения. Доля аннулированных заказов составила 10% от числа полученных. Причиной явилось наличие просроченной задолженности. Предприятие не уделяет внимания качеству размещения товара в магазинах и стимулированию продавцов. Отсутствие рекламных мероприятий негативно сказывается на привлечении новых клиентов.

Была проведена экспертная оценка сбытового потенциала предприятия, которая показала, что на комбинате практически не проводятся маркетинговые исследования рынка, покупателей и сбытовой деятельности конкурентов. Специалисты отдела сбыта используют аналитические и прогнозные расчеты показателей сбытовой деятельности, что высоко оценено

экспертами. В достаточной степени на предприятии развито использование современных информационных технологий в сохранении и обработке данных, а также уровень коммуникационных связей между сбытовым персоналом. Оперативность обработки информации низко оценена с учетом времени обработки заказа. Суммарная оценка по подсистеме информационного обеспечения составила 2,25.

Кадровая политика предприятия низко оценена экспертами: не осуществляется планирование, обучение и повышение квалификации сбытового персонала. Оценка результатов работы сбытового персонала осуществляется только по выполнению планового задания. Сбытовой персонал предпри-

ятия сформирован из лиц, не имеющих коммерческого образования, только начальник службы сбыта имеет опыт работы в указанной сфере более 7 лет. С учетом этих факторов подсистема кадрового обеспечения оценена в 3,5 единицы.

Подсистема товарного обеспечения высоко оценена по качеству размещения товара в торговом зале, индексу необеспеченности товаром, индексу проникновения на территориальный рынок, уровню стабильности договорных отношений, имиджу и конкурентоспособности продукции предприятия. Суммарная оценка 5,25.

На ООО «Нишнекисляйский молочно-консервный комбинат» отсутствуют стратегические программы сбытовой деятельности: сбыт не прогнозируется в разрезе товарного ассортимента и по сегментам целевого рынка. Технологии продажи, используемые на предприятии, не включают прогрессивных методов. Не выполняется оценка привлекательности сбытовых сегментов, изучение рыночной доли предприятия, оценка эффективности сбытовой деятельности, т.е. отсутствует стратегический и слабо развит тактический контроль сбытовой деятельности.

В своей деятельности ООО «Нишнекисляйский молочно-консервный комбинат» не опирается на систему маркетинговых коммуникаций, не проводит акций по стимулированию сбыта.

Подсистема сервисной поддержки достаточно высоко оценена экспертами.

Результаты экспертной оценки уровня использования сбытового потенциала ООО «Нишнекисляйский молочно-консервный комбинат» (табл. 2)

Таблица 2 – Оценка уровня использования сбытового потенциала ООО «Нишнекисляйский молочно-консервный комбинат»

Наименование подсистемы с б ы т о в о г о потенциала	Оценка использования каждой подсистемы сбытового потенциала	Значимость элементов сбытового потенциала	Взвешенная оценка, баллы
Подсистема информационного обеспечения	2,25	5	11,25
Подсистема кадрового обеспечения	3,5	5	17,5
Подсистема товарного обеспечения	5,25	5	26,25
Подсистема программирования	3	5	15
Подсистема организации сбытовой деятельности	0,75	10	7,5
Подсистема контроля и координации	5,5	15	82,5
Подсистема маркетинговых коммуникаций опосредованного влияния	2	15	30
Подсистема маркетинговых коммуникаций непосредственного влияния	1,25	20	25
Подсистема сервисной поддержки	0,75	20	15
Общая оценка уровня использования сбытового потенциала предприятия			230

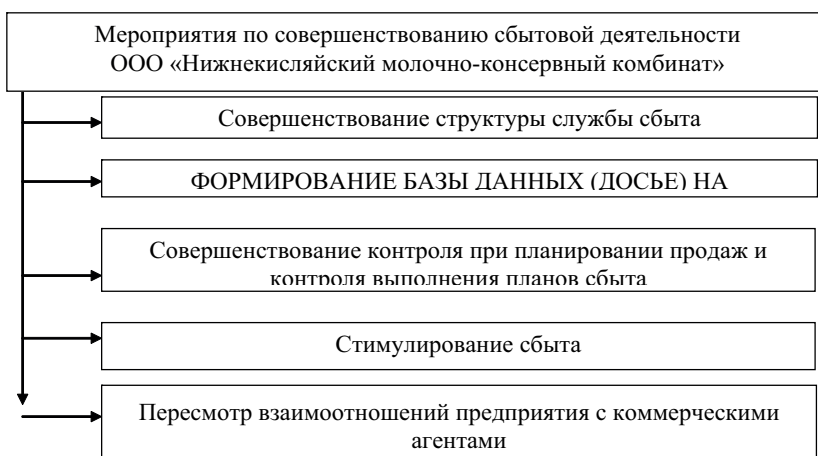


Рис. 1 – Мероприятия по совершенствованию сбытовой деятельности ООО «Нижнекисляйский молочно-консервный комбинат»

свидетельствуют о существенном недоиспользовании сбытового потенциала организации.

Целевой рынок выпускаемой продукции находится в стадии стабилизации, поэтому наибольшую значимость имеют индикаторы системы поддержки сбытовой деятельности.

Низкая оценка использования подсистем маркетинговых коммуникаций опосредованного влияния и непосредственного влияния, а также подсистемы сервисной поддержки сказалась на общем уровне использования сбытового потенциала. Существенные резервы повышения уровня использования сбытового потенциала кроются также в налаживании подсистемы организации сбытовой деятельности и контроля и координации.

Таким образом, в ходе анализа нами были выявлены следующие проблемы в организации сбыта на ООО «Нижнекисляйский молочно-консервный комбинат»:

организационная структура службы сбыта не отвечает современным задачам;

отсутствует систематизированный учет покупателей, в том

числе и по категориям риска; планирование продаж осуществляется без учета исследований рынка;

не проводятся мероприятия по стимулированию сбыта; практика взаимоотношений

предприятия с коммерческими агентами не мотивирует повышение эффективности их функционирования.

Нами предложен комплекс мероприятий для повышения уровня сбытового потенциала ООО «Нижнекисляйский молочно-консервный комбинат» (рис. 1).

Структура управления службы сбыта ООО «Нижнекисляйский молочно-консервный комбинат» является централизованной с четкими взаимоотношениями со всеми подразделениями. Организацией сбыта производимой на предприятии продукции занимается служба коммерческого директора. Коммерческий директор контролирует деятельность по организации сбыта, анализирует данные о работе, он же является связующим звеном в структуре управления предприятиями.

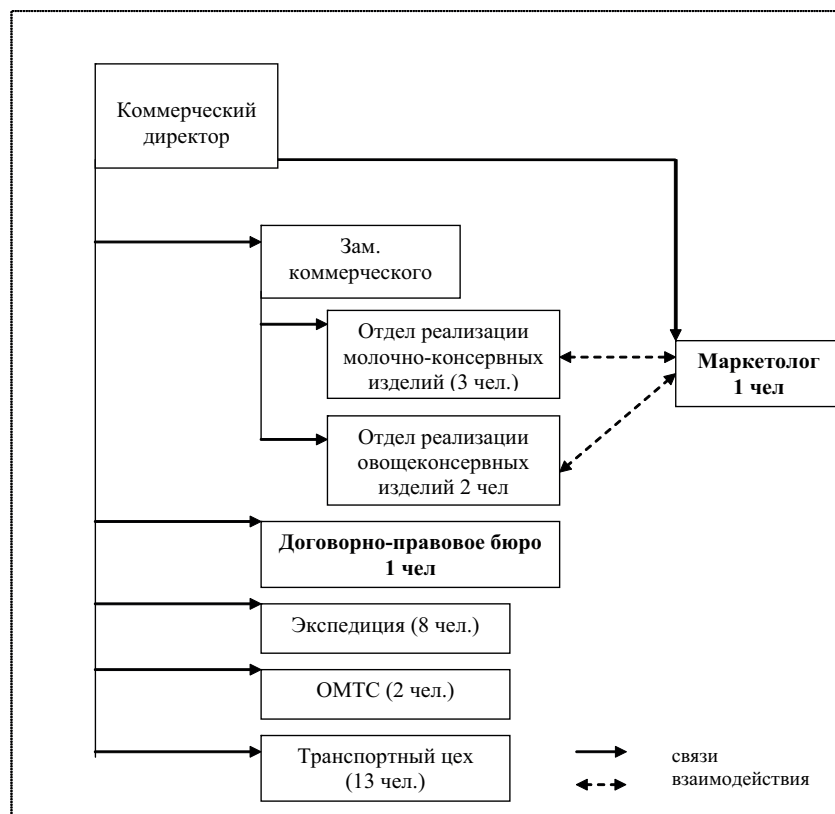


Рис. 2 – Рекомендуемая структура службы сбыта ООО «Нижнекисляйский молочно-консервный комбинат»

При построении существующей структуры сбыта руководство предприятия преследовало следующие цели:

максимально охватить рынок потенциальных потребителей;

обеспечить максимально эффективную загрузку имеющихся производственных мощностей; добиться максимально возможной рентабельности продаж;

иметь по возможности полную и достоверную информацию о рынке.

Несомненным недостатком существующей на предприятии структуры управления сбытом является включение в задачи коммерческого директора некоторых маркетинговых функций и, в первую очередь, рекламы.

Это неизбежно должно привести к потребности введения в структуру должности или целого подразделения, перед которым, как и перед всеми остальными сотрудниками коммерческой службы, ставилась бы одна задача: реализовать всё, что произведено с максимальной прибылью.

Положительное влияние на всю сбытовую деятельность предприятия окажет введение должности маркетолога и специалиста бюро договорно-правовых отношений (рис. 2).

Список использованной литературы:

1. Березин, И.С. Практика исследования рынков / И.С. Березин - М.: Бератор-Пресс, 2003. - 376 с.
2. Дэй, Дж. Стратегический маркетинг / Дж. Дэй - М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2002. - 640 с.
3. Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я / Ф. Котлер - СПб: Издательский Дом "Нева", 2003. - 224 с.
4. Темпорал, П. Эффективный бренд-менеджмент / П. Темпорал - СПб: Нева, 2003. - 320 с.
5. Токарев, В.Е. Методы сбора и использования маркетинговой информации: Учеб.-практ. Пособие / В.Е. Токарев - М.: Юристъ, 2001. - 256 с.

The list of the bibliography cited:

1. Berezin, I.S. Practice of research of markets [Text] / I.S. Berezin - M: the Berator-press, 2003. - 376 p.
2. Day, J. Strategic marketing [Text] / J. Day - M: Publishing house the EKSMO-PRESS, 2002. - 640 p.
3. Kotler, F. Marketing from A to Ya [Text] / F. Kotler - SPb: the Publishing House "Neva", 2003. - 224 p.
4. Temporal, P. Effective brand-management [Text] / P. Temporal - SPb: Neva, 2003. - 320 p.
5. Tokarev, V.E. Methods of gathering and use of a marketing information: Textbook / V.E. Tokarev - M: Jurist, 2001. - 256 p.

Понятно, что эффективность функционирования той или иной маркетинговой организационной структуры во многом будет определяться теми кадрами, которые заняты маркетингом на предприятии. И здесь подразумеваются не только их профессиональная подготовка, но и мера ответственности, которая на них возложена, и принятая на предприятии система стимулирования их труда.

Информационное взаимодействие между структурными подразделениями предприятия - традиционно слабое место для большинства из них. И даже высокая степень компьютеризации на предприятии редко может принципиально изменить картину в лучшую сторону. Безусловно, все горизонтальные связи можно и нужно прописать в должностных инструкциях.

Введение новой штатной единицы в отделе сбыта предприятия позволит реализовать комплекс мероприятий по совершенствованию контроля при планировании продаж и контроля выполнения планов сбыта.

Планирование продаж следует возложить на маркетолога, а не на планово-экономический отдел, как практикуется в настоящее время.

СОСТОЯНИЕ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

(Российский государственный торгово-экономический университет,
Воронежский филиал, Россия)

Ключевые слова: молочная промышленность, производство молочной продукции, потребление молочной продукции, диспаритет цен.

Аннотация: Рассмотрена роль взаимодействия сельскохозяйственных производителей молока-сырья и перерабатывающих предприятий в условиях рынка. Выявлена необходимость по преодолению яркой сезонности в производстве молока и совершенствованию механизма выраженного ценообразования на готовую продукцию.

Keywords: the dairy industry, manufacture of dairy production, consumption of dairy production, disparity of prices.

The summary: The role of interaction of agricultural manufacturers of milk-raw materials and the processing enterprises under conditions of the market is considered. The necessity on overcoming of bright seasonal prevalence in manufacture of milk and to perfection of the mechanism of the expressed pricing on finished goods is revealed.

Молочная промышленность – отрасль пищевой промышленности, объединяющая предприятия по производству и выработке из молока различных молочных продуктов. Количество произведенного молока в сельском хозяйстве и его уровень качества отражаются на развитии рынка молочных продуктов питания.

Охарактеризуем текущую ситуацию и тенденции развития продукции по данным таблицы 1.

В 2007 г. по сравнению с 2006 г. в хозяйствах всех категорий увеличилось производство молока на 21,7 тыс. тонн. С увеличением объемов производства молока изменились объем, структура и каналы реализации.

Как показал анализ, сельскохозяйственным организациям стало невыгодно продавать перерабатывающим предприятиям свою продукцию по заниженным ценам, не превышающим их за-

траты, и они нашли иные пути реализации. В частности, организации, расположенные близко к рынкам сбыта, осуществляют реализацию значительной части своей продукции в не переработанном виде по свободным ценам. Некоторые организации создают у себя перерабатывающие цеха, а затем сбывают готовую продукцию на свободном рынке через фирменные магазины.

В 2007 г. реализация сельскохозяйственной продукции производилась преимущественно на свободный рынок, где всеми сельскохозяйственными организациями было продано 99,3% молока. При этом через систему общественного питания населению, включая продажу и выдачу в счет оплаты труда, было реализовано 0,6% продукции. Наименьший процент в объемах реализации молока занимают бартерные операции – 0,1%. В целом объем импортного сырья превышает долю произведенного молока-сырья на территории Во-

Таблица 1–Производство и реализация молока в хозяйствах всех категорий, тыс.т

Показатели	2003г.	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.
Ресурсы					
Всего	1047,0	1138,5	1099,2	1094,0	1089,6
Запасы на начало года	18,0	22,2	21,1	20,7	35,4
Производство	766,8	725,7	618,2	619,8	641,5
Реализация	383,4	358,9	310,9	307,2	307,2
Импорт	262,2	390,6	459,9	453,5	412,7
Использование					
Производственное потребление	119,7	116,3	86,5	81,7	76,3
Потери	0,7	0,7	0,6	0,6	0,6
Экспорт	332,2	440,2	439,3	427,9	438,3
Личное потребление	572,1	560,2	552,1	548,4	549,0
Запасы на конец года	22,2	21,1	20,7	35,4	25,4

Данные территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области

Таблица 2 – Цена реализации молока в сельскохозяйственных организациях, руб. за т.

Показатели	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.
Молоко	4280	4967	5171	6406	8316

Данные территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области

ронежской области, хотя в 2007 г. наблюдается его незначительное снижение (-40,8 тыс.тонн.). Потребление молока в 2007 г. увеличилось всего на 0,6 тыс. тонн, а объем экспортируемой продукции вырос на 10,4 тыс.тонн.

Сокращение объемов производства молока за годы реформирования аграрного сектора вызвано действием как внешних, так и внутренних факторов. К основным внешним факторам следует отнести недостаточную государственную поддержку, диспаритет цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию, неразвитую инфраструктуру рынка молочной продукции и скотоводческого сырья. Одним из главных условий формирования высококонкурентной отрасли является создание условий для расширенного воспроизводства, которое может быть достигнуто только при пропорциональном межотраслевом обмене и высокой степени поддержки аграрного сектора

экономики, что и предусмотрено приоритетами развития национальных проектов.

За последние годы цены на основные виды реализованной сельскохозяйственной продукции значительно выросли, включая молоко (таблица 2).

По мнению производителей, необоснованные надбавки к стоимости есть на каждом этапе пути к прилавку. Литр сырого молока продается за 8-9 рублей, но розничная цена пакета составляет почти 30. На долю сельских хозяйств достается 30-40% от этой суммы. Поэтому они стремятся зафиксировать структуру ценообразования, чтобы на долю производителей приходилось не менее половины от конечной стоимости, переработчикам - не более четверти, торговцам - 10-15%. Как показал анализ, риски в сельском хозяйстве значительно выше, чем в других отраслях. Поэтому, по мнению скептиков, цена продукции должна обеспечивать высокую рентабельность

производства молока - до 15-25%. В сфере переработки, по их мнению, она может составлять 10%, в торговле - и того ниже [2, с.12].

В 2007г. наблюдается увеличение производства цельномолочной продукции по сравнению с 2006 на 0.8%. В основном за счет увеличения производства жирной кисломолочной продукции на 24%, из нее: йогурта (+35%), кефира (+15%) и сметаны (+8%) (таблица 3).

В 2007г. происходит незначительное увеличение производства цельномолочной продукции по сравнению с 2006 на 0.8%. В основном за счет увеличения производства жирной кисломолочной продукции на 24%, из нее: йогурта (+35%), кефира (+15%) и сметаны (+8%).

Несмотря на то, что производство молочной продукции увеличилось, потребление молока остается на очень низком уровне (таблица 4).

Отметим, что объемы потребления населением нашей страны молока и молочных продуктов остаются пока на невысоком уровне, хотя и наблюдается некоторый рост за последние годы. Одной из основных причин столь незначительного увеличения потребления молока является недостаточный уровень платежеспособности населения. По данным Росстата, годовое потребление молочной продукции на одного человека (в пересчете на молоко) при физиологической норме должно составлять не менее 392 кг в год [3, с.7].

За годы реформ в области произошли значительные сдвиги в территориальном размещении производства молока, которое снизилось в хозяйствах всех районов области, а в некоторых более, чем в 2 раза. Монопольное положение перерабатывающих предприятий позволяет им устанавли-

Таблица 3-Производство молочной продукции по видам, т

Показатели	2003г.	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.
Цельномолочная продукция в пересчете на молоко из нее:	221190	296204	415974	341241	341540
Цельное молоко	105565	144513	164924	158449	158806
Кисломолочная продукция					
жирная из нее:	39338	46642	43376	53273	66229
йогурт	6042	9220	10791	11659	15692
ряженка	6017	6386	6761	6885	2083
кефир	19701	19859	16716	15445	17730
сливки	443	1999	432	380	X
сметана	6493	9648	11525	9050	9736
сырки и сырковая масса	16971	6021	7224	6148	4417
творог жирный	7956	4838	6704	14144	4228
Нежирная молочная продукция в пересчете на обезжиренное молоко	4779	4211	2818	2815	5126

Данные территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области

вать закупочные цены, не адекватные затратам производителей, что приводит к изъятию большей части прибыли от реализации молока и молочной продукции. Торговля посредством завышенных надбавок к цене также получает доход, в разы превышающий доходы производителей.

Сохраняющийся монополизм перерабатывающих предприятий и торговли ограничивает возможности сельскохозяйственных производителей реализовывать сырье по ценам, обеспечивающим рентабельное производство. Конкуренция со стороны импорта и недостаточно высокий платежеспособный спрос населения на продукты питания усугубляют сложившуюся ситуацию. Поэтому

Таблица 4-Производство и потребление молока на душу населения

Показатели	2003г.	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.
Производство молока на душу населения, кг	324	310	266	269	280
Темпы роста, %	104.5	95.7	85.8	101.1	104.1
Потребление молока на душу населения, кг	242	239	238	238	240
Темпы роста, кг	101.7	98.8	99.6	100	100.8
Удельный вес потребления молока в производстве, %	74.7	77.1	89.5	88.5	85.7

Рассчитано по данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области

обеспечение сбалансированности межотраслевого обмена посредством сглаживания диспропорций в составляющих его основным ценам позволит решить многие вопросы: во-первых, собственно проблему диспаритета цен, во-вторых, задачу стимулирования сельскохозяйственного производства, в-третьих, развитие

пищевых отраслей за счет более полной загрузки производственных мощностей, в-четвертых, снижение потребительских (розничных) цен на продовольствие за счет перераспределения долей участников товаропроводящей цепи [1, с.84,87]. Отсюда завершается актуальность проведенного исследования.

Список использованной литературы:

1. Бандурин, Р. Об эквивалентности межотраслевого обмена [Текст]/ Р. Бандурин// Экономист. 2007. - №10. С. 84-87.
2. Экономика Центрального округа/ [Текст]//Российская газета. 2009. - № 4907. - С. 12.
3. Серегин, С. Н. Молочная промышленность 2006 г.-от стабилизации к росту через инновационные технологии [Текст]/ С.Н. Серегин, А.А. Ишевская // Молочная промышленность.- 2007. - № 3. -С.7.
4. Богомолова, И.П. Повышение эффективности деятельности предприятий мукомольной промышленности на основе системы управления качеством продукции [Текст]/И.П. Богомолова, Б. П. Рукин, С.Н. Нечаева, Н.М. Шатохина.-Воронеж: Издательство «ИСТОКИ», 2007.-204 с.-500 экз.-ISBN 978-5-88242-548-6.
5. Богомолова, И.П. Адаптивное развитие предприятий на основе инноваций (на примере предприятий винодельческой отрасли) [Текст]/ И.П. Богомолова, Е.И. Кривенко.-Воронеж: «ИСТОКИ», 2009. - 182 с.

The list of the bibliography cited:

1. Bandurin, R. About the equivalence of an interbranch exchange[Text]/ R. Bandurin// The Economist.- 2007. - №10. - p. 84-87.
2. Economy of the Central district [Text]// The Russian newspaper. - 2009. - № 4907. - p. 12.
3. Seryogin, S. N. Dairy industry of 2006-from stabilisation to growth through innovative technologies/ S.N. Seryogin, A.A. Ishevskaya// The Dairy industry. - 2007. - №3. - p.7.
4. Bogomolova, I.P. The increase of efficiency of activity of the enterprises of the flour-grinding industry on the basis of a control system of quality of production [Text]/I.P. Bogomolova, B.P. Rukin, S.N. Nechaeva, N.M. Shatohina.-Voronezh: Publishing house "ISTOKI", 2007 -204p.-500 copies-ISBN 978-5-88242-548-6.
5. Bogomolova, I.P. Adaptive development of the enterprises on the basis of innovations (on an example of the enterprises of wine branch) [Text]/ I.P. Bogomolova, E.I. Krivenko.-Voronezh: "ISTOKI", 2009. - 182 p.

АННОТАЦИИ

РАЗДЕЛ 1: ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

И. П. Богомолова, З. В. Гаврилова
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье автор рассматривает такие экономические категории, как «конкурентоспособность», «управление конкурентоспособностью», стратегии, которые помогают добиться конкурентного преимущества, высказывает свой взгляд на теорию эволюции стратегий управления конкурентоспособностью.

Л. В. Шульгина, Е. Ю. Родионова
СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ КАК ЭЛЕМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В условиях современного экономического кризиса все большее внимание в организациях уделяется проблемам управления персоналом. Одним из главных объектов исследования является система управления персоналом, регулирующая кадры предприятия и определяющая их дальнейшее развитие.

РАЗДЕЛ 2: ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

В.М. Жеребин
ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА КАК КЛЮЧЕВОЙ АСПЕКТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Развитие процесса информатизации является основным аспектом становления постиндустриального общества. В статье автор рассматривает этапы эволюции и истории информатизации, а также влияние информатизации на современное общество.

И.П. Богомолова, О.Н. Троицкая
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ХЛЕБОЗАГОТОВИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Рассматривается информационная система управления, позволяющая скоординировать управление хлебозаготовительными и зерноперерабатывающими предприятиями. Система рассчитывает оптимальные значения параметров, обеспечивающие допустимый уровень качества зерна, сокращающие его потери, и позволяет принять рациональные управленческие решения.

РАЗДЕЛ 3: ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

А.С. Данилов
ИССЛЕДОВАНИЕ МЕХАНИЗМА АДАПТАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ
К НЕУСТОЙЧИВОЙ ВНЕШНЕЙ СРЕДЕ

В условиях кризисной экономики предприятия должны гибко реагировать на изменения внешней среды, проблемам выработки адекватных механизмов адаптации и посвящена данная статья.

Л.В. Брянцева
НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ СОПРЯЖЕНИЯ ЦЕЛЕВЫХ ИНТЕРЕСОВ В ХОДЕ ФОРМИРОВАНИЯ
ПОЛИКЛАСТЕРНОГО ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОМЫШЛЕННО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПОДСИСТЕМАХ АПК

Несмотря на преимущества агропромышленного комплекса, во многих случаях они используются не в полном объеме, что, во-первых, снижает положительную синергию объединения участников, а во-вторых, свидетельствует о сохранении некоторого дисбаланса в управлении организационным раз-



витиём и сопряжении целевых интересов. Устранение существенной доли отмеченных недостатков и создание условий для реализации интеграционных преимуществ видится возможным в ходе формирования кластерных объединений.

РАЗДЕЛ 4: УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ В РЫНОЧНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

А.И. Хорев, А.М. Прыгунков

МОДЕЛИРОВАНИЕ ВЕРОЯТНОСТИ НАСТУПЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ПРЕДПРИЯТИЯ (на примере ОАО «Воронежская кондитерская фабрика»)

В статье предложена эконометрическая модель бинарного выбора, позволяющая осуществлять перспективную прогнозную оценку экономического роста предприятия на базе анализируемых факторов и определять предельные эффекты влияния каждого фактора на экономический рост.

Л.В. Шульгина, Р.Ф. Тамаев

ОЦЕНКА МАРКЕТИНГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПИЩЕВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ (на примере ООО «Нижекисляйский молочно-консервный комбинат»)

В статье автор анализирует сбытовую политику на ООО «Нижекисляйский молочно-консервный комбинат», выделяет основные проблемы в организации сбыта на предприятии и дает рекомендации по совершенствованию организации сбытовой деятельности.

И.Е. Леопольд

СОСТОЯНИЕ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Рассмотрена роль взаимодействия сельскохозяйственных производителей молока-сырья и перерабатывающих предприятий в условиях рынка. Выявлена необходимость по преодолению яркой сезонности в производстве молока и совершенствованию механизма выраженного ценообразования на готовую продукцию.



THE SUMMARY

SECTION 1: THE THEORY AND METHODOLOGY OF THE MODERN ECONOMY

I. P. Bogomolova, Z. V. Gavrilova

THEORETICAL ASPECTS OF STRATEGY OF MANAGEMENT OF COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE

In the article the author considers such economic categories as "competitiveness", «management of competitiveness», strategies which help to achieve competitive advantage, expresses her view at the theory of evolution of strategies of management of competitiveness.

L. V. Shulgina, E. J. Rodinova

THE CONTROL SYSTEM OF THE PERSONNEL, AS THE ELEMENT OF THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

Under the conditions of a modern economic crisis the increasing attention in the organisations is given to problems of management of the personnel. One of the main objects of research is the control system of the management of the personnel regulating staff of the enterprise and defining their further development.

SECTION 2: INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE MARKET ECONOMY

V. M. Zherebin

INFORMATIZATION AS A KEY ASPECT OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE SOCIETY

Development of process of informatization is the main aspect of formation of a postindustrial society. In the article the author considers stages of evolution and history of informatization, and also the influence of informatization on a modern society.

I. P. Bogomolova, O. N. Troitskaya

PERFECTION OF MANAGEMENT OF THE ACTIVITY OF AN ORGANIZATION OF STATE GRAIN PROCUREMENT ENTERPRISES ON THE BASIS OF INFORMATION TECHNOLOGIES

In article are considered the information control system, allowing to co-ordinate management of state grain procurement and grain processing enterprises. The system allows to calculate the optimum values of parametres providing an admissible degree of quality of grain, the reducing of losses of it, allowing to make rational administrative decisions.

SECTION 3: INNOVATIVE ASPECTS OF STRATEGIC DEVELOPMENT OF RUSSIA

A. S. Danilov

RESEARCH OF THE MECHANISM OF ADAPTATION OF THE ENTERPRISES TO THE UNSTABLE ENVIRONMENT

The given article is devoted to problems of development of adequate mechanisms of adaptation under the conditions of crisis economy the enterprises should react flexibly to environment changes.

L. V. Bryantseva

DIRECTIONS OF REALIZATION OF INTERFACE OF TARGET INTERESTS DURING THE FORMATION OF POLYCLUSTERED FORMATION IN INDUSTRIAL AND PRODUCTION SUBSYSTEMS OF AGRARIAN AND INDUSTRIAL COMPLEX

In spite of advantages of agrarian and industrial complex, in many cases they are used not in full volume, which reduces a positive synergy of association of participants, and secondly, it is indicative of conservation certain disbalancement in management of organizational development and interfacing of target interest. Elimination of an essential share of noted lacks and creation of conditions for realisation of integration advantages is seen possible during formation clustered associations.



SECTION 4: MANAGEMENT OF ECONOMY IN THE MARKET ECONOMY

A. I. Horev, A. M. Prygunkov

MODELLING OF PROBABILITY OF APPROACH OF ECONOMIC GROWTH OF THE ENTERPRISE (on the example of open society «The Voronezh confectionery factory»)

In article it is offered econometric model of the binary choice, allowing to carry out perspective predictive estimate of economic growth of the enterprise on the basis of analyzed factors and to define marginal effects of influence of each the factor on economic growth.

L. V. Shulgina, R. F. Tamajev

THE ESTIMATION OF MARKETING POTENTIAL AND PERFECTION OF MARKETING ACTIVITY OF THE FOOD ENTERPRISES (on the example of open company «Nizhnekisljajsky concentrated milk combine»)

In the article the author analyzes the marketing policy on Open Company «Nizhnekisljajsky concentrated milk combine», emphasizes the basic problems in the sale organisation at the enterprise and gives recommendations about perfection of the organisation of marketing activity.

I. E. Leopold

THE STATE OF THE DAIRY INDUSTRY OF THE VORONEZH AREA

The role of interaction of agricultural manufacturers of milk-raw materials and the processing enterprises under conditions of the market is considered. The necessity on overcoming of bright seasonal prevalence in manufacture of milk and to perfection of the mechanism of the expressed pricing on finished goods is revealed.

companies, even the largest and successful are not defended against illegal capture. To avoid it, it is necessary professionally audit of all fields of activity of the company. Such problem can solve antihostile takeover audit.



СПИСОК АВТОРОВ

БОГОМОЛОВА Ирина Петровна - д.э.н., профессор кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики Воронежской государственной технологической академии, e-mail: Irina_NW@br.ru

БРЯНЦЕВА Лариса Викторовна - к.э.н., соискатель кафедры экономической теории и международного бизнеса Воронежской государственной технологической академии, e-mail: blv2466@mail.ru

ГАВРИЛОВА Зоя Владимировна – аспирант кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики Воронежской государственной технологической академии, e-mail: Irina_NW@br.ru

ДАНИЛОВ Алексей Сергеевич - аспирант кафедры экономической теории и международного бизнеса Воронежской государственной технологической академии, e-mail: asdnl@mail.ru

ЖЕРЕБИН Всеволод Михайлович – д.э.н., профессор, главный специалист ИСЭПН РАН, заслуженный деятель науки РФ, e-mail: ivir22@yandex.ru

ЛЕОПОЛЬД Ирина Евгеньевна - аспирант Российского государственного торгово-экономического университета (Воронежский филиал), e-mail: irinagw786@yandex.ru

ПРЫГУНКОВ Алексей Михайлович - аспирант кафедры бухгалтерского учета, консалтинга и финансов Воронежской государственной технологической академии, e-mail: alexei1984@mail.ru

РОДИОНОВА Елена Юрьевна – соискатель кафедры экономической теории и международного бизнеса Воронежской государственной технологической академии, e-mail: rodya_001@mail.ru

ТАМАЕВ Руслан Феликсович – соискатель кафедры экономической теории и международного бизнеса Воронежской государственной технологической академии, e-mail: tamaev_ruslan@mail.ru

ТРОИЦКАЯ Ольга Николаевна - старший преподаватель кафедры профессиональной подготовки научно-образовательного учреждения "Институт налогового планирования", e-mail: irina_nw@bk.ru

ХОРЕВ Александр Иванович - зав. кафедрой Бухгалтерского учета, консалтинга и финансов Воронежской государственной технологической академии, заслуженный деятель науки РФ, д.э.н., профессор, e-mail: alexei1984@mail.ru

ШУЛЬГИНА Лариса Владимировна – д.э.н., профессор кафедры экономической теории и международного бизнеса Воронежской государственной технологической академии, e-mail: fines2000@mail.ru



THE LIST OF AUTHORS

BOGOMOLOVA Irina Petrovna - doctor of economic science, the professor of the chair of management, the organisation of manufacture and branch economy of the Voronezh state technological academy, e-mail: Irina_NW@br.ru

BRYANTSEVA Larissa Viktorovna - candidat of economic science, the competitor of chair of the economic theory and international business of the Voronezh state technological academy, e-mail: blv2466@mail.ru

GAVRILOVA Zoya Vladimirovna - the post-graduate student of the chair of management, the organisation of manufacture and branch economy of the Voronezh state technological academy, e-mail: Irina_NW@br.ru

DANILOV Alexey Sergeevich - the post-graduate student of chair of the economic theory and international business of the Voronezh state technological academy, e-mail: asdnl@mail.ru

LEOPOLD Irina Evgenevna - the post-graduate student of the Russian state trade and economic university, (Voronezh Branch), e-mail: irinagw786@yandex.ru

TAMAYEV Ruslan Feliksovich - the competitor of chair of the economic theory and international business of the Voronezh state technological academy, e-mail: tamaev_ruslan@mail.ru

TROITSKAYA Olga Nikolaevna - the senior lecturer of chair of vocational training scientifically-educational institution "Institute of tax planning", e-mail: irina_nw@bk.ru

ZHEREBIN Vsevolod Michailovich - doctor of economic science, the professor, main expert of the Institute of social and economic problems of the population of the Russian Academy of Sciences, the honoured worker of a science of the Russian Federation, e-mail: ivir22@yandex.ru

PRYGUNKOV Alexei Michailovich - the post-graduate student of the chair of Book keeping, consulting and the finances of the Voronezh state technological academy, e-mail: alexei1984@mail.ru

RODIONOVA Elena Jurievna - the competitor of chair of the economic theory and international business of the Voronezh state technological academy, e-mail: rodya_001@mail.ru

HOREV Alexander Ivanovich - doctor of economic science, the professor, the manager of the chair of Book keeping, consulting and finances of the Voronezh state technological academy, the honoured worker of a science of the Russian Federation, e-mail: alexei1984@mail.ru

SHULGINA Larissa Vladimirovna - doctor of economic science, the professor of chair of the economic theory and international business of the Voronezh state technological academy, e-mail: fines2000@mail.ru

ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Методологический и научно-практический журнал «ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия» принимает к публикации материалы, содержащие результаты оригинальных исследований, оформленных в виде полных статей, кратких сообщений, а также обзоры (по согласованию с редакцией). Опубликованные материалы, а также материалы, представленные для публикации в других журналах, к рассмотрению не принимаются.

1.2. Полные статьи принимаются от 8 до 10 страниц рукописи и содержат до 6 рисунков, краткие статьи – до 5 страниц и до 4 рисунков.

1.3. Статья должна быть написана сжато, аккуратно оформлена и тщательно отредактирована. Не допускается искусственное разбиение материала одной статьи на несколько меньших по объему публикаций, а также дублирование одних и тех же данных в таблицах, на схемах и рисунках.

1.4. Для публикации статьи авторам необходимо представить в редакцию следующие материалы и документы:

- 1) подписанный всеми авторами текст статьи, УДК, таблицы, рисунки и подписи к ним (все в 2 экз.);
- 2) аннотацию и название статьи, ключевые слова и список литературы, инициалы и фамилию автора на русском и английском языках (в 2 экз.);
- 3) файлы всех представляемых материалов на дискете;
- 4) сведения об авторах: их должности, ученые степени и научные звания, служебные адреса и телефоны, телефаксы и адреса электронной почты с указанием автора, ответственного за переписку с редакцией.

1.5. В течение недели со дня поступления рукописи в редакцию авторам направляется уведомление о ее получении с указанием даты поступления и регистрационного номера статьи. Оплата за публикацию статьи с аспирантов не взимается.

1.6. Статьи, направляемые в редакцию, подвергаются рецензированию и в случае положительной рецензии научному и контрольному редактированию.

1.7. Статья, направленная автору на доработку, должна быть возвращена в исправленном виде (в 2-х экз.) вместе с ее первоначальным вариантом в максимально короткие сроки. К переработанной рукописи необходимо приложить письмо от авторов, содержащее ответы на все замечания и поясняющее все изменения, сделанные в статье. Статья, задержанная на срок более трех месяцев или требующая повторной переработки, рассматривается как вновь поступившая.

В статье приводятся первоначальная дата поступления рукописи в редакцию и дата принятия рукописи к печати после переработки.

2. СТРУКТУРА ПУБЛИКАЦИЙ

2.1. Публикация полных статей, кратких сообщений и обзоров начинается с индекса УДК, затем следуют инициалы и фамилии авторов, заглавие статьи, развернутые названия научных учреждений, страна. Далее приводятся краткие аннотации и ключевые слова на русском и английском языках.

2.2. Редколлегия рекомендует авторам структурировать представляемый материал, используя подзаголовки: ВВЕДЕНИЕ, МЕТОДИКА ЭКСПЕРИМЕНТА, ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.

3. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РУКОПИСИ

3.1. Текст статьи должен быть напечатан через полтора интервала на белой бумаге формата А4, с полями –2,5 см с левой стороны, размер шрифта 14 (Times New Roman Cyr).

3.2. Все страницы рукописи, включая список литературы, таблицы, подписи к рисункам, рисунки следует пронумеровать.

3.3. Каждая таблица должна иметь тематический заголовок.

3.4. Уравнения, рисунки, таблицы и ссылки на литературу нумеруются в порядке их упоминания в тексте.

3.5. Рисунки прилагаются отдельно (в 2 экз.). Формат рисунка должен обеспечивать ясность передачи всех деталей. Надписи на рисунках даются на русском языке; размерность величин на осях координат



обычно указывается через запятую (например, U, B; t, c). Подрисовочная подпись должна быть само- достаточной, без апелляции к тексту. На обратной стороне рисунка следует указать его номер, фамилию первого автора, пометить, если требуется, «верх» и «низ».

3.6. Полутонные фотографии (используются только при крайней необходимости) представляются на белой глянцевой бумаге (в 2 экз.), ксерокопии не принимаются.

3.7. Ссылка на использованную литературу дается в тексте цифрой в квадратных скобках. Если ссылка на литературу есть в таблице или подписи к рисунку, ей дается порядковый номер, соответствующий расположению данного материала в тексте статьи. Ссылки на неопубликованные работы не допускаются. Список литературы оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1 2003 Библиографическая запись. Библиографическое описание, ссылки располагаются в порядке цитирования.

3.8. Греческие буквы в тексте следует подчеркнуть красным карандашом, буквы латинского руко- писного шрифта отмечать на полях.

В рукописи следует четко различать написание букв латинского, русского и греческого алфавитов, имеющие сходные начертания (C,c; K,k; P,p; O,o; S,s; U,u; V,v; n, h, u; g и q, a, a, и d, ζ, и ξ; e и l; l и J; v и u; x и X и т.д.). Необходимо четко различать в индексах написание запятой (,), штриха ('), единицы (1) и т.д. Прописные буквы подчеркиваются карандашом двумя черточками снизу, а строчные - сверху.

3.9. Химические и математические формулы и символы в тексте должны быть написаны четко и ясно. Необходимо избегать громоздких обозначений, применяя, например, дробные показатели степени вместо корней, а также \exp — для экспоненциальной зависимости. Химические соединения следует нумеровать римскими цифрами, математические уравнения — арабскими. Химические формулы и номенклатура должны быть лишены двусмысленности.

4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ЭЛЕКТРОННОЙ ВЕРСИИ

4.1. В состав электронной версии должны входить: файл, содержащий текст статьи и иллюстрации, и файлы, содержащие иллюстрации. Текст статьи должен быть набран шрифтом Times New Roman Cyr, 14-й кегль, через 1,5 интервала.

4.2. К комплекту файлов должна быть приложена опись (возможно в виде файла) с указанием назва- ния и версии текстового редактора, имен файлов, названия статьи, фамилий и инициалов авторов.

4.3. Файлы должны передаваться на 3,5 дюймовой дискете, CD или DVD.

4.4. Основной текст статьи должен быть представлен в формате Microsoft Word с точным указанием версии редактора.

4.5. При подготовке графических объектов желательно использовать форматы TIFF, JPEG, BMP.

4.6. При подготовке файлов в растровом формате желательно придерживаться следующих требо- ваний:

- для сканирования штриховых рисунков — 300 dpi (точек на дюйм);
- для сканирования полутонных рисунков и фотографий не менее 200 dpi (точек на дюйм).

4.7. Графические файлы должны быть поименованы таким образом, чтобы было понятно, к какой статье они принадлежат, и каким по порядку рисунком статьи они являются. Каждый файл должен содержать один рисунок. Таблицы являются частью текста и не должны создаваться как графические объекты.