

# ФЭЭС ФИНАНСЫ ЭКОНОМИКА СТРАТЕГИЯ

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ  
И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ  
ЖУРНАЛ

2000  
ФИНАНССЕРВИС

МАЙ 2009

№ 5

СЕРИЯ «ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ»



РЕМБРАНДТ. АРИСТОТЕЛЬ ПЕРЕД БЮСТОМ ГОМЕРА. 1653 г.



## **СЕРИЯ «ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ»**

### **РАЗДЕЛ 1: ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Шульгина Л.В., До Кармо Силва С.**

Факторы деловой активности предприятий  
хлебопекарной промышленности

(Воронежская государственная технологическая академия, Россия) . . . . . 6

**Шульгина Л.В., Сова А.Н.**

Экономическая устойчивость предприятия: содержание и система  
(Воронежская государственная технологическая академия,  
Воронежский государственный

архитектурно-строительный университет, Россия) . . . . . 9

### **РАЗДЕЛ 2: ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ**

**Стукало О.Г., Струков Г.Н.**

Повышение эффективности производства  
путем внедрения инноваций

(Воронежская государственная технологическая академия, Россия) . . . . . 14

**Шульгина Л.В., Константинов И.И.**

Роль инновационной деятельности в развитии рекламных предприятий  
(Воронежская государственная технологическая академия,  
Российский государственный торгово-экономический университет,  
Воронежский филиал, Россия) . . . . . 16

**Богомолова И.П., Корнева Ю.С.**

Особенности разработки сбалансированной системы показателей  
в стратегическом планировании деятельности предприятий  
пищевой промышленности

(Воронежская государственная технологическая академия, Россия) . . . . . 21

### **РАЗДЕЛ 3. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ В РЫНОЧНОМ ХОЗЯЙСТВЕ**

**Овчинникова Т.И.**

Проблемы обеспечения воспроизводственного уровня цен  
в АПК и их решение

(Воронежская государственная технологическая академия, Россия) . . . . . 24

**Тайдаев Р.М.**

Совершенствование методов регулирования инвестиционной  
привлекательности перерабатывающих предприятий

(Всероссийский заочный финансово-экономический институт, Россия) . . . . . 27

## РАЗДЕЛ 4: НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ

### **Белоусов И.В., Черенков Р.А.**

Постсоветская Россия: особенности развития и основные этапы  
(Воронежская государственная технологическая академия,  
Московский педагогический государственный университет, Россия) ..... 34

### **Иноземцев И.В., Книга М.Д.**

Гармонизация межнациональных отношений в студенческих коллективах  
(Воронежская государственная технологическая академия,  
Центральный филиал «Российская академия правосудия», Россия) ..... 36

АННОТАЦИИ ..... 38

СПИСОК АВТОРОВ ..... 42

ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ ..... 44



---

---

## INNOVATION ECONOMY series: HUMAN DIMENSION

---

---

### SECTION 1: THE THEORY AND METHODOLOGY OF THE MODERN ECONOMY

**Shulgina L.V., Do Carmo Silva S.**

Factors of business activity of the enterprises of the baking industry  
(The Voronezh state technological academy, Russia) ..... 6

**Shulgina L.V., Sova A.N.**

Enterprise economic sustainability: the entity and the system  
(The Voronezh state technological academy,  
the Voronezh state architectural-building university, Russia) ..... 9

### SECTION 2: INNOVATIVE ASPECTS OF STRATEGIC DEVELOPMENT RUSSIA

**Stukalo O.G., Strukov G.N.**

Increase of production efficiency by application of innovations  
(The Voronezh state technological academy, Russia) ..... 14

**Shulgina L.V., Konstantinov I.I.**

Role of innovative activity in development of the advertising enterprises  
(The Voronezh state technological academy,  
the Russian state trade and economic university, the Voronezh Branch, Russia) ..... 16

**Bogomolova I.P., Korneva Ju.S.**

Features of working out of the balanced system of indicators  
in strategic planning of activity of the enterprises of the food-processing industry  
(The Voronezh state technological academy, Russia) ..... 21

### SECTION 3. MANAGEMENT OF ECONOMY IN THE MARKET ECONOMY

**Ovchinnikova T.I.**

Problems of maintenance of reproduced price level i  
n the agrarian and industrial complex and their decision  
(The Voronezh state technological academy, Russia) ..... 24

**Taidaev R.M.**

Perfection of methods of regulation of investment appeal of the processing enterprises  
(The All-Russia correspondence financial and economic institute, Russia) ..... 27

### SECTION 4: THE SCIENCE AND EDUCATION

**Belousov I.V., Cherenkov P.A.**

Post-soviet Russia: features of development and the basic stages  
(The Voronezh state technological academy, the Moscow pedagogical state university, Russia) ..... 34

**Inozemtsev I.V., Kniga M.D.**

Harmonization of international relations in students' collectives  
(The Voronezh state technological academy, the central branch «Russian academy of justice», Russia) ... 36

SUMMARY ..... 40

THE LIST OF AUTORS. .... 43

REQUIREMENTS FOR THE AUTORS ..... 44

# СЕРИЯ «ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ»

## РАЗДЕЛ 1: ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 330.32

Л.В. Шульгина, С. До Кармо Силва\*

### ФАКТОРЫ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ (Воронежская государственная технологическая академия, Россия)

**Ключевые слова:** деловая активность, эффективное развитие предприятия, темпы роста, сбыт продукции, конкурентные преимущества, внешняя и внутренняя среда.

**Аннотация:** В статье автор рассматривает особенности развития предприятий хлебопекарной промышленности и предлагает методы совершенствования управления развитием предприятия с учетом оценки его деловой активности.

**Keywords:** business activity, effective development of the enterprise, rates of growth, production sale, competitive advantages, the external and internal environment.

**The summary:** In the article the author considers features of development of the enterprises of the baking industry and offers methods of perfection of management of development of the enterprise taking into account an estimation of its business activity.

В современных экономических условиях деятельность каждого хозяйствующего субъекта является предметом внимания обширного круга участников рыночных отношений, заинтересованных в результатах его функционирования.

Стабильность финансового положения предприятия в условиях рыночной экономики обуславливается в немалой степени его деловой активностью.

Деловая активность организации характеризуется широтой рынков сбыта продукции, включая наличие поставок на экспорт репутацией организации, выражающейся, в частности, в известности клиентов, пользующихся услугами организации; степень выполнения плановых показателей, обеспечения заданных темпов их роста (снижения); уровнем эффективности использования ресурсов.

Перерабатывающая промышленность является одной из инфраструктур агропромышленного комплекса, которая на сегодняшний день находится в

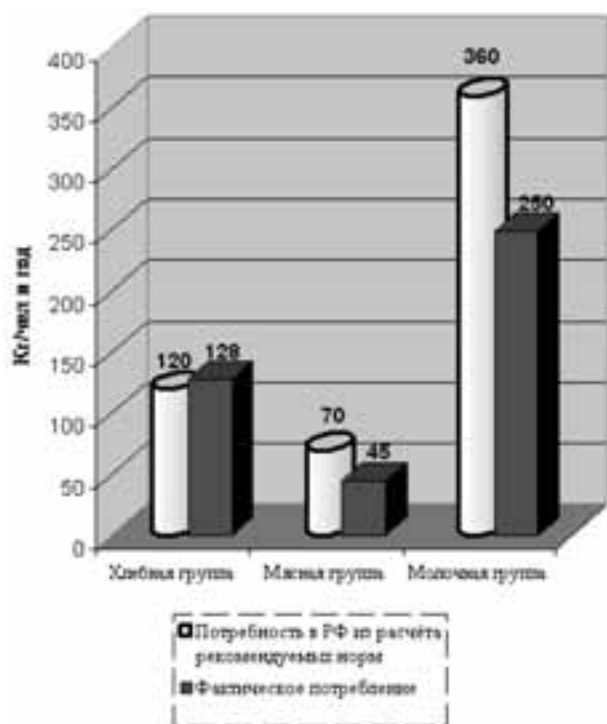
сложных условиях, так как технологическая база крупных государственных перерабатывающих предприятий сильно устарела, а рынок сырья характеризуется низким качеством и высокой ценой. Поэтому в настоящее время в Федеральной программе развития АПК России особое место отводится стабилизации, а затем и развитию его перерабатывающих отраслей – молочной, мясной и хлебопекарной промышленности.

Хлебопекарная промышленность – важнейшая отрасль пищевой промышленности России. Устойчивая работа и развитие этой отрасли, стабильное и повсеместное обеспечение населения страны высококачественными хлебобулочными изделиями в широком ассортименте и по доступным ценам – задача первостепенной важности.

В России термин «деловая активность» появился в 90-е годы с развитием предпринимательства и возникновением таких понятий, как деловой риск и

\* ШУЛЬГИНА Лариса Владимировна – д.э.н., профессор кафедры экономической теории и международного бизнеса ГОУ ВПО ВГТА

ДО КАРМО СИЛВА Самуэл – соискатель кафедры экономической теории и международного бизнеса ГОУ ВПО ВГТА



**Рис. 1 – Доля потребления основных групп продуктов питания**

деловой крах, избежание которого требует активных действий от предпринимателей. На сегодняшний день деловая активность рассматривается с трех позиций: индивидуума; предприятия (микроуровень); страны (макроуровень).

Особенный интерес представляет рассмотрение деловой активности с позиции предприятия.

На деловую активность предприятия воздействуют факторы внешней и внутренней среды, представленные на рисунке 2.



**Рис. 2 – Факторы, оказывающие влияние на деловую активность предприятия**

Основополагающее влияние на деловую активность хозяйствующих субъектов оказывают внешние факторы, под воздействием которых может формироваться либо благоприятный «предпринимательский климат», стимулирующий условия для активного поведения хозяйствующего субъекта, либо наоборот – предпосылки к свертыванию и затуханию деловой активности. Достаточно высокую значимость имеют также и факторы внутреннего характера, в принципе подконтрольные руководству организаций.

Оценка деловой активности предприятия заключается в формировании экономически обоснованных показателей эффективности и интенсивности использования ресурсов организации и в выявлении резервов их повышения.

Доля хлебопекарных предприятий в последнее время существенно возросла, велась целенаправленная работа по техническому обновлению производства, внедрению технологических инноваций, развитию ассортимента по всем группам изделий. В то же время, несмотря на определенные позитивные сдвиги, оценки состояния отрасли свидетельствуют о наличии проблем, оказывающих негативное влияние на ее дальнейшее развитие.

Так, годовой объем производства хлеба колеблется в пределах 7,5 млн тонн и имеет незначительную тенденцию к снижению. Наибольший удельный вес - около 80% - занимают массовые сорта хлеба: пшеничный, ржаной, из смеси пшеничной муки с ржаной. Вместе с тем, явно недостаточно выпускается хлеба из ржаной муки - его производство менее выгодно, чем продукции из пшеничной муки высших сортов. Практически прекращена выработка наиболее полезного хлеба из муки второго сорта (до 4% общего объема при необходимой доле в 15-18%). Низки объемы хлебобулочных изделий для профилактического и лечебного назначения, в том числе для населения, проживающего в районах экологического неблагополучия - около 100 тыс. тонн при потребности 1 - 1,5 млн тонн. Причины этого лежат в экономической плоскости. Рентабельность хлебопечения находится в пределах 3-7%. Кредиты же сейчас приходится привлекать по ставкам до 20% и более. Свыше 60% активной части основных фондов физически изношены и морально устарели, а объемы инвестиций для их обновления значительно меньше, чем необходимо. Положение усугубляется тем, что более 50% оборудования для замены устаревшего – импортное.

В условиях экономического кризиса решение существующих проблем замедлилось, а во многих случаях приостановлено. Растут цены на основные виды сырьевых и топливно-энергетических ресурсов. Так,

за электроэнергию и газ предприятиям установлены авансовые платежи и лимиты потребления, не учитывающая колебаний спроса. Мало того, за недобор газа, как и за перерасход, выставляются штрафные санкции, повышающие себестоимость производства хлеба.

Для решения существующих проблем необходимы системные, консолидированные действия федеральных органов власти, субъектов Федерации, отраслевых союзов и ассоциаций. Субъектам Российской Федерации рекомендуется продумать и принять концепции развития хлебопекарной промышленности в регионах, обратив особое внимание на расширение производств по выпуску изделий для детского и школьного питания.

Правительством России уже предложено рассмотреть возможность субсидий из федерального бюджета регионам на возмещение затрат на уплату процентов по кредитам и займам, полученным в том числе и для развития хлебопекарной промышленности, необходимо также разработать комплекс мер, направленных на совершенствование отношений между поставщиками газа, электроэнергии и хлебопекарными предприятиями.

В настоящее время перед руководством хлебопекарных предприятий стоит вопрос адаптации к изменениям внешней среды. Конкурентоспособность предприятия полностью зависит от своевременного изменения рыночных параметров его внутренней среды. Поэтому предприятия должны неуклонно следовать за изменениями внешней среды, чтобы остаться в границах современного, окружающего их рынка.

Структура товарной продукции хлебопекарного производства в настоящее время в большинстве хлебозаводов представлена такими товарными группами как: хлеб, булочные, бараночные, прочие (кукурузные палочки, сухари панировочные).

При этом доля потребления каждой отдельной товарной группы колеблется в зависимости от общего экономического положения страны. Так, в период финансового кризиса (1998-1999 гг.), когда платежеспособный спрос был весьма низок, наибольший вес потребления занимала товарная группа «хлеб». В настоящее время, в период 2002-2007 гг., когда платежеспособный спрос возрос, структура потребления хлебопекарной продукции перераспределась несколько иначе – потребление булочной и кондитерской продукции значительно возросло.

Качество хлебопекарной продукции регламентируется государственными стандартами и техническими условиями по органолептическим, физико-химическим показателям и массе. Хлеб определенного вида и сорта, выпущенный на разных заводах, не дифференцирован по качеству, так как потребителю при прочих равных условиях безразлично, у какого

производителя покупать данный сорт хлеба.

На современном этапе развития рыночных отношений проблемы качества хлебобулочных изделий являются главной задачей всех участников процесса их создания. Качество хлебопекарных изделий во многом определяется состоянием и перспективами развития зернопродуктового комплекса.

Важное место в производстве хлеба и муки занимают техника, гарантирующая поддержание необходимых параметров и процессов на всех стадиях, а также кадры специалистов, целеустремленно решающих на каждом этапе задачу обеспечения высокого качества продукции.

Без сомнения, ведущая роль в этой работе отводится хлебопекам, поскольку именно из их рук выходит конечный продукт, поступающий непосредственно потребителям. На всех этапах могут быть отклонения, и задача пекаря всегда заключалась в том, чтобы из всех вариантов и их взаимосвязей выбрать тот оптимальный, который и обеспечит создание качественного продукта.

Анализ параметров, характеризующих качество хлебобулочных изделий, вырабатываемых в России, свидетельствует, что они в основной своей массе соответствуют вкусам и традициям потребления всего многонационального населения страны и не входят в противоречие с показателями, изложенными в стандартах и других нормативных документах.

Большинство хлебозаводов и пекарен располагает необходимым технологическим оборудованием и опытными кадрами, которые в конкретных производственных условиях способны организовать и обеспечить соблюдение требуемых регламентом оптимальных условий производства, несмотря на то, что проблемы возникают все чаще.

К этим проблемам относятся, прежде всего, значительный износ оборудования, достигающий порой 80 %, а также смена поколений кадрового состава пекарей, возрастающие сложности в работе технологических служб, возникающие не столько в производстве, сколько в обслуживании многочисленных контролирующих организаций на предмет получения заключений, экспертиз, сертификации, лицензирования и т.д.

Но главная проблема в отрасли – нестабильное, неустойчивое качество хлебопекарной муки. На хлебозаводы и в пекарни массово поступает мука с низкими хлебопекарными свойствами. При производстве хлебобулочных изделий многие дефекты качества муки устранить весьма трудно, особенно в условиях часто меняющихся партий муки с различными хлебопекарными свойствами.

Из всего выше сказанного можно сделать вывод о том, что хлебопекарная промышленность является



довольно проблемной отраслью. Именно поэтому руководству предприятий необходимо постоянно обращать внимание на адаптацию к неблагоприятным социально-экономическим условиям рынка. Следует уделять повышенное внимание организационным, экономическим, техническим и финан-

совым факторам устойчивости, обеспечивающим конкурентоспособность выпускаемой продукции и, как следствие, повышение конкурентоспособности предпринимательской деятельности. Подчеркнем, что отмеченные особенности не всегда носят объективный характер.

#### **Список использованной литературы:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: части первая, вторая и третья [Текст] – М.: Юрайт-М, 2002. – 462 с. - 10000 экз.- ISBN 5-94227-139-9.
2. Абрютин, М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия [Текст] / М.С. Абрютин, А.В. Грачев - Изд. 2. - М.: Дело и Сервис, 2006. - 256 с.
3. Алексеенко, В.Б. Организация и управление промышленным предприятием: учеб. пособие. Изд. 2-е [Текст] / В.Б. Алексеенко.- М.: Изд-во РУДН, 2005. – 92 с.
4. Аниськин, Ю.П. Корпоративное управление инновационным развитием [текст] / Ю.П. Аниськин, Н.К. Моисеева и др. - М.: Омега-Л, 2007.- 411 с.
5. Ковалев, В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова. – М.: ПБОЮЛ М.А. Захаров, 2006. – 424 с.
6. Сеперин, В. Формирование конкурентных преимуществ в пищевой промышленности [Текст] / В. Сеперин // Маркетинг. – № 5. – 2005. – С. 87-93.

#### **The list of the bibliography cited:**

1. The civil code of the Russian Federation: parts first, second and third [Text] – M: Jurajt-M, 2002. – 462p. - 10000 copies - ISBN 5-94227-139-9.
2. Abrjutina, M.S. Analysis of financial and economic activity of the enterprise [Text] / M.S. Abrjutina, A.V. Grachev - edition 2. - M: Business and Service, 2006. – 256 p.
3. Alekseenko, V.B. Organization and management of the industrial enterprise: studies. The grant. ed. 2 [Text] / V.B. Alekseenko - M: Publishing house RUDN, 2005. – 92 p.
4. Aniskin, Ju.P. Corporate management with innovative development [text] / J.P. Aniskin, N.K. Moiseyeva, etc. - M: Omega-l, 2007. 411 p.
5. Kovalev, V.V. Analysis of economic activity of the enterprise [Text] / V.V. Kovalev, O.N. Volkova – M: PBOJuL M.A. Zaharov, 2006. – 424 p.
6. Seperin, V. Forming of competitive advantages in the food-processing industry [Text] / V. Seperin // Marketing. – № 5. – 2005. – P. 87-93.

УДК 338.2:658

Л.В. Шульгина, А.Н. Сова\*

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: СОДЕРЖАНИЕ И СИСТЕМА**

(Воронежская государственная технологическая академия,  
Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, Россия)

**Ключевые слова:** устойчивое состояние, экономическая устойчивость, система обеспечения экономической устойчивости предприятия, субъект и объект в сфере экономической устойчивости.

**Аннотация:** В статье рассматривается сущность категории «экономическая устойчивость» на основе характеристики объекта и субъекта в сфере обеспечения экономической устойчивости хозяйствующих субъектов. Предлагается измененная трактовка понятия «экономическая устойчивость предприятия», как его способность удовлетворить потребность в необходимости устранения или минимизации рисков и угроз.

---

\* ШУЛЬГИНА Лариса Владимировна – д.э.н., профессор кафедры экономической теории и международного бизнеса ГОУ ВПО ВГТА  
СОВА Анастасия Николаевна – аспирант кафедры экономики строительства ВГАСУ



**Keywords:** stable condition, economic sustainability, system of control of enterprise economic sustainability, subject and object in the field of economic sustainability.

**The summary:** This article examines the entity of economic sustainability based on the description of subject and object in the sphere of maintenance of managing subjects economic sustainability. It is suggested a changed interpretation of enterprise economic sustainability as an ability of an enterprise to satisfy the requirement in eliminating or decreasing risks and threats.

Потребность в обеспечении защиты от нежелательных внешних воздействий и радикальных внутренних изменений, и создание на этой основе условий для стабильного функционирования – это основополагающая потребность как жизни отдельного человека, так и различных системных объединений людей, включая предприятие, государство и общество в целом. Причем на начальных этапах становления человеческого общества «устойчивое состояние» предполагало лишь физическую защиту от нападения животных и враждебных племен. С появлением мифов, религий, а затем и науки философии в понятие «устойчивость» стала включаться духовная составляющая, выражавшаяся в возможности и необходимости достижения нравственного идеала. Однако, и в философии, и в сформировавшихся позже различных сферах научного знания категория «устойчивость» долгое время существовала неявно. Более того, в своих работах философы, математики, юристы и социологи изучали только отдельные аспекты рассматриваемого явления.

На современном же этапе развития науки «устойчивость» представляется как результат социальной деятельности по обеспечению устойчивости личности, общества, государства, причем в качестве главной основы обеспечения устойчивого существования любого системного образования людей (будь то общество, государство или предприятие) рассматривается экономическая состав-

ляющая. Но, несмотря на то, что данный элемент приобрел большое значение, исследования экономистов различных школ и направлений, так или иначе связанные с рассмотрением категории «экономическая устойчивость», определяют разработку концептуальных принципов обеспечения стабильности в основном на уровне государства и общества. В то время, как основам создания экономической устойчивости функционирования предприятий не уделено должного внимания, хотя они (предприятия) и являются одним из главных структурообразующих элементов экономики любой страны. Сказанное свидетельствует о том, что современная теория экономической устойчивости находится в стадии становления. И до сих пор в рамках этой теории нет четких трактовок терминов «экономическая устойчивость» и «экономическая устойчивость предприятия».

Попробуем представить свое понимание природы экономической устойчивости предприятия.

Всем известно, что любому человеку присуще наличие потребностей. Согласно же экономической науке, человек осознает свои потребности и по-

нимает необходимость их удовлетворения через осуществление хозяйственной деятельности, результатом которой является производство благ. Само собой разумеется, удовлетворение потребности должно приносить определенный эффект, иными словами, иметь полезность. Соответственно образуется схема (рис. 1).

Если перенести данную схему в область экономической устойчивости, то получим такую интерпретацию (рис. 2):

В результате возникновения реальных и потенциальных возможностей нанесения вреда экономической активности системы возникает необходимость защиты системы, т.е. появляется потребность в устранении рисков ситуаций (движение от стадии 1 к 2), которую нужно удовлетворить и достичь стабильности функционирования системы через укрепление ее экономической устойчивости (переходим от 2 к 3 стадии). Для этого создается концепция и выбираются соответствующие методы и меры (3-4). После чего происходит оценка эффективности использованных методов (4-5). Причем полезность применения различных мер может быть как положительной, так и отрицательной. В случае позитивного результата степень риска



**Рис. 1 – Схема реализации потребностей хозяйствующих субъектов**

снижается или угроза вообще устраняется. Значит, потребность считается удовлетворенной. Когда же получаем негативный эффект, происходит возврат на позицию «необходимость удовлетворения потребности» (5-3) и идет поиск более результативных методов (3-4). В итоге, рано или поздно риск минимизируется или устраняется (4-5). Но если реальные угрозы существуют не постоянно, то потенциальные риски есть всегда, поэтому возвращаемся на начальную стадию «причины» (движение от 5 к 1). Таким образом, реализация потребностей в области экономической устойчивости примет форму кругооборота.

Исходя из данной схемы, можно сказать, что экономическая устойчивость – это осознанная способность хозяйствующего субъекта удовлетворить с помощью различных методов, приносящих пользу, возникшую потребность.

Известно, что потребности выступают внутренними побудителями активной хозяйственной деятельности (в нашем случае толчком к достижению экономически устойчивого состояния). Иначе говоря, они выражают связь субъекта и его деятельности и проявляются в различных воздействиях на объект и предмет.

В сфере экономической устойчивости в качестве субъектов выступают: отдельный человек, группа людей, предприятие,

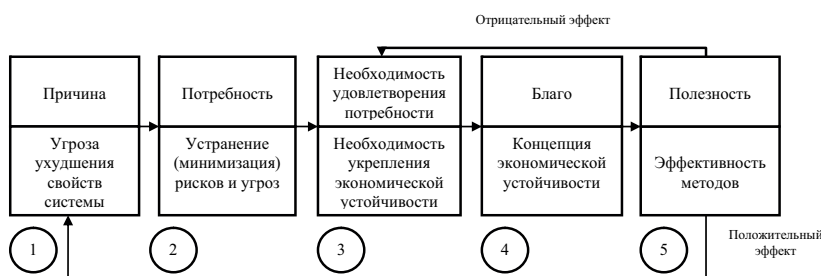
государство, общество и т.д. Поскольку мы концентрируем свое внимание на изучении экономической стабильности функционирования предприятия, то основным субъектом будет являться предприятие (в виде системного образования людей, например персонал, собственники, а также машины), а общество, государство, сторонние предприятия, физические лица будут представлять собой сопутствующие субъекты.

Объектом служит система обеспечения экономической устойчивости предприятия, а предметом – экономически устойчивое состояние – это такое состояние всех ресурсов, отношений и связей, при котором обеспечивается независимость, стабильность и способность к саморазвитию.

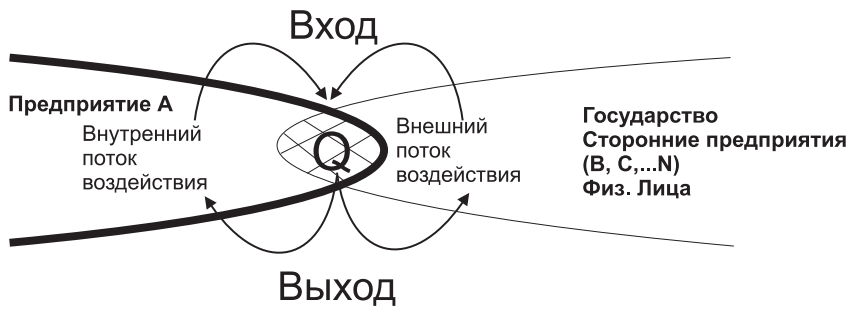
В представленном определении под связями и отношениями подразумевается взаимодействие в категориях субъект – объект – предмет, которое проявляется в воздействии субъекта на объект и предмет в процессе удовлетворения потребности в защите от негативного влияния возможных рисков и угроз. Данное воздействие осуществляется через определенный набор методов и называется «обеспечением экономически устойчивого состояния». Оно (воздействие) может быть двух видов: внутренним (обеспечение внутренней экономической устойчивости) и

внешним (обеспечение внешней экономической устойчивости). В первом случае подразумеваются потоки воздействия,двигающиеся в пределах организационной структуры предприятия и поступающие от различных служб, отделов, конкретных работников, во втором – потоки воздействия, которыми обменивается данное предприятие с государством, сторонними организациями и физическими лицами. Причем, между этими видами воздействий существуют взаимосвязь и взаимозависимость (см. рис. 3).

На рисунке 3 область Q представляет собой сферу взаимодействия и взаимопересечения внутреннего и внешнего воздействия, а именно, возможность трансформации внутренних потоков во внешние и наоборот. Воздействие, входящее в систему «предприятие», может поступать как от самого предприятия, так и от государства, сторонних предприятий и физических лиц, в этом случае предприятие А выступает и в качестве источника, и как объект восприятия воздействия, а сторонние субъекты являются только источниками. Попадая в зону Q, все воздействие становится внутренним потоком предприятия А. Здесь он преобразуется, а затем, на выходе вновь превращается либо во внутренний, либо во внешний поток. При этом воздействие, которое на входе было внутренним, на выходе может остаться внутренним, а может преобразоваться во внешний поток. Внешнее воздействие, проходя через область Q, становится внутренним, и предприятие А выступает в роли источника воздействия, а государство, сторонние предприятия и физические лица становятся объектом восприятия. Итак, мы видим, внешний поток воздействия характеризует



**Рис. 2 – Кругооборот потребностей в области экономической устойчивости**



**Рис. 3 – Взаимодействие внутреннего и внешнего воздействий на экономическую устойчивость предприятия**

взаимовлияние в категориях субъект – объект, а внутренний описывает связи между структурными элементами объекта, в качестве которых выступают различные сферы деятельности предприятия.

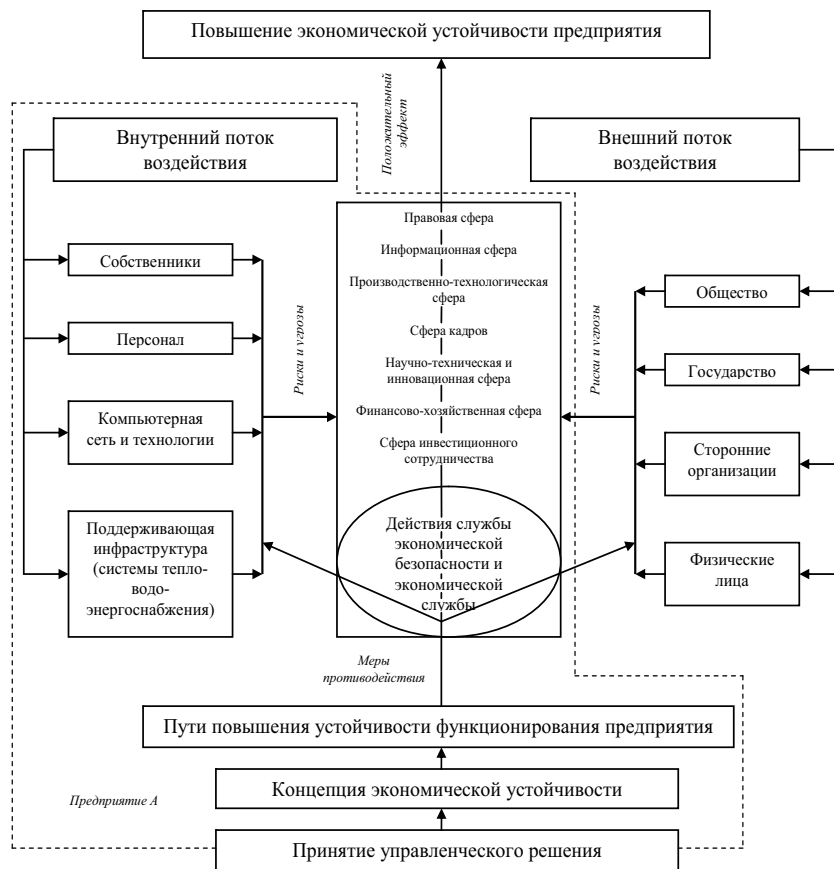
Однако, для достижения экономически устойчивого состояния, только тесной взаимосвязи структурных элементов недостаточно, необходимо еще про-

ведение ряда мероприятий и применение различных мер для устранения возможностей нанесения вреда деловой активности предприятия. Иными словами, нужна система обеспечения экономической устойчивости, под которой понимается функционирующая как единое целое совокупность, включающая структурные единицы предприятия, их взаимосвязи и взаимоот-

ношения в области различных составляющих экономической устойчивости; меры, средства, мероприятия, используемые этими элементами в процессе минимизации или устранения рисков и угроз. Схема системы, представленная на рисунке 4, составлена на базе рассмотренных характеристик субъекта, объекта и предмета экономической устойчивости предприятия, с учетом существующих между ними связей.

Построение системы начинается с принятия нормативных положений о формировании службы экономической безопасности предприятия и аналитического подразделения в экономической службе. Затем непосредственно создаются данные структурные единицы и определяются цели их деятельности, круг полномочий и ответственности через разработку политики обеспечения экономической безопасности и стабильности функционирования рассматриваемого хозяйствующего субъекта. Устанавливается прямое подчинение службы экономической безопасности генеральному директору. И, наконец, налаживается взаимодействие этих подразделений с существующими структурными единицами предприятия.

Процедура функционирования данной системы выглядит следующим образом: в результате появления рисков ситуаций, источниками которых служат либо внешние сопутствующие субъекты, либо внутренние структурные элементы предприятия, собственники (иногда руководство) принимают управленческое решение о необходимости их устранения. Затем, в рамках концепции экономической устойчивости руководством (иногда собственниками) вырабатываются направления



**Рис. 4 – Система обеспечения экономической устойчивости предприятия**

повышения стабильности подконтрольного им хозяйствующего субъекта через определенный набор мер, реализация которых проводится совместно службой экономической безопасности и некоторыми подразделениями экономической службы путем их внедрения в деятельность предприятия. Причем эффективность использования способов минимизации рисков и угроз может быть и отрицательной, и положительной (желаемый результат внедрения). В первом случае происходит анализ неудачного применения набора мер и возврат на этап выбора новых схем противодействия негативным тенденциям, во втором – повышается экономическая устойчивость предприятия.

Итак, мы рассмотрели сущность явления «экономическая

устойчивость» через характеристику объекта, субъекта и предмета. Исходя из этого представления, считаем, что предприятие, вступая в различные взаимоотношения в области обеспечения своей экономической устойчивости, с собственными структурными элементами и сопутствующими субъектами, может быть одновременно и объектом, и субъектом этих взаимосвязей. В процессе подобных отношений каждый субъект – объект заинтересован в получении только положительного воздействия и в отсутствии негативного влияния, а это значит, возникает элемент ответственности субъекта за качество воздействия.

В соответствии со всем вышесказанным, мы предлагаем следующее определение экономической устойчивости.

Экономическая устойчивость – способность субъекта, возникающая в сфере субъектно-объектно-предметных отношений, удовлетворять с помощью совокупности определенных мер потребность в устранении реальных и потенциальных возможностей изменения свойств объекта и предмета, с элементом ответственности за воздействие в ходе данного процесса на другие субъекты.

Отсюда, экономическая устойчивость предприятия – способность предприятия, как организационной системы, посредством совокупности определенных мер устранять (минимизировать) реальные и потенциальные риски и угрозы, выражающаяся в необходимости достижения стабильности осуществления эффективной деятельности, с элементом ответственности за нее.

#### **Список использованной литературы:**

1. Макконнелл, К.Р. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. В 2 т.: Пер. с англ. 11-го изд. Т. I. [Текст] / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю – М.: Республика, 1993. – 399 с.
2. Шульгина, Л.В. Основы экономической теории: учебное пособие. Ч.1.: Общие вопросы экономического развития. Микроэкономика. [Текст] / Л.В. Шульгина. – Воронеж, 2002. – 76 с.
3. Бобылев, С.Н. Экономика устойчивого развития. Учебное пособие. [Текст] / С.Н. Бобылев, Э.В. Гирусов, Р.А. Перелет. – М.: Изд-во Ступени, 2004. – 303 с.
4. Чупров, С. Повышение эффективности управления устойчивостью предприятий. [Текст] / С. Чупров // Проблемы теории и практики управления. – 2004. – № 4. – С. 114-118.
5. Сова, А.Н. Исследование сущности экономической безопасности предприятия. [Текст] / А.Н. Сова, В.М. Половинкин // Информация и безопасность: научный журнал. / Науч. ред. член-корреспондент РАН В.И. Борисов. – Воронеж: Воронеж. гос. техн. ун-т. – 2007. – С. 259-268.

#### **The list of the bibliography cited:**

1. Mc Connell, C.R. Economics: Principles, problems and a policy. In 2 vol.: a translation from English of 11th edition T. I. [Text] / C.R. Mc Connell - M: Republic, 1993. - 399 p.
2. Shulgina, L.V. Bases of the economic theory: the manual. Vol. I.: the General questions of economic development. Micro-economics [Text] / L.V. Shulgina - Voronezh, 2002. - 76 p.
3. Bobylev, S.N., Sustainable development economy. The manual. [Text] / S.N. Bobylev, E.V. Girusov, R.A. Perelet - M: Publishing house «Step», 2004. - 303 p.
4. Tchuprov, S. Increase of a management efficiency sustainability of the enterprises. [Text] / S. Tchuprov // Problems of the theory and management practice. – 2004. – № 4. – P. 114-118.
5. Sova, A.N. Research of essence of enterprises economic safety [Text] / A.N. Sova, V.M. Polovinkin // The Information and safety: scientific magazine. / The scientific editor the member of the Russian Academy of Sciences V.I. Borisov. – Voronezh: VSTU. – 2007. – P. 259-268.

## РАЗДЕЛ 2: ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

УДК 338.65

О.Г. Стукало, Г.Н. Струков\*

### ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПУТЕМ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ

(Воронежская государственная технологическая академия, Россия)

**Ключевые слова:** экономическая эффективность, технологическое качество, прибыль, рентабельность производства, экономический эффект.

**Аннотация:** В статье представлен метод совершенствования технологического процесса на предприятии сахарной промышленности путем внедрения на заводе способа очистки сока с использованием карбоната кальция, активированного известковым молоком.

**Keywords:** economic efficiency, technological quality, profit, profitability of manufacture, economic benefit.

**The summary:** In article the method of perfection of technological process at the enterprise of sugar industry, by manufacturing application of the way of clearing of juice with the use of carbonate of the calcium activated by lime milk at the factory is presented.

Главным критерием оценки экономической эффективности сахарного производства считается выход кристаллического сахара из каждой тонны переработанной свеклы.

Выход сахара зависит от технологического качества свеклы. Технологическое качество сахарной свеклы – главная составляющая рентабельности производства сахара. Математическая обработка многолетних данных исследований химического состава свеклы и продуктов ее переработки дала возможность установить корреляционные зависимости между содержанием несахаров и технологическими показателями свеклы. На выход сахара более всего влияет сахаристость свеклы (коэффициент корреляции  $r = 0,91$  для свежееубранной и  $r = 0,87$  для свеклы после хранения). Сахаристость свеклы тесно коррелирует с содержанием калия и натрия ( $r > 0,5$ ); чистота сиропа с содержанием зольных элементов ( $r = -0,72$ ),  $\alpha$ -аминного азота ( $r = -0,83$ ); редуцирующих веществ ( $r = -0,76$ ) и кислотных радикалов ( $r = -0,77$ ).

Проводимые исследования были направлены не только на совершенствование технологической схемы свеклосахарного производства, но и на увеличение получаемой прибыли, а, как следствие, повышение рентабельности предприятия.

Рассмотрим целесообразность внедрения на свеклосахарном заводе способа очистки сока с использованием карбоната кальция, активированного известковым молоком.

Применение данного способа очистки увеличивает эффект очистки в следствие удаления большего количества несахаров, повышает чистоту сока II сатурации и сиропа, что в свою очередь приводит к увеличению выхода сахара-песка, снижает расход извести.

Годовой экономический эффект (руб./год), обусловленный внедрением проекта, составит:

$$\mathcal{E}_r = (\mathcal{E}_T - \mathcal{I}) - E_n \cdot K,$$

где  $E_n$  - нормативный коэффициент экономической эффективности капитальных вложений в проект, равный 0,15.

$$\mathcal{E}_r = (20150100,00 - 19649924,00) - 0,15 \cdot 210000 = 468676,00 \text{ руб./год.}$$

Расчетный срок окупаемости капиталовложений с момента начала промышленной эксплуатации после внедрения проекта:

$$T_0 = K / \mathcal{E}_r;$$

$$T_0 = 210000 / 468676,00 = 0,45;$$

$$0,45 \cdot 90 = 40,33 \text{ суток}$$

Из вышеизложенного можно сделать вывод, что при использовании реагента №1 годовой экономи-

\* **СТУКАЛО** Оксана Георгиевна – к.т.н., доцент кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики ГОУ ВПО ВГТА  
**СТРУКОВ** Геннадий Николаевич – к.э.н., доцент кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики ГОУ ВПО ВГТА

ческий эффект составит 468676,00 руб./год. Срок окупаемости 40,33 суток.

Эффективность предлагаемого совершенствования процесса получения и очистки клеровки сахара-сырца выражается в следующем:

- повышении чистоты очищенной клеровки в среднем на 0,7 %;
- снижении содержания кальциевых солей на 22...27 % по сравнению с типовой схемой;
- снижении цветности очищенной клеровки на 25...35 %;
- снижении содержания редуцирующих веществ на 25...30 % по сравнению с типовой схемой;
- снижении расхода карбоната кальция на очистку клеровки на 1 % к массе клеровки сахара-сырца;
- снижении потерь сахара в фильтрационном осадке.

Уменьшение цветности очищенной клеровки обеспечивает выпуск сахара – песка стандартного качества в количестве не менее 95 – 97 % от общего объема выработки сахара за сезон. По типовой схеме по заводским данным выпуск товарного сахара составляет не более 92 – 94 % (по данным «Сахпродсервис»).

Чистота увеличивается на  $99,82 - 99,11 = 0,71$  %.

Составляется пропорция исходя из следующего, что увеличение  $Ч_{оч.кл.}$  на 1,0 % увеличивает выход сахара на 0,3 %.

Выход сахара увеличивается на  $0,71 \cdot 0,3 = 0,213$  % к массе сахара-сырца

Дополнительно выработано сахара за 100 суток  $0,213 \cdot 100 \cdot 600/100 = 127,8$  т.

Дополнительная прибыль в рублях  $127,8 \cdot 13,5 = 1725,3$  тыс. руб.

Выход сахара из сахара-сырца за производственный сезон по средним данным заводов России составляет 97,5 %.

Выработка сахара для завода мощностью 6000 т сахара-сырца/сут. 58500 т.

Увеличение выработки сахара-песка стандартного качества при внедрении нового способа приготовления клеровки составляет 3 %, что в пересчете на сахар 1755 т.

При выработке некондиционного сахара его отпускная цена снижается на 10%, следовательно, дополнительная прибыль от увеличения объема выработанного стандартного сахара составляет 2369,25 тыс. руб.

Расход известнякового камня снижается на 246 т, расход антрацита снижается на 23,1 т.

Дополнительная прибыль составит 80547 руб.

За счет снижения потерь сахара в фильтрационном осадке дополнительно выработано сахара  $4600 \cdot 4 \cdot 0,08/100 = 14,72$  т.

Дополнительная прибыль составит  $14,72 \cdot 13500 = 198720$  руб.

Годовая экономическая эффективность составит  $\Sigma = 1725300 + 2369250 + 80547 + 198720 = 19903,817$  тыс. руб.

Таким образом, результаты свидетельствуют о том, что проводить очистку клеровки следует при расходе 3 % СаО к массе исходной клеровки. При более низких значениях расхода получаемое на дефекосатурации количество карбоната кальция не позволяет удалить из раствора все несахара.

#### Список использованной литературы:

1. Положение о порядке разработки, утверждения и реализации ведомственных целевых программ, утвержденное постановлением администрации Воронежской области от 10 февраля 2006 года № 81 «О порядке разработки, утверждения и реализации ведомственных целевых программ». Справочно-правовая система Консультант Плюс 3000.

2. Основы экономики: учебное пособие для студ. сред. проф. образов. (гриф МО). [Текст] / под ред. Н. Н. Кожевникова. - 3-е изд., стер. - М.: Академия, 2008. - 288 с.

3. Швандар, В.А. Экономическое управление бизнесом. [Текст] / В.А. Швандар, Ю.В. Богатин / Юнити-Дана. - 2007. - 392 с.

4. Асмолова, Е.В. Моделирование бизнес-процессов на предприятии общественного питания. [Текст] / Е.В. Асмолова, Л.В. Калиникова // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. - №3. - 2009. - С. 24-25.

#### The list of the bibliography cited:

1. The statement about an order of working out, the affirmations and realisation of the agency-level target programs, confirmed by the decision of administration of the Voronezh area on 10.02.2006 years № 81 «About an order of working out, the affirmation and realisation of agency-level target programs». Legal-reference system the Adviser Plus 3000.

2. Economy bases: the manual for students of secondary professional education. The prof. of images. (Signature stamp MO) [Text] / under the editorship of N.N. Kozhevnikova. - 3 edition, - M: Academy, 2008. - 288 p.

3. Shvandar, V.A. Economic management business [Text]/ V.A. Shvandar, J.V. Bogatin/ Juniti-Dana. - 2007. - 392c.

4. Asmolova, E.V. Modelling of business-processes at the public catering establishment. [Text]/ E.V. Asmolova, L.V. Kalinnikova / FES: Finance. Economy. Strategy. - №3. - 2009. - P. 24-25.



## РОЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАЗВИТИИ РЕКЛАМНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

(Воронежская государственная технологическая академия,  
Российский государственный торгово-экономический университет,  
Воронежский филиал, Россия)

**Ключевые слова:** инновации, нововведения, рекламное предприятие, мультипликатор, функции рекламных предприятий.

**Аннотация:** авторы рассматривают особенности инновационной деятельности предприятий и источники инноваций, утверждая, что можно выделить источник модернизации и источники нововведений в чистом виде. К источникам инноваций авторы относят прибыль и амортизацию предприятия. Также рассматриваются функции и особенности работы рекламных предприятий с точки зрения инновационной деятельности.

**Keywords:** innovations, the advertising enterprise, the animator, functions of the advertising enterprises.

**The summary:** Authors consider features of innovative activity of the enterprises and sources of innovations, asserting that it is possible to allocate a source of modernisation and sources of innovations in the pure state. Authors carry profit and enterprise amortisation to sources of innovations. Also functions and features of work of the advertising enterprises from the point of view of innovative activity are considered.

Инновации в широком смысле слова лежат в основе любой предпринимательской деятельности. Предприниматель является инноватором по своей природе, без инновационного подхода невозможна эффективная коммерческая работа и конкурентоспособность фирмы. При этом инновации могут выражаться в любой форме – в форме новых товаров, новых видов упаковок, новых марок и новых брендов, новых технологий, новой организации производства, нового подхода к подготовке и расстановке кадров и пр. При этом инновации не всегда представляют собой принципиально новые технологии или революционные изменения в производстве. Часто используются небольшие новшества, теоретически разработанные ранее, но не использованные в данном контексте, не рассматриваемые ранее как способ укрепления конкурентоспособности предприятий.

В работах М. Портера характеризуются инновации в достижении конкурентного преимущества компанией: «Каждая успешная компания применяет свою собственную стратегию. Однако характер и эволюция всех успешных компаний оказываются в своей основе одинаковыми. Компания добивается конкурентных преимуществ посредством инноваций. Они подходят к нововведениям в самом широком смысле, используя, как новые технологии, так и новые методы рабо-

ты... После того, как компания достигает конкурентных преимуществ благодаря нововведениям, она может удержать их только с помощью постоянных улучшений... Конкуренты сразу же и обязательно обойдут любую компанию, которая прекратит совершенствование и внедрение инноваций».

Однако в современных условиях изменился подход исследователей к инновациям как к составляющей предпринимательского труда и появились более четкие очертания категории «инновации». Инновационная деятельность современных предприятий является, с одной стороны, средством повышения конкурентоспособности предприятий, с другой стороны – способом обеспечения развития общественного производства в условиях инновационной экономики. Отечественные авторы рассматривают инновационную деятельность как средство обеспечения стратегического преимущества компаний, для которых собственно инновации не являются основным видом бизнеса, а также – как вид бизнеса, продуктом которого являются конкретные научные, научно-технические и иные результаты, которые могут использоваться как основа нововведений в других отраслях.

Этапы развития современного научно-технического прогресса, основанного на инновациях

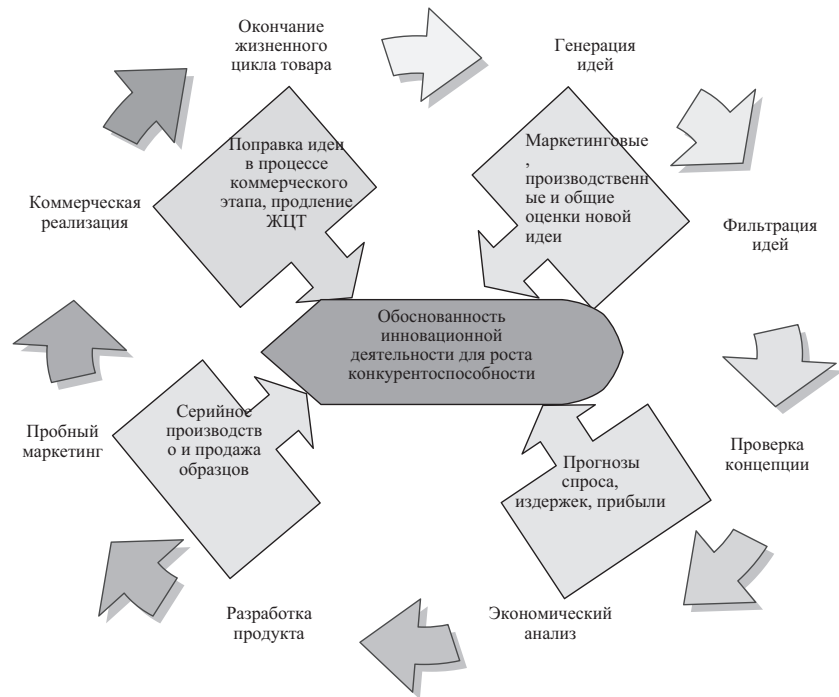
\* ШУЛЬГИНА Лариса Владимировна – д.э.н., профессор кафедры экономической теории и международного бизнеса ГОУ ВПО ВГТА

КОНСТАНТИНОВ Иван Игоревич – аспирант Российского государственного торгово-экономического университета, Воронежский филиал

в период после НТР, подразумевает быстрое изменение технологий производства, быстрый рост вложений в НИОКР, которые способствовали изменению спроса и предложения на рынках в 50-80-е годы XX века. К 90-м годам внутренние рынки стран оказались насыщенными, НИОКР получили тенденцию глобализации, технический прогресс и доступные ресурсы привели к необходимости развития международных рынков, причем, преимущественно экспортировались технологии, а не товары. В производстве появляются новые продукты, разработка и брендинг которых имеют высокую стоимость. При этом период разработки инновационной продукции имеет тенденцию к сокращению, инновационные циклы становятся короткими, развитие новых видов коммуникации (компьютеры, Интернет, сотовая связь и пр.) усиливает глобализацию инновационной деятельности и придает новый импульс и значение инновациям в развитии экономики. Таким образом, в современных условиях актуален тезис Ф. Хайека о том, что конкуренция – это инновация.

В работах Н.Д. Кондратьева и Й. Шумпетера заложена концепция инноватики, включающая вопросы методологии и организации инновационной деятельности. Исследователи выделяют шесть признаков инноваций:

- использование новой техники и новых технологий;
- внедрение продукции с новыми свойствами;
- использование нового сырья;
- изменение в организации производства и его материально-техническом обеспечении;
- появление новых рынков сбыта;
- изменение в профессиональной подготовке рабочей силы, усиление в ней образовательной и научной составляющей.



**Рис. 1 – Цикл этапов инновационной деятельности**

Конкурентоспособность предприятий в совокупности способствует росту конкурентоспособности страны, что особенно важно в эпоху глобализации. Но довольно часто государство поддерживает несколько национальных корпораций, которые и обеспечивают поддержку конкурентоспособности страны в мировом масштабе.

Этапы инновационной деятельности показаны на рисунке 1. Указанные на рисунке 1 циклы носят множественный характер и их задача – снизить риски. Каждый этап цикла имеет собственный инструментарий для реализации, который действует вплоть до окончания жизненного цикла товара или услуги.

С точки зрения российских исследователей МГТУ им. Н.Э. Баумана, понятию инновации соответствуют понятия «новшество» и «нововведение». Однако под новшеством следует понимать начальное событие инновации в виде нового, приращенного знания. А понятие «нововведение» – завершающее событие в виде

внедрения новшества в производство, новый способ использования знаний. Поэтому инновация в полном смысле – это новшество плюс нововведение (рис. 2).

Инновации как экономическая категория представляют собой экономические отношения с целью получения результата инновационной деятельности в виде новых видов продукции, новых технологий или нового подхода в управлении. Инновации могут разделяться по формам собственности, по степени коммерциализации и прибыльности, по социально-экономическому и технико-технологическому содержанию. Однако в любом случае инновации являются фактором, обеспечивающим прибыльность предприятий и экономический рост для страны. Некоторые исследователи считают, что взаимодействие инноваций и инвестиций можно рассмотреть на модели мультипликатора Д.М. Кейнса:

$$K = 1 / (MPI + MPIn) \quad (1)$$

В данном случае авторы предложения к «предельной склон-





**Рис. 2 – Состав категории «инновации»**

ности к инвестированию» (иначе говоря, это – предельная склонность к сбережению) добавили «предельную склонность к инновациям». Насколько интересен этот подход, настолько он, с нашей точки зрения, небесспорен. Если «предельную склонность к сбережению» можно рассчитать, то «предельная склонность к инновациям» – скорее качественный показатель, чем количественный. То есть попытка авторов этого предложения ввести в модель мультипликатора кроме потребления, сбережения, инвестиций и дохода еще и инновации, с нашей точки зрения, не удалась. Однако мы должны признать, что инновации все-таки связаны с инвестициями. Ведь в большинстве случаев инвестирование ведется в новые проекты и технологии. Поэтому мы предложили бы ввести в формулу мультипликатора показатель инноваций следующим образом.

Кейнс пишет: «Хотя общая сумма сбережений представляет собой совокупный результат действия множества отдельных потребителей, а величина инве-

стиций – совокупный результат действия индивидуальных предпринимателей, эти две величины должны быть равны между собой, поскольку каждая из них равна превышению дохода над потреблением. Больше того, приведенное заключение никоим образом не зависит от каких-либо тонкостей или деталей данного выше определения дохода. Коль скоро мы договорились о том, что доход равен ценности текущей продукции, которая не используется для потребления, а сбережения равны превышению дохода над потреблением – причем все эти термины употребляются в том значении, которое соответствует здравому смыслу, а также традиционному употреблению экономистов, – равенство сбережений и инвестиций вытекает отсюда само собой. Короче говоря:

Доход = ценность продукции = потребление + инвестиции,

Сбережения = доход – потребление, отсюда:

сбережения = инвестициям»

Мы могли бы продолжить логику Д.М. Кейнса в смысле:

Инвестиции = инвестиции из амортизации + чистые инвестиции (из прибыли).

Почему таким образом можно разделить инвестиции?

Амортизация – это процесс постепенного перенесения стоимости объектов на себестоимость производимой продукции. Амортизационные отчисления можно рассматривать как накопительный ресурс для последующего воспроизводства основных фондов, целевым источником финансирования инвестиционного процесса. Амортизация как бухгалтерская категория представляет собой окончательные затраты, входящие в себестоимость продукта. Амортизация как экономическая категория представляет собой источник финансирования восстановления и модернизации объектов предприятия. Таким образом, источниками инвестирования инноваций можно считать амортизацию и долю чистой прибыли, капитализируемую предприятием.

При этом инвестиции, имеющие источником амортизацию, направляются на текущий и капитальный ремонт объектов, а также – на их модернизацию. А чистые инвестиции – на инновации в широком смысле слова.

Инвестиции в инновации = инвестиции на модернизацию + инвестиции на нововведения.

Предельная склонность к инвестированию, таким образом, включает предельную склонность к модернизации и к полному

**Таблица 1 – Динамика показателей валового накопления капитала в Соединенных Штатах с 1919 по 1933 г. по С. Кузнецу**

Показатели валового накопления капитала в Соединенных Штатах с 1919 по 1933 г.	В млн. долл.									
	1925	1926	1927	1928	1929	1930	1931	1932	1933	
Валовое накопление капитала (после корректировки на изменение чистой ценности товарно-материальных запасов)	30176	30571	31157	33934	34491	27583	18721	7780	14879	
Текущие расходы предпринимателей на содержание, ремонт и амортизацию оборудования	7685	8268	8223	8481	9010	8502	7623	6543	8204	
Чистое накопление капитала (по определению С.Кузнецу)	23021	25283	22934	25453	25481	19036	11098	1237	6675	

обновлению, замене объектов предприятия.

Предельная склонность к инвестированию на инновации = Предельная склонность к модернизации + предельная склонность к нововведениям.

Отсюда показатель мультипликатора можно выразить через «предельную склонность к инвестициям на инновации»:

$$K = 1/(MPI_m + MPI_n) \quad (2)$$

Кейнс приводит таблицу С. Кузнецца, в которой Кузнец разделяет инвестиции для погашения физического износа старого капитала и чистые инвестиции: «С. Кузнец столкнулся также с существенными трудностями перехода от валовых инвестиций к чистым. «Трудность перехода от валового накопления капитала к чистому накоплению капитала, — пишет он — другими словами, трудность учета потребления существующих благ длительного пользования, состоит не только в недостатке статистических данных. Само понятие ежегодного потребления благ, когда потребление фактически осуществляется в течение ряда лет, страдает неопределенностью». Мы дополнили анализ С. Кузнецца и представили данные в таблицах 1 и 2.

Доли инвестирования в оборотные средства предприятий и инвестирования в инновации различаются в зависимости от этапа научно-технического развития общества, о которых мы говорили выше. В таблице 2 это хорошо видно: до экономического кризиса 1929-1933 гг. динамика

роста чистого накопления была положительной, а темпы прироста чистого накопления и доли амортизации были примерно одинаковы, сбалансированы. К 1931 г. амортизационные расходы несколько снижаются из-за отсутствия нового оборудования и списания прежнего. А прирост чистых инвестиций сокращается более чем в 2 раза.

До 50-х годов доля инвестиций в инновации в России по нашей оценке составляла не более 30%, в 50-80-е годы — более 70%; в настоящее время — примерно 90% всех инвестиций являются инновационными.

В таблице 2 мы продемонстрировали разделение инвестиций на амортизацию и чистые или новые инвестиции по С. Кузнецу в США в соответствующие годы. Процентное соотношение доли на амортизацию и доли чистых инвестиций показательно.

Рассмотрим влияние инновационной деятельности на развитие предприятий рекламного бизнеса.

Реклама как форма деятельности существует со времен Возрождения. От рекламирования театральных постановок деловой мир постепенно перешел на рекламу продукции, произведенной промышленностью и, впоследствии — на рекламу услуг.

Предприятия, занимающиеся рекламной деятельностью, имеют свои особенности, отличающие их от других предприятий. К этим особенностям относятся:

более короткий цикл произ-

водства рекламной услуги, чем при производстве товаров;

более короткий жизненный цикл самой рекламной услуги, так как предложение любого товара требует постоянного обновления информации о нем, предоставления разнообразной информации обо всех потребительских свойствах и преимуществах рекламируемого товара;

высокая стоимость рекламных услуг;

специфические носители рекламы;

специфическая профессиональная подготовка творческих работников и топ-менеджмента рекламных компаний;

наличие существенной доли творчества в процессе производства рекламы;

наличие и появление новых средств массовой коммуникации, которые могут использоваться для позиционирования рекламы.

Эти особенности прямым образом влияют на инновационную составляющую деятельности рекламных компаний.

Прежде всего, можно выявить взаимосвязи инноваций и инвестиций. Выше мы показали их взаимосвязь в модели Д.М. Кейнса. Учитывая мультипликативную роль инвестирования можно говорить о свойствах общего в частном, т.е. о мультипликативной роли инвестиций на инновации. Нами выше была выявлена положительная и интенсивная тенденция роста доли инвестиций на инновации, зависящая от развития научно-технического прогресса, цикличности развития мировой экономики, состояния совокупного спроса.

Мы также, исходя из особенностей деятельности рекламных предприятий, предполагаем, что инвестиционно-инновационная деятельность рекламных предприятий свидетельствует о выполнении инвестициями и инно-

**Таблица 2 – Анализ деления инвестиций на амортизационные и чистые инвестиции по С. Кузнецу**

Показатели	Динамика по годам			
	1928г.	1929г.	1930г.	1931г.
Валовые инвестиции – продукция, всего:	791	731	620	482
«Сумма физического износа старого капитала»	433	435	437	439
В % к итогу	54,7	59,5	70,5	91,0
Чистые инвестиции	358	296	183	43
В % к итогу	45,3	40,5	29,5	9,0

вазиями таких функций рекламных предприятий, как конкурентоспособности, стабилизации развития, модернизации деятельности, которые в комплексе способствуют системному и устойчивому развитию предприятия. Кроме того, мы предполагаем, что инновации и инвестиции в сфере рекламной деятельности выполняют такие функции, как:

функция генерации идей рекламы. Функция состоит в том, что инновационное развитие предприятия невозможно без генерации идей по профилю его деятельности. Для новых рекламных идей необходимы инвестиции;

функция разработки маркетинговых стратегий предприятий-партнеров. Смысл функции в поддержке маркетинговых устремлений предприятий – рекламодателей. Для этой цели творческая инновационная группа и должна разработать стратегию маркетинга новой продукции. Инновации и инвестиции в этом случае необходимы;

функция выработки собственных технологических стратегий рекламы. Эта функция тесно связана с конкурентоспособностью самого рекламного предприятия, прежде всего, в узком сегменте предприятий рекламного профиля. Однако новые рекламные технологии невозможны без нового видения процесса рекламы и без инвестирования в это средств;

функция внедрения маркетинговых знаний и маркетингового моделирования рекламных продуктов в виде сегментирования рынка и позиционирования продукта на нем, учета кластеризации потребителей и пр. Эта функция рекламных предприятий связана с необходимостью обучения сотрудников и предприятий-партнеров навыкам маркетинга, а также – необходимостью выработки рекламным предприятием собственной марке-

тинговой миссии, цели и задач деятельности. При этом маркетинг рекламного предприятия носит двойственный характер: с одной стороны, он является внутренним, собственно маркетингом самой рекламной фирмы. С другой стороны, он является внешним, так как элементы маркетинговых стратегий рекламной фирмы должны внедряться во внешнюю среду деятельности;

функция оптимизации управления рекламными проектами. Инвестиционно-инновационный подход в этом случае регламентирует проектную деятельность с точки зрения снижения затрат и роста качества проекта и результатов проекта;

функция применения современных форм информационных коммуникаций для рекламы. В данном случае имеется в виду появление новых средств массовой коммуникации, например, сети интернет, сотовой связи, жидкокристаллических рекламных поверхностей, телекоммуникаций и прочих форм, требующих не только инвестирования в них, но и инновационного подхода к пониманию степени их воздействия на внимание и покупательское решение потребителя;

функция моделирования нового рекламного пространства. Эта функция необходима для реализации результатов конкурентоспособности рекламного предприятия в смысле приобретения нового поля для рекламной работы. В таком качестве могут выступать телевизионные передачи и круглые столы, телеоценки экспертов, лазерная реклама, сити-видение и пр.

Все перечисленные функции вытекают из специфики инновационно-инвестиционной деятельности рекламных предприятий.

#### Список использованной литературы:

1. Гольдштейн, Г.Я. Стратегический инновационный менеджмент. Учебное пособие. [Текст] / Г.Я. Гольдштейн - Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2004.
2. Кейнс, Д.М. Общая теория занятости, процента и денег. [Текст] / Д.М. Кейнс – М.: Экономика. 1992
3. Ковалев, Г.Д. Инновационные коммуникации. [Текст] / Г.Д. Ковалев - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.
4. Кондратьев, Н.Д. Проблемы экономической динамики. [Текст] / Н.Д. Кондратьев - М.: Экономика, 1989.
5. Портер, М.Е. Конкуренция [Текст] / М.Е. Портер – СПб., М., Киев: Изд. дом «Вильямс», 2000.
6. Шульгина, Л.В. Инвестиционная привлекательность перерабатывающих предприятий АПК [Текст] / Л.В. Шульгина, Г.И. Тамошина, Р.М. Тайдаев - Воронеж: Воронеж.гос.технол.акад., 2009.– 146 с.
7. Шульгина, Л.В. К вопросу о маркетинге в России. [Текст] / Л.В. Шульгина, Э.Э. Ляtifова // Экономика и обеспечение устойчивого развития хозяйственных структур – межрегиональный сборник научных трудов. – №5. – Часть 3. – Воронеж. – ВГТА, 2005. – С. 140-141
8. Шульгина, Л.В. Личное потребление и его формы (экономический и психологический аспекты). [Текст] / Л.В. Шульгина - Воронеж.гос. технол. акад. Воронеж, 2002. – 240 с.
9. Шумпетер, Й. Теория экономического развития: Пер. с нем. [Текст] / Й. Шумпетер - М.: Прогресс. 1982.

**The list of the bibliography cited:**

1. Goldstein, G.Ja. Strategic innovative management. The manual. [Text] / G.Ja. Goldstein - Taganrog: Publishing house TRTU, 2004.
2. Keynes, D.M. General the theory of employment, percent and money. [Text] / D.M. Keynes – M: Economy, 1992.
3. Kovalev, G.D. Innovatsionnye of communications. [Text] / G.D. Kovalev - M: JUNITI-DANA, 2000.
4. Kondratyev, N.D. Problem of economic dynamics. [Text] / N.D. Kondratyev - M: Economy, 1989.
5. Porter, M.E. Konkurentsija [Text] / M.E. Porter – SPb., M, Kiev.: The house «Williams», 2000.
6. Shulgina, L.V. Investment appeal of the processing enterprises of agrarian and industrial complex [Text] / L.V. Shulgina, G.I. Tamoshina, R.M. Tajdaev - Voronezh: VSTA., 2009. - 146 p.
7. Shulgina, L.V. To a question on marketing to Russia [Text] / L.V. Shulgina, E.E. Ljatifova // Economy and maintenance of a sustainable development of economic structures – the inter-regional collection of proceedings. – №5. – the Part 3. – Voronezh. – VSTA, 2005. – P. 140-141.
8. Shulgina, L.V. Personal consumption and its forms (economic and psychological aspects). [Text] / L.V. Shulgina - Voronezh, VSTA, 2002. – 240 p.
9. Shumpeter, J. Theory of economic development: translate from German. [Text] / J. Shumpeter - M: Progress. 1982.

УДК 65.011.56

И.П. Богомолова, Ю.С. Корнева\*

## **ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

(Воронежская государственная технологическая академия, Россия)

**Ключевые слова:** сбалансированная система показателей, стратегическое планирование.**Аннотация:** В условиях современной экономической ситуации большинство пищевых предприятий уделяет большое внимание стратегическому планированию. В качестве решения стратегических задач и перехода от теоретической плоскости к практическому применению в статье предлагается использовать сбалансированную систему показателей (ССП). Рассматриваемая система совмещает в себе показатели, отражающие наиболее полные сведения о пищевом предприятии и окружающей его среде, а также их причинно-следственную связь. В данной статье раскрывается природа СПП, определяются основные ее задачи и, как следствие, предлагается алгоритм внедрения СПП на предприятиях пищевой промышленности.**Keywords:** the balanced system of indicators, strategic planning.**The summary:** In the conditions of a modern economic situation the majority of the food enterprises pays the great attention to strategic planning. As the decision of strategic problems and transition from a theory to practical application in the article it is offered to use the balanced system of indicators (BSI). The considered system combines the indicators reflecting the fullest data on the food enterprise and its environment, and also their relationship of cause and effect. In the given article the nature of BSI is revealed, the primary goals are defined and, as consequence, the algorithm of introduction of the BSI at the food-processing industry enterprises is offered.

Нестабильность экономической ситуации в стране и значительная турбулентность условий функционирования производства в отрасли повышает важность стратегического планирования в управлении предприятиями пищевой промышленности. Стратегическое планирование, как важный неотъемлемый от основной деятельности процесс,

является также эффективным инструментом оценки текущей деятельности предприятия в проекции достижения стратегических целей компании. В качестве основных задач стратегического планирования на пищевых предприятиях можно выделить: распределение весьма ограниченных ресурсов; адаптацию к внешней среде путем осуществления действий

\* **БОГОМОЛОВА Ирина Петровна** – д.э.н., профессор кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики  
**КОРНЕВА Юлия Сергеевна** – ассистент кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики ГОУ ВПО ВГТА

стратегического характера, которые используют благоприятные внешние возможности и противостоят возможным опасностям путем выявления адекватных вариантов деятельности (альтернатив) внутреннюю координацию деятельности; формирование стратегической организационной культуры мышление управленческого персонала.

В процессе решения обозначенных задач необходимо учесть характерные особенности пищевой промышленности, к которым следует отнести: сложную и многоотраслевую производственно-хозяйственную структуру отрасли, характеризующуюся тесной взаимосвязью с сельскохозяйственным производством; высокую степень рисков, связанную с воздействием природных факторов при добычи первичного сельскохозяйственного сырья; наличие сезонности сырьевой базы и срока годности конечной продукции, определяющего некоторую локальность рынков сбыта; значительное влияние на спрос известности торговой марки.

Рассматривая пищевые предприятия как системы, следует остановиться на вопросах повышения эффективности за счет применения наиболее прогрес-

сивных методов стратегического управления. Современные тенденции в пищевой промышленности в настоящее время таковы, что приоритетное место занимает не столько процесс производства, новые технологии, надежные поставщики, маркетинг или сильный бренд в отдельности, сколько их логически выстроенная взаимосвязь. При этом следует отметить, что большинство традиционных экономических показателей отражают информацию прошлых периодов и не дает представление о возможностях реализации выбранной стратегии с учетом изменения внешней среды. Следовательно, необходима система, которая могла бы совмещать в себе показатели, отражающие наиболее полные сведения о пищевом предприятии и окружающей его среде, а также их причинно-следственную связь. Такой системой, на наш взгляд, является сбалансированная система показателей, разработанная Робертом Капланом и Дейвидом Нортон в 1990 г.

Сбалансированная система показателей (ССП) представляет собой систему, отражающую стратегию предприятия и состоящую из четырех основных блоков показате-

телей (финансовый, клиентский, внутренних бизнес-процессов, обучения и развития), объединенных между собой причинно-следственными связями (рисунок 1). Основная задача сбалансированной системы показателей состоит в том, чтобы трансформировать миссию компании в конкретные, вполне осязаемые задачи и показатели.

Как показало исследование, сегодня большинство пищевых предприятий внедряют сбалансированную систему показателей именно потому, что она, с одной стороны, ориентируется на краткосрочные финансовые результаты, а, с другой, - подчеркивает особую ценность создания нематериальных активов и конкурентных возможностей. При разработке сбалансированной системы показателей выбор показателей с учетом их причинно-следственных связей происходит индивидуально в соответствии со стратегическими планами предприятия, тем не менее, выделим общий алгоритм для всех производителей пищевой продукции (рисунок 2):

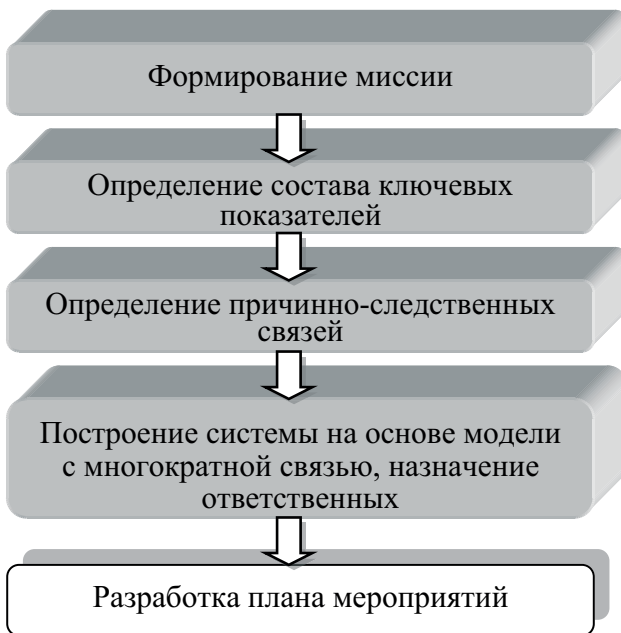
на первом этапе формируется миссия компании и соответствующее целеполагание;

на втором этапе определяется состав ключевых показателей эффективности с обозначением стратегической цели компании, которая должна быть разбита на определенные блоки в разрезе отдельных перспектив: «Финансы», «Внутренние бизнес процессы», «Клиенты», «Обучение и развитие». В качестве дополнения к методике СПП на этом этапе можно предложить построение дерева целей;

третий этап нацелен на определение причинно-следственных связей, когда анализируется логика связей стратегических задач, начиная от перспективы обучения и развития до финансовой перспективы, включительно. При этом, типы связей между



Рис. 1 - Система сбалансированных показателей



**Рис. 2 – Алгоритм разработки сбалансированной системы показателей**

задачами всех перспектив снизу вверх задаются экспертным путем;

на четвертом этапе определяются ключевые показатели эффективности и назначаются ответственные за их выполнение. Рассматриваемая система строится на основе модели с многократной связью, предполагающей возврат к установленным ранее предварительным значениям и внесение соответствующих корректировок;

пятый этап предполагает разработку плана мероприятий (определяется перечень мероприятий по задачам).

На этапе определения показателей должны быть учтены указанные ранее особенности пищевой промышленности (сезонность, локальность расположения рынков сбыта и т.д.), вместе с тем для каждого

показателя следует установить: целевое назначение; интервал изменения значения; допустимые отклонения значений; тип показателя прямой или обратный; формула расчета; периодичность изменения; источник получения данных для расчета; вес показателя в общем итоге; ответственный за достижение целевого значения.

Выделим практические моменты, актуальные в современных условиях, на которые следует обратить внимание при разработке сбалансированной системы показателей в перерабатывающей отрасли: повышенное внимание к регламентам расчета показателей и формализация информационных источников для анализа, так как основные сложности возникают именно при расчете нефинансовых показателей, которые невозможно получить из данных бухгалтерского учета; однократное распределение; необходимость установления и доведения показателей вплоть до рядовых сотрудников.

Сбалансированная система показателей позволяет поддерживать постоянную коммуникацию между организацией в целом, отдельными структурными подразделениями предприятия пищевой промышленности и сотрудниками компании, а также дает возможность отслеживать процесс реализации стратегии, оперативно вносить изменения, которые нацелены на максимизацию операционной эффективности предприятия, что может выразиться в большей степени удовлетворения запросов потребителей и, как результат, достижении поставленных целей.

Таким образом, на наш взгляд, сбалансированная система показателей позволяет решать задачи, поставленные перед стратегическим планированием, с учетом особенностей отрасли, кроме того она является системой мониторинга для формирования воздействий на стратегические факторы развития предприятия пищевой промышленности. В условиях кризисной ситуации это является особо актуальным.

#### **Список использованной литературы:**

1. Каплан, Р. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. 2-е изд. [Текст] / Р. Каплан, Д. Нортон – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2006. - 320 с.

2. Брянцева, Л.В. Методическое обеспечение бизнес-анализа деятельности организаций на основе сбалансированной системы показателей. [Электронный ресурс] // Л.В. Брянцева, А.Н. Полозова – www.lerc.ru

3. Попов, А.Н. Стратегическое правление в лизинговом бизнесе на основе сбалансированной системы показателей. [Текст] / А.Н. Попов // Финансы и кредит. - №9. – 2006.

#### **The list of the bibliography cited:**

1. Kaplan, R. The Balanced system of indicators. From strategy to action. 2 ed. [Text] / R. Kaplan, D. Norton – M: Joint-Stock Company «Olympus-business», 2006. – 320 p.

2. Brjantseva, L.V. Methodical maintenance of the business analysis of activity of the organisations on the basis of the balanced system of indicators [the Electronic resource] // L.V. Brjantseva, A.N. Polozova – www.lerc.ru

3. Popov, A.N. Strategic board in the leasing business on the basis of the balanced system of indicators [Text] / A.N. Popov // the Finance and the credit. - №9. – 2006.

## РАЗДЕЛ 3: УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ В РЫНОЧНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

УДК 338.53

Т.И. Овчинникова\*

### ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОГО УРОВНЯ ЦЕН В АПК И ИХ РЕШЕНИЕ

(Воронежская государственная технологическая академия, Россия)

**Ключевые слова:** экономическая система, модель ценообразования, воспроизводственный уровень цен, экспорт и импорт, аграрная политика, норма прибыли.

**Аннотация:** Существующая ценовая ситуация в АПК не обеспечивает достаточный для расширенного воспроизводства уровень нормы прибыли, что объясняется неудовлетворительным макроэкономическим состоянием прибыльности национальной экономики, недостаточной адаптации современной хозяйственной системы к условиям рынка.

**Keywords:** economic system, pricing model, reproduced price level, export and import, an agrarian policy, rate of return.

**The summary:** The existing price situation in the agrarian and industrial complex does not provide sufficient for the expanded reproduction level of rate of return that is explained by an unsatisfactory macroeconomic state of profitableness of the national economy, insufficient adaptation of modern economic system to market conditions.

В целях снижения ценовых показателей производителей продовольствия рассмотрим проблему воспроизводственного уровня цен. В экономической теории известно несколько моделей ценообразования. Так, в сельском хозяйстве теория цены должна охватывать теорию земельной ренты. Базовым принципом ценовой модели является условие свободного ценообразования. Однако, в глобальной экономической системе регулятором цен национальных рынков становится мировой рынок, что означает – на национальном рынке пределом цены является цена импорта (иначе отечественному производителю не выгодно собственное производство), а нижним пределом – цена экспорта (иначе отечественному производителю невыгоден собственный потребитель). Но модель свободных цен – это теоретическое допущение, на практике она дополняется различными формами государственного контроля и коррекции ценовой конъюнктуры.

Базовый принцип ценообразования на предприятиях АПК РФ носит характер правовой нормы. Так, ведущим приоритетом государственной аграрной политики в Воронежской области при-

знается обеспечение в сельскохозяйственном производстве при помощи системы государственных организационно-правовых мер прибыли на авансовый капитал, включая стоимость земельных ресурсов, не ниже среднего уровня по экономике государства (закон Воронежской области «О регулировании земельных отношений в Воронежской области» от 11.06.2003 № 23-03).

Если это требование воплотить в конкретный расчет, то его формула будет следующей:

$$\Pi = K_1 E_1 + K_2 E_2 \quad (1)$$

где  $\Pi$  – необходимая сумма прибыли,

$K_1$  – балансовые активы (необоротные активы + оборотные активы + расходы будущих периодов);  
 $E_1$  – средняя норма прибыли к балансовым активам;

$K_2$  – денежная оценка сельскохозяйственных земель по земельному кадастру;

$E_2$  – процент капитализации, примененный при определении кадастровой оценки сельскохозяйственных земель.

Рассмотрим первое слагаемое формулы. В таблице 1 приведена статистическая информация о норме прибыли к активам по видам экономиче-

\* ОВЧИННИКОВА Татьяна Ивановна – д.э.н., профессор кафедры бухгалтерского учета, консалтинга и финансов ГОУ ВПО ВГТА

**Таблица 1 – Нормы прибыли по видам экономической деятельности Воронежской области**

Виды деятельности	Средне-годовая стоимость активов в 1990г. (млрд руб.)	Прибыль (млрд. руб.) в 1990г.	Норма прибыли (%) в 1990г.	Средне-годовая стоимость активов в 2007г. (млрд руб.)	Прибыль (млрд. руб.) в 2007г.	Норма прибыли (%) в 2007г.
1	2	3	4=3:2 (в среднем 8,89)	5	6	7=6:5 (в среднем 4,72)
Сельское хозяйство и перерабатывающая промышленность	108,5	12511	11,53	62,8	3702,4	5,90
Промышленность	190	23230	12,19	503,8	28264,3	5,61
Строительство	24,4	3436	14,08	49,8	872,2	1,75
Другие отрасли	...	...	...	710,8	31064,2	7,34

ской деятельности региона. Абсолютные данные несопоставимы из-за отличий в ценах и уровне отчитывающихся предприятий, но относительные величины несут достаточно достоверную информацию.

Данные, приведенные в таблице 1, свидетельствуют, во-первых, о почти двойном падении нормы прибыли в 2007г. по сравнению с дорыночным периодом, что говорит о резком ухудшении условий воспроизводства производственных фондов (как в целом по национальной экономике, так и в сельском хозяйстве).

Во-вторых, финансовое истощение инвестиционных источников, прежде всего, отразилось в АПК (если в 1990г., по данным статистики, активы сельского хозяйства составляли более 18% общего итога отраслей, то в 2007г. – менее 5%).

В-третьих, неэквивалентность межотраслевого обмена (в ущерб АПК) не находят по данным таблицы 2 подтверждения (и в 1990г. и в 2007г. отраслевая норма прибыли к активам выше средней).

Можно сделать вывод о том, что в АПК существующая ценовая ситуация не обеспечивает достаточный для расширенного воспроизводства уровень нормы прибыли, но в настоящее время это объясняется не фактом не эквивалентности межотраслевого обмена, а неудовлетворительным макроэкономическим состоянием прибыльности национальной экономики. Главной причиной такого состояния является недостаточная адаптация современной хозяйственной системы к условиям рынка.

Второй важной проблемой обеспечения воспроизводственного уровня цен на продукцию АПК являются размеры рентной составляющей цены. Арендная плата за землю признается затратами производства, включается в себестоимость, и таким образом влияет на цену. Получается, что повы-

шение земельных цен выгодно землевладельцам-арендодателям и невыгодно землевладельцам-арендаторам (внутреннему аграрному производству). В этом заключается принципиальная ошибка существующего учета. По экономической теории, рента – это часть прибыли, распределяемой между пользователем и собственником земли, следовательно, она входит в фонд накопления. Однако справедливость этого подхода соблюдается лишь в случае, когда аграрный предприниматель покупает вместе и землю, и материальные средства производства. В этом случае стоимость земли входит в авансируемый капитал, рента рассматривается как прибыль на этот капитал и не относится на себестоимость.

С рыночных позиций сущность земельной собственности заключается в праве на отчуждение (на продажу земли). Следовательно, рыночная стоимость сельскохозяйственной земли – капитал землевладельца. Если он этот капитал не изымает, а оставляет в отрасли, то его необходимо признавать отраслевым инвестором, независимо от путей приобретения права земельной собственности: покупка, приватизация, наследование, дарение, а также хозяйственных форм обработки земли (наемный труд, труд арендаторов или собственноручно). Вознаграждение инвестора – прибыль, размеры которой имеют свой воспроизводственный уровень; он, в свою очередь, выступает как составляющая воспроизводственного уровня цены на сельскохозяйственную продукцию.

Известно, что норма прибыли на земельный капитал ниже нормы прибыли на производственные фонды. Теоретическое объяснение этого экономического феномена заключается в том, что при определении капитализации (цены) земли используют депозитный процент, который является лишь частью нормы прибыли. Важно отметить, что





размер годового дохода землевладельца (рента) и стоимость земли связаны между собой через процент капитализации. При появлении развитого земельного рынка процент капитализации будет определяться статистикой земельных продаж. В расчетах воспроизводственного уровня сельскохозяйственных цен следует опираться на данные государственного земельного кадастра, однако до сих пор эти данные в ценообразовании сельскохозяйственной продукции не учитываются.

После индексации кадастровой денежной оценки продуктивных земель средняя по области оценка 1га сельскохозяйственных угодий приблизительно составит 36 тыс. руб. (а не 24 тыс.руб. как в настоящее время). При кадастровом проценте капитализации, допустим 3%, воспроизводственный уровень арендной платы должен быть в среднем значительно выше ее фактического уровня.

Рассмотрим ценовые условия воспроизводства третьей составляющей ресурсного потенциала АПК – человеческого капитала. Ценой воспроизводства рабочей силы является оплата труда. Аграрный труд нелегок и сложен, поэтому коэффициент редуцирования труда сельскохозяйственных работников должен быть хотя бы не ниже 1, то есть оплата труда в АПК должна быть не ниже средней в экономике в целом. В 1990 г. оплата труда в колхозах составляла 95% от среднего по народному хозяйству показателя, в 2005 г. в АПК она составила всего 51% от общего уровня.

#### **Список использованной литературы:**

1. Рекомендации по совершенствованию экономического механизма рынка зерна ЦЧР РФ. - Воронеж: ГНУ НИИЭОАПК ЦЧР, 2006. - 60 с.
2. Российский статистический ежегодник. 2008. Статистический сборник. [Текст] / Госкомстат России.- М. -2009. - 799 с.
3. Сельское хозяйство Воронежской области. Стат. Сб. [Текст] / Воронеж. - 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008 гг.
4. Кундиус, В.А. Пути повышения результативности закупочных интервенций на зерновом рынке [Текст] /В.А. Кундиус, О.К. Шершнева // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. -№3. - 2007. - С. 56-58.
5. Овчинникова, Т.И. Модели конкурентоспособности предприятий Воронежской области. [Текст] / Т.И. Овчинникова, М.В. Попов // Практический маркетинг.- №130 (12). -2007. - С. 16-22.

#### **The list of the bibliography cited:**

1. Recommendations about perfection of the economic mechanism of the market of grain CBR of the Russian Federation. - Voronezh: GNU SRIEOAIK CBR, 2006. – 60 p.
2. The Russian statistical year-book. 2008. The statistical collection. [Text] / Goskomstat of Russia. - M-2009. – 799p.
3. Agriculture of the Voronezh area. Stat. Col. [Text] / Voronezh. - 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008 years.
4. Kundius, V.A. Ways of increase of productivity of purchasing interventions at the grain market. [Text] /V.A. Kundius, O.K.Shershnev//Economy of agricultural and processing enterprises. - № 3. - p.56-58.
5. Ovchinnikova, T.I. Models of competitiveness of the enterprises of Voronezh areas. [Text] / T.I. Ovchinnikova, M.V.Popov //Practical marketing. - №130 (12).-2007. - P. 16-22.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ (Всероссийский заочный финансово-экономический институт, Россия)

**Ключевые слова:** инвестиции, инвестиционная привлекательность, государственное регулирование, правовые нормы, эффективное управление, рентабельность, устойчивое развитие, прибыль.

**Аннотация:** В статье автор рассматривает критерии формирования инвестиционных проектов, особенности инвестиционного риска на перерабатывающих предприятиях региона, а также основные причины необходимости развития экономико-правовой базы в сфере инвестиций.

**Keywords:** investments, investment appeal, state regulation, rules of law, efficient control, profitability, a sustainable development, profit.

**The summary:** In the article the author considers criteria of formation of investment projects, features of investment risk at the processing enterprises of region, and also principal causes of necessity of development of economic-legal base in the sphere of investments.

Для повышения инвестиционной привлекательности перерабатывающих предприятий региона и обеспечения мультипликативного эффекта необходим комплекс взаимосвязанных экономических, организационных и правовых мер, включающих создание привлекательного инвестиционного климата, снижение уровня инвестиционного риска и оживление инвестиционной активности.

Ключевая роль в создании условий для этого отводится государственным органам. Действительно, организации – реципиенты инвестиций – могут использовать внутренние резервы для оживления инвестиционной активности, и предпринять определенные меры по снижению уровня инвестиционного риска. Однако экономическая теория и практика показывает, что именно государство в развитой рыночной среде обеспечивает институционально-правовую структуру экономики и осуществляет функции регулирования инвестиционной деятельности. В число мер государственных органов включаются: создание законодательной базы и экономических источников, регулирование производства и распределения, контроль и надзор социальных, финансовых, инвестиционных рисков, обеспечение гласности и т.д.

По нашему мнению для эффективного управления инвестиционной привлекательностью предприятий представляется очевидной необходимостью поиска оптимального сочетания государственного

и рыночного регулирования и разработки нового концептуального подхода к управлению инвестиционным процессом в регионе, основанного на усилении роли региональных органов власти и управления в регулировании инвестиционного процесса. Одной из главных задач по активизации инвестиционной деятельности в регионе является разработка экономических и административных регуляторов, находящихся в пределах компетенции или возможностей администрации региона, для направления инвестиций на реализацию предлагаемой региональной системы приоритетов развития.

Государственное регулирование инвестиционной деятельности осуществляется на базе двух основных принципов: прямого участия в инвестициях; косвенного участия в инвестициях, т.е. создания условий, стимулирующих инвестиционную деятельность в регионе. Прямое участие в инвестициях, по мнению автора, должно осуществляться по принципу: основная часть федеральных средств должна идти на поддержку фундаментальных программ, определяющих решение первоочередных задач стабилизации экономики, затрагивающих те сферы и отрасли экономики, которые не станут финансировать частный инвестор. Инвестиционной поддержки государства требуют также производства и предприятия, реализующие эффективные программы реконструкции на базе прогрессивных технологий. Один из современных

\* ТАЙДАЕВ Руслан Мунапович – преподаватель кафедры банковских технологий филиала Всероссийского заочного финансово-экономического института



механизмов государственного регулирования инвестиционной деятельности в регионе – переход от распределения капитальных вложений к выполнению роли коммерческого инвестора и партнера негосударственных инвесторов, что будет способствовать мобилизации капиталовложений и за счет этого, в частности, пополнению бюджетных источников централизованных средств. К этому изменению объективно вынуждают недостатки существующей практики государственного инвестирования, такие, как бессистемное распределение госбюджетных средств, отсутствие четких критериев и приоритетов в государственных программах, недостаточный контроль эффективности вложенных средств. При регулировании инвестиционной деятельности региона необходимо оптимальное сочетание указанных методов с четкой проработкой признаков дифференциации применяемых льгот. Условия регулирования вырабатываются на основе законов Российской Федерации, указов Президента, постановлений Правительства РФ и закрепляются, дополняются законодательными актами региона.

Повышение роли регионов в активизации инвестиционной деятельности осуществляется в разных регионах по-разному, однако можно выделить наиболее результативные действия из общего числа:

- развитие регионального инвестиционного законодательства;

- поддержка инвестиций со стороны местных властей путем предоставления льгот;

- формирование инвестиционной открытости и привлекательности регионов, их инвестиционного имиджа, в том числе посредством грамотного составления каталогов предприятий, каталогов инвестиционных проектов и т.п.).

- проведение активной деятельности по привлечению иностранных инвестиций;

- формирование инвестиционной инфраструктуры (создание залоговых фондов, деятельность которых открывает возможность предоставления государственных гарантий со стороны субъектов Федерации, создание перестраховочных компаний, развитие бизнес-инкубаторов и центров коллективного пользования и т.д.)

Модели построения концепции управления инвестиционной деятельностью в регионах должны иметь следующие важнейшие составляющие:

- специальный комплекс мер, направленных на побуждение предприятий реального сектора экономики к инвестициям;

- поддержка предприятий за счет средств централизованных инвестиций, путем кредитования на платной, возвратной и конкурсной основе;

- расширение практики совместного государственно-коммерческого финансирования инвестиционных проектов с привлечением иностранного капитала;

- усиление инвестиционной направленности бюджетной политики при соблюдении принципа разумной достаточности на остальных направлениях расходов;

- стимулирование инвестиций в реальный сектор экономики за счет развития системы государственных гарантий, предоставляемых инвестору на приоритетных для региона направлениях инвестирования и другие.

С учетом изложенного можно сформулировать несколько общих принципов рыночно-государственного регулирования инвестиционной деятельности на региональном уровне, реализация которых позволит обеспечить активизацию инвестиционного процесса:

- необходимость разработки инвестиционной концепции региона, предусматривающую набор альтернатив, многовариантную проработку путей развития за счет инвестиций;

- мониторинг и анализ инвестиционной деятельности в регионе;

- разработка инвестиционной политики с учетом направлений инвестиций на основе территориальных (какие районы и города имеют преимущество в инвестициях) и отраслевых (какие отрасли должны развиваться более быстрыми темпами) приоритетов;

- обеспечение конструктивного взаимодействия ученых и власти в выработке общей стратегии управления инвестиционным процессом в регионе и формирования инвестиционной инфраструктуры.

Другой аспект, где роль государственного регулирования чрезвычайно важна – снижение уровня инвестиционных рисков. В этом направлении можно предложить следующие рекомендации.

Организационно-экономический механизм привлечения инвестиций в экономику перерабатывающей промышленности АПК должен включать элементы, позволяющие минимизировать риск и уменьшать, связанные с ним неблагоприятные последствия для инвестора, региона, отрасли, предприятия. Для этого необходимо заранее в региональной программе разработать правила поведения участников в «нештатных ситуациях», осуществлять синхронизацию действий участни-



**Рис. 1 – Этапы распределения инвестиционных рисков между субъектами**

ков из одного координационного центра при изменениях условий реализации инвестиционных проектов. Перечень инвестиционных проектов, представленных перерабатывающими предприятиями региона, какой бы полный он ни был, не позволяет закрыть все узловые моменты по разрешению проблем региона. Поэтому по каждой проблеме необходимо разработать возможные сценарии разрешения проблемы, т.е. перечень необходимых инвестиционных проектов, включаемых в единый инвестиционный пакет.

Инвестиционный пакет будет включать в себя набор инвестиционных проектов, способных привести к разрешению конкретной проблемы региона и программу распределения экономических, технических, финансовых ресурсов и рисков между исполнителями по временным интервалам (срокам

капиталовложений и срокам окупаемости).

Организацию работы по формированию инвестиционных пакетов рекомендуется проводить по следующим этапам:

определение перечня проблем региона, выделение приоритетов;

определение перечня инвестиционных проектов, способных разрешить проблемы региона;

формирование инвестиционных проектов на основе использования научно-технического потенциала субъектов инвестиционной деятельности;

отбор инвестиционных проектов, способных разрешить проблемы региона.

На основании результатов анализа должны быть выделены:

1. Инвестиционные проекты, которые можно включить в программы на федеральном, краевом уровнях.

2. Инвестиционные проекты, которые не могут быть включены в вышеперечисленные программы, но могут быть включены в программы поддержки на краевом уровне для организации помощи в поиске потенциальных инвесторов для предприятий, в т.ч. иностранных;

3. Инвестиционные проекты, которые необходимы для решения проблем региона, но не были представлены ни одним субъектом инвестиционной деятельности. Для этой группы проектов формируется заказ региона на их разработку на конкурсной основе.

Для работы с инвестиционным пакетом необходимо определить объем ресурсов, необходимых для выполнения проектов (сырьевых, производственных, трудовых, финансовых) по отдельным этапам реализации и сроки реализации пакета. В инвестиционный пакет попадают инвестиционные проекты, различающиеся между собой по направлениям инвестирования; сферам деятельности; месторасположению; жизненным циклам; объемам ресурсов; объемам капиталовложений; степени риска; числу участников.

Для организации работы с таким пакетом необходимо:

оптимизировать размеры всех видов ресурсов с учетом сроков реализации инвестиционных проектов и числу участников;

оптимизировать схему поставок и подрядных работ.

Наиболее сложной задачей является распределение рисков между всеми участниками инвестиционного пакета. Работа по распределению рисков должна предусматривать определенные этапы, представленные на рис. 1.

В практике управления проектами помимо распределения риска, между участниками

проекта (передачи части риска соисполнителям) существуют и другие способы снижения риска – страхование, резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов и т.д. Обычная практика распределения риска заключается в том, чтобы сделать ответственным за риск того участника проекта, который в состоянии лучше всех рассчитывать и контролировать риски. Однако в жизни часто бывает так, что именно этот партнер недостаточно крепок в финансовом отношении, чтобы преодолеть последствия от действия рисков. Распределение риска реализуется при разработке финансового плана проекта и контрольных документов.

Одним из перспективных направлений рыночно-государственного регулирования в настоящее время является развитие механизмов частно-государственного партнерства, поскольку коммерческое взаимодействие государственных и предпринимательских структур на систематической и деловой основе позволяет повысить реалистичность социально-экономических проектов и повысить уровень инвестиционной привлекательности хозяйствующих субъектов.

Среди таких теоретических и практических подходов к развитию бизнес-процессов, возникших в последние годы, можно выделить образование в особых бизнес-центров, создаваемых, как правило, в научно-технических и производственно-технологических комплексах и получивших название «бизнес-инкубаторов». В основе «инкубаторного» подхода лежат цели и задачи формирования определенной позитивной предпринимательской среды и оказание конкретной поддержки для нарождающихся бизнес-единиц в какой-либо отрасли хозяйствования. Такой подход, несомненно, заслуживает самого пристального внимания, так как при интенсивном и разностороннем его использовании он позволяет сконцентрировать и существенно улучшить инвестиционный климат в отдельных отраслях, регионах, районах, городах и т.д. исходя из комплексных стратегических целей развития производства.

В основе общей схемы построения деятельности в рамках производственного бизнес-инкубатора положено иерархическое взаимодействие различных уровней организации производства, начиная от конкретных производственно-технологических элементов до высшего организационного уровня руководства бизнесом. Использование системного подхода к анализу взаимодействующих факторов при формировании необходимой хозяйственной инкубаторной среды позволяет исследовать и реа-

лизовать процессы использования региональной производственной инфраструктуры в единстве выделения ключевых предпринимательских элементов и коммерческих шагов построения требуемой структуры хозяйства в подотраслях.

Рассматривая существующие в мировой практике подходы к созданию структур бизнес-инкубаторов в замкнутых территориальных образованиях, следует выделить ряд методических особенностей в использовании данных теоретического и практического подходов при формировании предпринимательской инкубаторной среды.

1. Организация бизнес-инкубаторов имеет главной целью создание в регионах определенной жизнеобеспечивающей предпринимательской среды в виде развития какого-либо вида предпринимательства или направления бизнеса.

2. Формирование в рамках регионального инкубаторного комплекса должно строиться исходя из принципов трипартизма, т.е. гармоничного соединения интересов местных органов власти, предпринимательства и ученых.

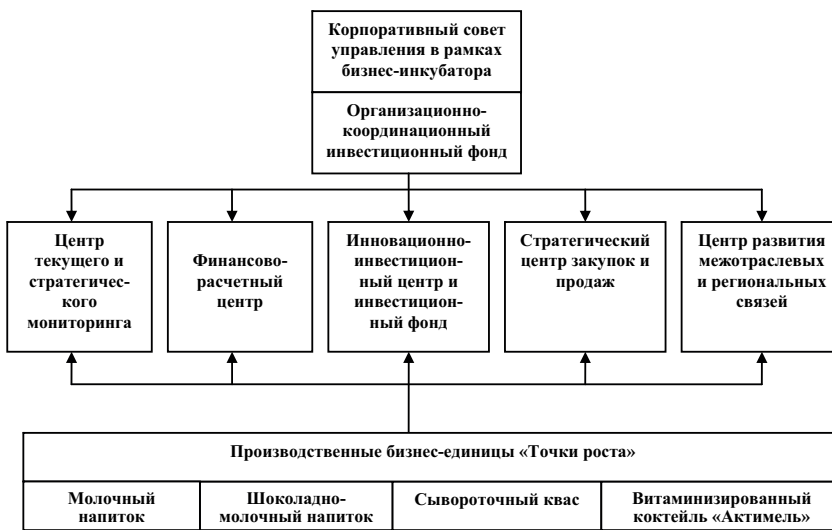
3. Организация отдельных бизнес-единиц должна осуществляться в рамках задач региональных программ экономического развития. В таком случае только этим группам предприятий может быть присвоен статус «инкубаторов» – как совокупности фирм и компаний, действующих в определенном хозяйственном режиме и поэтому обладающих предоставленными им льготами и преференциями.

4. Важным шагом в создании региональных производственных инкубаторов должно стать приведение требований к особенностям коммерческой деятельности в соответствие с мировой практикой, а также требованиями развития рынка товаров и услуг в России.

5. В основу комплектации бизнес-инкубаторов в качестве необходимых материальных и финансовых ресурсов могут быть положены денежные средства и имущество как самих предприятий и коммерческих структур, заинтересованных в реализации хозяйственных программ региона, так и инвестиционные ресурсы.

6. При установлении форм собственности на ресурсы и объекты бизнес-инкубаторов могут использоваться как государственные, так и смешанные формы собственности, но при сохранении контролирующего участия государственных органов в управлении ими.

7. Использование данного подхода при формировании необходимой инкубаторной жизнеобеспечивающей хозяйственной среды должно дать значительно больший инвестиционный эффект,



**Рис. 2 – Организационная структура бизнес-инкубатора по производству напитков в Воронежской области**

чем при создании отдельных производств.

8. При формировании общей организационной структуры инкубаторов могут привлекаться внерегиональные и зарубежные инвестиционные ресурсы от всех заинтересованных сторон, для которых решение данных отраслевых и межотраслевых проблем может осуществляться на межрегиональной или международной основе взаимоотношений.

9. При создании инкубаторов могут использоваться современные методы и механизмы инкорпорирования, т.е. будут происходить процессы имущественного и правового взаимопроникновения между уже функционирующими отдельными участниками бизнеса и вновь образованными производственными структурами.

Участие коммерческих структур в развитии территорий часто не дает заметного позитивного результата ввиду: ограниченности вкладываемых ими ресурсов: нескоординированности деятельности, как между ними, так и с муниципальными органами власти; локальности решаемых хозяйственных задач; отсутствия эффективного руководства раз-

витием производства; фактической оторванности исполнителей государственных программ от большей части предпринимателей. В то же время главным механизмом такого развития в ближайшие годы могут стать производственно ориентированные комплексы бизнес-инкубаторов, формирующие отраслевые группы малых и средних предприятий и фирм, обеспечивающих поэтапное создание необходимой деловой среды.

Примером создания производственного бизнес-инкубатора может служить формирование в Воронежской области однопрофильного производственного комплекса, состоящего из группы промышленных предприятий. Наиболее показательным может быть производственный бизнес-инкубатор, обеспечивающий создание и дальнейшее развитие производства инновационных безалкогольных напитков: молочных напитков типа «мажигель», продуктов на основе сыворотки (сывороточный квас), соков, витаминизированный коктейлей и др. Таким образом, наиболее рациональным путем в развитии данного бизнеса в Воронежской области может стать

комплексный подход, ориентированный на объединение усилий по производству различных видов напитков в единой структуре бизнес-инкубатора. В общем виде организационная структура такого производственного бизнес-инкубатора приведена на рис. 2. Ключевыми элементами организационной структуры являются: организационно-координационный центр, который осуществляет общее руководство созданием соответствующих производств, выбор инновационных преобразований, аккумуляция необходимых финансовых ресурсов, привлечение дополнительных инвестиций в развитие, осуществление взаимодействия на региональном и межрегиональном уровнях с государственными и негосударственными деловыми структурами.

В отличие от чисто корпорационного объединения, данная форма сотрудничества предприятий не требует их юридического слияния, а в отличие от консорциумного соглашения – она все же подразумевает наличие единого бизнес-центра по управлению всей деятельностью.

Консолидация организационных усилий по созданию такого бизнеса-инкубатора практически может быть реализована в Воронежской области на базе ОАО «Воронежгосагро», которое явилось инициатором проекта по организации розлива натуральных соков и витаминизированных напитков в современную тару. Основой предложения является объединение усилий двух предприятий – ОАО «Воронежгосагро» и ОАО «Молочный комбинат Воронежский», – для создания комплексного производства по выработке широкой гаммы напитков с участием бизнес-инкубаторного подхода

**Таблица 1 – Характеристика эффективности производства продукции**

Наименование продукции	Рентабельность продукции до объединения, %	Рентабельность продукции после объединения, %	Изменение рентабельности, %
Молочный напиток «Мажитель»	21	40	+19
Шоколадно-молочный напиток	18	29	+11
Витаминизированный коктейль «Актимель»	22	31	+9
Сывороточный квас	5	12	+7

к развитию и при поддержке областных государственных органов руководства.

При этом за счет концентрации производственной базы и значительного объема организационно-управленческих функций в рамках единого бизнес-инкубатора достигается существенное снижение общих затрат. По результатам расчетов, приведенным в таблице 28, объединение в единый комплекс отдельных производств позволяет повысить их рентабельность на 7-19 %.

Следует, однако, учитывать, что приведенные значения рентабельности являются только наглядным примером, отражающим общую тенденцию концентрации и диверсификации деятельности с использованием «инкубационного периода», так как при практической реализации проектов будут возникать многочисленные дополнительные факторы, способствующие повышению или понижению корпоративного эффекта. В то же время переход к производственным объединениям, построенным на основе бизнес-инкубаторов, может стать реальной основой повышения инвестиционной привлекательности перерабатывающих предприятий АПК региона при активной государственной поддержке.

Кроме того, инвестиционная привлекательность региональных предприятий увеличивается за счет совершенствования отношений государственно-частного партнерства. Приток частных инвестиций в инновационные отрасли ограничен.

Главной причиной этого является отсутствие правового поля в области государственно-частного партнерства. Федеральный закон о государственно-частном партнерстве находится в стадии обсуждения и пока не принят даже в рамочном объеме. Региональные законы принимаются там, где практика ГЧП развивается. Это относится, например, к г. Санкт-Петербургу.

В чем необходимость законодательной базы для ГЧП? Партнерство в любой его форме представляет собой взаимодействие в интересах сторон, но в зоне рисков.

Риски частного инвестора связаны с вложением финансовых, материальных, организационных и других ресурсов в проект, продолжительность которого может быть непредсказуема даже несмотря на договор о партнерстве. Сроки деvelopeмента в проекте могут быть существенными при подготовительной стадии (до года или даже более), особенно, если речь идет об оформлении имущества в аренду или оценку

земельного участка для совместного проекта. Первоначально затратив средства, частный инвестор при отказе государственного партнера рискует не возместить затраты даже на деvelopeмента.

Риски частного инвестора связаны также с предпочтениями после окончания проекта. Ни в одном законе нет утверждения того, что государственный партнер должен возместить убытки частному партнеру, особенно, если это не представляет для государства прямой выгоды. При таких реалиях государство в партнерстве способно свернуть свои первоначальные позиции, тем более, что быстрая смена руководителей, подписавших первоначальный проект, является вполне допустимым событием.

Особенностью же чиновничьего подхода остается признание приоритетов за государственными интересами, которые довольно часто выдаются за общественные. Частный бизнес также является частью общества, поэтому соблюдение его контрактных интересов не нарушает общественных задач.

Государство со своей стороны несет риски и, прежде всего, это риски невыполнения обязательств частным партнером. Может быть приостановлено инвестирование проекта, возможны варианты банкротства партнера. Одной из проблем является отношение частного партнера как «временщика» к проекту и последствиям проекта. Экологические, экономические, воспроизводственные риски несет государство как партнер частного инвестора. Ликвидация этих рисков возможна только при условии правовой поддержки ГЧП, в том числе, на предприятиях агропромышленного комплекса.

**Список использованной литературы:**

1. Воронежская область в цифрах 2007. Краткий стат. сб. [Текст] - Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области, 2008.
2. Царев, В.В. Оценка экономической эффективности инвестиций. – СПб.: Питер, 2004. – 464 с.: ил. – (Серия «Академия финансов») ISBN 5-94723-994-9.
3. Шульгина, Л.В. Региональный инвестиционный климат: анализ и задачи. [Текст] / Л.В. Шульгина, И.М. Подмолодина // Финансы. Экономика. Стратегия – 2008. - № 5 (46) - С. 8-9
4. Шульгина, Л.В. Региональная инновационная система: структура и содержание. [Текст] / Л.В. Шульгина // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия – 2007. - № 1. - С. 6-7.

**The list of the bibliography cited:**

1. The Voronezh area in figures 2007 [Text]: short stat. collection – The territorial body of Federal service of the state statistics on the Voronezh area. 2008.
2. Tsaryov, V.V. The evaluation of economic efficiency of investments. – SPb.: Peter, 2004. – 464 p.
3. Shulgina, L.V. A regional investment climate: the analysis and problems. [Text] / L.V.Shulgina, I.M. Podmolodina//FES: the Finance. Economy. Strategy – 2008. - № 5 (46) – P. 8-9.
4. Shulgina, L.V. Regional innovative system: structure and the maintenance. [Text] / L.V.Shulgina // FES: Finance. Economy. Strategy – 2007. - № 1. - P. 6-7.



## РАЗДЕЛ 4: НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ

УДК 93

И.В. Белоусов, Р.А. Черенков\*

### ПОСТСОВЕТСКАЯ РОССИЯ: ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ И ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ

(Воронежская государственная технологическая академия  
Московский педагогический государственный университет, Россия)

**Ключевые слова:** история, экономика, политика, реформы, постсоветское пространство, этапы исторического развития.

**Аннотация:** история Российского государства в период конца XX века характеризуется временем значительных перемен в экономической и политической деятельности страны. В статье рассматриваются этапы становления современной России и особенности ее развития.

**Keywords:** history, economy, policy, reforms, the post-Soviet territory, historical stages of development.

**The summary:** the history of the Russian state at the end of the XX-th century is characterised by time of considerable changes in the economic and political activity of the country. In the article stages of formation of modern Russia and features of its development are considered.

История российского государства насчитывает уже более тысячи лет. Данный временной промежуток был разделен учеными на определенные хронологические отрезки, которые принято называть историческими периодами. Как правило, период в историческом развитии начинается со знаменательного события и заканчивается подобным, а на протяжении всего периода происходят события, обусловленные многочисленными причинно-следственными связями.

Данные события могут быть различными по характеру, но обязательно у всех есть связующее звено. Объединяющим фактором, по большому счету, является фактор исторического времени и пространства, т.е. события развиваются в определенных временных рамках и на определенной территории. На наш взгляд, выявление закономерностей развития явлений и процессов, определение знаковых дат и событий, а также попытка их объективной интерпретации являются одними из важнейших задач историка.

За основу объединения можно брать факторы различного порядка – политические, экономические, социальные и т.д. По нашему мнению, если рассматривать историю именно государства, то во всех периодах исторического развития России можно выделить один фактор,

учитывая который исследователи давали названия тому или иному периоду. Как мы полагаем, данным фактором является совокупность общественных отношений, характеризующих формы проявления государственной власти.

Например, для периода Киевской Руси была характерна концентрация власти в Киеве; для периода феодальной раздробленности – в феодальных центрах; для монархии во всех ее видах также можно выделить отличительные признаки; советский период тоже получил свое название от ниже обозначенного фактора («Вся власть советам!»).

В подходах к периодизации истории России до современного периода (т.е. до крушения СССР) есть свои сложившиеся схемы в выделении периодов.

Как нам кажется, современный период в истории России дает исследователю интересный материал для размышлений о выделении в нем этапов и общей направленности. В научной и научно-популярной литературе для характеристики современного периода все чаще используется термин «постсоветское общество». Названный термин определяет лишь временные границы, т.е. всю цепь событий и явлений, происходящих после советского строя; но не определяет сущностных характеристик периода,

\* БЕЛОУСОВ Игорь Викторович – профессор кафедры истории МПГУ  
ЧЕРЕНКОВ Роман Александрович – аспирант кафедры истории и политологии ГОУ ВПО ВГТА

что, в свою очередь, дает право исследователям на творческий поиск.

На наш взгляд, современному периоду нельзя дать однозначное название, но несомненно одно – основным фактором, определяющим постсоветское развитие России явились общественно-политические и социально-экономические реформы. Определение направленности современных трансформаций, как мы думаем, позволит определить сущностные характеристики современного периода.

Как мы знаем, реформы, по большому счету, могут подразделяться на либеральные и консервативные. Отметим, что на постсоветском периоде либеральное реформаторство наблюдается в полной мере, но уже в измененном виде по сравнению с классическими образцами (классические образцы в странах Запада претерпели значительную эволюцию и, зачастую, говоря о современном либерализме, подразумевается неолиберализм).

По нашему мнению, историческое развитие современной России прошло три основных этапа: этап подготовки реформ, этап радикально-либеральных реформ и этап социально-либеральных (неолиберальных) реформ.

Первый этап затрагивает период в истории России с конца 1980-х по начало 1990-х гг. Данный этап характеризуется попытками реформирования сложившейся в СССР системы общественно-политических отношений. Данные попытки не увенчались успехом и в связи с изменением геополитической обстановки (распада СССР), имели следствием дискредитацию союзного руководства и окончательный переход реформаторской инициативы в руки руководства РСФСР.

#### **Список использованной литературы:**

1. Тимофеев, И.Н. Политическая идентичность России в постсоветский период: альтернативы и тенденции: монография. [Текст] / И.Н. Тимофеев – М.: МГИМО-Университет, 2008. – 176с.
2. Головченко, В.И. Эволюция роли идеологий в постсоветский период. [Текст] / В.И. Головченко // Известия Саратовского университета. - №1. - 2007. – С. 96-101.
3. Юсупова, А. Финансовый анализ конкурентных стратегий российских предприятий. [Текст] / А. Юсупова, Н. Балдина, Н. Кравченко // Проблемы теории и практики управления - №1. - 2004. - С.77-84.

#### **The list of the bibliography cited:**

1. Timofjeev, I.N. Political identity of Russia during the Post-Soviet period: alternatives and tendencies: the monography. [Text] / I.N. Timofjeev – M: MGIMO-UNIVERSITY, 2008.-176 p.
2. Golovchenko, V.I. Evolution of a role of ideologies during the Post-Soviet period. [Text] / V.I.Golovchenko// News of the Saratov university. - №1. - 2007. – P. 96-101.
3. Jusupova, A. Financial analysis of competitive strategies of the Russian enterprises. [Text] / A. Jusupova, N. Baldina, N. Kravchenko //Problems of the theory and practice of management - № 1. - 2004. - P. 77-84.



## ГАРМОНИЗАЦИЯ МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СТУДЕНЧЕСКИХ КОЛЛЕКТИВАХ

(Воронежская государственная технологическая академия,  
Центральный филиал «Российская академия правосудия», Россия)

**Ключевые слова:** студенческий коллектив, межнациональные отношения, менталитет, морально-этические ценности, идеология, конфликт.

**Аннотация:** в статье автором предлагается схема решения одной из наиболее главных проблем в современной России – гармонизации межнациональных отношений в студенческих коллективах.

**Keywords:** students' collective, international relations, mentality, morally-ethical values, ideology, conflict.

**The summary:** in the article the author offers the scheme of the decision of one of the most main problems in modern Russia – harmonisations of international relations in students' collectives.

Проблема гармонизации межнациональных отношений является одной из ключевых в современной России. В рамках студенческого коллектива в частности, а в системе образования в целом, должна проводиться ясная политика, включающая в себя реализацию адекватной концепции/идеологеммы и ряд мер тактического характера, способных улучшить атмосферу межнационального общения.

Следовательно, возникает настоятельная необходимость формулирования четкой, ясной и духовно сильной идеологии. Не вдаваясь в глубокие теоретические изыски, предложим следующую идеологическую схему, необходимую для гармонизации межнациональных отношений в студенческих коллективах:

1. Идея патриотизма (в узком смысле) рассматривается как любовь и гордость за свою Родину. В условиях, когда среди студентов становится все больше представителей нетитульной нации, необходимо отмечать вклад малых народов в общее дело созидания российской цивилизации (в области строительства государства, обеспечения безопасности, развития культуры, образования, науки),

2. Идея прогресса. Необходимо отмечать, что в ходе расширения российской цивилизации русский народ нес входившим в состав его государства народам социальный, экономический, технологический и культурный прогресс. Например, оказавшись в составе Российского государства в XVII веке малые народы Сибири еще находились на стадии разложения первобытно-общинных отношений, а в Средней Азии, вошедшей в империю в XIX веке, господствовало рабовладение. В настоящее время

все малые народы являются органичной частью российского общества, причем значительная их часть находится в более благоприятном экономическом положении по сравнению с русскими.

3. Идея гуманности. Следует напоминать студентам, что в отличие от жестокой колониальной политики западных народов вхождение в российскую цивилизацию носило добровольный со стороны нововведенных народов характер. Там, где не было прошений о добровольном вхождении, расширение носило вынужденный (в качестве адекватного ответа) характер. Все вошедшие в состав России народы ощутили дружеское отношение, льготные материальные условия существования, гарантии безопасности. Не случаен быстрый рост численности малых народов в течение XIX-XX веков.

4. Идея братской взаимопомощи. Эту позицию очень важно проиллюстрировать на примере Великой Отечественной войны, когда все без исключения народы поднялись на защиту Родины. Однако не следует забывать и о иудах, которые шли на службу к фашистам, а также про девиацию некоторых народов, которые решили стать пятой колонной в самый решающий час борьбы за существование Родины. Такие поступки должны вызывать всеобщее осуждение и законное наказание.

5. Идея безопасности. Необходимо указывать на исторические примеры спасения грузинского и армянского народов от уничтожения со стороны турок и иранцев, на военный (в том числе и термоядерный) потенциал современной России и тем самым убедительно доказывать, что раздельное

\* ИНОЗЕМЦЕВ Игорь Владимирович – к.и.н., доцент кафедры истории и политологии ГОУ ВПО ВГТА  
КНИГА Марина Давидовна – к.и.н., доцент кафедры общетеоретических правовых дисциплин  
Центрального филиала Российской академии правосудия

существование ведет к высоким рискам в области безопасности, а, значит, к угрозе насилия и войны (пример с Южной Осетией).

6. Идея победы. Важно показать, что русский народ, в частности, и российский в целом в течение своей истории добивался великих побед (военных, экономических, технологических, культурных). Эту позицию важно увязать с идеей мессианства и самопожертвования, т.е. многократного спасения мира от всевозможного зла (в исторической ретроспективе – от монголо-татарского нашествия, османской империи, Наполеоновской диктатуры, фашизма; в настоящее время – от мирового терроризма, падения морали, двойных стандартов)

4. Идея русскости (в широком смысле слова) означает, что настоящим русским человеком независимо от этнического происхождения может называться только тот, кто проявил себя в деле беззаветного служения Отечеству, готов к самопожертвованию, свершению подвига, уважает русскую историю и культуру (примеры Багратиона, А.С. Пушкина и т.д.).

При этом очень важным представляется отвечать на внешние идеологические вызовы. Нужно твердо заклеить попытки нынешних украинских националистов паразитировать на теме страшной трагедии советского народа 1932-33 годов и четко

позиционировать, что русские, украинцы и белорусы – это единый русский народ, временно распавшийся вследствие исторической нелепости на три государства.

К тактическим мерам можно отнести включение в образовательную программу «уроков дружбы», активное подключение психологической службы, обязательное взаимное участие в национальных праздниках. При этом движение гармонизации отношений должно быть двусторонним. С одной стороны, студентам-представителям нетитульной нации (например, выходцам с Кавказа) должны в обязательном порядке преподаваться основы русской культуры. Также важно объяснять специфику общественного строя русских (например, нормальность самостоятельности девушек, ношения ими коротких юбок). С другой стороны, специалист-этнолог должен проводить в группе (где большинство этнически русских) занятия, посвященные особенностям национальной культуры того народа, представителем которого является тот или иной студент.

Таким образом, приведенные выше концепция и конкретные меры призваны способствовать гармонизации межнациональных отношений в студенческой среде.

#### **Список использованной литературы:**

1. Сунцова, Я.С. Образование и межнациональные отношения. Теория и социальная практика. [Текст] / Я.С. Сунцова - Ижевск, ГОУ ВПО «УдГУ», 2007. - 468 с.
2. Айвазян, С.А. Интегральные индикаторы качества жизни населения: их построение и использование в социально-экономическом управлении и межрегиональных сопоставлениях. [Текст] / С.А. Айвазян - М.: ЦЕМИ РАН, 2000. – 370 с.
3. Александров, Ю.К. Очерки криминальной субкультуры. [Текст] / Ю.К. Александров - М.: Права человека, 2002. - 148 с.
4. Беляков, С.А. Модернизация образования в России: совершенствование управления. [Текст] / С.А. Беляков – М.: МАКС Пресс, 2009. – 230 с.
5. Березин, В.М. Сущность и реальность массовой коммуникации. [Текст] / В.М. Березин М.: Изд-во РУДН, 2002. – 186 с.
6. Давыдов, Ю.Н. Социология контркультуры: критический анализ. [Текст] / Ю.Н. Давыдов, И.Б. Роднянская – М.: Наука, 1980. – 318 с.

#### **The list of the bibliography cited:**

1. Suntsova, Ja.S. Education and international relations. The theory and social practice. [Text] / J.S. Suntsova - Izhevsk, GOU VPO «UdSU», 2007. – 468 p.
2. Ajvazjan, S.A. Integrated indicators of quality of a life of the population: their construction and use in social and economic management and inter-regional comparisons. [Text] / S.A. Ajvazjan - M: ЦЕМИ the Russian Academy of Sciences, 2000. – 370 p.
3. Alexandrov, Ju.K. Sketches of criminal subcultures. [Text] / Ju.K. Alexander - M: Human rights, 2002. – 148 p.
4. Beljakov, S.A. Modernisation of education in Russia: perfection of management. [Text] / S.A. Beljakov – M: MAKS Press, 2009. – 230 p.
5. Berezin, V.M. Essence and a reality of a mass communication. [Text] / V.M. Berezin M: Publishing house RUDN, 2002. – 186 p.
6. Davydov, Ju.N. Sociology of a counterculture: the critical analysis. [Text] / JU.N. Davydov, I.B. Rodnjansky – M: Science, 1980. – 318 p.

## АННОТАЦИИ

### РАЗДЕЛ 1: ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Л.В. Шульгина, С. До Кармо Силва

#### ФАКТОРЫ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В статье автор рассматривает особенности развития предприятий хлебопекарной промышленности и предлагает методы совершенствования управления развитием предприятия с учетом оценки его деловой активности.

Л.В. Шульгина, А.Н. Сова

#### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: СОДЕРЖАНИЕ И СИСТЕМА

В статье рассматривается сущность категории «экономическая устойчивость» на основе характеристики объекта и субъекта в сфере обеспечения экономической устойчивости хозяйствующих субъектов. Предлагается измененная трактовка понятия «экономическая устойчивость предприятия», как его способность удовлетворить потребность в необходимости устранения или минимизации рисков и угроз.

### РАЗДЕЛ 2: ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

О.Г. Стукало, Г.Н. Струков

#### ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПУТЕМ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ

В статье представлен метод совершенствования технологического процесса на предприятии сахарной промышленности, путем внедрения на заводе способа очистки сока с использованием карбоната кальция, активированного известковым молоком.

Л.В. Шульгина, И.И. Константинов

#### РОЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАЗВИТИИ РЕКЛАМНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Авторы рассматривают особенности инновационной деятельности предприятий и источники инноваций, утверждая, что можно выделить источник модернизации и источники нововведений в чистом виде. К источникам инноваций авторы относят прибыль и амортизацию предприятия. Также рассматриваются функции и особенности работы рекламных предприятий с точки зрения инновационной деятельности.

И.П. Богомолова, Ю.С. Корнева

#### ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В условиях современной экономической ситуации большинство пищевых предприятий уделяет большое внимание стратегическому планированию. В качестве решения стратегических задач и перехода от теоретической плоскости к практическому применению в статье предлагается использовать сбалансированную систему показателей (ССП). Рассматриваемая система совмещает в себе показатели, отражающие наиболее полные сведения о пищевом предприятии и окружающей его среде, а также их причинно-следственную связь. В данной статье раскрывается природа СПП, определяются основные ее задачи и, как следствие, предлагается алгоритм внедрения СПП на предприятиях пищевой промышленности.



## **РАЗДЕЛ 3. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ В РЫНОЧНОМ ХОЗЯЙСТВЕ**

**Т.И. Овчинникова**

### **ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОГО УРОВНЯ ЦЕН В АПК И ИХ РЕШЕНИЕ**

Существующая ценовая ситуация в АПК не обеспечивает достаточный для расширенного воспроизводства уровень нормы прибыли, что объясняется неудовлетворительным макроэкономическим состоянием прибыльности национальной экономики, недостаточной адаптации современной хозяйственной системы к условиям рынка.

**Р.М. Тайдаев**

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

В статье автор рассматривает критерии формирования инвестиционных проектов, особенности инвестиционного риска на перерабатывающих предприятиях региона, а также основные причины необходимости развития экономико-правовой базы в сфере инвестиций.

## **РАЗДЕЛ 4: НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ**

**И.В. Белоусов, Р.А. Черенков**

### **ПОСТСОВЕТСКАЯ РОССИЯ: ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ И ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ**

История Российского государства в период конца XX века характеризуется временем значительных перемен в экономической и политической деятельности страны. В статье рассматриваются этапы становления современной России и особенности ее развития.

**И.В. Иноземцев, М.Д. Книга**

### **ГАРМОНИЗАЦИЯ МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СТУДЕНЧЕСКИХ КОЛЛЕКТИВАХ**

В статье автором предлагается схема решения одной из наиболее главных проблем в современной России – гармонизации межнациональных отношений в студенческих коллективах.



## THE SUMMARY

### SECTION 1: THE THEORY AND METHODOLOGY OF THE MODERN ECONOMY

**L.V. Shulgina, S. Do Carmo Silva**

#### **FACTORS OF BUSINESS ACTIVITY OF THE ENTERPRISES OF THE BAKING INDUSTRY**

In the article the author considers features of development of the enterprises of the baking industry and offers methods of perfection of management of development of the enterprise taking into account an estimation of its business activity.

**L.V. Shulgina, A.N. Sova**

#### **ENTERPRISE ECONOMIC SUSTAINABILITY: THE ENTITY AND THE SYSTEM**

This article examines the entity of economic sustainability based on the description of subject and object in the sphere of maintenance of managing subjects economic sustainability. It is suggested a changed interpretation of enterprise economic sustainability as an ability of an enterprise to satisfy the requirement in eliminating or decreasing risks and threats.

### SECTION 2: INNOVATIVE ASPECTS OF STRATEGIC DEVELOPMENT RUSSIA

**O.G. Stukalo, G.N. Strukov**

#### **INCREASE OF PRODUCTION EFFICIENCY BY APPLICATION OF INNOVATIONS**

In article the method of perfection of technological process at the enterprise of sugar industry, by manufacturing application of the way of clearing of juice with the use of carbonate of the calcium activated by lime milk at the factory is presented.

**L.V. Shulgina, I.I. Konstantinov**

#### **ROLE OF INNOVATIVE ACTIVITY IN DEVELOPMENT OF THE ADVERTISING ENTERPRISES**

Authors consider features of innovative activity of the enterprises and sources of innovations, asserting that it is possible to allocate a source of modernisation and sources of innovations in the pure state.

Authors carry profit and enterprise amortisation to sources of innovations. Also functions and features of work of the advertising enterprises from the point of view of innovative activity are considered.

**I.P. Bogomolova, Ju.S. Korneva**

#### **FEATURES OF WORKING OUT OF THE BALANCED SYSTEM OF INDICATORS IN STRATEGIC PLANNING OF ACTIVITY OF THE ENTERPRISES OF THE FOOD-PROCESSING INDUSTRY**

In the conditions of a modern economic situation the majority of the food enterprises pays the great attention to strategic planning. As the decision of strategic problems and transition from a theory to practical application in the article it is offered to use the balanced system of indicators (BSI).

The considered system combines the indicators reflecting the fullest data on the food enterprise and its environment, and also their relationship of cause and effect. In the given article the nature of BSI is revealed, the primary goals are defined and, as consequence, the algorithm of introduction of the BSI at the food-processing industry enterprises is offered.

### SECTION 3. MANAGEMENT OF ECONOMY IN THE MARKET ECONOMY

**T.I. Ovchinnikova**

#### **PROBLEMS OF MAINTENANCE OF REPRODUCED PRICE LEVEL IN THE AGRARIAN AND INDUSTRIAL COMPLEX AND THEIR DECISION**

The existing price situation in the agrarian and industrial complex does not provide sufficient for the expanded reproduction level of rate of return that is explained by an unsatisfactory macroeconomic state of profitability of the national economy, insufficient adaptation of modern economic system to market conditions.



---

**R.M. Taidaev**  
**PERFECTION OF METHODS OF REGULATION OF INVESTMENT APPEAL  
OF THE PROCESSING ENTERPRISES**

In the article the author considers criteria of formation of investment projects, features of investment risk at the processing enterprises of region, and also principal causes of necessity of development of economic-legal base in the sphere of investments.

## **SECTION 4: THE SCIENCE AND EDUCATION**

**I.V. Belousov, P.A. Cherenkov**  
**POST-SOVIET RUSSIA: FEATURES OF DEVELOPMENT AND THE BASIC STAGES**

The history of the Russian state at the end of the XX-th century is characterised by time of considerable changes in the economic and political activity of the country. In the article stages of formation of modern Russia and features of its development are considered.

**I.V. Inozemtsev, M.D. Kniga**  
**HARMONIZATION OF INTERNATIONAL RELATIONS IN STUDENTS' COLLECTIVES**

In the article the author offeres the scheme of the decision of one of the most main problems in modern Russia – harmonisations of international relations in students' collectives.



## СПИСОК АВТОРОВ

**БЕЛОУСОВ Игорь Викторович** – д.и.н., профессор кафедры истории МПГУ

**БОГОМОЛОВА Ирина Петровна** – д.э.н., профессор кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики ГОУ ВПО ВГТА

**ИНОЗЕМЦЕВ Игорь Владимирович** – к.и.н., доцент кафедры истории и политологии ГОУ ВПО ВГТА

**КНИГА Марина Давидовна** - к.и.н., доцент кафедры общетеоретических правовых дисциплин Центрального филиала Российской академии правосудия

**КОНСТАНТИНОВ Иван Игоревич** – аспирант Российского государственного торгово-экономического университета, Воронежский филиал

**КОРНЕВА Юлия Сергеевна** – ассистент кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики ГОУ ВПО ВГТА

**ОВЧИННИКОВА Татьяна Ивановна** – д.э.н., профессор кафедры бухгалтерского учета, консалтинга и финансов ГОУ ВПО ВГТА

**ДО КАРМО СИЛВА Самуэл** – соискатель кафедры экономической теории и международного бизнеса ГОУ ВПО ВГТА

**СОВА Анастасия Николаевна** - аспирант кафедры экономики строительства ВГАСУ

**СТРУКОВ Геннадий Николаевич** – к.э.н., доцент кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики ГОУ ВПО ВГТА

**СТУКАЛО Оксана Георгиевна** – к.т.н., доцент кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики ГОУ ВПО ВГТА

**ТАЙДАЕВ Руслан Мунапович** – преподаватель кафедры банковских технологий филиала Всероссийского заочного финансово-экономического института

**ЧЕРЕНКОВ Роман Александрович** - аспирант кафедры истории и политологии ГОУ ВПО ВГТА

**ШУЛЬГИНА Лариса Владимировна** – д.э.н., профессор кафедры экономической теории и международного бизнеса ГОУ ВПО ВГТА



---

## THE LIST OF AUTHORS

**BELOUSOV Igor Viktorovich** - doctor of historical science, professor of the chair of history of the Moscow pedagogical state university

**BOGOMOLOVA Irina Petrovna** - doctor of economic science, professor, the head of the chair of management, the organisation of manufacture and branch economy of the Voronezh state technological academy

**INOZEMTSEV Igor Vladimirovich** - candidat of historical science, associated professor of the chair of history and political science of the Voronezh state technological academy

**KNIGA Marina Davidovna** - candidat of historical science, associated professor of chair of general-theoretical law disciplines Russian academy of justice

**KONSTANTINOV Ivan Igorevich** - the post-graduate student of the Russian state trade and economic university, the Voronezh Branch

**KORNEVA Julia Sergeevna** - the assistant of the chair of management, the organisation of manufacture and branch economy of the Voronezh state technological academy

**OVCHINNIKOVA Tatyana Ivanovna** - doctor of economic science, professor of the chair of Book keeping, consulting and the finances of the Voronezh state technological academy

**DO CARMO SILVA Samuel** - the competitor of the chair of the economic theory and international business of the Voronezh state technological academy

**SOVA Anastasia Nikolaevna** - the post-graduate student of the chair of the economy of building of the Voronezh state architectural-building university

**STRUKOV Gennadiy Nikolaevich** - candidat of economic science, associated professor of chair of management, the organization of manufacture and branch economy of the Voronezh state technological academy

**STUKALO Oksana Georgievna** - candidat of technical science, the associated professor of chair of management, the organization of manufacture and branch economy of the Voronezh state technological academy

**TAIDAEV Ruslan Munapovich** – the lector of the chair of bank technologies of branch of the All-Russia correspondence financial and economic institute

**CHERENKOV Roman Aleksandrovich** - the post-graduate student of the chair of history and political science of the Voronezh state technological academy

**SHULGINA Larisa Vladimirovna** - doctor of economic science, professor of the chair of the economic theory and international business of the Voronezh state technological academy

## ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Методологический и научно-практический журнал «ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия» принимает к публикации материалы, содержащие результаты оригинальных исследований, оформленных в виде полных статей, кратких сообщений, а также обзоры (по согласованию с редакцией). Опубликованные материалы, а также материалы, представленные для публикации в других журналах, к рассмотрению не принимаются.

1.2. Полные статьи принимаются от 8 до 10 страниц рукописи и содержат до 6 рисунков, краткие статьи – до 5 страниц и до 4 рисунков.

1.3. Статья должна быть написана сжато, аккуратно оформлена и тщательно отредактирована. Не допускается искусственное разбиение материала одной статьи на несколько меньших по объему публикаций, а также дублирование одних и тех же данных в таблицах, на схемах и рисунках.

1.4. Для публикации статьи авторам необходимо представить в редакцию следующие материалы и документы:

- 1) подписанный всеми авторами текст статьи, УДК, таблицы, рисунки и подписи к ним (все в 2 экз.);
- 2) аннотацию и название статьи, ключевые слова и список литературы, инициалы и фамилию автора на русском и английском языках (в 2 экз.);
- 3) файлы всех представляемых материалов на дискете;
- 4) сведения об авторах: их должности, ученые степени и научные звания, служебные адреса и телефоны, телефаксы и адреса электронной почты с указанием автора, ответственного за переписку с редакцией.

1.5. В течение недели со дня поступления рукописи в редакцию авторам направляется уведомление о ее получении с указанием даты поступления и регистрационного номера статьи. Оплата за публикацию статьи с аспирантов не взимается.

1.6. Статьи, направляемые в редакцию, подвергаются рецензированию и в случае положительной рецензии научному и контрольному редактированию.

1.7. Статья, направленная автору на доработку, должна быть возвращена в исправленном виде (в 2-х экз.) вместе с ее первоначальным вариантом в максимально короткие сроки. К переработанной рукописи необходимо приложить письмо от авторов, содержащее ответы на все замечания и поясняющее все изменения, сделанные в статье. Статья, задержанная на срок более трех месяцев или требующая повторной переработки, рассматривается как вновь поступившая.

В статье приводятся первоначальная дата поступления рукописи в редакцию и дата принятия рукописи к печати после переработки.

### 2. СТРУКТУРА ПУБЛИКАЦИЙ

2.1. Публикация полных статей, кратких сообщений и обзоров начинается с индекса УДК, затем следуют инициалы и фамилии авторов, заглавие статьи, развернутые названия научных учреждений, страна. Далее приводятся краткие аннотации и ключевые слова на русском и английском языках.

2.2. Редколлегия рекомендует авторам структурировать представляемый материал, используя подзаголовки: ВВЕДЕНИЕ, МЕТОДИКА ЭКСПЕРИМЕНТА, ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РУКОПИСИ

3.1. Текст статьи должен быть напечатан через полтора интервала на белой бумаге формата А4, с полями –2,5 см с левой стороны, размер шрифта 14 (Times New Roman Cyr).

3.2. Все страницы рукописи, включая список литературы, таблицы, подписи к рисункам, рисунки следует пронумеровать.

3.3. Каждая таблица должна иметь тематический заголовок.

3.4. Уравнения, рисунки, таблицы и ссылки на литературу нумеруются в порядке их упоминания в тексте.

3.5. Рисунки прилагаются отдельно (в 2 экз.). Формат рисунка должен обеспечивать ясность передачи всех деталей. Надписи на рисунках даются на русском языке; размерность величин на осях координат

обычно указывается через запятую (например, U, B; t, c). Подрисуночная подпись должна быть самодостаточной, без апелляции к тексту. На обратной стороне рисунка следует указать его номер, фамилию первого автора, пометить, если требуется, «верх» и «низ».

3.6. Полутоновые фотографии (используются только при крайней необходимости) представляются на белой глянцевой бумаге (в 2 экз.), ксерокопии не принимаются.

3.7. Ссылка на использованную литературу дается в тексте цифрой в квадратных скобках. Если ссылка на литературу есть в таблице или подписи к рисунку, ей дается порядковый номер, соответствующий расположению данного материала в тексте статьи. Ссылки на неопубликованные работы не допускаются. Список литературы оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1 2003 Библиографическая запись. Библиографическое описание, ссылки располагаются в порядке цитирования.

3.8. Греческие буквы в тексте следует подчеркнуть красным карандашом, буквы латинского рукописного шрифта отмечать на полях.

В рукописи следует четко различать написание букв латинского, русского и греческого алфавитов, имеющие сходные начертания (C,c; K,k; P,p; O,o; S,s; U,u; V,v; n, h, u; g и q, a, a, и d, ζ, и ξ; e и l; l и J; v и u; x и X и т.д.). Необходимо четко различать в индексах написание запятой (,), штриха ('), единицы (1) и т.д. Прописные буквы подчеркиваются карандашом двумя черточками снизу, а строчные - сверху.

3.9. Химические и математические формулы и символы в тексте должны быть написаны четко и ясно. Необходимо избегать громоздких обозначений, применяя, например, дробные показатели степени вместо корней, а также  $\exp$  – для экспоненциальной зависимости. Химические соединения следует нумеровать римскими цифрами, математические уравнения – арабскими. Химические формулы и номенклатура должны быть лишены двусмысленности.

#### **4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ЭЛЕКТРОННОЙ ВЕРСИИ**

4.1. В состав электронной версии должны входить: файл, содержащий текст статьи и иллюстрации, и файлы, содержащие иллюстрации. Текст статьи должен быть набран шрифтом Times New Roman Cyr, 14-й кегль, через 1,5 интервала.

4.2. К комплекту файлов должна быть приложена опись (возможно в виде файла) с указанием названия и версии текстового редактора, имен файлов, названия статьи, фамилий и инициалов авторов.

4.3. Файлы должны передаваться на 3,5 дюймовой дискете, CD или DVD.

4.4. Основной текст статьи должен быть представлен в формате Microsoft Word с точным указанием версии редактора.

4.5. При подготовке графических объектов желательно использовать форматы TIFF, JPEG, BMP.

4.6. При подготовке файлов в растровом формате желательно придерживаться следующих требований:

- для сканирования штриховых рисунков – 300 dpi (точек на дюйм);
- для сканирования полутоновых рисунков и фотографий не менее 200 dpi (точек на дюйм).

4.7. Графические файлы должны быть поименованы таким образом, чтобы было понятно, к какой статье они принадлежат, и каким по порядку рисунком статьи они являются. Каждый файл должен содержать один рисунок. Таблицы являются частью текста и не должны создаваться как графические объекты.

